美欧贸易对话历时6小时

补贴争端依然悬而未决

美国和欧洲联盟高级官员5日举 行对话,历时6小时,美方《通胀削减 法》所含"绿色补贴"等政策引发的贸易 争端依然悬而未决。

进一步,退两步

美国-欧盟贸易和技术委员会当天 在华盛顿附近举行第三次部长级会议, 由美国国务卿安东尼·布林肯、商务部 长吉娜·雷蒙多、贸易代表戴琦和欧盟 委员会执行副主席玛格丽特 · 韦斯塔 格、瓦尔季斯·东布罗夫斯基斯共同主 持,谈及乌克兰局势、芯片供应链等议 题。舆论关注双方就美国《通胀削减 法》绿色补贴条款的讨论。

这项法案8月经美国总统拜登签署

后正式立法,关键内容是向美国绿色产 业提供总额约3700亿美元补贴,以加快 美国向绿色能源转型,措施包括向在北 美生产电动汽车和电池的企业和消费者 提供税收优惠。欧盟方面认为,相关补 贴包含贸易保护主义政策,意图把欧洲 企业和资金吸引到美国,以损害欧洲工 业为代价使美国企业获得竞争优势。

5日早些时候,在欧盟委员会分管经 济事务的东布罗夫斯基斯直言《通胀削减 法》构成歧视,敦促美方在年底前加以修 改。他在会前告诉德国之声电台,美方做 法可能破坏美欧双方数年来修复贸易关 系的进展,结果变成"进一步,退两步"。

不过,在会后举行的记者会上,双 方语气缓和。东布罗夫斯基斯说:"今 天,我们离开会场时,比进入会场时稍

微多了一点乐观。"布林肯称,双方底线 是"共同前进,不以彼此损失为代价,而 以彼此受益为目的"。

会后联合声明说,为解决绿色补贴 争端而设立的美欧工作组工作"取得初 步进展","我们认识到欧盟方面的关 切,承诺以建设性态度应对"。

微调难指望

据路透社以一名知情人士为消息源 报道,工作组寻求赶在明年年初《通胀削 减法》所含部分措施生效前达成协议。

一名与会欧盟官员告诉媒体记者,美 方显然试图以一种"非对抗方式"陈述欧 方关切。只是,这原本就被当作一场"争 端",而欧方"仍在等待更具实质的回应"。

法国总统马克龙上周访美时直言 批评《通胀削减法》"损欧利美",拜登 当时表示可对该法作"微调",以照顾 欧洲企业利益。法国官员希望白宫出 台行政令实现"微调",那样无需国会 修改法律。

只是,按照那名欧盟官员的说法,按 照目前判断,所谓"微调"会"极其困难"。

欧盟委员会分管内部市场的委员蒂 埃里·布雷东没有参加5日的会议。他 的办公室解释说,在布雷东看来,针对众 多欧洲国家产业部长和企业关切的议 题,这类对话没有提供足够讨论空间。

布雷东上月警告,如果美国不撤销 绿色补贴政策,欧盟将诉诸世界贸易组 织,并考虑采取报复性措施。

(新华社电)

欧元集团发表声明:

欧元区今冬面临技术性衰退风险

新华社布鲁塞尔 12月5日电 欧 元集团5日在布鲁塞尔举行会议后发 表声明指出,欧元区和欧盟大多数成员 国经济今年冬季面临技术性衰退风险, 预计明年春季有望恢复增长。

声明指出,能源价格高企、家庭购买 力下降、外部环境走弱和融资条件收紧 的现状将持续到2023年,经济活动正在 减速,经济前景面临巨大不确定性。

欧盟委员会负责经济事务的委员 真蒂洛尼在会后举行的新闻发布会上 说,今年冬季欧元区经济将开始萎缩, 而明年增长依旧低迷。"我们预计通胀 率将在2022年年底见顶,但明年的下

一般连续两个季度GDP萎缩即视 作技术性衰退。欧盟统计局10月31 日公布的初步数据显示,经季节调整 后,今年三季度欧元区和欧盟国内生产 总值(GDP)环比均增长0.2%。

