

县域商业体系建设

浙江省供销社： 联结城乡富百姓，惠民之路动能足

黄丽丽 陈掌军

山区基地里的蔬菜搭上“致富大篷车”，直供到长三角地区的超市、门店；有了家门口的镇级、村级冷链库，生鲜农产品大大延长了存放时间；农贸、农批市场筑牢了“稳物价、保民生”的“关键防线”……

当前我国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程。作为为农服务的综合性合作经济组织，供销社如何发挥好农产品流通“主渠道”和维护市场秩序“稳压器”作用，成为助力乡村振兴和共同富裕的“推动者”？

近年来，浙江省积极贯彻落实《2022年供销社合作社会域流通服务网络建设提升行动工作要点》等文件精神，紧扣县域流通服务网络建设提升行动要点，全面推进浙江省供销社合作社会域流通服务网络建设。

截至目前，全省供销社建成省级城乡商贸服务中心163家、城乡商场超市581家、村综合服务社7651家、连锁经营门店1.38万个，拥有农批市场31个，农贸市场97个，在疫情防控期间，全省供销社有76家商贸流通企业先后被各级政府认定为重点保供企业，书写了助力乡村振兴、服务“三农”的供销实践。



担当“主渠道” 健全县域网络服务体系

绍兴上虞丁宅乡是远近闻名的“仙果小镇”，和其他山区乡镇一样，村民进城添置生活用品，路途相对遥远，需舟车劳顿。

去年，针对丁宅的群众问题和需求，上虞区供销合作社打造了浙里“三位一体”平台（丁宅站），让为农服务“看得见、摸得着”。平台内所有商品和服务都由供销社下属的超市公司、舜汇市场、养老公司、电商公司、农资公司供应并组织配送。目前，上虞区社依托下属公司，构建起覆盖全区的三级流通服务网络。

上虞山区乡镇的供销数字化改革之路，只是浙江持续推进“供销服务覆盖工程”的缩影。近年来，浙江省供销社积极参与县域商业体系建设，建立健全“县城超市—乡镇商贸综合体—村综合服务社”为载体的三级县域流通服务网络，城乡商贸流通体系建设初见成效。

没有便捷的物流，就没有经济的发展。在浙江省供销社的指导下，全省各地大力推进县域物流配送中心建设，嘉兴平湖、丽水松阳两个县级社在松阳共同出资成立专门配送公司，入选助推山区优质农产品融入长三角消费圈的典型案例。

“通过组建松阳山海农产品配送有限公司，两年间实现销售额近9000万元，直接带动松阳县80个合作社及生产基地增收。”浙江省供销社相关负责人说，目前，通过资金、人才、经营模式等的输入，两地的合作已成为县域流通领域“强弱互助、跨县合作”的示范样板。

推动共同富裕，短板弱项在农业农村，优化空间和发展潜力也在农业农村。浙江省供销社指导各地持续加强农产品市场的新建和升级改造力度，使其成为政府调节市场供应的“稳定器”。

嘉兴市供销社对“华东第一果市”嘉兴水果市场扩建升级，使其跃升为全国交易额最大的专业果品批发市场。如今，市场每天进出货车4000车次，1.4万吨水果从这里奔赴全国各地，2021年度交易额达525亿元。金华市供销社通过迁建金华水果市场、改建金华农批市场，两个市场承担着金华市90%以上的外地水果和80%以上的外地蔬菜的供应，宁波二号桥、天台农产品物流园等一批大型农产品批发市场近年来相继建成投入使用，遂昌浙南茶叶市场、莲都农批市场等一批建设项目正稳步推进……据统计，2022年度全省有10个农产品市场的新建或改扩建项目，计划投资额达35.73亿元。



幸福大篷车 带动山区百姓奔共富

山区26县能否实现高质量发展、能否取得标志性成果，事关现代化先行和共同富裕示范区建设全局。

去年8月份以来，浙江省供销社在省商务厅的大力支持下，在山区26县部署开展为偏远山区群众提供日用消费品购买、农资购买和农技指导、农产品销售等服务的流动“致富大篷车”工作，努力补上偏远山区县域商业体系建设短板。

