

为何“杠精”那么多

陈进红

中国新闻名专栏
之江观察·构建健康网络舆论②

前几天,置身一微信群,发现两名网友不知怎的就“杠”上了。

他们在争什么呢?大致上,一方想要表达的意思是现在养孩子压力大。随即,他说了句情绪化的话:反正我现在不想生孩子,以免孩子长大了责怪父母……另一方听到这话,来劲了:子女怎么能责怪父母呢?接着,他就讲自己如何成长、如何奋斗、如何取得成就云云,并说子女应感恩父母。

其实,两个人讨论的并非同一件事。一个说养娃压力大,一个说子女应感恩。但双方争得津津有味。眼看要失控,有群友看出这一点,悠悠来一句:你们争的根本不是一回事嘛。众人一想也是,纷纷附和,交战双方不禁

哑然。

如今的网络空间,不是争论的争论多了,带来共识的讨论少了。一些远在天边的议题,能让知己好友之间争得面红耳赤,最后“友尽割席”、互删互黑,从此在网络江湖老死不相往来。从眼前疫情到远方战争,从中医科不科学到性别阶层之争等,面对公共议题,我们热衷站队、相互攻击几成常态。有时候,我说了什么事实不重要,我站哪个队却很重要。置身这样的网络风气下,“杠精”式交流越来越多。大家不是理性、专业交流,而是热衷于“鸡蛋里挑骨头”,不断强化自我认知,各自自以为是,否定一切、批判一切、目空一切、唯我独尊。

这是一种极不正常、极不健康的网络舆论现象。它不断扩大舆论撕裂,助长网络戾气。长此以往,社会如何在特定难题上形成共识、协同攻关,健康网络舆论如何生成?

为什么“杠精”那么多,为什么网络舆论似

乎变得越来越容易撕裂?

从大的舆论环境看,自媒体平台塑造了大量网络大V。他们当中许多人的唯一道德、生存逻辑、生存价值就是流量。所以,他们语不惊人死不休,热衷制造看似鲜明实则偏激的观点。因为在无中心的网络中,偏激易受关注,“理中客”易被忽略。这些大V的影响力与“沉默螺旋”效应一结合,偏激言论便大行其道。

从小的舆论环境看,我们身处物质繁荣的时代,自我意识不断增强。一些商业平台高超的算法和推荐技术,则进一步塑造了我们的信息茧房和刻板成见。时间久了,我们建造出一个自己的世界,并对别人眼中的世界大发雷霆。

从中观的舆论环境看,虽然我们越来越多参与公共意见表达,但是讲事实、讲逻辑、讲道理的人并不多,舆论氛围尊重、包容也不足,“键盘侠”“杠精”“喷子”却层出不穷。

网络不仅是技术,也是舆论场;不仅是物质生产力,也是文化软实力。要使网络空间清朗起来,就要运用网络传播规律,把握好网上舆论引导的时、度、效,弘扬主旋律,激发正能量。事实证明,网络舆论的健康与否确实是个大事,网络舆论的撕裂最终也会反噬每个人。

加快建设网络强国,要求塑造主流舆论新格局。中国式现代化新征程上,我们有很多险滩要涉、难关要过。假如舆论不能聚合、共识不能凝聚,社会发展的动力将弱化。网络空间少一些为争而争、少一些乌烟瘴气,每个人都尽量不去做“杠精”,于国于民皆有利。为此,一方面,应更有力规制偏激言论,使网民公共议事能力得以涵养;另一方面,最关键还是要推动主流媒体深入网络舆论场,参与、分析、引领舆论,塑造出顺畅有效的主流舆论生成机制,让主流声音成为网络最强音。

为“向日葵成长计划”点赞

江坪

在宁海调研,县关心下一代工作委员会同志向我们推荐“向日葵成长计划”。经过深入了解,这确实是一个培育青少年健康成长的创新载体。

设立“向日葵信箱”。这个信箱张贴着“向日葵姐姐”致小朋友的一封信,欢迎大家将“心里话”通过书信形式向“姐姐”倾诉,寻求帮助。这个举措,效果良好。据不完全统计,有关学校收到学生书信521件,帮助解决思想困惑、心里苦闷、学习困难30例,实现“微心愿”等70多个,较好地卸掉了学生的各种思想包袱。一个小小的“向日葵信箱”,为什么能引起小朋友的关注?因为它适应了他们的需求。做任何工作都要有问题导向,客观上存在什么问题,怎样才能妥善加以解决,这是做好各项工作的前提。