据欧盟委员会预测,2023年欧元 区财政赤字占GDP的比重将扩大至 3.7%。在2022年至2023年之间,财 政赤字占GDP比重超过欧盟《稳定与 增长公约》规定的3%的成员国数量将 从10个增加到12个。预计2023年欧 元区公共债务占GDP的比重将降至 92%,但仍远高于新冠疫情前水平。

联合国粮农组织:

全球三分之一土壤退化

据新华社电 12月5日是世界土 壤日。联合国粮食及农业组织说,全球 约三分之一土壤退化,导致土壤肥力流 失、谷物和果蔬营养质量下降。

粮农组织网站写道,人类95%的 食物直接或间接产自土壤,"土壤肥力 流失意味着土地生产力下降,许多谷 物、蔬菜和水果所含维生素和(其他)营 养成分不及70年前丰富"。

粮农组织当天首次发布评估全球 黑土地状况的报告,指出肥沃的黑土地 对于全球粮食供应至关重要。为防止 进一步退化,一是要保留黑土地上的自

然植被,如草地、森林、湿地,二是对用 于耕种的黑土地建立可持续的土壤管 理机制。

粮农组织认为,当前供应链中断导 致的粮食和化肥危机加剧了土壤退化 问题,尤其是在非洲、拉丁美洲和亚洲 经济较落后国家,小农户购买有机肥和 无机肥本就不易,如今面临化肥价格上 涨300%的局面。

俄罗斯今年2月在乌克兰发起特 别军事行动后,俄方谷物和化肥出口医 西方制裁遭遇阻滞,全球食品和化肥价

盖洛普调查显示

近四成美国成年人曾遇"看病难"

新华社电 美国盖洛普咨询公司5 日公布的一项调查结果显示,近四成美 国成年人遇到过无力支付医药费用、难 以获得可负担的优质医疗服务等情况, 其中大多数人认为医疗费用是日常压 力的来源之一。

这项调查由盖洛普公司与非盈利 机构"西方健康"在将近5600名美国成 年人中进行,以便为它们合作创设的 "医疗可负担性指数"提供依据。这项 指数以"是否因费用原因避免治疗""是 否因费用原因放弃用药""能否即时获 得可负担的优质医疗服务"三项指标衡 量美国人负担医疗服务的能力。

依据上述三项指标,调查对象分为 对负担医疗费用"不担忧""担忧""极困 难"三个群体。"担忧"指"近期曾无力支 付医药费用或缺乏优质医疗服务获取 途径","极困难"指"近期曾无力为自己 或家人支付医药费用且缺乏即时获得 可负担优质医疗服务的途径"。这两个 群体在调查对象中所占比例分别为 32%、7%,合计近四成。

"极困难"群体中,92%的人对自己

随着年龄增长将有足够财力负担医疗 费用表示"不是很有信心"或"完全没有 信心",94%的人声称医疗费用是他们 日常压力的来源之一。"担忧"群体中, 这两个比例分别为75%和62%。

即便在"不担忧"群体、即"近期没有 遇到过无力支付自己及家人医药费用的 情况,且能够即时获得所需优质医疗服 务"的调查对象中,也有36%对自己年 老后负担医疗费用的能力缺乏信心, 23%表示医疗费用对他们造成压力。

调查还发现不同性别和族裔人群 在面对医疗费用压力方面存在不平 等。例如,女性和拉美裔人群在"极困 难"群体中所占比例分别为57%和 25%,在"担忧"群体中分别占60%和 20%,均高于他们在美国人口中所占比 例。而按照盖洛普公司提供的数据,女 性和拉美裔人群在美国人口中占比分 别为51%和17%。

盖洛普公司说,按照这项调查结果 推算,美国成年人口中约有1800万人对 负担医疗费用感到"极困难",凸显美国民

阿富汗北部发生爆炸



阿富汗官员6日说,阿北部巴尔赫省当天发生一起爆炸事件,造成至少7人死亡、6人 受伤。这是在爆炸中受损的汽车。 新华社发

哥伦比亚 哥伦比亚防灾减灾部门5日说,两北 部里萨拉尔达省一处乡间公路4日晚突 发泥石流,掩埋一辆行驶中的大客车和其

国际市场面临巨大地缘政治风险

主要产油国边保价边观望

石油输出国组织(欧佩克)与非欧 佩克产油国日前以视频方式举行第34 次部长级会议,决定维持10月初确定

观察人士指出,主要产油国决定继 正值西方国家对俄罗斯海运石油出口 设置价格上限,主要产油国持观望态 度,将继续评估西方对俄油限价及市场 需求变化的影响。

主要产油国4日举行会议并发表 声明称,10月初的减产计划"纯粹出于 市场考虑","后来被市场参与者认为是 稳定全球油市的必要和正确之举"。声 明同时强调,产油国随时准备举行会 议,采取额外措施"在必要时支持原油 市场的平衡和稳定"。

