

新昌:精心描绘城乡共美共富新画卷

俞帅锋 周楷华

新昌之美,古来共谈。

“东南山水,越为首,剡为面,沃洲天姥为眉目。”“天姥连天向天横,势拔五岳掩赤城。”“剡溪蕴秀异,欲罢不能忘。”……这些耳熟能详的诗句,随着诗人的吟诵,抵达无数人心底,让人在各自心中搭建一座诗意图城,描绘一幅新昌版的《富春山居图》。

今年初,全省首批县域风貌样板区试点建设名单公布,新昌“水墨山城”县域风貌样板区作为试点之一,在创建过程中取长补短、自我创新,有效整合政府、企业、中介、群众四方力量,坚持走产城人文旅深度融合之路,通过重点打造“水墨山城”县域风貌区,逐步形成一条条经济发展示范带、生态文明示范带、共同富裕示范带、未来乡村示范带、唐宋文化示范带。

向“精”而行 “绣”出共美新图景

骑行在澄潭江绿道,一路五彩斑斓,美不胜收。澄潭江绿道全长7.2公里,沿线经过雅庄村、楼基村、安堤漫旅游度假区、左于村等8个村庄和景点。绿道结合两岸村庄文化、滩林特色,以“健康休闲”为主题,以“缤纷色调”为特色,打造澄潭江流域山水观光区,成为新晋的网红打卡点。这是新昌县坚持项目为王,大力推进“水墨山城”县域风貌区建设的缩影。

城乡风貌区是共同富裕的基本单元之一。自全省城乡风貌整治提升和未来社区建设工作启动以来,新昌县成立以县委书记、县长为双组长的领导小

组,组建专班开展实体化办公,形成县主要领导牵头抓、分管领导具体抓的工作机制,通过例会、调研、协商、部署等方式,12个乡镇(街道)紧锣密鼓加速推动项目建设和落地实施。

整体大美,规划先行。新昌制定城乡风貌整治提升实施方案和行动方案,高质量编制城乡风貌样板区建设方案,注重突出规划的引领性地位,科学合理、因地制宜推进项目建设。“水墨山城”县域风貌样板区紧紧围绕以新境线为核心,以智能装备制造小镇和自然山谷为两翼的规划布局开展建设,加强生态资源和老街保护规划;推动镜岭镇、澄潭街道、东茗乡签订《十九峰乡村旅游产业集聚区共建共创联合倡议》,规划以“一江一线八村”为核心打造未来乡村共同富裕示范带,逐步形成“交通



新昌县梅渚高新区俯视图

一体化、生活一站式、服务一条龙”“产、城、人、文、景”高度融合的新局面。

向“智”而行 “画”出共建新蓝图

鼓山社区由于建设年代较早,周边片区道路狭窄、机动车乱停乱放、小区外墙管线杂乱、公共楼道墙顶面油漆脱落、安防设备陈旧老化等现象较为突出,不仅影响居民出行和生活,也与城市发展格格不入。

如今,这里正在建设鼓山邻里中心,积极打造“数字化+运营”的新模式,预计于今年年底竣工验收并投入使用。建成后,将为鼓山未来社区构建起人本化、生态化、数字化的治理模式,弥补原有场景欠缺的短板,与城区共享县级公共服务配套设施。鼓山未来社区位于七星新区城市风貌样板区内,其建设将和风貌样板区的整体提升结合起来,打造城乡风貌整治提升和未来社区建设的“新昌样板”。

2021年底,鼓山未来社区项目入选浙江省第四批未来社区旧改类创建项目。社区位于鼓山公园周边、新老城区交界处,跨新昌县七星街道和南明街道,规划单元96.87公顷,实施单元34.8公顷。

据悉,该社区内有鼓山公园、博物馆、图书馆、未来科技馆等重要公共设施,主要建设项目包括鼓山邻里中心、智慧小区建设、城市有机更新等,这些项目按未来社区的理念和要求,将有效提升社区品质和服务能力。未来还将谋划鼓山智慧社区应用,集成社会事业、公共服务,率先提供数字生活、数字教育、数字交通、数字旅游、数字养老、数字健康等跨部门协同服务应用,落地九大场景,构建有机统一的新人居空间,形成数字社会城市基本功能单元系统。