开办“向日葵课堂”。这种课堂是在假日组织有需求的学生进行课外辅导,课程由学生自己选择,内容包括政治思想、法规知识、国学经典、书法绘画、音乐舞蹈、民间艺术等多个方面。老师由老教师、老干部、老专家担任,义务为学生授课。这样的“第二课堂”全县有30多

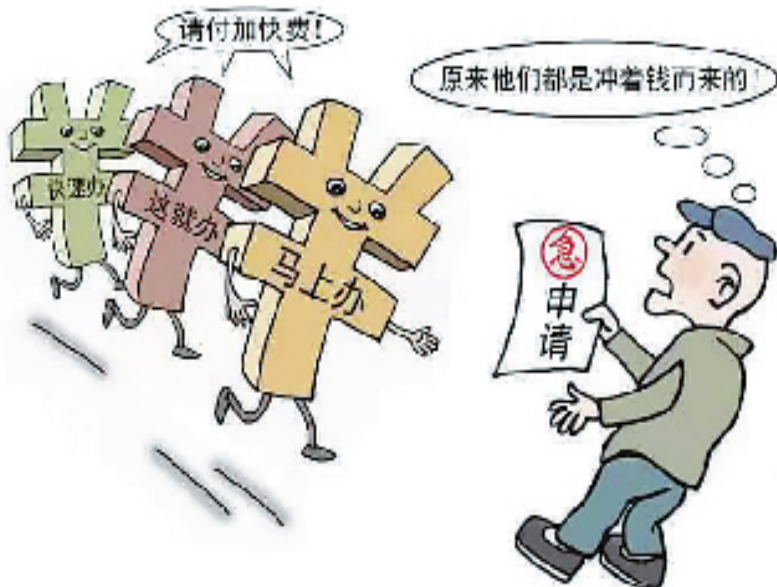
个,既突出思想性、知识性、趣味性,又体现了针对性、多样性和实用性,因此吸纳了一大批学生,使他们在校外也能学习到各种知识。“向日葵课堂”为小学生营造了一个健康、文明、向上的环境,良好的环境能改变人的一生。

建立“向日葵沃土”。这是一个集红色教育、科技探索、农耕体验为一体的教育基地。这种校外教育场所全县有250多个,不仅本县学生校外活动得到保证,有些基地还对外地学生开放,仅绿色学校和清华科技基地,每年接待上海、台州、宁波学生就达数千人。各类教育基地建设,是开展青少年教育和体验的重要载体,是培养德智体美劳一代新人的必然要求。

募集“向日葵基金”。全县300多个行政村通过企业、爱心人士捐赠,创立了奖学助学助困的爱心基金。每年中考、高考后,村里对学习成绩优异的学生发放奖学金,鼓励他们再接再厉不断进步。同时,向经济困难家庭的学生发放助学金,对留守儿童进行结对帮扶,让他们在爱的阳光下茁壮成长。

向日葵永远朝着太阳的方向盛开。宁海的“向日葵成长计划”关爱青少年健康成长,开展个性化、常态化服务,坚定、执着,这种充满爱心关心下一代的精神,值得大力提倡。

画中话



“马上办”莫成“收费办”

为提升办事效率,更好地服务群众,近年来不少地方推出了“马上办”“这就办”“快速办”等。然而,有些办事人员、办事窗口却巧立名目额外收取费用,将办理进度与金钱挂钩。湖南省怀化市不动产登记中心3名工作人员近日因此而受到党纪政纪处分。政务服务“马上办”不该有附加条件,更不能以“加快费”决定办事速度,损害“马上办”的好声誉。

姚月法 作

·资讯·

为农民群众送去便利,为偏远山村送去希望

陈掌军

11月29日下午,以“供富大篷车,携手奔共富”为主题的山区26县“供富大篷车”集中发车仪式在衢州举行。仪式上,26辆“大篷车”从现场出发,承载着供销社为农服务的初心,开进山区26县的山村,为农民群众送去便利,为偏远山村送去希望,以一种看得见、摸得着、能对话的形式让供销社重新回到农民身边。

