

诸暨：串珠成链 带来城乡奔富新“钱”景

孙俊

一大批外出村民、乡贤、大学生回村就业，真正实现“在家门口就有活干、把钱赚”；各类地方特色农产品实现产销全链条衔接畅通，共享直播间内销量火爆……在诸暨，遍地开花的富民工坊，正带动全民播种乡村振兴新希望，唱响共同富裕幸福歌。

“团圆饼”飘出“新富味”、次坞打面名声远扬，诸暨各乡镇从当地特色出发，联合抱团、全民参与，不断完善工坊带富发展体系，富民工坊已经成为乡村发展新引擎；珍珠、珍珠云而上、同山烧酿出富民风景，农创共富直播站千人直播带货“冲浪”，依托直播新载体，促进农民实现近距、新模式、多渠道就业增收，乡村的新变化、新活力、新气象扑面而来。

新引擎 全域建工坊 全民齐参与

闲置老宅变身富民工坊。走进位于五泄镇十四都村藏绿老街的“西施小点”共富工坊，工人们正在制作诸暨非遗传统美食“西施团圆饼”。“我们的‘西施团圆饼’，饼皮是纯正精细的面粉，馅料是山地土产脆萝卜、青葱与鲜猪肉拌和而成。做成这样的扁圆饼子之后，再用小火煎烤，味道爽而不腻，深受大家喜欢，是我们诸暨市非物质文化遗产。”该工坊负责人说。

以非遗美食“西施团圆饼”为核

心，诸暨立足五泄旅游资源禀赋，发展食品制作体验、研学游等多种新业态。依托“聚贤荟”党建联建，工坊探索“政府引导+乡贤运营+村社参与”的发展模式，由镇政府出资负责基建，十四都村成立强村公司参与发展，邀请“西施团圆饼”第五代传承人、乡贤周垦负责日常运营，共同打造“西施小点”手工美食作坊和农产品电商直播基地。

截至目前，工坊已带动周边剩余劳动力50余人，预计全年可生产团圆饼300余万个，销售额达2000余万元，带动村集体、村民收入约60万元。

按照抱团连片发展的思路，工坊



诸暨小吃直播



诸暨农创共富直播站

大力推动特色农产品发展，由强村公司牵头与周边糖秧、清明粿等手工作坊及番薯、莲子种植户洽谈合作，推出非遗食品大礼包，进一步带动周边产业发展；同时，与“周素珍”等连锁小吃品牌签署合作协议，以订单式配送机制，借助品牌门店平台，增加团圆饼等五泄特色小食销售渠道。

以强强联手打开新局面的，还有次坞镇青松共富工坊。这里通过与小吃产业发展协会会员单位联合共赢，深挖浙江非遗诸暨特色传统小吃美食——次坞打面，打造以次坞打面为核心的小吃文旅产业发展新业态。

该工坊与诸暨市农创客协会、农商银行合作，为村内低收入农户提供省农科院新品种（芥菜、萝卜、辣椒等打面原料辅料）种植，邀请市农业农村局农技专家提供专业培训服务，再由诸暨市小吃协会统一采集统一销售；依托次坞打面产业发展促进会成立技能培训班，与“庄园下乡”直播间建立战略合作关系，拓宽了次坞打面销售

渠道……如此一来，形成小吃原料源头种养、企业订单农业下聘、新农人培养输出、新媒体直播营销的全流程闭环。

该工坊将全力构建“工坊+”全业态矩阵，力争到年底，以全国线下1900多家打面门店为载体，通过电商直播方式在线上开出2000多家个体小店，全国打造1000家青松直播间，带动10000人就业创业。

新载体 共享直播站点 共促乡村振兴

说起直播，山下湖镇新长乐村无疑是其中的佼佼者。自2019年至今，诸暨新长乐村等电商发展典型案例被编成英文版教材，已累计“输出”至全球30多所高校与培训机构的1500多名教师和3万多名学生。不仅如此，作为中国“淘宝村”的新长乐村，成了墨西哥数字乡村项目的借鉴样本，为推动当地数字乡村建设、人才与产业的

大学生珠宝设计创新大赛，培育本土网红手艺人、设计师和直播达人，提升电商直播专业化水平。

同时，诸暨结合珍珠养殖、开蚌、钻孔、穿线和衍生品制作等工序，推行全流程各环节直播“进工坊”，引导养殖户、手艺人、科研专家等“以产带销”，提升电商直播流量吸引力，带动珍珠及其衍生品电商销售。

