

阳明故里

余姚深拓阳明文化当代价值打造



“新建伯”牌坊 徐清明 摄



王阳明故居鸟瞰 徐清明 摄

姚

阳明文化高地



瑞云楼 徐清明 摄

陈
醉
劳超杰

一条阳明路，横贯余姚城东与西，阳明路靠近西首的地方就是阳明故居。纵贯余姚城南与北的，叫新建路，这个“新建”，也取自明世宗封给王阳明的爵位“新建伯”。一条阳明路，一条新建路，支撑起余姚老城的道路骨架，也解锁了那位550岁老翁的时空局限——在余姚，随意问个路，你可能就与王阳明不期而遇。信息社会里，地名、道路命名是一



阳明古镇

今年9月，台风“梅花”来袭，鹿亭乡中姚村网格员长俞超江在湍急水流中，逆行开闸泄洪，保一村百姓平安，最近，他上榜2022年第三季度“余姚好人”榜。在余姚，民间设奖、群众评奖、好人获奖的奖项达140余个。崇德向善处处景，这得益于余姚深挖“致良知”“知行合一”等阳明文化内在精髓的当代价值，涵养当地社会方方面面，增强人民精神力量，打造道德高地。

余姚市社科联秘书长谢建龙2016年起在网上创作运营了一档讲述王阳明故事的音频系列节目，至今已有30多万的播放量。2017年起，余姚全力铺开阳明文化“六进”，进机关、进村、进社区、进学校、进企业、进网络，让阳明文化飞入寻常百姓家。

每个周一中午，余姚中学的校园电视台会播放一档“传习不辍，实获我心”栏目，由一名学生诵读一句阳明先生名

阳明印记 城市文化金名片

种特殊的生产力，是历史文化的活化石，脚下的路铺向百姓柴米油盐的每一天，也通往这座城市精神信仰的灯塔和坐标。

诚然，王阳明有其人格与学术的巨大魅力，但要真正成为一座城市灵魂的凝聚、意志的展示、人心所向的力量，并不是自由生长可得的，既需顶层宏观谋划，与城市经济、人文进行有机统一，也需在捏碎揉圆内化的过程中，再凝练，再升华，这是项技术活，也是良心活。

今天，在余姚所见的阳明故居，已有近600年历史，历经天灾、战火，到新中国成立后，已破败不堪，上世纪80年代末，余姚市政府耗资近亿元对其进行修复，2006年被国务院公布为“全国重点文物保护单位”。

随之，中天阁、阳明公园、龙泉山、隐地龙潭潭一大批王阳明文化地标整装再现，建起“阳明史迹档案库”，搜寻王阳明珍贵书迹、手书等，筹办新中国

成立后国内第一次国际性阳明学会议……

这一路，三十年，便是余姚的“一张蓝图”。

按图索骥，有一个坐标叫龙泉山，当年龙泉山结诗社算是王阳明人生中恣意的一段。而今，姚剧保护传承中心安居于此，姚剧《王阳明》便出自这里。该怎么演？能做的只有，无限接近他！这段路，第一代“王阳明”扮演者寿建团队花了3年时间。而也是这个婉转唱腔间的“王阳明”，上过首都，去过中国台湾，到过日本，100场演出大获成功！在余姚，类似对王阳明的动态演绎和创新拓展的文艺精品力作，层出不穷！

稍留意，便会发现“阳明”两字在余姚人的生活里是高频词汇。余姚122所中小学中，以“阳明”命名的就有12所。作为民营企业汇集的全国百强县，余姚有四百多家企业打着“阳明号”……

可见，阳明印记已深深拓印在余姚大地上，这张文化名片正闪闪发光。

精神涵养 崇德向善处处景

言，讲实践体会。学校还开设了“阳明实验班”、推出“心动力”校本课程，作为道德教育的补充辅导，形成独具特色的良知育人模式。今年，历时一年时间，由专家学者、一线教师倾力编写的《图说阳明》《寻迹阳明》《感知阳明》《品读阳明》4本《走近阳明》专题教育系列教材正式推出，将陆续在余姚所有中小学推广。