据了解,“供富大篷车”是省供销社为山区群众提供日用消费品下乡、农产品进城、农资农技进村等便民、富民服务,破解偏远山区日用品供给不足、农产品流通不畅等问题的重要载体。2021

年以来,通过建立由县城分拨配送中心、日用消费品下乡服务车和村服务点组成的消费端服务体系,由乡镇庄稼医院和农资农技进村服务车组成的生产端服务体系,由村固定收购点、农产品收购服务车、县城分拨配送中心和若干销售服务网点组成的销售端服务体系等措施,省供销社将“供富大篷车”开进了所有山区26县,338辆大篷车穿梭在2814个山村,奔跑了520万公里,帮助山区农民销售农产品1.76亿元,提供代办服务30余万次,着力破解偏远山区群众“买难、卖难、致富难”等难题。

作为县域商业体系建设重要的组

成部分,“供富大篷车”工作得到了省商务厅的大力支持,通过联合印发《关于充分发挥商务、供销优势,共同服务乡村全面振兴的实施意见》《浙江省加强县域商业体系建设促进农村消费实施方案(2021—2025)》等政策文件,在农产品供应链建设、农批市场改造、冷链物流体系等领域加强合作,在项目谋划及实施、资金争取和分配方面互相给予充分支持,补足偏远山村商贸流通不发达的短板,强化县域商业体系建设根基,共同推动“供富大篷车”工作走深走实。

接下来,省供销社将深入贯彻落实

省委、省政府关于支持山区26县高质量发展的决策部署,在融入和服务新发展格局、推动中国式现代化的新征程中,以高度的政治责任感和使命感,不断推动大篷车工作扩面提质,让它们开进更多偏远山村,服务更多山区群众,真正成为推动农民增收致富的“致富车”,成为党委、政府与农民的连心车。

仪式上还发布了“供富大篷车”标识标志系统及《供富大篷车服务管理团体标准》。省供销社、省商务厅、衢州市人民政府、各市供销社、山区26县供销社及山海协作结对县供销社等相关单位领导出席本次活动。



山区26县“供富大篷车”集中发车仪式在衢州举行(图片由省供销社提供)

浙江省新昌县自然资源和规划局国有建设用地使用权公开拍卖出让公告

新自然告字[2022]26号

经浙江省新昌县人民政府批准,新昌县自然资源和规划局决定于2022年12月27日,以网上拍卖方式公开出让位于新昌县上礼泉村2022-3号地块的一宗国有建设用地使用权(详见表格)。现将有关事项公告如下:

一、出让地块的基本情况 & 规划指标要求

土地编号(地块名称)	土地坐落	土地面积(m ²)	规划用途	容积率	建筑密度	出让年限	建设期限(年)	绿地率	起始价(万元)	保证金(万元)	增价幅度(万元/次)
2022年经27号(新昌县上礼泉村2022-3号地块)	七星街道上礼泉村	33884	居住、商业混合用地	1.2—2.0	≤30%	居住70年、商业40年	3	≥30%	39930	8000	100

地块的规划要求以《规划设计条件书》为准。土地成交后的总价款中不包括城市市政基础设施配套费。

二、申请人资格条件

上述地块竞买人资格为中华人民共和国境内的自然人、法人和其他组织【2022年12月17日(报名开始日)前仍欠缴土地出让金及法律法规另有规定不得竞买的除外】。

自然人、县外的竞买人在竞得地块后须在新昌县按本条要求注册设立一家具有独立法人资格的新公司或全资子公司从事受让地块的开发建设。

申请人可以单独申请,也可以联合申请。单独申请竞买的,如竞买人竞得土地后需设立新公司,在申请报名时应当按相关要求如实填报新公司的出资构成,且竞得人在新注册公司中的投资比例必须在51%(含)以上;联合申请竞买的,网上报名过程中,需各自申请或持有有效的数字证书(CA认证),上传由共同竞买人分别盖章或签名,且应在网上认真填写联合各方的基本信息,包括出资比例。成交后,新设立公司中的出

