

八婺同心 双向奔“富”

袅袅炊烟中,城里人品味乡村生活,村民们尝到致富甜头。今年以来,金华市开展“百镇共建强基”行动,50对乡镇跨区域携手,同闯一条致富新路。

佛堂镇+尖山镇

文化走亲增情谊

陈洋波 何贤君

日前,义乌市佛堂镇、磐安县尖山镇共同举办文化走亲活动。活动期间,双方以学习考察和文艺走基层的形式开展文化、教育、医疗等领域合作交流,搭建两地合作交流平台,丰富两地群众文化生活,为“百镇共建 文化共富”注入文艺新活力。

在尖山镇乌石村的乌石书院内,佛堂镇、尖山镇两地作家、书法家齐聚一堂,共话两地文化繁荣,共商文化互通互鉴。《台地风光》《醉美尖山》《尖山行》……书法、诗作、水墨画等不同形式的作品主题突出、风格各异,艺术家们用灵动的笔尖,描绘出了尖山镇这些年的快速发展与蜕变,勾勒出了两地社会经济文化的致富图景。

在文化交流过程中,双方纷纷感慨乌石村这些年的变化之大。乌石村党支部书记张威平说,多年来,乌石村坚定不移发展旅游经济。如今的乌石村,随处可见庭院式的新式农房。整洁有序的村容村貌、淳朴和谐的村民民风,吸引各地游客纷至沓来。

听着乌石村历史文化与发展历程,佛堂镇渡磬社区党委委员郑佳音深有感触。“一个小村从‘穷山恶水’到‘青山绿水’再到‘金山银山’的华丽转变,让我更加深刻地领悟到生态富民的真义。”郑佳音说。

在尖山镇辖区内的磐安四中、尖山镇卫生院内,交流气氛同样火热。佛堂镇辖区内教师代表、义乌市第二人民医院医师代表,就教育、医疗领域开展深入交流,并将探索开展“暑期夏令营”“体检+康养”等方面合作,促进两地教育、医疗资源共

享共建。“双方将以此为契机深度合作,加快两地教育、医疗协同健康发展。”义乌市第二人民医院相关负责人说。

近日,婺剧《穆桂英下山》在乌石村文化礼堂开演。佛堂乐天草根艺术团演员们的精湛表演,赢得了现场村民的阵阵掌声。“我妈妈是义乌嫁过来的,我也算是半个义乌人了。”听着熟悉的乡音、看着亲切的娘家人,87岁的乌石村村民赵宝香特别兴奋。

同样兴奋的,还有佛堂乐天草根艺术团的演员们。“为了演好这场戏,我们准备了很久。通过文化走亲的形式,我们走出义乌、走进农村,让更多的人感受到了婺剧的魅力,更多的人热爱婺剧这门艺术,这让我们特别高兴。”佛堂乐天草根艺术团团长厉金荣说。

“百镇共建强基”行动以来,佛堂、尖山两镇更是“亲上加亲”。双方通过镇镇互访、部门交流、社团联谊,开展党建载体共推、科技创新共谋、平台资源共享、休闲特色共创、文旅联动探索等系列行动,充分发挥党建统领优势,在推动城乡区域协调发展先行示范的道路上迈出新步伐。

“通过文化走亲活动,实现佛堂镇与尖山镇之间文化资源共享,进一步增进两镇情谊,激发精神内力,在探索共同富裕的道路上开启新的尝试。”佛堂镇党委相关负责人表示,他们将持续开展深度合作,为金华高质量发展建设共同富裕现代化都市区贡献力量。

黄宅镇+前吴乡

结对共建结“硕果”

陈亮 洪海松

“前吴的这个‘拉飞南瓜’听说味道很好,到山里路程太远,没想到今天在镇上就能买到了!”来自浦江县的黄宅镇的张阿姨饶有兴趣地挑选着琳琅满目的农产品。

近日,百镇共建·黄宅前吴农产品展销致富馆开馆仪式在浦江黄宅镇老市街举行,致富馆里放满了来自黄宅镇和前吴乡两地的“上山稻米”“吴莱状元米”“吴溪红糖”“拉飞南瓜”等特色农产品,现场顾客攒动,热闹非凡。另一边,黄宅镇优质直播平台货郎先生、上山优选等直播间也正卖力地为广大网友介绍前吴乡的特色农产品。

