

义乌市场四十周年

1—4版

责任编辑:傅静之

# 40年 正青春

1982-2022

青春是什么？是敢想敢干的闯劲，是直面困难的勇气，是开拓创新的魄力。

从摇着拨浪鼓走街串巷鸡毛换糖，到马路市场，到中国小商品城，再到世界小商品之都，凭借一股“青春”的干劲，几代人用40年时间，让义乌从最初的一个小县城，发展成如今的“世界超市”，成为全球市场中代表“中国制造”的一股中坚力量。

挑战和变革是青春的特质，也一直是义乌市场发展的主旋律。站在百年未有之大变局的世界视野下，敢为天下先的义乌人，以尊重市场规律的务实、创新、开放、担当精神，书写了一个又一个传奇。

市场更迭到了第六代，人流越来越聚集，贸易方式越来越多样化。在迈向共同富裕的大背景下，义乌更是想方设法融入“双循环”，让市场资本的红利不断辐射全国，乃至全球。

物是市场和商品，人是客商和人才，财就是流动的资本——40年间，义乌把物、人、财三个要素进行合理的排列组合，努力破局，凝聚全球力量，才有市场如今的发展。

市场更迭。土地贫瘠、人多地少的义乌，自明清起就有“鸡毛换糖”的传统。义乌人把甘蔗制成红糖，摇着拨浪鼓走街串巷，换取鸡毛。在数百年来的“鸡毛换糖”中，让“商贸”两个字在义乌人的血液里流淌。

1982年9月5日，这支了不起的“鸡毛换糖”队伍，在义乌湖清门一条臭水沟上，用水泥板搭起了100个简易摊位。这是义乌历史性的一天——义乌小商品市场正式开业。

40年间，从湖清门小百货市场到新马路义乌小商品市场，从划行归市到更名为中国小商品城，再到如今的国际商贸城，市场不断迭代。

如今的义乌国际商贸城，各种商品一应俱全。有人做过计算，如果一天逛8小时，每个店铺停留3分钟，走完整个商城需要1年零5个月。

今天，在国际商贸城五区西侧，全球数贸中心破土动工。全新的第六代市场更是由展示型贸易向服务型贸易转变，构建更智能、经济、高效的全链路履约服务生态。

从货郎担到路边摊，从划行归市到云端销售，从卖摊位到卖服务，义乌对交易和产业链的理解也一直在迭代。

人潮涌动。风生水起的义乌人、接踵而至的新义乌人和纷至沓来的外商们，有活力、有激情、有担当，他们始终是市场发展40年的主旋律。统计数据显示，义乌常住

人口超过200万，其中常住外商就有1.3万。义乌市场40年，聚八方英才、汇四海货物，通三江贸易。新老义乌人，兼收并蓄，对贸易的方式、对象、领域、地域，以及贸易流通的渠道、交易平台等都做了创新。而这种的背后，蕴含着永远勤奋且“青春”的义乌精神。

市场划行归市后，义乌人利用自己离市场近、信息灵通又有销售渠道的优势，纷纷开办工厂，转型成前店后厂、工商一体的经营者；传统线下贸易不能满足需求后，义乌人又开始学着网上卖货，线上商城、直播电商、跨境电商层出不穷；为了降低采购商成本，“义新欧”、海外仓、海外小商品城应运而生。

资本奔流。新老义乌人尊重资本的特点和市场规律，发展市场，并持续不断地推出彩虹路、宅基地改革等一系列全新举措，让义乌人富了起来。紧接着通过打造“三环”，让周边县市融入义乌发展中来；再通过山海协作、百县万品工程等，携手全国迈向共富。

此外，义乌还积极响应“一带一路”倡议，吸引外商来义；同时积极走出去，在全球各地建立“带你来中国”展厅、海外仓，海外市场等，让最大小商品集散地的资本在全球流通，为构建人类命运共同体作出义乌贡献。

“以中国新发展为世界提供新机遇，推动建设开放型世界经济，更好惠及各国人民。”义乌市委主要负责人说。义乌将以打造“国内国际双循环战略”节点为目标，大力推进市场升级、物流升级、制造升级，高水平打造内陆开放样板，为加快建设世界小商品之都而努力奋斗。

从马路市场，到世界超市，义乌走过了风起云涌的40年。

如果把义乌市场40年的发展史，比喻为一曲豪迈激扬的交响乐，那么每一段历程都是一篇华彩的乐章，每一个成果都是一个响亮的音符。

对奔跑了40年的义乌市场来说——

40年，是拉力赛的一个支点；

40年，是万里征程的一个补给站；

40年，是青春洋溢与激情迸发的日历中的又一个星期一……

下一个40年里，能在石头里开花的义乌人，又会创造哪些奇迹？

精彩，远未结束。

本期策划、文字：蒋梦桦 杜羽丰 何贤君 叶梦婷

