

同世界相互交融相互成就 ——记习近平主席出席亚太经合组织第二十九次领导人非正式会议并对泰国进行访问

(据新华社 全文详见4-5版)

2022年11月21日 星期一 壬寅年十月廿八
今日16版 第26841期
国内统一连续出版物号:CN 33-0001 邮发代号:31-1



本报记者蹲点安吉余村,聆听乡村发展新思路—— 余村要来个“二次创业”

本报记者 郑亚丽 沈洁 共享联盟·安吉 江波

新时代新征程新伟业

编者按:为深入推动党的二十大精神走进基层、走进群众,进一步凝聚党心民心、鼓舞奋进力量,本报今起推出“新时代新征程新伟业”系列报道,记者分赴全省各地,进机关、进企事业单位、进城乡社区、进校园、进各类新经济组织和新社会组织等,讲述各地各部门学习贯彻二十大精神的务实举措和实际行动,展现广大党员干部群众立足本职本岗、扎根基层一线、认真履职尽责的生动事迹。敬请关注。

11月17日下午,安吉余村矿山遗址来了一批特殊的游客——“余村故事”宣讲团和当地村民。

这片遗址很新潮:全镜面的艺术互动装饰,布置浪漫的露营天幕,远处翠绿的山坡上,山岭美术馆的英文标识“YU HILL”傲然挺立。宣讲团副团长俞小平和其他成员在这里为村民们带来一场党的二十大精神宣讲。

矿山,是余村的一个象征。它曾经给余村带来财富,也造成环境污染。20多年前,余村人下决心关停矿山,转身发展生态旅游,这才有了现在的余村。作为余村村党支部书记,俞小平这次把宣讲地点放在矿山遗址,是有用意的。

在记者蹲点的这一周里,听到宣讲团在内部会议上讨论最多的就是:余村的故事该怎么继续讲下去?听到村民议论最多的是:未来余村会怎么样?

就拿现在余村人比较关注的新鲜事——“余村全球合伙人计划”来说,这是今年7月安吉天荒坪镇结合大余村产业发展推出的新项目。目前报名的项目有几百个,路演进行了好几轮。到底能搞出什么名堂?村里人意见并不一致。



在安吉余村矿山遗址,“余村故事”宣讲团成员结合党的二十大精神,讨论乡村未来发展。

拍友 殷兴华 摄

不同的意见背后,正是余村人的紧迫感。全省的乡村面貌、形态、业态都在蜕变,绿水青山转化为金山银山的实践也越来越丰富,“老典型”余村怎样才能继续冲在前?这几天,记者随着宣讲团成员走进农户,了解村民的想法。

开民宿的村民葛军,刚刚把自家三层小楼翻新成落地窗设计,民宿里的奇石、书法等文创产品格外吸睛。在他看来,余村要吸引更多的业态入驻,比如文创、酒吧、咖啡店等。有人气,“两山”转化新通

道才能打开。

远近闻名的农家乐“春林山庄”老板潘春林,最近忙得脚不沾地。作为宣讲团成员之一,他每天中午要接待三四百位客人用餐,还要给大家讲余村的绿色发展故事。可多年不变的“餐饮+住宿”模式让他担忧,余村不能只有这一种模样!

他毫不掩饰地说,自己的思想观念遇到了瓶颈,需要更先进的经营理念,为乡村发展撕开一条新路子。

不过也有村民提出质疑:余村现在挺好

了的,村民们日子也过得很滋润,要引入新业态,热闹是热闹,但能否让余村真正形成特色产业?能不能为村民带来增收致富新渠道?会不会跟村民抢生意?

其实,不管是想要改变还是质疑,都是余村人对发展的渴望和期待。俞小平认为,让大家心往一处想、劲往一处使,是余村当下最迫切的事。



(下转第二版) 扫一扫 看视频

一直“游”到海水变蓝,龙湾区助力企业抢占国际市场 如何打开出口新天地

又追加了一笔新订单,订单量是第一笔的3倍。“我们公司做了十几年内贸,今年首次尝试外贸,没想到走出一波不错的行情。”再宏说,这打开了企业发展的新天地。

六米钢业所在的龙湾,今年以来千方百计行动起来,通过“拓市场、促转型、优服务”等举措,助力企业稳订单,抢占国际市场,打开了一片出口新天地。今年1月至9月,龙湾区实现出口224.11亿元,同比增长64.72%,增速居全省90个县(市、区)第3位,排在44个工业大县的首位。

新天地来自新模式。这份成绩单中,世界500强企业青山控股集团龙湾总部贡献颇多:今年前三季度,该集团实现出口额35.65亿元,同比增长91.83%。受新冠肺炎疫情持续影响,青山控股在海外的项目面临更多挑战,但这没有改变政府为企业“走出去”保驾护航的决心。

坐落在龙湾的青山控股集团总部,每年都会出口大量供给海外园区的生产资料,是以境外投资带动外贸出口的典范。

今年初,青山控股设在印尼的纬达贝工

业园区面临生产建设缺口,温州市公安局龙湾分局对接国家移民管理局,争取到跨省域集中办理护照政策支持。经过两个多月努力,首批411本员工护照全部办妥,解了企业燃眉之急。印尼工业园区的用工得到保障,意味着大批的浙江出口订单保住了。

