

年正青春

1982-2022



环球义达国际物流平台 义乌商城集团供图

资本奔流

尊重市场、尊重资本，商品的全球流动，造就了“世界小商品之都”与人均可支配收入全国县域第一的义乌；尊重善良，尊重共赢，才有了彩虹路、三环、百县万品、义新欧、海外仓，为“两个先行”贡献义乌力量。

地处浙江省中部，既不沿边也不靠海的义乌，从地理位置来看，可以说“平平无奇”。义乌靠什么逆袭成为大城市？曾经每到农闲，义乌人手摇拨浪鼓，走街串巷。这也许是最早的“市场调研”，从那时候开始，义乌人开始了解市场、了解贸易，从而尊重市场、尊重贸易。

这无疑是在逆袭的关键点。正是对市场规律和经济规律的尊重，义乌人先富了起来。合作才能共赢，善于经商的义乌人把周围的土地、资金、产品等生产要素和资源要素进行整合重组。

“共赢共富”，是经济规律的具体体现，也是“充分发挥市场在资源配置中的决定性作用”的生动诠释，更是“两个先行”的义乌实践。

缩小城乡差距 “彩虹线”上的致富密码

从0到1亿元，再到10亿元、100亿元、1000亿元，去年，义乌小商品市场的市场交易额达到了1866.8亿元，直冲2000亿元。

市场也没有辜负勤劳勇敢的义乌人。在一次次市场变革中，义乌人尊重市场规律，一次次把机会牢牢掌握在自己手中。去年，义乌居民人均可支配收入达到77468元，不但全国县域排名第一，还超过北京、深圳、广州3个一线城市，仅次于上海。

虽然如此，城乡收入依旧有差距。2017年，义乌“彩虹线”横空出世，以商城集团、市场集团等八大国企为投资主体和建设主体，与镇街结对，景区化、差异化打造望道信仰、德胜古韵、画里南江等10条美丽乡村精品线，缩小城乡基础设施差距，让乡村年轻起来。

得益于“德胜古韵”美丽乡村精品线，义乌市后宅街道李祖村拥有了更年轻的经济业态，200多名青年创客扎根村内，形成了独特的创业文化；义乌市佛堂镇钟村山水资源丰富，“画里南江”美丽乡村精品线，让村里决心发展“露营经济”，节假日场地供不应求；在义乌市苏溪镇杜村，蜿蜒而过的“慢养龙折”美丽乡村精品线，成了该村旅游经济的“网红点”……修一条路，造一片景色，活一方经济，富一方百姓。一条条标着红黄蓝三色的“彩虹线”，将沿线村连成了一条条赏心悦目的奔富产业带。

同样满怀期待的还有稠江街道龙回村村民方月芳，去年她以387.6万元的总价，竞得城西街道五一村120平方米的宅基地资格权权益，未来她也将成为村里的新居民。近年来，义乌先行先试农村宅基地改革，盘活农村沉睡资源，增强农村发展动能，缩小城乡差距。除此以外，义乌还探索农业“标准地”改革，推动现代农业生产，还田于民，还富于民……

义乌市大陈镇被称为“中国衬衫之乡”，其中大陈二村是衬衫企业聚集村。改革开放后，依托市场优势，大陈二村发展衬衫产业，兴办企业。如今，走在义乌市大陈二村，早年建起的乡村小别墅，已经迎来了第二次改造，衬衫产业也迎来了数字化转型。

大陈二村的“青春奔富故事”，在义乌不是个例。为了让市场发展带来的资本更好流动起来，义乌充分发挥“市场”特质，各镇街、部门因地制宜、分类规划，持续不断地推出宅基地改革、城市有机更新等一系列新举措，绘出了一幅幅生动的致富场景。



京东物流义乌“亚洲一号”智能物流园区“地狼”仓 骆红婷 摄



迪拜义乌小商品市场 义乌商城集团供图



义乌市佛堂镇农业标准地 陈洋波 摄



风景如画的杜上线 义乌市委宣传部供图



义乌市苏溪镇十里社区(集聚型社区) 祝育斌 摄

缩小地区差距 “百县万品”的帮扶故事

义乌地理空间有限，经过多年发展，开始受到土地、劳动力等生产要素供给制约。合作才能共赢，善于经商的义乌人把目光投向了“邻居”，周围县市也欣然承接了义乌市场的溢出。

这些年，义乌建成区面积，从不到2平方公里到如今超过109平方公里。随着建成区面积不断扩大，周边县市也不断融入义乌，为义乌注入青春活力。

2020年，义乌协同东阳、浦江、兰溪规划跨区域“三环”快速路建设，让更多偏远农村融入都市区，缩小地区差距。“三环”主要利用现有国道、省道提升改造，途经4县市19个镇街，长约140公里，环内面积1084平方公里。

