

# 孝是美德更是力量

## ——第十一届浙江孝贤选树活动侧记

浙江老年报记者 张伟群

清晨忙碌的街头,穿着破旧外套的拾荒老人在面店外徘徊许久,手里紧紧攥着一张手绘百元“纸币”。店主发现后,笑着迎了上去,装上一袋面条递给老人,并接过“纸币”。这个年初刷屏朋友圈的视频,感动了数十万网友。

这是李国色的故事,也是浙江孝贤的故事。

近日,第十一届“浙江孝贤”揭晓,包括温州市苍南县灵溪镇矾山鲜面店店主李国色在内的10名孝贤人物、10个慈孝之乡、10家慈孝企业为浙江慈孝精神写下了新篇章。

从2010年起,先后有160多名个人(集体)成为“浙江孝贤”。一个讲孝的老品牌为什么能常办常新,这群行孝的浙江人为什么备受瞩目?全程参与此次选树活动的浙江省福利彩票管理中心负责人说出了自己的答案:“浙江孝贤”的选树过程,就是充分发掘并积极发动和扩大慈孝主体的过程。发生在我身边的善行义举,平凡中彰显伟大,将为我省“两个先行”建设注入强大精神力量。

### 数字背后的温度

1000张“假币”,温州人李国色收了多年——智力受损的孤寡老人拿着自己画的纸币来买面,李国色一手收“钱”,一手给面,从未揭穿。他说,这已经成了他生活的一部分。

36年前爷爷的一句嘱托,丽水人雷明春从未忘记。他将非亲非故的雷廷德接到家中,当作家人照顾至今,在翁乡传为美谈。他说,家里多了一个亲人,赚了。

1200名山区老人,是衢州人廖美娣生前最大的牵挂,她守在山乡卫生院32年,直到倒在工作岗位上。她曾在日记中写下:“数十年如一日服务山区老人,恰恰是让我引以为豪的。”

3个约定,20年“双向奔赴”。韩银

霞答应留守困难老人,每月上山为他们理发,每年腊月给他们送年货,每年除夕陪他们跨年。她说,更多时候,她才是那个被感动的人。

一串串数字背后,是一个个凡人善举的温度和亮度,温暖别人、照亮自己。当个人行动形成集体合力,这种精神收获就会变成巨大的精神财富。

宁波人陈红英带领“小棉袄”服务队,给90多位失独老人当女儿,像一束光照进老人的世界;嘉兴人袁均祥与队员们守护着7300个楼道的电力设备,8年来照亮数万老人回家路;杭州人吴霞“单打独斗”十余年,4年前牵头成立“夕阳红”公益服务队,成员迅速扩大到200多人,至今已慰问照顾孤寡残障老人3万多次。

从“老吾老”到“及人之老”,从小家侍亲到大家孝老,孝,能让平凡人成为富有。这种富有,是精神的富有。

### 扎根土地的妙招

慈孝扎根于土壤,而乡镇就是那块文化润富的“原生”土地。

办好事、干实事、解难事,绍兴市越城区北海街道主推“红色物业”,提供居家养老服务、城市书屋、运动场所,以数字化手段关注“一老一小”,建设未来社区,让老人也能对未来触手可及。

尊老、和睦、孝悌……在宁波市鄞州区潘火街道,2公里长的健身步道上印着许多家风关键词。潘火桥社区500多户家庭门口贴着专属家风家训,尊老爱幼是其中的重要内容,慈孝家训通过居民口口相传。

知心、贴心、暖心,温州市文成县大岙镇在外的侨胞人数达到5.8万人,关爱侨眷空巢老人成了镇里的工作重点。在许多山村,村干部带头为困难老人送餐,“老年灶+送餐”独居照料模式“串”起山区分散老人。

发展经济重要,还是发展文化重要?慈孝之乡告诉你,两者并不矛盾,还可以相互成就。

在湖州市安吉县孝丰镇以孝立镇,“孝”既是文化,又是产业。它打出“孝子故里”文化名片,人人讲孝爱,就是一种良好的营商环境,一大批乡贤、企业回镇发展,一批企业把孝文化元素注入产品开发,打开新的市场。

衢州市常山县芳村镇利用第七届“浙江孝贤”周桔风事迹产生的“热岛效应”,成立为老志愿服务队伍,开慈孝讲堂,将慈孝文化融入“未来乡村”建设。从一个人变成一群人,从一种风气汇聚成一种文化,托起农民致富梦。