新天地来自新渠道。疫情阻断了企业出去参展接单的脚步,今年6月下旬,拥有“中国阀门城”金名片的龙湾主动出击,举办首届2022中国温州国际泵阀展览会(线上),引导企业以“云参展”模式开拓国际市场。

“让人惊喜的是,在这个配套实体展的线上预展中,龙湾企业与海外客户碰出不少火花。”龙湾区商务局外贸科科长简守成说。

近日,一场温州史上规模最大的国际泵阀展览会在龙湾线下举行,吸引全市400多家泵阀企业参展,其中龙湾企业150家。“疫情后的大型展会,国际采购商更多更集中,机会难得。”简守成说,一切努力体现在订单上,这场展览会,海外意向订单超2000万美元。

新天地来自新产业。龙湾曾是工业大区,拥有中国合成革之都、中国紧固件之都

等8张名片。然而,随着新经济、新市场变化,传统产业受到挑战。“如果不转型,就会被淘汰。”龙湾区委主要负责人坦言。“腾笼换鸟”,龙湾淘汰落后产能和低效企业,腾出了4520亩土地。好不容易腾出来的地,换什么?新能源就是龙湾发展的四大新兴产业之一。这两年,瑞浦兰钧能源、麦田能源等新能源企业竞相落户。

专注于分布式电源、储能电源、储能电池研发和销售的麦田能源,产品销往全球近20个国家和地区。“为了帮助我们抢占海外市场,政府部门请来中信温州公司上门指导,还在政策上加码争取保费补贴。”麦田能源国际销售负责人刘力宇介绍,今年1月至10月,抓住新能源出口风口,企业实现自营出口超10亿元,同比增长3倍。

制造业出口创佳绩,助力提振信心稳预期。日前,以龙湾为承载主体的温州市RCEP高水平开放合作示范区顺利获批,这意味着龙湾出口企业能获得更多政策优惠,更好地促进龙湾出口企业与RCEP成员国的经贸往来。

工业大县有亮点

编者按:当下,我省经济运行总体延续恢复态势,主要经济指标保持平稳。作为浙江制造业的中流砥柱,44个工业大县(市、区)正挑起大梁,为经济回升势头进一步巩固作贡献。本报今起推出“工业大县有亮点”系列报道,关注工业大县在推进经济稳进提质上的好做法、好经验,为全省各地提供参考。

本报讯(记者 拜誌 张银燕)温州龙湾区,东濒东海,一直以来,出口向海是龙湾发展的重要方向。面对疫情反复和海外需求减弱,龙湾的企业和全国许多出口型企业一样,遇到了不小的挑战。怎么办?一直“游”到海水变蓝,“游”到看见出口生意的一片新天地,是他们的答案。

这两天,温州六米钢业有限公司外贸经理冉宏的案头多了一份新订单:今年6月,公司第一次参加外贸展会,就接到来自迪拜客户的订单。令人振奋的是,交货后,客户

从宋画看宋韵,记者对话故宫博物院研究员余辉—— 宋画之美,美在深沉的韵致

有理论价值,又具现实意义。

我们应当如何理解宋韵?在故宫博物院研究员余辉看来,宋代百姓具有一个重要的特点,就是关心社会与时政。这也促使宋人努力发展经济,创造新的生活。

比如当时产生了先进的纸币,市民突破性拥有了夜生活,还出现了一日三餐、炒菜等我们熟悉的饮食习惯——为什么我们会对宋朝有某种亲近感?部分原因在于,现代人的许多生活方式和理念都来源于宋朝,甚至从此定格。

“但是如果宋韵只谈宋代在休闲娱乐上的成就,是非常肤浅的。”余辉说。

更值得注意的是,对社会时政的关心,

让宋人产生了深厚浓烈的家国情怀。当宋朝处于内忧外患、风雨飘摇的境地时,从文人官员到黎民百姓,都对国家充满了责任感。《岳阳楼记》中的名句“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”,并非范仲淹一人的想法,而是天下人之想法。

因此,当宋代出现岳飞、文天祥等被青史铭记的爱国志士时,也就不足为奇了。“宋画之韵”研讨会上,余辉将视角重点聚焦在“南宋四大家”之一的李唐身上。他认为,李唐正是宋代爱国画家中的代表。

处于战争年代的李唐,生活是不幸的。北宋末期,金兵攻陷汴京,供奉于宋徽宗画院的李唐一路颠沛流离,逃往临安,卖

画度日。据考证,他曾被金军俘虏,后在燕山被释放。李唐的绘画题材从此发生了巨大变化。他仿佛将自己的悲惨经历内化为更深沉的力量——《胡笳十八拍图》《晋文公复国图》《伯夷叔齐采薇图》等爱国题材的历史画作在他笔下不断涌现。

余辉将《伯夷叔齐采薇图》放大,一个不常被人注意的细节映入眼帘——枝干上的树叶已被太阳烤焦,这是日光最毒辣的正当午时的场景。在最恶劣的环境中,伯夷和叔齐采摘野菜,互相鼓励。不食周粟、刚直不阿的爱国气节,令人敬佩。由此,李唐开创了南宋“水墨苍劲”一派。