未来,新昌县将以新建类的新民未来社区、旧改类的鼓山未来社区和梅渚村新社区作为重点,打造未来社区建设项目,围绕未来邻里、文化、健康、低碳、产业、风貌、交通、智慧、治理、党建等重点场景,力争创建出融合新昌文化底蕴特色的未来社区建设示范点。

向“富”而行 “带”出致富新典范

日前,在镜岭镇雅庄村,由旧办公楼改建的文化书吧内,几位小朋友正在翻阅书籍、查阅资料,这里成为他们享受周末时光的好去处。

雅庄村位于国家4A级风景区穿岩十九峰山脚下,距离杭绍台高速镜岭互通仅500米。近年来,依托良好的生态资源优势、交通优势,雅庄村从一个名不见经传的小山村,变成了一个远近闻名的旅游网红村。

互通仅500米。近年来,依托良好的生态资源优势、交通优势,雅庄村从一个名不见经传的小山村,变成了一个远近闻名的旅游网红村。

现在村里已有各类民宿、农家乐40余家,带动就业200余人。”雅庄村党支部书记王继峰说,村里抓住入选全省第二批未来乡村创建名单的契机,通过“主题馆推介+民宿推广”的模式,大力推广玉米饼、茶叶、手工日晒面等主打农产品,并吸收附近经济薄弱村作为供货商,实现农村致富、农民增收。

这是新昌重点打造的以澄潭江为轴线的未来乡村共同富裕示范带的缩影。澄潭江未来乡村建设总体框架采用“1+8+15”模式,即1条带+8个重点村庄+15个辐射村庄,主要核心区涵盖澄潭街道梅渚村、梅屏村、棠村村、左于村,镜岭镇雅庄村,东茗乡后岱山村、下岩贝村、金山村,涉及8个村约1.1万余人。2022年计划投资7000万元,对梅渚村、梅屏村、棠村村、雅庄村4个试点村三个单元开展设计和运营工作,建设12个大项、76个小项,对乡村风貌景观、公共基础设施、产业提升融合进行新建、改造、升级,积极探寻从“绿水青山”通往“金山银山”的转化路径。在此基础上,强化示范引领,辐射周围村庄串点成线、组团发展,有效实

现资源整合、优势互补。澄潭街道梅渚村是打造共富带上的先行者和示范者。该村以“古今融合,宋风美学”文旅生活小镇为未来乡村建设目标,深化“乡村+国企”合作模式,打造符合古村实际的未来乡村“九大场景”,培育“食购游玩住”一体化“文”游经济,盘活古村文化礼堂、戏曲馆等宋代台门资源,发展点茶、曲艺、民谣酒吧等“沉浸式”场景体验经济,利用七夕节、中秋节等节点,举办“古村电影周”、花海音乐节等活动,吸引游客1万多人次。积极培育民宿产业,完善政策扶持,让当地居民成为民宿产业的参与者、推动者、获益者。邀请专业运营团队入驻,探索开展市场化运营,已基本形成有景可赏、有地可玩、有房可住、有美食可吃、有项目可体验的文旅发展新格局。充分利用微信公众号、淘宝、抖音等新媒体渠道,进行推广宣传、直播带货,进一步提升风貌区知名度和游客购物体验,带动村民实现“家门口”的就业致富。

2021年,梅渚村吸引游客近50万人次,村集体经济收入391.69万元,其中经营性收入322.87万元。

新昌县城乡风貌整治提升工作以人为核心,围绕群众最关心、最期盼的问题点上发力,在挖掘传统、历史、文化的基础上推进全域旅游建设,提升城市可识别性,塑造城市整体形象和地方特色,让推进共同富裕成为群众看得见、摸得着、体会到的具体行动和实践,实现了城市功能复合和景观风貌的双提升,不断满足人民群众对美好生活的新的期待。



梅渚古村音乐喷泉夜景

(图片由俞星诞、蔡金杰提供)

南浔双林:扬尘问题“随手拍” 共同守护蓝天白云

项天琪

吴丽燕

建筑工地、交通和市政建设、工业企业扬尘和废气以及其他扬尘污染源四大类。”周莉芬说,各类问题都有简要说明和寻访提示。

当然,“一件事”也能很快得到回应。周莉芬反馈的问题,镇有关部门一收到信息提醒,就迅速赶赴现场,立即督促施工方整改,当天就组织人员完成了路面的冲刷清洗。而问题整改完成后,录入系统会自动反馈给代表,再由代表进行评分,确保形成工作闭环。