在慈孝之乡,慈孝文化是带着泥土芬芳的。杭州市余杭区瓶窑镇将在本地流传千年的家风家训与新时代精神文明结合,老有颐养、幼有所育,托起“朝夕美好”。

嘉兴市秀洲区王店镇依靠数字技术,探索医养结合新模式,成为全国智慧健康养老示范乡镇。金华市婺城区蒋堂镇依靠文化礼堂挖掘家风家训,开展孝文化研学活动,把文化礼堂打造成传承孝老美德的重要载体。舟山市岱山县岱西镇结合海岛实际,实施海味“老有乐养计划”,解决老人吃饭问题,配药代跑代购,每周上门走访。台州市三门县珠岙镇推动“村企结对”,把就业机会送到山区老人家门口,把老年富余劳力变富裕动力。

这些扎根于土地的妙招,助推“善治”为先,让以孝致富变成现实。

### 富而施孝的担当

浙商精神是什么?走遍千山万水、吃尽千辛万苦、说尽千言万语、想尽千方百计,也许还有做尽千善万孝。

退休职工社会化管理后,泰山核电仍然想方设法做好1100余名中国核电先行者的“娘家人”,把老同志“医食住

行”挂心间,做好社区补位,确保感情不中断、服务有保障,传递秦山温度。

杭州康久医疗投资管理有限公司在为长者服务上,总是喜欢比别人先行一步,在国内率先确立“医养结合”模式,为城市、海岛、山区、乡村老人打造专属服务。

什么是先富帮后富?慈孝企业有共同的方向。在养老领域走“高端路线”的物产中大金石集团瞄上了“共富养老”,遍访浙江山区26县,与12个山区县达成合作,将优质养老资源送到山区老人家门口。中科健康产业集团股份有限公司(浙江)连续多年评选抗癌明星,为老人健康保驾护航。浙东建材集团邱兴祝、邱风雷父子接力40年,关爱慰问孤寡老人,为抗震救灾捐款捐物,把慈孝做成事业。

如何担当社会责任?慈孝企业有自己的回答。杭州胡庆余堂药业牢记“戒欺”祖训,以诚信经营回报顾客,举办中药文化节传播中医药文化,建立奖学金培养中医药人才。安吉农商银行组建老年金融服务团队,覆盖全县乡村,把个性化养老服务延伸到田间地头。盘安药膳董事长蒋公标身为残疾人,把药膳技术传授给农民,把药膳产业做成富民产业。

做慈孝只有付出?慈孝企业并不认同。中设建工集团把“孝”作为招聘、考评员工的重要标准,连续10多年开展“三孝员工”评选,以孝治企收获丰厚回报,企业成长为中国民营企业500强。浙江金马马工艺有限公司是云和县木玩特色产业的重要一员,近年来致力于老年益智事业,开发适老玩具,支持举办老年木玩比赛,小小木玩成为输出长寿文化、倡导慈孝行动的重要载体。

富而施孝、自觉担当已成为浙商精神的一部分,企业对慈孝文化的推崇和践行,让共同富裕示范区建设更有成色。

## 钱江源头鱼子酱征服全球味蕾——一条鲟鱼,游出生态共富路

衢江区黄坛口乡黄坛口村村民蓝福华2011年7月加入鲟龙科技,如今已升任生产部养殖基地主任,年收入也从最初的3万余元涨到现在的十多万元。“原先我是做拖拉机送货的,现在从家里骑电瓶车来上班只要8分钟。”他告诉记者,同村有7个人都在这里上班。

受到鲟龙科技的启发,石室乡响春底村在村支部书记吴华军的带领下建起方塘,从鲟龙科技购入鱼苗,办起全市第一家以鲟鱼为主题的渔家乐。“我们现在养殖的鲟鱼大约有两万多条,除了供餐饮,也供观赏,旺季时一天要接待四五百名游客。”渔家乐负责人余云仙说,渔家乐30多名员工大多来自周边村庄,厨师月薪在8000元到一万元左右,其他服务岗位月收入在4000元到6000元。