通过工坊建设，诸暨培训孵化了一批能自主增收、带动作用明显的农村电商人才队伍，搭建起前端种蚌养殖、中端设计加工、后端直播销售、尾端物流客服的全产业链闭环，直播销售蒸蒸日上。工坊运营3个月来，已直播110余场，销售额突破400万元，预计今年村集体可创收200余万元。

以直播为新载体，打开乡村发展新空间，新长乐村并不是个例。同山镇将同山烧带到直播间，打造共享直播站点，并通过授课、指导、帮扶等方式，引导当地100余名农户加入直播队伍，为家乡特产发声，为家乡美景代言。在富民工坊的带动下，当地农特产品销售速度大大加快，农产品原材料销量也随之上涨，为当地种植高粱的农户带来稳定创收。据统计，该工坊网络零售额现已超100万元。

在诸暨农创直播站，从品牌建设出发，建立了“一镇一品”产业库，对标直播平台和市场需求，深度挖掘地方特色农特产品，收集制作当地农特星选产品电商清单，搭建产品电商平台，推出地方“城市伴手礼”，提升农产品品牌效应；同时，打造千人直播矩阵，采取“1+N”矩阵组建方式，在城区直播总站的基础上，每一个分直播站确定一名带头人，提供精品培训、零基础入门等不同课程，以点带面的方式带动千余人参与直播，形成矩阵效应。

直播站通过人员培训提高、产品收集提质、场地搭建共享、数字化分析管理等方式，带动当地群众提高收入，增强其可持续发展能力。目前，直播站体系网络零售额已突破100万元。

（图片由诸暨市商务局提供）

台州市自然资源和规划局国有建设用地使用权拍卖出让公告

台土告字[2022]077号

经台州市人民政府台供地[2022]30031号批准，台州市自然资源和规划局决定以拍卖方式出让一幅地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求

地块编号	土地位置	土地面积(m ²)	出让面积(m ²)	土地用途	出让地块规划指标要求				出让年限(年)	拍卖起始价(万元)	竞买保证金(万元)
					地上建筑面积(m ²)	建筑密度	建筑总高	容积率			
台土告字【2022】077号	台州市路桥区金清镇三友工业园区出让地块二	7055	7055	二类工业用地	≤14110	30%—50%，特殊产业项目可放宽至60%	(自室外地坪算起)≤24m，建筑物最高点高程(含屋顶构筑物及附属设施)应符合净空限制高度要求	≤2.0，下限应符合浙江省建设项目用地控制指标	50	910	182
备注	一、该宗地为工业用地“标准地”出让，地块有五项可选择的准入产业：1.汽车制造业(行业代码36)；2.橡胶和塑料制品业(行业代码29)；3.通用设备制造业(行业代码34)；4.专用设备制造业(行业代码35)；5.电气机械和器材制造业(行业代码38)。二、受让人可在五项准入产业中选择一项产业进行建设投产，并执行该产业对应的“标准地”指标。三、建设项目规划条件详见台自然资规条331004202200022号。										

“五选一”地块准入产业、投资强度及产出效益指标表

序号	地块准入产业	固定资产投资强度(万元/亩)	亩均税收(万元/亩)	亩均增加值(万元/亩)	全员劳动生产率(万元/人·年)	单位能耗增加值(万元/吨标煤)	单位排放增加值(万元/吨)	研发经费支出与主营业务收入之比(%)	容积率
1	汽车制造业(行业代码36)	≥344	≥31.7	≥154.5	≥26.6	≥4.4	≥4872.05	≥1.83	≥0.7
2	橡胶和塑料制品业(行业代码29)	≥262.55	≥18.6	≥87.7	≥16.2	≥1.3	≥1180.05	≥1.88	≥0.9
3	通用设备制造业(行业代码34)	≥270	≥22.6	≥100.2	≥17.7	≥4	≥2593.04	≥2.66	≥0.8
4	专用设备制造业(行业代码35)	≥357.07	≥24	≥99.4	≥18.3	≥4.8	≥5259.48	≥3.22	≥0.8
5	电气机械和器材制造业(行业代码38)	≥331.95	≥32.1	≥130.9	≥16.9	≥4.1	≥1969.03	≥2.25	≥0.9