兰溪市横溪镇国庆村，正是受益于“三环”，成为了远近闻名的来料加工村。“全村1300多户家庭，有1000多户都在做来料加工。”村民倪桂花告诉笔者，目前村里与40多家义乌小商品生产企业签订了合作协议。义乌物料源源不断地运进村，加工成衣服、红灯笼、钥匙扣等小商品后，又运回义乌。“承接了义乌来料加工，每年给村民们带来了近千万元收入。”

携手奔富的故事，还在丽水深山密林里上演。“喝完满口甘甜，外观设计也简约大方。”

在义乌市“百县万品”展销中心山海协作馆内，主播正在直播间介绍一款矿泉水。“百县万品”是义乌的一项“山海协作”工程。2020年7月以来，义乌市市场发展集团有限公司深入全国301个经济欠发达县市，根据当地物产特色以及市场欢迎度等标准，精选出1万多款农副产品、手工艺品，在义乌销售。

去年下半年，义乌又与丽水莲都区、遂昌县等浙江山区26县建立山海协作合作关系，专设山海协作馆。山海协作馆，一头牵着山区26县的特色产品，一头连接义乌大市场，成为“共同富裕看‘浙’里”的新窗口。

远在1800多公里外的四川巴州区，也与义乌有着深厚的感情。

“来，请喝一杯巴州杜仲茯苓茶。”11月5日，第15届中国义乌国际森林产品博览会（以下简称“森博会”）开幕首日，受邀参展的巴州区企业展位前围满了采购商和观众，争先品尝巴州的农特优产品。

去年6月，四川省巴中市巴州区与义乌市全面开展东西部协作帮扶工作。义乌——巴州物流运输专线，让生态农产品走出巴蜀大地，亮相义乌森博会；义乌国际商品城平地而起，“义乌好货”走进了巴中千家万户；义乌、巴州联手培养电商人才，打造出东西部协作的“金名片”。

携手共同致富 非洲咖啡的数字之旅

多年来，义乌与“一带一路”沿线国家建立了紧密的贸易往来。“买全球 卖全球”，义乌与海外市场互利共赢，商品、资本等要素加速流动……

全球客商云集，一直是义乌能够“买卖全球”的关键优势之一。数据显示，疫情发生之前，义乌有200多个国家和地区的1.5万多名外商常住义乌。不同国度、不同肤色、不同语言的外商，在资本奔流的义乌，在处处是商机的市场逐梦。

“在中国，外国人可以拥有许多创业机遇，在义乌尤其多。”约旦外商穆罕奈德说。

穆罕奈德10年前来到义乌，他在外商众多的义乌开了一家地道的阿拉伯餐厅，把原汁原味的阿拉伯饮食文化带到了义乌。

现在，他又把餐厅开到了国际商贸城附近，取名“贝迪”，可以同时容纳400人就餐。充满异国风情的阿拉伯美食在义乌的名气越来越大，不仅受到外国人的喜爱，也“锁”住了中国人的胃。就餐高峰期，中国人的用餐桌数占到了70%。

除了开餐厅，穆罕奈德还经营一家外贸公司，把义乌小商品销往全球。这些年，他在义乌娶妻生子，交到了来自全世界的朋友，还在义乌买了房子。

18年前，塞内加尔人苏拉第一次走进义乌小商品城。如今，苏拉的贸易公司一年营业额超过5亿元人民币，每个月都会有200至300个装满货物的集装箱发往非洲。作为最早一批来义乌创业的非洲人，苏拉发现：“越来越多的年轻人愿意来义乌发展，他们知道在义乌有机会。”

“有空过累嘴”“真依十八力”……来自埃及的“90后”外商默罕默德，到义乌3年多，练就了一口地道的义乌话。“一开始拖着三轮车卖水果，培养了固定客源后又经营起了果汁店。”在默罕默德看来，义乌改变了他的命运，还让他收获了不少朋友。

在义乌打拼的一个个外国人，书写了一段段传奇的致富故事。一根网线，让远在非洲的咖啡豆走向全球，参与全球贸易。

“大猩猩咖啡不是普通咖啡，而是一杯‘数字咖啡’！世界电子贸易平台eWTP使贸易成本降低，让‘非洲兄弟’每卖出一包就能多赚4美元。”远在非洲的义乌商城集团卢旺达项目负责人在微信里告诉笔者，eWTP这个神奇的线上平台，将非洲产地与更大的市场相连。

卢旺达人达蒂瓦·尼依法沙是直接受益者。“中国朋友将我家的咖啡豆卖到全世界，我们用赚来的钱盖了新房子。”视频那头，达蒂瓦·尼依法沙开心地说，除了咖啡豆，非洲的茶、蜂蜜、鳄梨油等产品，通过eWTP到义乌后，在各种电商渠道的销售额持续快速增长。

2019年，义乌在卢旺达首都基加利落地数字贸易枢纽线下展厅，方便了非洲国家和地区的中小企业参与跨境贸易，使义乌与非洲之间的贸易活动实现线上线下联动，不断刷新交易额。

近年来，义乌积极响应“一带一路”倡议，在全球各地建立“带你到中国”展厅、海外仓、海外市场，线上线下联动，境内境外合作，资本全球流通，携手共同致富。