趁着接连阴雨天气出现空档期,12月6日、7日,宁波市海曙区古林数字大田的百亩稻田里,收割机来回穿梭抓紧时间抢收晚稻。目前,海曙全区晚稻收割进度已完成70%。

观鲟鱼、品鲟鱼,穿村而过的溪黄线主干道两旁,满满都是鲟鱼墙绘。以鲟鱼为特色,响春底村在文化礼堂做了鲟鱼科普展,还打造了鲟鱼休闲文化广场、鲟鱼游学路线、鲟鱼文化研学基地等一系列特色项目。眼见村里人气越来越旺,去年8月,在外当了20多年厨师的村民刘建庆投入60余万元,把自家农房改造成了响春人家江景民宿。

这也是响春底村开出的第一家民宿。从鲟鱼良种繁育到鱼子酱、鱼肉制品的加工出口,再到餐饮、旅游业的拓展,在衢江,这条鲟鱼已“搅动”起一条综合产值达3.4亿元的鲟鱼产业链。

更大的市场在招手。今年1至10月,鲟龙科技产品销售收入同比增长30%左右。“今年,我们的鱼子酱产品成功进入了新加坡航空的头等舱,在国内

市场,我们的鱼子酱也正被更多消费者认可和接受。我们预测,未来五年企业需要新增1万吨鲟鱼养殖量。”夏永涛说,在四川雅安,占地200多亩的四川荣经鲟鱼生态养殖园区一期项目已开工建设,把把鲟龙科技在衢江的模式复制推广开去。

“引导更多农民一起走向产业更深处,鲟鱼产业才能扎根乡村,带大家一起增收致富。”夏永涛介绍,通过“公司+基地+标准化”形式,鲟龙科技与周边农户签订了鲟鱼回购协议,并提供技术指导,将在自有养殖基地的基础上通过订单农业加速壮大原料梯队,发挥龙头企业带动效应。据介绍,参与鲟鱼养殖产业后,今年63岁的衢州市缸窑村村民黎跃林年收入近10万元,缸窑村富超家庭农场主黎耀富则通过规模化养殖,一年收入30余万元。

## 浙大邵逸夫医院研究团队重大成果登上《自然》杂志 动物细胞也能“光合作用”

本报杭州12月7日讯(见习记者林晓晖 通讯员李文芳 叶筱筠)浙江大学医学院附属邵逸夫医院一项重要科研成果北京时间8日凌晨在国际顶级期刊《自然》杂志发表。这项研究通过植物天然叶绿体成分的跨物种递送,让动物细胞拥有植物细胞“光合作用”的能力,以实现人体细胞衰老的逆转。

既有研究发现,动物细胞能量不足是组织衰老和退行性疾病发生发展的关键原因。浙大邵逸夫医院骨科林贤丰医师、范顺武教授团队与浙大化学系唐睿康教授团队合作,创新性地从菠菜中提取了具有光合作用能力的“生物电池”——类

囊体,并通过精密的制备技术,在国际上首次实现植物的类囊体跨物种递送到动物细胞衰老病变的细胞内,让动物细胞也拥有植物光合作用的能力,以此敲开逆转细胞退变衰老的“时光之门”。

“用绿色植物光合作用的原理来激活动物细胞合成代谢,是一个非常巧妙的想法。”浙大邵逸夫医院院长蔡秀军说,研究成果在退行性关节炎疾病的治疗应用中得以验证,这在我国人口老龄化的背景下具有重要意义。

据悉,该成果由一支年轻研究团队打造,团队已同步递交了发明专利并着手进行产品转化,有望未来在医学、能源、材料等领域实现应用。

## “浙40年 与宪法同行”法治动漫微视频展播评选活动上线

本报讯(见习记者 叶锦霞 记者钱祎 通讯员 周可)今年是我国现行宪法公布施行40周年,12月我省迎来第二个“宪法与浙江”主题宣传月。为进一步在全社会弘扬宪法精神,维护宪法权威,持续提升公民法治素养,自12月8日起,省司法厅、省普法办联合浙江新闻客户端共同推出“浙40年 与宪法同行”法治动漫微视频展播评选活动,营造全民尊法学法守法用法的良好氛围。

此次活动共有69部作品参与线上

展播,分别来自纪委、公检法司、税务、交通、电力等相关单位部门及各行各业,通过动漫、微视频等形式,展示近年来法治浙江建设成果,并广泛宣传宪法、民法典以及为群众生产生活、社会治理现代化等密切相关的法律法规。展播评选活动结束后将邀请专家参与评审,线上点赞作为评审依据之一。扫一扫二维码,一起来为你喜爱的法治作品点赞吧!