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加(法律法规及有关政策另有规定的除外)。如竞得人路桥区外企业(自然人)的，须在《网上交易成交确认书》签订后2个月内在路桥区按有关规定注册成立新公司。

三、本次国有建设用地使用权拍卖出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、竞买申请人须办理或持有有效的数字证书(CA认

证)，登录浙江省自然资源网上交易系统(https://td.zjgtjy.cn)，填报相关信息，按要求足额缴纳竞买保证金，参加该地块的网上拍卖出让活动。

五、出让时间安排

1.公告时间：2022年11月21日至2022年12月12日

2.报名时间：2022年12月2日9:00至2022年12月12日16:00(竞买保证金缴纳截止时间为2022年12月12日16:00)

3.拍卖时间：拍卖起始时间为2022年12月13日10:00

竞买保证金到账时间以银行系统记录到账时间为准，其余均以浙江省自然资源网上交易系统服务器时间为准。

六、其他需要公告的事项

1.本公告同时在台州市公共资源交易网站(https://tztz.zjzt.gov.cn/tzcms/)及台州市自然资源和规划局网站(zrzy.zjzt.gov.cn)上公布。

2.办理数字证书(CA认证)服务电话：400-0878-198；受理单位：杭州天谷信息科技有限公司；地址：杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园D幢19层。

3.咨询电话：

(1)台州市自然资源和规划局(路桥分局)：

土地业务问题：0576-82525022

规划业务问题：0576-82441980

手续办理问题：0576-88685126、88685127

(2)系统网络技术咨询：400-0878-198

(3)咨询时间：工作日8:30—12:00、14:00—17:00

特此公告

台州市自然资源和规划局
2022年11月21日

桐庐县国有建设用地使用权挂牌出让公告

根据国家有关法律、法规的规定，依据城市规划，经桐庐县人民政府批准，桐庐县规划和自然资源局对下列地块采用挂牌方式出让。现将有关事项公告如下：

一、挂牌出让地块位置及规划指标概况：

地块编号	地块坐落	出让面积(m ²)	用途	地上建筑面积(m ²)	出让起价(万元)	竞买保证金(万元)	土地出让年限
桐政储出[2022]16号	桐庐县梅林路与城南路交叉口北侧地块	78669	城镇住宅用地(商住混合用地)、教育用地(服务设施用地(配套幼儿园))	A区块:107470.8 B区块:11199.6	105500	21100	商业40年、居住70年、教育用地50年

注：具体情况以《挂牌出让文件》和出让合同为准。

二、挂牌出让土地受让对象：具体竞买申请要求详见挂牌出让文件。竞得者必须严格按照土地出让合同规定的条件进行开发建设。

三、竞得人确定方式：具体详见地块挂牌出

让文件。

四、本次挂牌出让地点：本次国有建设用地使用权挂牌出让通过浙江省自然资源网上交易系统(https://td.zjgtjy.cn/view/trade/index)进行。竞买申请人可通过浙江省自然资源厅、杭州市规划和自然资源局门户网站进入浙江省自

然资源网上交易系统。竞买人须使用IE9、IE10及IE11(推荐使用IE11)浏览器登录交易系统，否则可能导致交易异常。

五、竞买申请：参加挂牌竞买的竞买申请人可在2022年12月12日8:30至2022年12月20日16:00登录浙江省自然资源网上交易系统

(https://td.zjgtjy.cn/view/trade/index)进行报名。竞买申请人须按照挂牌须知要求办理数字证书并足额缴纳竞买保证金，符合竞买要求方可参加网上挂牌出让活动。

六、本次挂牌报价时间：桐政储出[2022]16号竞买人可在2022年

12月12日8:30起至2022年12月22日9:00进行报价。

七、本次挂牌出让详细资料请参阅挂牌出让文件。《挂牌出让文件》及地块相关资料，可以登录浙江省自然资源网上交易系统浏览或下载。

八、挂牌咨询。现场咨询地点设在台州市公共资源交易中心桐庐分中心(桐庐县城迎春南路258号国资大厦5楼)，咨询电话：0571-64217659、58506892。

桐庐县规划和自然资源局
台州市公共资源交易中心桐庐分中心
2022年11月21日