

# 别因层层加码让菜烂在地里

边海涛

杂,导致一定程度的需求下降;另一方面,也是更重要的原因,是部分地区在执行疫情防控政策时“层层加码”,导致物流受阻。也就是说,供应链和运输链断了。

就像一位果蔬经销商在接受媒体采访时所说,大部分企业能提供销售通路,但怎么从农户手上拿菜却是个难题。“一共想去8个滞销地拿菜,前一天给每一个高速出口收费站打电话确认,有需要村里开证明的,有需要村里和镇上同时开证明的,也有开了证明告诉不下来的。”还有货车司机被封在家里或是路上,导致运力不足、运输成本上涨。

可以想见的是,大规模的蔬菜供应受阻,如果得不到改善,将很快传导到消费端。那么未来一段时间,“马大嫂们”的菜篮子可能得没那么轻松了。

不能让辛辛苦苦劳作的成果烂在地里,不能让“层层加码”导致卖菜难、运菜难、吃菜难。给

运菜、卖菜设置障碍、关卡的添堵行为,其实就是与科学防控、精准防控精神背道而驰的“一刀切”和“层层加码”,必须切实加以纠正。

农产品的供应链,是一条实打实的“民生链”。这条链上有菜农的生计、货车司机的奔波、“马大嫂们”的生活。让卖菜、运菜、买菜的链条畅通起来,就是保民生、保发展。

优化疫情防控二十条措施明确规定,严禁未经批准阻断交通。此前国务院联防联控机制下发的《关于统筹做好道路货运疫情防控和重点物资运输保障工作的紧急通知》要求,根据货运车辆、司机的实际行程实施通行管控,严禁简单以车籍地、户籍地作为限制通行条件。11月19日,河南出省蔬菜保供10项举措,严禁层层加码,要求优先核发蔬菜运输车辆通行证,启用通行证地区可实行一车一证一线路,有效期内车辆可多次往返。

这些举措,意在让受阻的渠道畅通起来,

让菜农的菜尽快运出去,解决滞销的问题,继而提振市场的信心,保证农产品市场稳定有序。这些政策,不能只存在于文件和通知中,而要实实在在地落实到菜农的田间地头、货车司机的方向盘上、“马大嫂们”的菜篮子里。还记得今年上半年,我省江山市发生新冠肺炎疫情本土疫情,当地石门镇界牌村不少村民处于集中隔离或居家隔离状态。正值油菜收割之际,当地志愿者化身“助农服务队”,帮助农户抢收油菜,解除了他们的后顾之忧。多从农民的角度出发,既体现出为民爱民之心,更彰显了科学防控之义。

眼下,国内新发疫情不断出现,疫情防控形势严峻复杂,对科学防控、精准防控提出了更高的要求。如何精准判断风险,把疫情防控的代价降到最低,考验着各级各地的治理能力。无论如何,粗率简单地一堵了之、一封了之,都背离了科学和精准二字,是万不可取的。

## 中国新闻名专栏 之江观察

近日,河南、山东、河北、甘肃等蔬菜种植大省出现农户蔬菜滞销现象。更有甚者,因为收割运输成本高过菜价,部分地区菜农在地里毁菜的视频引发了网络关注。

好不容易捱过今夏大范围高温干旱等灾害性天气,秋冬季蔬菜长势喜人,不料却遇上了卖菜难。这波卖菜难道多难?甘肃泾川县一位种植户有3000斤沙窝萝卜求售:“之前卖到天津2元钱一斤,现在2毛钱都没人拉。”而山东曹县的那位菜农说:“一斤菜才赚一毛两毛,而雇一个人收菜人工费就要好几毛,只能让菜烂在地里。”

为何这段时间突然遭遇卖菜难?细细分析,一方面,进入秋冬以来疫情形势严峻复

# 球是添“乐”的,不是添“赌”的

士土绒

阿根廷爆冷负于沙特队,“日本武士”掀翻“德国战车”……这届世界杯刚刚揭幕,一幕幕精彩的战况就令人应接不暇。然而与此同时,中纪委网站发文提醒,世界杯期间往往是赌球诈骗的高发期。多地公安机关发布提示信息,呼吁网友远离网络赌球,一些视频网站也对涉及赌球导流的账号采取了封禁措施。

不要以为这是杞人忧天。事实上,因赌球而违法违纪的案例并不少。中纪委网站文章透露,浙江嘉兴一名90后干部从大学时起就涉赌,工作以后更是沉迷于网络赌球,因此欠下债务近2000万元。湖南一名90后工作人员因为赌球而债台高筑,于是在微信群、QQ群里为博彩网站发布信息招揽赌客,从中赚取“人头费”……

