

情系百姓 助企纾困

农行台州分行以暖心金融服务助力高质量发展

朱亚茜 傅静之

进入新时代,面对新形势新要求新任务,农行台州分行深刻把握金融工作的政治性、人民性,提升专业性,坚定不移走中国特色金融发展之路,不断强化系统思维和全局观念,满足台州人民日益增长的美好生活需要,努力提升百姓的获得感、幸福感、安全感,切实发挥经济发展稳定器、金融保障暖心网、银行服务新标杆的作用。

打造经济发展稳定器

9月上旬,农行台州分行办公大楼内,一场特殊的会议正在召开中。农行台州分行作为牵头行,在银保监会台州监管分局指导下,联合当地的14家金融机构与上市民营企业浙江某休闲用品集团股份有限公司集聚一堂,了解企业的经营、融资全貌和风险状况,合力为企业打造更“贴心”的融资方案。现场,农行台州分行协同各成员统一联动,统一授信,为该休闲用品集团联合授信80多亿元。

这是农行台州分行通过采取联合会诊帮扶机制,也就是根据“政府牵头、监管引导、银行对接、企业配合、部门联动”的整体思路,进一步改进对民营企业金融服务水平的生动写照。

稳经济首要稳企业,稳企业首要是要保证企业资金融通。

除落实联合会商帮扶,农行台州分行还创新构建不限地域全方位一体化的“3+”企业信贷服务闭环方式,即“融资+融智”“线上+线下”“区内+区外”,通过用活信贷政策,用巧专属产品,用精投放渠道,以台州企业为核心,让农行台州分行的普惠金融辐射全国范围内的台州企业主体,扎实做好助力实体经济高质量发展的组合拳。

在政策方面,出台《稳经济一揽子28条措施》和《稳经济一揽子工程“三个一”工作机制》,明确对台州市场主体实施“连续贷+灵活贷”机制;在产品方面,创新推出“无还本续贷”“循环贷”,同时优化中小微企业、个体工商

户、货车司机等贷款主体的还款方式选择;在渠道方面,积极开发微信公众号、掌银APP、网上银行的信贷服务功能和范围;在服务方面,组建党员先锋队、信贷突击队等,开展跨地区、跨省上门服务。

今年前10月,农行台州分行新增普惠贷款23.26亿元,国家级“专精特新”小巨人企业信贷渗透率超70%。

编织服务为民暖心网

“人民群众对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。”这是农行台州分行金融服务的奋斗目标,为此,该行不断增强金融服务的可得性、便利性和可持续性,全力答好新时代为民服务的答卷。

近日,一位黄岩区头陀镇的八旬老人潘大爷有点发愁。为应对晚年不时之需,半年前,潘大爷把积攒的现金埋到地下,却被虫蚁咬食,并伴有霉变、碳化,潘大爷十分痛心,遂到网点兑换。黄岩头陀支行立刻召集网点柜面经理和运营主管,对部分只有指甲盖大小的碎片逐张辨识、细心修补、耐心拼凑,尽量让老人的现金获得足额兑换。经过近半天时间的清点,实现7.6万元现金全额兑换。当潘大爷拿到定期存单的那一刻,感激之情溢于言表。

情系人民,用心为民。

“从这个望远镜里看到的是各类反诈小游戏,小朋友们有兴趣可以试一下哦!”在农行台州分行营业部营业室,“反诈大使”曹玲飞正在为未成年人现场讲解少儿反诈知识。

为打造人人参与、全民反诈的浓厚氛围,让市民的钱袋子装上“安全锁”,农行台州分行软硬件两手抓,一手抓反诈设备、宣传仪、指示牌的引进和布置,一手抓员工反诈知识培训、实操演练



台州分行客户经理走访企业开展纾困帮扶

等。以农行台州分行营业部营业室为例,先后引入台州银行业首家3D反诈场景VR体验机,设置反诈教育宣传角,并开展手语反诈宣传等工作,以情景结合的方式引导客户主动接受反诈知识。6月初,台州市第一个依托银行的反诈宣教示范点在农行台州分行营业部营业室揭牌成立,开启了台州市金融机构阻断电信诈骗“最后一道关”的创新尝试。