“以前种了菜愁卖不出去，现在好了，‘致富车’开到村里直接把菜全收购走，我们能放心大胆地种了。”提起“致富车”，71岁的丽水云和县崇头镇澳头村村民老李赞不绝口。

他口中的“致富车”，分为3种：保生活的“浙丽供”生活用品下村服务车、促生产的“浙丽产”农合联入户服务车、促增收的“浙丽销”农产品进城服务车，被称作“一保两促、三车并驱”。

在云和，依托18辆流动供销服务车，短时间内“致富大篷车”为山区群众销售农产品700余万元，供应日用消费品500余万元，农资化肥免费配送等服务500余件次，培训20期，提供各类代办服务、技术指导服务6万余件次。

不只云和如此，“致富大篷车”已经走进山区、跨越城乡，在全省多点开花。

在淳安，大篷车每周都会来临岐镇新华村收购新鲜蔬菜；在天台，县供销社对接山区低收入农户发展“订单”农业，近期已为500多个农户免费提供提供了10万羽鸡苗，预计能带动

200万元以上的销售……

截至10月底，全省共开通大篷车338辆，惠及334个乡镇，2814个村和69万群众，累计销售日用品375万元，收购农产品1.76亿元，提供代购、代办等便民服务58.29万次，服务里程约520万公里，真正成为造福全县山区民众的“幸福车”。

此外，除了致富大篷车，全省供销社系统全力帮助山区农产品拓展销路，带动乡村共富。莲都区和缙云县还通过建设社区“共享菜篮子”，打通农产品销售“最后一公里”；椒江区根据自身沿海地域渔业发达特点，开通“海上致富大篷车”，专门为渔业生产者提供海产品配送、收购和销售等服务……

随着全省“致富大篷车”标识标准的建立，供销系统各种助农富农的方式不断涌现，浙江的广袤山区正逐渐成为发展的希望所在。

当好“先行者” 为农服务提质升级

今年是县域商业体系建设全面展开的关键之年。

“全省供销社系统要积极参与‘县域商业建设行动’，发挥流通强县、龙头企业的示范带动作用，双管齐下，加快构建布局合理、功能完善、运行高效的县域流通服务网络。”浙江省供销社负责人说。

对供销社系统来说，农产品流通始终是传统主营业务，而冷链物流体系是否健全，是制约农产品流通的关键环节。

浙江省供销社明确了全省供销冷链流通体系“1+10+N”的总体规划布局，指导桐乡市按照“县本级别

冷链物流中心、镇有标准化冷库、村有产地预冷库的三级冷链物流骨干网”建设思路，先行开展全省县域农产品冷链物流体系建设试点。

自列入试点以来，桐乡市供销社已投资3000万元，建成数据控制中心1个、标准化冷库5个（总容积8万立方米）、产地预冷库18个，配置10辆物流运输车（其中冷链车3辆），服务辐射全县优质农产品种养面积10万亩以上。

据统计，全省供销社现有冷库库容13.01万吨，拟建冷链物流项目（含在建、拟开工、规划等类型）44个，计划投资额达61.01亿元，其中，2022年度在建项目9个，有望增加9.35万吨冷库库容。

惟改革者进，惟创新者强。在助力乡村振兴的进程中，全省供销系统不仅具有“为农”的本色，更富有改革的勇气和创新的基因。

在冷链物流领域，龙头企业的引领带动作用不断彰显。去年9月29日，浙江省供销社成

立浙江供销冷链发展集团。在省供销社的培育指导下，该公司发挥省本级冷链物流企业的龙头带动作用，强化联合合作和集群化发展，提升鲜活农产品经营业务水平。目前，已建成杭州富阳、金华两个冷链产业园，合计冷库库容3万吨，嘉兴、湖州等5地项目正在有序推进。

在农资流通领域，集团化、区域化、联合化发展成新趋势。

杭州市供销社联合6个县（区）社参股组建杭农集团，农资综合经营服务能力得到提升；宁波甬丰农资公司牵头组建市域联购联销平台，实现鄞州、宁海等5县（区）农资一体化经营；萧山农资公司构建以仓储配送中心为依托、配送站为骨干、数百家加盟店为终端的农资经销网络，成为县域农资连锁经营“小而美”的典范……

未来，浙江省供销社将继续坚守为农服务初心，将县域流通服务网络建设工作落细落实，为浙江县域商业体系建设作出更大贡献。

（本版图片浙江省供销社提供）