说起赌球的危害,大家都不陌生。但是,“赌球”因为与足球这项爱好紧密相关,在世界杯热烈喧闹的气氛裹挟之下,其危害性往往会被忽视。球迷们或许觉得,不就是买个球吗?图个乐而已,用得着大惊小怪吗?殊不知,一些不法分子正是利用这一心理,借助和依托境外赌博网站,利用社交软件和第三方支付平台组织赌球,诱惑人们跳进赌博的深渊。

只要是赌博,不分赌什么,都会迷惑人的心智,破坏家庭和谐,并且涉嫌违法,并不会因为赌的是球而有所区别。由看球到赌球,从球迷变赌徒,大多数人一开始也是出于对足球的热爱。但是,或因为“朋友”相邀,或因为暴利所诱而一时失足,渐渐地控制不住自己,陷入赌博的泥潭。“赌”和“贪”又紧密勾连,其中一些人自己承受严重经济损失的同时,还由此走上违法犯罪道路,更是令人痛心。

四年一度的世界杯是全世界球迷的狂欢。在此期间,稍稍“放任”一下自己,充分享受足球的乐趣,完全可以理解。比如杭州一所中学校长组织学生晚上观看球赛,学生喜爱的球队输了,老师们还贴心安慰,网友感慨:“孩子们能记一辈子。”西安医学院发零食组织学生共看世界杯,同学们一起欢呼呐喊,让大家羡慕不已:“又是别人家的学校!”不管是不是球迷,相信都能从这些新闻中感受到满满的欢乐。

享受比赛,远离赌球,这才是观看世界杯的正确姿势。世界杯是来“添乐”的,不是来“添赌”的。真正爱球的人,更应该远离赌球这颗毒瘤。此时此刻,卡塔尔激战正酣,赛场上的战况跌宕起伏,就让我们尽情享受这份纯粹的欢乐吧。

## 画中话



## 有“岗”更有爱

近年来,我国先后出台了一系列扶持残疾人就业的政策,为残疾人就业开辟了绿色通道。近期,2023年度公务员省考招录陆续启动,不少地区专设岗位面向残疾人招录,不仅具有示范作用,而且提升了残疾人的获得感,为就业公平及社会稳定提供了有力的保障。设岗专招残疾人,党政机关带了好头。助力残疾人就业,还须凝聚社会合力。

高晓建 作

·资讯·

# 文泰高速助力城乡巴士专线运营 惠及2镇1乡57个村社

谢晟

截至目前,文泰高速城乡巴士专线已平稳有序运营近一年。搭乘专线行走泰顺各乡镇,景美人和、农旅兴旺、产业融合、宜居宜业……这条民生之路、希望之路、致富之路加快了沿线丰富自然资源和旅游资源的开发利用,让高速沿线群众都切身感受到了文泰高速所带来的民生效益和经济效益。

随着2020年文泰高速的全线贯通,浙江交通集团高速公路温州管理中心始终与温州市交运泰顺公司保持密切联系,泰顺至温州直达班车第一时间响应开通,泰顺人民得以融入温州市域“一小时交通圈”,为广大居民的出行提供了许多便利。此外,经过不断的沟通建议,温州市交运泰顺公司在泰顺县政府“公交进农村,票价惠农民”的民生政策引导下,统筹开展谋划城乡高速公交专班运营方案。截至目前,当地已相继

开通运营了泰顺罗阳至包垵(途经南浦溪)、罗阳至筱村、罗阳至南浦溪、罗阳至联云、罗阳至翁山等5条高速城乡巴士专线。从6:30至17:25,文泰高速城乡巴士专线日发班次达37次,乘车支付支持微信、支付宝、银联闪付、市民卡、公交IC卡(公交IC卡支付享受9折优惠),同时也可以投币支付(无人售票,需提前准备好零钱)。

文泰高速城乡巴士专线的开通惠及了沿线2镇1乡57个村社,切实打通了高速便民的“最后一公里”。原来从南浦溪到泰顺罗阳县城得走盘山乡路,车程要1小时20分钟左右,安全性也不高,现在有了高速专线,只需半小时即可到达。各条专线的开通不仅大幅缩短群众出行时间,在票价上也较之前有所降低,进一步促进了周边短途旅游,为沿线城乡经济全面发展带来便



城乡巴士驶过文泰高速南浦溪收费站 (图片由浙高运公司提供)