镌刻专业服务新亮点

短短3天,温岭一大型上市外贸企业新办理的5000万元“参融通”专项贷款就到账了。“参融通”业务是由农行境内分行发起、海外分支机构共同参与的外贸信贷产品。在国际竞争加剧和汇率大幅波动的宏观环境下,这笔贷款既解决了该企业生产经营中的

资金短缺问题,又利用了境外市场的人民币资金防范汇率风险,降低企业融资成本,让外贸企业“走出去”的步伐更稳更快。

“专业的外汇服务我还是相信农行。”该企业财务总监对农行台州分行专业的外汇服务予以肯定。

专业不止体现在国际金融服务,更体现在服务的科技化、现代化。

近年来,农行台州分行主动提升金融服务层次,将智慧科技融入综合服务中,深受企业和市民的好评。该行克服疫情影响,主动联系各企业负责人,综合运用掌上银行、企业网银等,为企业搭建线上金融自助服务平台,通过为企业定制健康打卡平台、智慧食堂等业务,从根源上解决企业员工的日常金融服务需求,让企业充分享受智慧金融的红利。截至10月末,农行台州分行共为119家企业、21家校园安装智慧食

堂等金融设备,该类设备共计服务各类人员6万多人。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。农行台州分行将继续保持稳中求进工作总基调,更积极主动将自身发展融入党和国家事业发展全局、融入中国式现代化的历史进程,写好新时代新征程“如何更好服务党的中心任务”“如何更好满足人民日益增长的美好生活需要”等重要答卷。



台州分行员工宣传乡村振兴相关政策

(图片由农行台州分行提供)

温岭:垃圾分类从“新风尚”变“新日常”

赵静 郑秋萍

家住温岭市箬横镇人民南路的江双喜在这里生活了大半辈子,这两年有一个明显的感觉:一到夏天,家里苍蝇蚊子比以前少了,环境面貌改善了,晚上睡得更安稳了。变化的背后,很大程度上得益于温岭在垃圾分类工作上的努力。

近年来,温岭市始终践行新发展理念,将垃圾分类作为文明建设的新坐标、社会治理的新使命,多维赋能,聚焦生活垃圾零增长、零填埋,推动实现垃圾分类从新风尚向新日常转变。

“物业+”模式发力 撤桶并点显成效

“您好,这袋易腐垃圾还没有完全分离出来,这纸中属于其他垃圾,应该扔进灰色桶里……”清晨,温岭城东街道乌龙佳苑的物业服务人员小陈在桶边督导。从2019年开始,她就多了这份兼职。

2018年以来,温岭把物业主导作用贯穿于小区垃圾分类工作始终,促使其成为小区垃圾分类全链条的核心一环,打造“政府引导、物业为主、市场参与、宣教推动、执法跟进”的“物业+”模式。

垃圾分类一头连着文明,一头连着民生。今年来,温岭陆续出台《2022年温岭市全域推进垃圾分类工作实施方案》和《2022年镇街垃圾分类考核办法》等,进一步明确镇街垃圾分类工作标准,将城镇生活垃圾治理工作的奖补资金发放与综合考

核结果挂钩,为垃圾分类工作有序推进提供强有力的制度支撑。另外,生活垃圾分类中长期规划正在编制中,《关于高水平推进生活垃圾分类工作的意见》目前已经完成部门征求意见。

“‘物业+’模式的核心是充分发挥物业在垃圾分类中的宣传引导、监督考核等作用,提高物业小区垃圾分类参与率和准确率。”温岭市生活垃圾分类工作领导小组办公室综合科科长周永介绍,温岭参与垃圾分类的物业服务企业共有64家,辐射171个物业小区,服务家庭8.7万余户。目前,全市物业小区和无物业小区均100%完成“撤桶并点”和集中投放点建设,全市3000多名物业服务人员成为垃圾分类督导员。

为激励物业认真履责,温岭依托省物业服务企业信用登记评定平台,将垃圾分类工作成效作为物业服务企业表彰、信用加减分的重要考评依据。同时,明确奖补政策,以“小资金”撬动社会资本对垃圾分类的大投入,最大限度发挥奖补投入的“几何效应”。

垃圾分类数智化 实现全生命周期管控

人脸识别、现场监控、智能称重、投放溯源……日前,在浙江省温岭市城西街道轩宇公寓,一间具备不同功能的智能垃圾设备投入使用,“刷脸处理垃圾”成为当地小区居民投放垃圾的必备动作。

