

第28届义博会举行—— 义乌新发展 世界新机遇

何贤君 吴峰宇 杨 歌

11月24日至27日，以“新起点、新市场、新发展”为主题的第28届中国义乌国际小商品(标准)博览会(简称“义博会”)在义乌国际博览中心举行。

本届展会由商务部、中国国际贸易促进委员会、国家标准化管理委员会、浙江省政府、中国轻工业联合会、中国商业联合会等联合主办，浙江省商务厅、浙江省市场监督管理局、中国国际贸易促进委员会浙江省委员会、义乌市政府承办。展会设五金工具、建筑五金、机电机械、电子电器、日用消费品及工艺礼品、玩具、体育及户外休闲用品、文化办公等行业展区，还有市场建设40周年主题展、标准主题展、供应链主题展、新能源主题展、国际友好城市展等特色展区。本届展会采取线上线下同期举办的形式，重点邀请300余家优质参展企业同步开展线上推广洽谈活动。

在这里，“中国制造”汇聚一堂，万种商品吸引全球客商目光；在这里，看未来贸易新风向。



商家为采购商介绍口红产品
共享联盟·义乌 王松能 摄



来自全球各地的采购商走进义博会主会场
共享联盟·义乌 陈洋波 摄

突出服务理念 数字科技渐成主角

今年是义乌市场建设四十周年。

1982年9月5日，位于义乌湖清门一带的小百货市场正式成立，允许农民进城摆地摊。40年间，从湖清门小百货市场，到新马路义乌小商品市场、城中路义乌小商品城、中国小商品城，再到国际商贸城，几代人用40年时间，六易其址、十次扩建、五代跃迁，让义乌从最初的小县城发展成“世界超市”。如今，210万种来自世界各地的商品在此汇聚，又销往全球230多个国家和地区，相关数据成为预测全球经济趋势的风向标。

本届义博会特设义乌市场建设40周年主题馆，通过全息影像、虚拟数字人等高新技术展现义乌市场40年发展历程、全球化贸易形态及未来蓝图，并筛选出40家代表性市场经营户在风雨同舟企业展区参展，生动、立体地呈现义乌市场“人、货、场、链”生态圈。展会期间，配套举办市场联动采购季等系列活动，共谋市场发展新时代。

义博会期间，作为义乌市场建设40周年大会的重头戏，“第六代”市场——义乌全球数贸中心项目破土动工。

义乌全球数贸中心项目位于福田街道，项目围绕新贸易、新地标、新市场三条主线，统筹生产、生活、生态三大空间，布局服务贸易、产业培育、创新创业、活力商务、进口百货、品牌选品六大中心。

此外，义乌小商品城与百度爱采购达成全面战略合作，数字化赋能中小企业，双方将在数字营销服务、数字供应链搭建、产业生态建设等方面展开全方位深入合作，为义乌中小企业带来AI时代更智慧、更精准、更高效的购销体验，用科技建设线上线下融通的创新、开放、共享型消费品智采生态。

义乌市主要负责人介绍，接下来，义乌将全力建设全球数贸中心，由展示型贸易向服务型贸易转变，为全球贸易商提供更丰富的商业场景、更精准的贸易商机、更完善的成长体系，精心打造引领全球贸易风尚的新一代市场。



外商向工作人员咨询产品色号
王松能 摄



采购商一边与商家交流，一边拿
笔记下产品性能与价格。
共享联盟·义乌 陈洋波 摄

突出商贸属性 贸易洽谈成效显著

本届义博会分设7个商品贸易馆，以相近行业展区相邻布局，便捷采购商采购洽谈。为强化展会和贸易的联系，新增供应链主题展区，现场有盈和、阿里巴巴、凯越、中信保等供应链服务企业参展。

11月25日下午，30余名省内外商超采购代表来到展会现场，与各参展商进行采购洽谈。来自物美集团的采购商陈波波说，集团每年对日用百货的采购预算都在数十亿元，参加义博会是希望寻找优质厂家进行长期合作。参观过程中，陈波对参展商赵付娜带来的衣架产品产生了浓厚的兴趣，并留下了联系方式。参展商赵付娜说，今年是她第八年参加义博会，每年这样的采洽会都会带来许多订单。