利,畅通了沿线居民的“富民”之路。

值得一提的是,文泰高速一直以来积极践行“最美窗口”理念,例如在沿线收费站贴心设立便民服务驿站,为广大司乘人员免费提供热水、应急药品、简易修车工具、旅游地图、路况咨询等各项便民服务,从高速设施、行业服务、出行感受等多角度努力实现绿色路、秀美路、幸福路、路景人的有机统一。

# 德清民政暖心救助照亮回家路 一路相助 离别26年终团圆

杨斌英 徐超超

世间美好,最美不过一家团圆。11月1日一早,德清县社会福利院、救助站派专人把走失了26年的老人从德清送到金华开发区、罗埠镇的民政部门,委托他们帮忙询问,并查询了当地的失踪人口记录,得知该村20多年前走失过这样一个

人。

抓住这个机会。德清县救助站拍摄了一段老人的视频,委托金华救助站发送给金华开发区、罗埠镇的民政部门,委托他们帮忙询问,并查询了当地的失踪人口记录,得知该村20多年前走失过这样一个

人。根据这一线索,县救助站又联系了公安部门,在失踪人口中找到老人的信息,再根据这一信息,联系到当地村干部以及老人的子女进行辨认。看到视频,子女确认老人正是他们走失了26年的母亲。

一家人虽然团圆了,但德清县救助站给予的帮助还在继续,当务之急就是解决老人的日常用药和落户问题,目前,老人的户口还在县社会福利院,需要对户口和申请的低保等信息进行注销。

由于注销手续需要一定时间,为了不耽误老人的用药,县救助站为老人购买了一个月的药量,并抓紧时间办理手续,确保老人以后的生活不受影响。(文中所提人物皆化名)

在救助站,由于沟通困难,工作人员一时无法核实老人身份。站里将老人安置在了公建养老机构,由护工妥善照顾,并将老人落户在县社会福利院,申请了低保等政策,让她的日常生活有了保障。同时,救助站在媒体、全国救助群等平台公开老人信息,让公安机关采集老人DNA样本比对,可惜,种种努力均没有结果。

直到今年,一次偶然让事情出现了转机。9月19日,金华市民政局对湖州救助管理工作开展了一次交叉检查,在检查德清救助站时,发现其中一名老太太讲话似乎带有汤溪、罗埠等地的口音,于是进行了仔细询问。金华市检查组对汤溪



救助站工作人员与老人家人沟通用药事项 (图片由德清市民政局提供)

# 拱墅区小河街道社区发动监察联络员 为居民关注的实事项目“把脉问诊”

陈玲 张影

“书记,请问这个业委会啥时候选出来啊?最近有业主询问新业委会成立的进度,还有一些业主提到了物业续聘……”最近物业工作比较松散,有楼组长反映保洁员十几天没搞卫生了……在湖墅观邸小区物业管理委员会微信群里,杭州市拱墅区小河街道明

真宫社区监察联络员毛文新经常@社区书记,反映小区物业管理情况。

毛文新是湖墅观邸小区上一届业监委员会主任,也是该小区党支部书记、社区监察工作联络员。她是个热心肠的人,两年前从杭州大厦管理岗退休,积极参与社区志愿服务,并在社区支部扩建中,当选为小区党支部书记。2019年,湖墅观邸小区第一届业委会选举的时候,毛文新主动要求进入业监会工作,她说:“第一届业委会刚成立,业委会、物业、业主三方之间还处在磨合期,万一有业主对业委会有意见,业监会可以缓冲一下。”每次业主群里出现负面言论,毛文新总是主动站出来了解情况,并提出合适的解决方法。曾有人对上一届业委会财务报表未及时公布提出质疑,毛文新立刻发声,并把之前在小众号上发布的三年财务

报表转发业主群,平息了质疑。今年,湖墅观邸小区第二届业委会选举工作启动,毛文新成为新一届物管会成员,和其他物管会成员一起代为执行第一届业委会的工作,同时做好业委会换届筹备工作。工作中,她充分发挥监察联络员职责,动员小区居民积极报名参选新一届业委会成员,协助街道三方办审核报名人员身份信息,同时积极做好换届工作的宣传解释。在多方努力下,湖墅观邸小区第二届业委会于今年9月正式成立。

居民关注的事,就是最重要的事。湖墅观邸小区现有630户业主,就拿该小区建设项目来说,篮球场整修、儿童区塑胶整修等,虽然算不上大事,但必须有人去做,还要做好,做得让大多数业主都满意。毛文新在征得社区监察工作联络员意见后,要求业委会