“心存良知，虽凡夫俗子，皆可为圣贤”，今年以来，余姚还以王阳明追求人性至善圆满来推进社会信用体系建设，奋力争创宁波首个全国社会信用体系建设示范城市。

在余姚，每一件善行义举都会被“文明轨迹”大数据记录。余姚市委宣传部、余姚市大数据局与余姚农村商业银行在“浙里办”App联合推出“道德银行”，运用区块链技术将社保、税务、市场监管等政务数据调入集成至道德评议环节，结合市民平时参加志愿服务和社区活动、文明出行等文明轨迹，测算出每个人的道德积分。大到贷款，小到

免费停车、理发优惠等，“道德银行”可以兑换300余项礼遇激励项目。余姚用“智治”构建起一个“好人有好报”的诚信体系，从而激发更多群众崇德向善，让这股文明新风吹进千家万户。

根据国家信用信息监测情况显示，8月余姚市综合信用指数在全国383个县级城市中排名第49位，较去年同期上升51位。



姚剧《王阳明》演出



阳明书屋



阳明读书社

書王覽者臨友
守教請於之
仁之一斯辱



“吾心自有光明月”中秋诗会



阳明文化活动——中天阁论道

文化筑城 与经济同频共振

用一座城，记住一个人；用一个人，成就一座城！

走在余姚街头，吴侬软语的姚腔中，常夹杂着天南海北的口音，他们之中，很大部分是王阳明的“客人”。今年国庆长假，工业之城余姚接待游客63.8万人次，旅游收入7.6亿元，阳明故居等“阳明景”，正是游客首选的打卡地。

这以万计量的“阳明客”，一端连着余姚文化旅游产业的大数据，一端又牵扯着这座城市里每个具体而微的口袋子。

“何记面馆”是本土网红餐厅，一碗黄鱼面，肉嫩面滑，汤浓味醇，让长三角一带许多人的舌尖难以割舍，饕客们喜欢称它为“知行合一”面，因为，一碗面做了二十多年，功夫与心力早已化在细节处。

就在去年，总投资139亿元、总规划用地面积1679亩的阳明古镇，首开一期府前路历史文化商业街区，仅一年多客流量就超过500万人次，带动消费约2.5亿元，成为阳明故里余姚的网红打卡地，印证了余姚活化阳明文化激活新消费的文化自信。“何记面馆”在这里开出第三家、第四家分店，这算是近几年来“何记”首次扩张。

“何记”迈开步子，追赶的是阳明文化圈粉的速度，阳明古镇开业仅数月，日客流量最高飙升至六七万人次，古镇里的“何记”营收比开在商业综合体里的万达店多两倍，较北滨江路的20年老店也要胜出20%。

一碗黄鱼面糅合精神层面的王阳明，需细品，另一把“一知余姚”文创伞，则大大方方亮出Q版王阳明，无论隐性的，还是显性的转化，都在将阳明文化与余姚城的经济命脉链接起来，殊途同归。

历史人物有着文化与市场的双重价值，文化通过消费流淌于我们的物质生活中，变成现代人可触摸的文化产品，这是极好的传播。

这种“链条”思维一旦生成，便可激发出万千组合，不胜枚举。不久前，“余姚四明山研学线”从阳明故居出发，沿途经过余姚梁弄汪巷、大岚隐地龙潭村等地，重走当年王阳明带着学生游学的路线，也带火了沿线藏在深山冷谷里的小山村，民宿、画室等新业态层出不穷，一大批村民铺开致富新路。

可见，余姚的阳明文化“含金量”很高，这里面深层的逻辑是：诞辰550周年的王阳明“活”进了现代余姚的发展布局里，与一个地域的未来同频共振。这才是谁也“抢”不走、谁也复制不了的余姚王阳明！