

年正青春

1982-2022



第六代市场即全球数贸中心规划图 义乌商城集团供图

市场迭代

从“鸡毛换糖”到“买卖全球”，从“划行归市”到云端销售，从一代市场到六代市场，从挣“商铺”的钱到挣服务的钱，义乌人对贸易、对产业链的理解一直在更新。

20年前，30岁的张吉英从早到晚守在市场一平方米的小店面里，生怕错过一单生意。为了让店里能多放点货，张吉英总是把货垒得比人还高，自己则站到小方凳上，踮着脚向来往的客户推销。

商场如战场。如今，张吉英的店铺已经扩大了好几倍，但她的战场，已经从店铺转移到手机。手机通讯录光外商就有4000多人，手机镜头，让她随时可向全球客商推介产品。

从“鸡毛换糖”到“买卖全球”，从“马路市场”到“世界小商品之都”，从建成区面积不到2平方千米的小县城到如今建成区超过109平方千米的国际化商贸城市。义乌人，把小商品生意越做越大；义乌，越来越繁荣。

义乌并非“生来如此”。早年的义乌，只是浙江中部一个几乎没有工业基础的贫穷农业县。穷则思变，义乌从“马路市场”绘出“兴商建县”的蓝图，走上了发展“快车道”。从1982年到2022年，40年间，五代市场变迁，唯一不变的就是变化。

市场迭代从未停止，从廿三里到湖清门再到新马路市场，再到现在的国际商贸城，市场由原来的“小百货市场”升级为“义乌小商品市场”“中国小商品城”“世界小商品之都”。40年来，义乌小商品市场经历了5次搬迁，10次扩建。今年夏天，义乌市场首个海外分市场——迪拜义乌中国小商品城正式投入运行。义乌人，把市场办到了外商家门口。

1992年，义乌小商品市场创新“划行归市，分类经营”原则，方便客商采购的同时提升市场集聚效应，专业化程度越来越高，行业竞争步入良性循环。随后，“划行归市”的做法在全国许多大中市场推广。

如今，640万平方米的国际商贸城分为5个区26个大类，经营着210余万个单品。随着第六代市场来临，市场将会迎来更多新变化、新玩法。

服务于市场，供应链也在不断升级。从拎着大包小包挤火车，到物流体系不断完善，再到海铁联运、“义新欧”中欧班列……物流方式改变的背后，是义乌小商品市场业务版图的不断扩张。从“摆地摊”到“买卖全球”，只有义乌人知道，这当中经历了多少挑战和变革。

《谁动了我的奶酪》，这本10余年前风靡一时的畅销书，如今依然是许多经营户压箱底的珍藏。10余年前，消费互联网时代来临，义乌市场众多经营户陷入电商恐惧。电商冲击、去中间化、疫情影响、产能过剩……时代洪流推着义乌小商品市场往前走，也倒逼经营户求变。现在，50岁的张吉英已

经可以熟练使用英语、阿拉伯语等语言与外商沟通，她每天还要花2—3小时，直播销售雨伞。

现在回头看，张吉英觉得2003年之前，自己像是雨伞的“搬运工”。产品不够好，市场上同质化竞争严重，利润微薄。张吉英的“痛点”也是义乌小商品的“通病”，“义乌货”甚至一度和质量差画上等号。2016年，义乌发出构建“义乌好货”联盟的倡议，并提出“标准进市场”“设计进市场”等改革，鼓励产品供应链升级。原先“前店后厂”的经营户纷纷成立公司，创立自有品牌，步入规模化经营道路。

这些年，随着产业链转移，张吉英专门聘请法国专业设计团队，设计了公司全套海外宣传形象广告，还在100多个国家注册了涵盖20多个大类的“RST”商标。现在，张吉英每年都会根据市场变化，研发设计上百款雨伞产品。

2020年，义乌更是上线Chinagoods数字贸易平台，整合线下商户供应链资源，为跨境客户提供国际仓储、物流、支付、订舱等贸易服务，助力市场商户出海“破局”。

今天，在国际商贸城五区西侧，全球数贸中心破土动工。第六代市场会给商贸模式带来什么变化？从规划来看，义乌已着手准备从传统赚“商铺”的钱，逐步迈向代表新一代产业互联网的卖服务。

这里将汇聚贸易服务商、企业服务机构及数字化履约服务商，依托Chinagoods平台构建智能、高效、经济的全链路履约服务生态。

这里将汇聚新业态、新行业主体，以“数字化服务+展场旅联动+场景式展陈+商务配套+政策扶持”的行业成长体系，助力义乌市场未来产业龙头启航。

这里将汇聚创新创意主体，构建集理念传播、科技引领、设计打样于一体的创新设计空间，引领市场产品结构优化升级。

这里将汇聚强体验业态和运动休闲类业态，打造具有国际风情、绿色生态、烟火气息的24小时商业街区，为国内外客商和年轻一代市场主体带来全新体验。

这里将汇聚跨境进口贸易企业，联动国际商贸城一区至五区，搭建消费品集拼出口贸易平台，实现进口商品与出口商品融合发展。

这里还将提供沉浸式展览体验，联动Chinagoods平台构筑线上线下一体化综合贸易选品平台，应用数字化技术提供贸易精准撮合、VIP即时响应服务，是面向中高端采购群体的垂直类目展厅、选品展厅和供应链企业展厅集成。



1982年，湖清门小百货市场场景。金福根 摄



1984年，新马路义乌小商品市场门口。金福根 摄



1986年，城中路义乌小商品市场开业典礼现场。金福根 摄



1994年，第四代市场中国小商品城(篁园市场)开业。金福根 摄



2008年，义乌国际商贸城四区建成开业。金福根 摄

1982年—1984年

第一代：湖清门小百货市场

经营面积：摊位**1887**个
经营品类：儿童玩具、小百货、小五金等各色小商品
辐射区域：辐射温州、宁波、台州等地

1984年—1986年

第二代：新马路义乌小商品市场

经营面积：摊位**2874**个
经营品类：服装、针织、小百货、小五金、小玩具、小塑料等
辐射区域：向江苏、江西、安徽、山东、河北、广东等外省辐射

1986年—1992年

第三代：城中路义乌小商品市场

经营面积：摊位超**10000**个
经营品类：聚集了8个大类**10万多种**商品
辐射区域：辐射范围扩大至全国，尤其在东北、西北、华北等地区产生了较大影响。

1992年—2002年

第四代：中国小商品城

经营面积：篁园市场摊位超**14100**个，宾王市场摊位近**9000**个。
经营品类：篁园市场经营箱包、雨伞、化妆品等8大行业。宾王市场聚集了服装、皮革、纺织品等商品。
辐射区域：在乌鲁木齐、常熟等地分别兴办分市场，义乌商品远销海外几十个国家和地区。

2002年至今

第五代：国际商贸城

经营面积：**7.5**万个摊位
经营品类：**26**个大类、**210**万个单品
辐射区域：布局**166**个海外仓，在德国、卢旺达等国家布局**15**个“带你到中国”贸易服务中心，与全球**230**多个国家和地区有贸易往来。设立迪拜义乌中国小商品城，辐射中东、北非、欧洲等周边地区近**10**亿人口。

2022年开建

第六代：全球数贸中心

经营面积：约**130**万平方米
总投资额：逾**80**亿元
功能布局：市场、写字楼、商业街区、酒店公寓等四大功能板块

义乌小商品市场历年成交额

(单位：亿元)