资构成必须与申请竞买时填报内容相一致。

三、申请数字证书办理

如有意向申请参加本次国有建设用地使用权网上拍卖交易,请先办理数字证书(CA认证),联合申请竞买的,联合竞买各方均需办理数字证书(CA认证)。

办理数字证书请参阅“浙江省自然资源网上交易系统——使用帮助”,服务电话:400-0878-198;受理单位:杭州天谷信息科技有限公司;地址:杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园E幢9层。

四、出让资料获取

本次公开出让的详细资料 and 具体要求,详见新自然告字(2022)26号《公开出让资料》。申请人可从互联网上下载获取,有意竞买者可向浙江省自然资源网上交易系统【http://td.zjgtj.cn】进入绍兴市新昌县子系统,选择拟竞买国有建设用地使用权即可浏览、查阅和下载本次公开出让相关资料。

五、报名时间、竞买保证金交纳和竞价原则

(一)报名时间

网上报名时间:2022年12月17日9时至2022年12月26日16时前。

(二)竞买保证金

地块的保证金应当在网上报名时间即:2022年12月17日9时至2022年12月26日16时内缴纳到指定账户(不得委托第三方代缴),竞买保证金缴纳的截止时间为2022年12月26日16时(应实际到账,到达指定账户时间以银行信息系统为准)。竞买申请人按规定足额缴纳竞买保证金,经网上交易系统确认到账后才可以参加网上拍卖出让活动。

(三)竞价原则

上述地块网上拍卖交易不设底价,增价幅度为100万元或100万元的整数倍,按照“价高者得”的原则确定竞得人选人。

确定竞得人选人的具体要求以地块出让须知为准。以上时间未特别注明的,均以浙江省国有建设用地使用权出让网上交易系统时间为准。

六、其他需要公告的事项

(一)土地出让价款的支付:土地出让价款

自签订《网上交易成交确认书》之日起三个月内付清全部出让价款,其中签订《网上交易确认书》之日起一个月内付清全部土地出让价款的50%(含竞买保证金)。

(二)本次国有建设用地使用权出让网上拍卖交易采取资格后审方式,即先竞买,后审查资格。申请人应认真、全面、系统阅读《公开出让文件》《浙江省国有建设用地使用权网上交易规则》,对上述内容充分了解,竞买申请人一旦提交申请,即视为接受。

(三)竞得人选人未通过资格审核或未按规定提交资格审核材料、未按规定办理受让人资格确认手续的,竞价结果无效,竞买保证金不予退还,出让人对该国有建设用地使用权另行出让。竞得人选人通过资格审核后,出让人与竞得人当场签订《网上交易成交确认书》,《网上交易成交确认书》签订后7个工作日内签订《国有建设用地使用权出让合同》,竞得人选人未按时签订网上交易成交确认书和国有建设用地使用权出让合同的,竞价结果无效,竞买保证金不予退还。

(四)竞得人的竞买保证金自动转作该地块的合同定金,不再退还。未竞得人所交保证金,在拍卖结束后2个工作日内退还(不计息),需凭本单位退款指示函及其他有关手续到县自然资源和规划局财务科(0575-86230400)办理竞买保证金退款手续。竞买保证金必须退至原缴纳竞买保证金的银行账户。

(五)2022年经27号地块中拍者在签订土地出让合同之前,须与七星街道办事处签订项目监管协议。

(六)上述地块在后续开发利用过程中,发现存在矿(石)(含砂石)资源的,严格按照《新昌县涉矿工程项目普通建筑用砂石土类矿产资源利用管理办法实施细则》(新矿管办〔2022〕1号)进行处置;发现存在土壤或地下水污染风险的,应立即停止开发利用活动,采取防止污染扩散措施,并向生态环境部门报告。

(七)竞买人推荐使用谷歌、IE11浏览器登录浙江省自然资源网上交易系统,否则可能导致交易异常。因浏览器使用不当引起的后果由竞买人自行承担。

(八)如有不明,对竞买规则、网上交易系统及出让地块情况的有关问题可咨询新昌县自然资源和规划局开发利用科、详细规划和城市设计科,地址:新昌县七星街道江滨西路588号。

联系方式:

新昌县自然资源和规划局开发利用科
0575-86240031
新昌县自然资源和规划局详细规划和城市设计科 0575-86259937
新昌县七星街道办事处
0575-86262099

新昌县自然资源和规划局

2022年12月7日