据悉,致富馆由农产品展销馆、吴莱状元面馆、黄宅镇巾帼共富工坊组成,将通过产业延伸、主体共育等多种形式,推动农旅、文旅、乡村电商、来料加工等业态发展。

黄宅“上山文化”和前吴“吴莱文化”共建共荣,得益于金华市开展“百镇共建强基”行动,黄宅镇和前吴乡第一时间响应,面对面交流磋商,迅速达成共建意向,签订共建协议,通过资源互换、优势互补、结对帮扶等方式,合力推进综合物业楼、文旅研学、来料加工等5个共建项目。此次致富馆的开业

是两地深入推进现代社区建设强村富民乡村集成改革的又一“硕果”,是深入践行金华市“百镇共建强基”行动的又一生动实践,更是两地结对共建、共融发展的一个全新平台。

据统计,自两地结对共建以来,黄宅镇已累计助销红糖、状元面、小香薯、拉飞南瓜、菜籽油等农产品2万余斤,助推前吴乡村级集体经济增收超50万元;帮助前吴乡三榉、罗塘、灵溪、桃源等4村建立“共富工坊”,带动闲散劳动力就业超350人次,人均月增收超3000元。

一衣带水,共建共荣。黄宅镇主要负责人表示,通过“政企共建、政银共建、跨镇共建”,全镇42个村实现集体经营性收入超50万元,描绘了乡村致富新图景。下一步黄宅镇将着力深化跨镇共建,促进区域资源融合共赢,与前吴乡继续围绕干部共育、组织共建、产业共兴、乡村共富、服务共享、文化共荣、美丽共创、治理共促等8个方面做好结对共建,全方位、多领域、深层次开展交流合作,协同发力,把行动取得的经验、做法与成效转化成源源不断的发展动能,画好最大同心圆。

后宅街道+长山乡

“后”“山”携手兴项目

陈洋波 叶梦婷

“我们的猪猪乐园,要是能在你们李祖村落地,肯定会大火。”近日,金华市婺城区长山乡的农创客们在义乌市后宅街道李祖村一边参观,一边交流“共富共建”项目。农创客们纷纷表示,李祖村有着丰富的客流资源,熊猫猪猪两头乌国际牧场项目要是能在李祖村落地,肯定能带动两地共建的新一波热潮。

打造后宅—长山研学线路,串联长山望山隐庐、熊猫猪猪两头乌国际牧场两大产业;打造后宅街道李祖村露营营地和稠岩村点道乡吧……这是金华“百镇共建强基”行动以来,后宅街道与长山乡共同努力的方向。双方共同投入资金,因地制宜打造农耕文化体验园、研学基地等旅游点位,实现后宅—长山旅游精品线路创富增收。

两地共建,不仅仅有研学项目,更有产业发展。今年以来,后宅街道与长山乡深化交流、整合优势,聚焦“组织共建、资源共享、项目共兴”三向发力,开展各类活动20余次,“八大共建活动”持续走深走实,谱写区域新篇章。

9月21日下午,依托后宅街道自身“商贸产业多、繁、广”的优势,后宅街道与长山乡签订物业经济项目合作协议框架。长山乡卢家村等5个行政村,以“集体资金+共富

贷”形式筹集资金800万元,投入后宅街道强村公司——义乌市幸福投资发展有限公司。

在当天的签约仪式现场,卢家村党支部书记倪锡军爽快地签了字。“这次我们村入股了100万元。”倪锡军说,后宅街道与长山乡结对共建以来,“变着法子”鼓励和支持他们村多样化发展农村集体经济。在双方乡镇的帮助下,卢家村集体经济有望实现大增收。