由于市场担忧世界经济增长放缓 拖累需求,纽约原油期货主力合约价格 从今年6月的每桶超过120美元跌至目 前的每桶80美元左右。伦敦布伦特原 油期货价格也呈现相似走势。

今年9月,主要产油国时隔一年多 后首次宣布下调月度产量,将今年10 月的月度产量日均下调10万桶;10月 初宣布自11月起,在8月产量的基础上 将月度产量日均下调200万桶。

从国际油价走势来看,产油国大幅 减产效果并不明显。国际油价 11 月以 来继续震荡下行。欧佩克在其11月月

度石油市场报告中解释说,普遍的高通 胀、主要央行收紧货币政策、许多经济 体债务水平高企、劳动力市场收紧以及 供应链持续受限,增加了世界经济不确 定性,而地缘政治不确定性和经济活动

英国油价网分析师朱莉安娜·盖格 指出,由于部分产油国实际产量原本就 低于其产量配额,预计实际减产幅度约 为名义减产规模的一半,对油价的提振 自然有限。

当前,主要产油国对市场需求非常 敏感。科威特石油公司首席执行官谢 赫纳瓦夫·萨巴赫认为,明年原油需求 要么不变,要么降低。

分析人士指出,当前国际市场面临 巨大地缘政治风险,且利空、利多因素 交织,主要产油国希望"低调",仍在观 望、评估市场需求变化。

产油国本次会议正值欧盟和七国 集团决定对俄油出口设置上限之际。 俄方此前警告,将不会向对俄油实施限 价的国家供应石油和石油产品,这引发 市场对俄可能激烈减产导致市场断供 的担忧,助推油价看涨情绪。

美国"政治报"媒体公司报道指出, 俄罗斯可能为其原本通过海运输往欧 盟的原油找到新买家,但没人低估俄方 可能猛烈回击的风险,即减少生产和出 口以推高全球油价并损害对手经济。

另外,根据美国能源信息局数据, 美国今年已经释放战略石油储备2亿 桶以上,使其战略石油储备库存降至近 40年最低。美国大规模释放储备或将 收尾,同样对油价构成支撑。

但是,美欧限价的效果和 待观察,特别是俄罗斯原油价格上限高 于此前部分预期,实则缓解了部分投资 者的担忧。

中国现代国际关系研究院中东研 究所副研究员唐恬波指出,60美元上限 很接近俄当前出口原油价格,对国际油

价的后续影响还要看相关措施的落地 和执行情况。

美国外汇交易商安达公司市场分 析师克雷格·埃尔拉姆预计,近期原油 价格大幅波动的风险增加。

阿姆里塔·森认为,当前国际原油市场 存在巨大未知数,因此主要产油国保持 政策稳定而不是增加市场波动是谨慎 的体现。如有需要,预计主要产油国会 采取行动来增加或减少供应。

(新华社巴格达12月5日电)

→ 相关新闻

俄可能小幅减少石油产量

俄罗斯副总理亚历山大·诺瓦克6 日说,考虑到国际市场的不确定性,俄罗 斯可能小幅减少石油产量。他同时表 示,对俄石油限价将导致全球对这一行 业投资下滑、能源短缺,进而推高油价。

诺瓦克当天告诉媒体记者:"鉴于形 势不确定,我们不排除在必要情况下减少 石油产量。今天市场波动相当大。我认 为不会大量减产,但不排除这种可能。"

欧洲联盟成员国2日就对俄海运石 油出口设置每桶60美元的价格上限达 成协议, 七国集团和澳大利亚宣布将与 欧盟实施同样限价政策。

诺瓦克表示,俄不接受人为、非市 场方式对俄石油实施限价,这只会导致 未来全球对这一行业投资下滑、能源短 缺,反过来又推高油价。

俄罗斯是世界主要产油国之一。 乌克兰危机今年2月升级后,欧盟同美 国一道对俄罗斯施加严厉制裁,试图打 击俄石油和天然气出口,但同时导致欧 洲能源供应紧张、价格飞涨。俄方已经 警告,将不会向对俄石油实施限价的国 家供应石油和石油产品。 (新华社电)