“温岭的垃圾分类越来越智能。最大的好处是后台会自动辨别分类是否准确,实现可追溯,如果居民出现违规投放,后台能够收到相关信息并推送,方便我们针对违规投放的居民进行宣传指导。”城西街道垃圾分类



垃圾分类主题宣教馆内一堂垃圾分类课



物业人员桶边督导居民垃圾分类



温岭垃圾焚烧发电项目厂区

督导员林春娇说。

以数字化健全垃圾分类长效管理机制,提升管理能级,今年上半年,温岭上线生活垃圾全周期监管应用平台。周永介绍,该平台通过物联网感知设备、GPS和地磅称重等技术建立可追溯的投放体系,获取多种垃圾前端投放、垃圾收集、垃圾运输、末端处理的实时数据,实现垃圾分类业务全生命周期管控,当前,温岭原生生活垃圾零填埋、零增长,无害化处理率达100%,资源化利用率达99%以上。

凌晨3点半,一辆垃圾收运车从松门镇东海路出发,完成29个点的垃圾收运后,在下午两点来到最后一站浙江飞越机电有限公司,再前往垃圾处理厂。该车的收运概况、实时定位、轨迹回放、收运规划、收运地图等全程在后台同步呈现,包括公交站牌式收运路线管理和车辆违规报警信息。

据悉,温岭建成投用东部二期生活垃圾焚烧厂,数字化平台已接入垃圾投放点视频监控163个、环卫车载定位数据141辆、焚烧发电厂2座、餐厨厂1座等。

不仅如此,点进生活垃圾全周期监管应用平台,小区易腐垃圾分类的参与率、正确率和红黑榜一目了然,督

导员考勤管理、排班管理、绩效管理也可一键查询,真正实现投放处“一张图”监管,便于指导优化垃圾分类工作。

刚柔并济 打好垃圾分类宣教组合拳

在温岭市首家垃圾分类宣教馆——横湖小学垃圾分类宣教基地,垃圾分类知识与趣味竞技游戏项目相融合,学生们“在玩中学,在玩中悟”。“嘿,垃圾分类,生活环境多美;看山海之间,天清气爽,心儿飞。”温岭市分类办牵头制作的歌曲《垃圾分类》飘扬在学校、文化礼堂、广场,这是台州市首支原创垃圾分类歌曲……生活垃圾分类处置哪个环节最难?“户分类”的源头环节。群众家中的事,只能靠逐步引导。温岭一面强化柔性宣教,一面做好刚性执法,提高群众自愿分类的意识,打好垃圾分类组合拳。

最近,家住松门镇新坦佳苑小区的李大爷,用垃圾分类的积分兑换了牙膏。李大爷乐呵呵地说:“刚开始觉得麻烦,后来知道有用的垃圾还能回收,这是好事啊,积分攒起来还能换日常用品,我看挺好。”

温岭依托传统媒体叠加新媒体传播平台,通过制作投放卡通宣传片、方言宣传广播、拉风主题曲、分类达人闯关赛等特色栏目,打响温岭垃圾分类品牌知名度,今年累计开展“八进”活动73场、物业小区垃圾分类专题讲座200余场、志愿服务活动500余次,共有4677名督导员获得资格认证。

此外,温岭依托“网格化管理”“街(路)长制”,今年共召开民主恳谈会98次,发布红黑榜183次,利用各类平台对垃圾分类不文明行为曝光43次,形成激励鞭策机制,打通垃圾分类工作“最后一米”。

推动垃圾分类工作落地见效,离不开“强约束”“硬执法”。2018年至今,温岭办理垃圾分类相关案件4300余件,办案量居台州市第一,其中个人将装潢垃圾混入其他垃圾案件、餐饮店将易腐垃圾混入其他垃圾案件、物业服务企业未履行生活垃圾分类管理责任案件均系台州首罚。

“一方面,垃圾房的监控为办案提供了重要依据。”温岭市执法人员称,另一方面,简易程序“掌上办案”和部门间的数据共享,使得办案更加快捷,助力垃圾分类“全域开花”。

(图片由温岭市分类办提供)



业主积分兑换