后宅街道相关负责人介绍,双方还致力于深挖各类资源,推动劳务就业协作,精准匹配长山乡待业人员就业需求。就在前不久,双方联手组织的“后宅—长山”招聘会上,来自后宅商会的8家企业精准匹配长山乡待业人员就业需求,在长山二村建立手作中心,解决了200多人农村劳动力就业问题。

此外,后宅街道还将联手长山乡推动致富技能培训,充分发挥后宅街道辖区内的义乌国贸学校职业教育师资力量,建立了电商直播培训基地,并围绕农产品销售、青年创业等分批开展电商、摄影、家政技能培训,帮助长山乡当地群众提高致富能力。

接下来,后宅街道将继续依托“百镇共建”活动平台,持续深化“后宅—长山”共建协作,以后宅之力,通长山之智,在项目协作、干部交流等领域加强探索,共谱“德胜后宅·人文长山”发展新篇章。

江南街道+柳城镇

“江”“柳”共融绘新景

王玉

“感谢吕老师给我们送来了生动的电商课,回去以后我的小黄车、橱窗就能上架直平小吃了。”武义柳城畲族镇正正馄饨店老板娘郑东英说。近日,永康市江南街道溪口村电商孵化基地开展“送电商课程”活动,给柳城当地百姓带去了致富新知。

电商共联是永康市江南街道与武义柳城畲族镇结对共建的内容之一。今年5月,金华市各县(市、区)深入实践“百镇共建强基”行动,其中,江南街道与柳城畲族镇成为结对“伙伴”。数月来,两地紧抓区域特色、优势资源、产业情况、需求痛点,深化交流合作,达成8个大项26个小项共建协议,举办10余项活动,将双方的资源优势转化为致富成果。

“江”“柳”共建以来,两地多次互访,考察学习对方党建工作法、联组走户制度等基层党建工作经验,交流畅谈壮大集体经济、美丽乡村建设、基层治理等内容。柳城畲族镇党委副书记麻晓瑛带领党员干部助力江南街道城市更新工作,在攻坚一线展现党员干部本色;江南街道充分发挥“治村导师”作用,选派3名兴村治社导师到柳城畲族镇各村进行巡回指导,通过“村对村”传授经验,多方位提升村干部素质本领和履职能力,实现资源互补、人才互通。通过干部交流交融、互促互进,“江”“柳”两地不断发掘共建潜力,有效推动项目及时落地,干部能力迅速提升。

柳城畲族镇地处武义南部山区,有优质农副产品资源,却没有丰富的销售渠道。为了让柳城农产品“走出去”,7月,江南街道与柳城畲族镇共同举办“亲·凉一夏·暑品共享节”,11月,柳城农产品走进江南街道岩谷岭景区菊花节,依托展销活动、产品推介等方式集中助销,两次活动共计吸引市民近2000人。同时,为建立长期助销模式,江南街道在溪心菜场为柳城农产品设置固定销售点,目前已与33户农户签订农产品保供协议,销售点也已进入装修收尾阶段,11月底开始营业。柳城畲族镇还借力江南街道溪口村电商资源和师资力量,在县前村城南码头、县后村清廉广场、“十里荷花”景区培育打造3个乡村“共享直播间”,通过“一对多”跨村帮扶形式,推动两地电商活动共建共办,做大“朋友圈”。

为共同推动文旅赋能乡村振兴,江南街道山门头村岩谷岭景区、柳城畲族镇小黄山、梁家山等景点强强联合,通过设计旅游套票和各类疗养优惠政策,实现跨区域联动,保障游客良好的游玩体验。同时,为实现跨区域文化交流,7月,柳城畲族镇周处村的余田山哈文化艺术团在江南街道山门头村岩谷岭景区上演特色情景剧《情定畲乡》,浓浓的畲乡表演为游客带来了一场视觉盛宴,丰富了景区内涵。两地以“文化走亲”为契机,通过“走出去”与“送进来”的方式,“急速升温”两地群众感情,扩大共建影响力,发挥出资源融合“1+1>2”的效果。