柯桥区纺织产业列入"碳足迹标识"认证试点 【·资 讯·

俞立权 黄 华

打造"国际纺都",柯桥区发挥优 势产业,深耕纺织业,形成了完备的现 代纺织产业体系,贸易覆盖190多个 国家和地区。今年前三季度,柯桥外 贸逆势上扬,出口达到966.7亿元,同 比增长25.9%。此次柯桥区抢抓先机 提前布局,开展"碳足迹标识"认证试 点,助力柯桥更加密切与国际市场接

"今后,这个认证将成为我们打开 欧美中高端市场必不可少的通行证。" 浙江东进新材料有限公司副总经理谢 国炎说,公司产品主要为功能性面料, 客户多为国际一线户外运动品牌,对

节能低碳极为重视。近年来,他们从 原材料、工艺、能源、数字化管理等多 方面入手,开展节能降碳工作,如原材 料中45%以上选用可循环再生纤维, 同时上马了总容量2兆瓦安装整体分 布式光伏发电,积极采用光伏发电等

根据该区纺织产业链特性,认证 试点工作将专注于化纤、织造、印染三 大生产环节,划分为化纤、棉麻、丝绸、 服装四大领域。每个领域选取9—15 家有代表性的企业,采集不同产品在 各个生产环节的燃气、水、电等能耗情 况,建成详实可靠的基础数据库,逐一

建立产品碳足迹核算通则地方标准。 同时,建立碳足迹标识认证体系,包括 认证方式、认证工作流程、认证表现形

柯桥印染出口第一大户——浙江 宝纺印染有限公司作为化纤面料试 点企业,已经开展碳足迹全生命周期 数据采集。该公司的ERP信息管理 系统显示,每个设备生产每一批次产 品的燃气、水、电的耗能情况都已实 现实时采集,且采集范围覆盖了染 色、定型、后整理等印染全流程。通 过大数据积累,可测算出化纤面料在 印染环节的碳足迹典型值。"我们希 望能抢抓先机,为企业'出海'提供更 多软实力。"宝纺印染总经理虞少波

该试点工作为期2年,目前化纤面 料的相关标准已成功立项,其他三个 领域预计将于今年年底前完成立项, 明年年底发布新标准。此外,柯桥区 还计划建立碳足迹标识数字化体

作为一项新生事物,碳足迹标识 认证目前在全球尚无统一的认证模 式,各国都还在探索阶段。"柯桥的先 行先试,将为以纺织品外贸出口占主 导的柯桥,在未来全球市场竞争中赢 得更多主动权。"柯桥市场监督管理局 相关负责人说,在"双碳"目标下,提早 开展"碳足迹"认证试点工作,将进一 步引导柯桥纺织印染企业绿色生产、 推动纺织产业绿色发展。

近日,绍兴市柯桥区纺织产业"碳 足迹标识"认证试点工作通过省市场 监督管理局批复同意。根据要求,柯 桥区将花2年时间,借助全区完整的纺 织制造产业链,成立纺织印染行业产 品碳标签认证联盟,建立与国内情况 匹配、国际贸易认可的纺织产业碳足 迹标识认证制度体系。

所谓碳足迹,就是指一件产品从 原料开采、生产制造、运输使用到回 收利用全生命周期中的温室气体排 放量。产品的"碳足迹"(CFP)可间 接反映一件产品的环境友好程度,近 年来越来越受到国际认可,特别是欧

美、韩日等国家和地区,客户甚至要 求供应商必须提供其产品碳足迹信

2021年,在柯桥举办的第四届 世界布商大会上,中国纺织工业联 合会提出全世界越来越多的消费者 开始从环保、社会责任等维度审视 产品价值,绿色消费的价值理念在 消费升级中加速形成。IBM 调研表 明,全球84%的消费者在选择品牌 时更看重可持续性。更好适应消费 市场的变化、推动产品全生命周期 的绿色转型,成为企业赢得未来的