扫一扫  
去点赞

## 浙产纪录片《钱江潮》登陆央视

本报杭州12月7日讯(记者沈焯焯 见习记者 徐惠文)潮,生生不息;人,代代向前。日前,三集人文纪录片《钱江潮》在中央广播电视总台纪录频道首播,社会反响热烈。12月7日,《钱江潮》首播暨钱江潮文化(海塘文化)研讨会在杭州举行。

据了解,《钱江潮》由浙江广电集团和海宁市委宣传部联合出品,浙江卫视蔚蓝工作室承制,共分《听潮》《看潮》《弄潮》三集,通过挖掘历史细节中潮与人的故事,生动呈现人与潮休戚共生的时空画卷,讲述人文故事,解码浙江精神。

值得关注的是,这也是国内第一部全景式讲述钱江潮的大型人文纪录

片。拍摄期间,制作团队专访了清华大学、北京大学、浙江大学、复旦大学等多所高校的数十位专家学者,深入挖掘历史细节中潮与人的故事,解读大潮沿岸的历史人文,探索提炼钱江流域“潮文化”的内涵和弄潮精神的当代价值。

作为该片的出品方之一,潮城海宁一直将“潮文化”作为最具辨识度的文化符号,多年来不遗余力推广和弘扬潮文化,成立潮文化研究会,出版潮文化研究著作和期刊,成功举办了29届钱江观潮节,发行了《钱塘江大潮》特种邮票。中央电视台连续13年直播钱塘观潮,“海宁海塘·潮文化景观”正式列入中国世界文化遗产预备名单。

### 破解农村老小区居民上下楼难题

## 鄞州湾底村一次性加装电梯67部

本报讯(记者 王波 共享联盟·鄞州蔡梦珠 沈新娜)“有了电梯,我们老年人上下楼方便多了。”12月6日上午,宁波市鄞州区下应街道湾底村天官庄园小区村民郑妙良高兴地说,自己期盼多年的“电梯梦”变成了现实。这也标志着整个小区加装电梯项目正式启动,未来村民们可享受到“一键直达”的幸福生活。

湾底村是“明星村”,去年村集体经营性收入达3596万元,全村1183名村民股东人均分红2万元。为了改善村民的居住条件,2003年,村里建造了占地面积10.5万平方米的天官庄园小区。目前小区有多层住宅29幢,楼道67个,居民634户。“村民生活富裕,但出行却有点困扰。”湾底村党委第一书记吴祖楣说,村里60岁以上老年人占比近四成。“早些年还好,现在随着老年村民的增多,对加装电梯的需求越发强烈”。

5月27日,在全省共同富裕现代化基本单元建设工作推进会上,湾底村入选全省首批“未来乡村”。借此契机,湾底村决定对小区进行全面改造提升,加装电梯67部,“梯”升村民幸福。整个项目也被列入鄞州区2022年民生实事工程项目。

### 增设小区(网格)廉情工作室

## 萧山把监督“前哨”建在楼道里

本报讯(记者 张留 通讯员 屠燕燕)社区监察工作联络站如何发挥更大作用?近日,萧山区宁围街道对症下药,推出楼道“吹哨”模式,即社区在设立监察工作联络站的基础上,再向下增设小区(网格)廉情工作室,既方便群众反映问题,又确保信息收集的及时性和全面性。

“社区监察工作联络站成立后,信息员上报的廉情线索很少。”宁围街道纪工委负责人介绍,他们经过调研发现,问题的症结在于信息员队伍的结构、分布等存在不合理性。如振宁社区人口超过2万,而监察工作联络站的信息员仅6名,且多为物业经理、业委会成员等,导致信息获取缺乏广度和深度,也容易因人情问题难以发挥监督作用。楼道“吹哨”模式应运而生。振宁

社区在11个小区内以楼幢为单位,楼道信息员担任“吹哨员”,一旦发现身边的廉情线索就可以向上报告。关于社区普通党员的,向小区廉情工作室报告;关于小区管理人员的,向社区监察工作联络站长报告;关于社区干部的,则向街道监察办报告。

自楼道“吹哨”队伍建立后,宁围街道日常处置的群众诉求多了起来。如在老旧小区改造工作中,宁围街道充分发现,问题的症结在于信息员队伍的结构、分布等存在不合理性。如振宁社区人口超过2万,而监察工作联络站的信息员仅6名,且多为物业经理、业委会成员等,导致信息获取缺乏广度和深度,也容易因人情问题难以发挥监督作用。楼道“吹哨”模式应运而生。振宁