来自巴基斯坦、卢旺达、几内亚等多个国家的20余位境外采购商来到义博会现场，组团参观了日用百货、文体用品、电子电器等展区，与参展企业现场洽谈合作。

“这款墙纸能使用多长时间？价格是多少？”在江西亿都新材料科技有限公司展区，巴基斯坦采购商ABBAS对精美的墙纸产生了兴趣。他一边将样品拿在手里细细触

摸，一边详细地向参展商询问产品信息。据参展商陈莎莎介绍，这几天，他们已经接待不少外国客商，目前有多位外商表露出采购意向。陈莎莎说，他们公司90%的生意都来自外贸。因为在义乌没有店面，想要拓展新客户、新订单，就只能依靠义博会这样的大型展会。“在这次义博会上，我们一定能拿下不少订单。”除了墙纸等装饰品，文具和体育用品也是ABBAS的重点关注对象。ABBAS说，他在义乌已有16年，并连续参加了多届义博会。每届义博会上，他都有不少收获。今年，他的计划是采购满2至3个集装箱，发回巴基斯坦。

义博会期间还连续举办了商场专场、外商专场等三场线下洽谈会，数十名国内外采购商携订单参会采购。此外，展会期间还配套举办展览类论坛会议、贸易对接会，优化商贸洽谈服务，以提高展会交易成果。

本届义博会首设新能源主题展区，除爱旭、天合、东方日升、晶澳、晶科等头部光伏企业参展外，另有新入驻义乌市场新能源区

块的部分企业一同在义博会上集中展示新能源领域高精特新产品，共同打响义乌国际商贸城新能源产品的市场知名度。



义博会上，商户现场直播卖货。
共享联盟·义乌 陈洋波 摄

突出标准特质 “浙江制造”大放异彩

11月24日，国家市场监督管理总局以视频连线的方式在义乌举办以“标准提升高品质生活”为主题的国家标准专题新闻发布会，发布食品接触金属容器、潜水表、跨境电商电子商务系列标准等17项重要标准，其中13项由义乌企业主导或参与修订。这也是国家市场监督管理总局第四年在义博会期间举办专题新闻发布会。

在本届义博会上，标准主题馆里的不少展台引人注目，本次卡塔尔世界杯授权的纪念球生产商——义乌市奥凯体育用品有限公司就是其中之一。

走进奥凯公司展区，整面墙上陈列着各色竞赛用足球。一块“浙江制造”标准先进技术指标的“品字标”摆放在显著位置。该公司创始人吴晓明指着一款足球说：“别看一个小小的足球，材质、印刷、圆度、气密性、反弹高度、耐冲击性能、防水性等，每一项都有‘标准’这把尺子来衡量。”

竞赛用成年足球团体标准的主要起草单位就是奥凯公司。标准自2021年发布以来，企业的产品已先后被西班牙某联赛和韩国、日本等企业采购，成为浙江省运会的指定比赛用球。

“我们有过硬的产品质量和生产技术，完全有能力去制定自己的标准。”吴晓明感慨道，“小商品借力标准也能打开大市场、实现大发展！”

本届义博会继续融合标准元素，在标准

主题馆设有绿色产品“双碳”、标准创新、“品字标浙江制造”、机械安全标准、时尚美妆等五大主题展区。新增“机械安全标准化”主题展区，分为安全标准解读区、安全解决方案展示区以及安全产品展示区三个部分，通过安全标准与安全产品有机结合的方式宣传机械安全标准、技术和方法，向参展商以及采购商推广“大安全”理念。

有了标准引领的美妆产业会焕发怎样的光彩？在浙江蝶妃化妆品有限公司展台上，一盒盒眼影引人注目。这些色泽丰富、用烤粉做成的眼影，定位海外中高端市场，主要出口欧美国家。

蝶妃公司也是浙江化妆粉团体标准的起草单位。据了解，蝶妃公司已拥有16项发明、实用新型相关专利技术，专门成立实验室和检测公司，从源头上提高质量标准 and 检测水平，谋划拓展更广阔的海内外市场。

“品字标”是浙江省2014年创建的“浙江制造”区域公共品牌，也是浙江制造业高品质高水平的代名词。截至目前，浙江省发布“浙江制造”标准2791项，通过“浙江制造”认证的企业2910家，多数企业被认定为国家级专精特新“小巨人”、浙江省“隐形冠军”、高新技术企业。



第28届义博会全球新品发布会上，
13家企业登台秀出140件新产品。
共享联盟·义乌 吴峰宇 摄



走秀模特展示商品
共享联盟·义乌 吴峰宇 摄



义博会现场，安全防护类产品生意火热。
共享联盟·义乌 吴峰宇 摄