(下转第五版)

党建

本报讯(记者 王璐怡)深秋时节,之江大地澎湃着向上的力量。党的二十大胜利闭幕后,省委常委、省人大常委会党组书记、党员副省长等省领导带头深入校企、村社等基层一线,围绕党的二十大精神,并结合分管领域和实际工作,为广大高校师生作深入浅出的宣讲报告,在调研同时与基层党员干部群众面对面交流,以实际行动为深入开展“六学六进六争先”学习实践活动作示范。

省领导指出,党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会,取得了丰硕的成果,具有里程碑意义。二十大报告集成创新了党百年奋斗创造的历史经验,高度凝练了十八大以来的政治成果、实践成果、理论成果,是谱写新时代中国特色社会主义新篇章的纲领性文件。学习贯彻党的二十大精神,是当前和今后一个时期的首要政治任务和头等大事。要把党的二十大精神、习近平总书记重要讲话结合起来一体学习、一体领悟,深刻把握党的二十大精神、重要观点、重大战略、重大举措,特别是深刻把握二十大主题是统领全局的“纲”与“魂”,深刻把握新时代10年伟大变革的里程碑意义,深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想实现的发展新跨越,深刻把握中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则,深刻把握推进社会主义现代化国家建设的系统部署,深刻把握抓关键、补短板、防风险的战略考量,深刻把握坚持党的全面领导和全面从严治党新形势新要求,深刻把握应对风高浪急甚至惊涛骇浪重大考验的清醒坚定,真正把二十大精神内化于心、外化于行,切实把思想和行动统一到党中央大政方针和决策部署上来。

省领导强调,党的二十大再次宣示“两个确立”的决定性意义,明确了最大的政治、最大的大局、最大的原则,标注了此次大会彪炳史册的历史地位、历史意义、历史贡献。浙江作为“红色根脉”,全省上下要坚决拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,坚定不移沿着习近平总书记指引的道路奋勇前进,以奋力推进“两个先行”的实干实绩检验二十大精神的学习成果。

农民就业增收有了新路子 浙江三年要建万家“共富工坊”

本报讯(记者 黄珍珍)如何破解农村剩余劳动力就近就业难题?浙江有了新探索。记者从省委组织部、省委两新工委获悉,近日我省多部门联合印发《关于强化党建引领推进“共富工坊”建设的指导意见》(下称《指导意见》),提出浙江三年要打造1万家“共富工坊”,实现山区26县乡镇全覆盖、乡村振兴重点帮扶村全覆盖。

党的二十大报告提出,“坚持大抓基层的鲜明导向,抓党建促乡村振兴”。“共富工坊”建设,是浙江深化强村富民乡村集成改革的创新探索。省委组织部相关负责人介绍,“共富工坊”由村(社区)、企业等党组织结对共建,利用农村党群服务阵地、闲置房屋土地等创办而成,通过送项目到村、送就业到户、送技能到人,引导企业将适合的生产加工环节布局到农村,在有效吸纳农村剩余劳动力、低收入农户“家门口”就业的同时,降低企业生产用工用地成本,拓展乡村产业增值增效空间,推动形成“人人有事做、家家有收入”的新机制新气象。

在台州市黄岩区,岭根村党支部与浙江希乐工贸有限公司党支部结对,将企业闲置生产线搬进村闲置办公楼,打造小橘灯·共富工坊,带动周边300余名村民人均月增收近3000元,村集体每年可分红12万元。据统计,自今年6月我省部署实施党建引领推进“共富工坊”建设以来,全省已新建或改造提升“共富工坊”3700多家,累计吸纳就业24.5万人,其中低收入农户达2.6万人。

产业是“共富工坊”的核心要素。“共富工坊”遍地开花,推动企业将多元化产业链延伸到农村,有效整合农村生产要素,助力乡村产业优化升级。遂昌县野生笋竹资源丰富,但此前缺乏规模运营导致收购价格低,一直未能形成产业。今年以来,当地与五芳斋等粽子龙头企业结对,打造笋叶·共富工坊集群,构建集中采摘、上门收购、统一加工的笋竹产业新模式,为农民增收致富打开新路子。

《指导意见》的出台,意味着接下来各地推进“共富工坊”建设有了一套完备的工作方案。其中,明确将“共富工坊”按照生产方式、产业特点和组建形式,分为来料加工式、定向招工式、电商直播式、农旅融合式、品牌带动式、产业赋能式等六种主要类型,强调要强化组织部门(两新工委)牵头抓总作用,建立实施多部门参与的联席会议机制,推进部门、乡镇(街道)、村(社区)、企业和行业协会商会等加强协同联动。省委组织部还召开现场推进会,编发18个典型案例,以案释规,推动各地“共富工坊”建设。(下转第五版)

新闻提要

扛起高质量建设共同富裕 现代化都市区的使命担当

——访金华市委书记朱重烈

>> 2版

世界杯开幕,再启一段青春

>> 8版