做好招投标工作,由有资质的第三方去做,社区监察工作联络员同业委会全程做好监督监察工作。

今年以来,拱墅区小河街道纪工委、监察办积极探索破解社区监察工作联络员“空心化”问题,推进社区监察工作联络员规范化建设,45名监察联络员持证上岗,为疫情防控、加装电梯、业委会换届等社区重难点工作“把脉问诊”。此外,街道纪工委、监察办还以社区办公楼提升改造为契机,积极打造“小河廉驿”社区监察工作联络员品牌,计划以小河社区和小河直街为核心,以点带面辐射9个社区,聘请一批接地的行业专家组建街道特约监察员队伍,依托“红茶议事会”这一民主协商机制,以“一杯红茶议清风”的形式,在日常的议事监督中,调动监察联络员的工作积极性,切实推进社区民生项目落地见效。



拱墅区小河街道社区监察工作联络员站成员讨论现场 (图片由拱墅区小河街道提供)

刊登在2022年11月23日浙江日报第19版《石料拍卖公告》中的拍卖时间“2022年12月21日上午9时30分”现更正为“2022年12月23日上午9时30分”。报名截止时间“请自公告之日起至2022年12月20日下午4时止”现更正为“请自公告之日起至2022年12月22日下午4时止”。

舟山市嘉联拍卖有限公司岱山分公司  
2022年11月25日

## 更正公告

# 「围炉煮茶」是「割韭菜」吗

陈进红

红泥小火炉,能饮一杯无。最近,社交平台风靡一种新的喝茶形式“围炉煮茶”,三五好友围桌而坐,生火、煮茶,烤柿子、烤花生……在短视频平台上,围炉煮茶话题视频已超过10亿次播放,微博相关的话题阅读量超4000万。

围炉煮茶为何于这个秋天在年轻人当中走红?纵观这两年,在年轻人中火爆的露营、飞盘或者围炉煮茶,都不是一个人能完成的,往往都是三两好友乃至多人的聚会,甚至是以实现某种社交目的而组的局。情绪像是一把打开消费的钥匙,对位准确,力度合适,就能做到四两拨千斤。近年来,在疫情大背景下,人们很难真正完成内心向往的远行计划,年轻人对社交的需求显得比以往更为强烈。古风感十足,出片效果好,仪式感拉满,还自带社交属性,这些都是围炉煮茶出圈的因子。

再加上这种消费场景还拿捏了当下另一个流量密码“松弛感”。和松弛感挂钩的东西,都能变成缓解紧绷生活的“解药”。用消费场景换取片刻的松弛感,跳脱出原本焦虑的生活状态,在心理上获得一种短暂的抽离感,对“想象中的生活方式”比如田园生活、回归自然抱有一定的期待。

随着“围炉经济”的走红,有些茶馆门店顺势推出了套餐,在杭州、苏州、上海等地,不少茶馆推出了围炉煮茶的服务,价格从人均近百元到几百元不等,各大购物平台上售卖围炉煮茶工具的商家也闻风而动。尽管体验一次围炉煮茶的费用并不便宜,年轻人仍竞相体验。消费者被“种草”之后,前去“拔草”却成了一场“赌博”:运气好的消费者,确实能吃到美食或买到优质产品;而运气不好的消费者,则会踩“雷”。被这股围炉煮茶网红大风带起的消费体验也是良莠不齐,有的是出片好看,却体验一般,简单的小吃、口感一般的茶水,让消费者不免感觉“松弛感”没找到,反被“割了韭菜”。

如今网红化的操盘成了商业流行路数。“仪式感消费”是经济快速发展的产物,也是人们消费观念转变的鲜明体现。消费场景的更新,也实实在在助推了实体经济的发展。但如何让“网红”变“长红”、实现从“昙花一现”到“多点开花”,最终还是靠品质,这是从业者应该认真对待的一个问题。浙江正在打造“宋韵文化”这张金名片,借着宋韵热潮,茶饮行业如果能把握好围炉煮茶这股古风网红的大风,或可再掀一股中式茶饮消费的新浪潮,但前提无疑是挖掘文化内涵和提升品质同步行,不能单单只会借风。

而对于追求松弛感的年轻人来说,网红的大风吹不来真实的松弛感。在社交平台上,已经有不少博主开始分享各种自制围炉煮茶的体验帖。不必被任何消费主义捆绑,不妨约上三五好友,找个适宜之地,但饮一杯无,人生到处何似,应似飞鸿踏雪泥,心中或许自然便放松了些许。