据悉,该系统让人大代表借助数字技术,“一件事”也能很快得到回应。

化手段主动了解身边群众的真实需求,主动为群众提供政策解读、政策对照,做到群众意见一网通办、政策宣介一键直通的便利,实现由“人找政策”变“政策找人”。

双林镇人大相关负责人表示,大气污染防治今后都将是镇人大关注的一项重点工作,此次的寻访活动依托数字化改革提供了新路径,未来将创新运用更多的方法,调动各级代表的积极性,为大气污染防治贡献更多的人大力量,为构建更加和谐舒适的人居环境而不懈努力。



双林镇人大代表开展身边的大气污染情况“随手拍”活动 (图片由南浔区双林镇提供)

为商品换发“二代身份证” 上虞区全力推进GM2D试点工作

陈冬妮

马可远

作为全省首批GM2D试点,上虞以建设全省黄酒行业“上虞样板”为目标,采取“试点先行、示范引领、稳步推进”模式,深入开展GM2D应用推广,重点围绕地产黄酒二维码迁移技术开展集中攻坚,全力擦亮上虞黄酒“金名片”。

目前,上虞区在册生产黄酒企业7家,在产品种35个。截至11月,上虞已完成在产黄酒品种实体赋码30个,完成率85%;实现5家大型商超二维码读取结算系统改造提升。

上虞区黄酒试点工作以绍兴女

儿红酿酒有限公司为先行,贯彻执行“1+4+4”工作推进体系来加强组织保障,建立完善地区联动、定期会商、信息交流和评价考核等四大工作机制,多次组织专班和技术力量上门座谈、交流,常态化运行GM2D示范区建设工作专班,进而带动其余6家黄酒企业。

在女儿红酿酒厂试点中,上虞区市场监管局发现,黄酒包装种类多样,有玻璃瓶、陶瓷瓶等不同规格,二维码印制工作较为困难。在了解情况后,上虞区市场监管局积极对接软件硬件等相关配

套企业,帮助解决喷码问题,大大提升了印码质量,并出台了《黄酒生产企业“单品码”转码操作规程》等相关指导手册。

目前,上虞区内的7家黄酒企业

玻璃瓶线已经做到部分玻璃瓶产品的瓶码、箱码、托盘码关联,部分黄酒产品的一瓶一码、一箱一码正在开展中。

据上虞区市场监管局相关工作

人员介绍:“一维条形码载量信息较

少,推行二维码之后,除了商品信息,阳光工厂建设、日常抽检监管数据等都可以在‘批次码’上体现,食品安全系数更高。”

值得一提的是,上虞区市场监管局根据区域特色,设计具有上虞地产黄酒特色的线上应用驾驶舱展示图,实时动态、直观明了展示试点工作进展及成就;同时,通过对黄酒成品和年份基酒进行“建档、存档、归档”,细化数据颗粒度,有效整治混淆产地、混淆名牌等绍兴黄酒“两头在外”乱象,净化黄酒产业发展市场环境。截

至目前,全区在产食品生产企业“浙食链”上链率和“阳光工厂”覆盖率实现两个“百分百”,达到“三重三全”目标。

下一步,上虞区市场监管局将持续推进GM2D试点工作,以新的奋斗姿态聚焦中心发力,狠抓工作落实,计划将7家试点黄酒企业在产品种实地赋码率从60%提升至100%,加快“一码集成”,实现产品比价、品质追溯、“阳光工厂”等信息集成展示,保护消费者知情权,直接提升群众消费体验。

浙江城市生活必需品市场运行监测

根据浙江省商务厅商务预报,本期(11月7日—11月13日),生活必需品市场运行总体稳定,除水产品、水果价格上涨,其余品类价格均有所下行。

本期蔬菜价格持续小幅下降,其中批发价格下降3.7%,超市价格下降3.0%,农贸市场

价格下降1.1%。监测的7大类蔬菜批发价格1涨6降,其中瓜菜类价格环比上涨1.8%,叶菜类、甘蓝类、茄果类、豆类、根茎类和葱蒜类价格环比下降12.3%、8.0%、5.1%、3.1%、0.8%和0.6%。30个品类价格9涨21降,其中芹菜、生菜、油菜、菜花和西红柿价格降

格上涨0.9%。

目前多数规模养殖场生猪出栏增多,预计后期猪肉价格将小幅下行。日前鸡蛋终端市场高价难销,预计后期鸡蛋价格将弱势运行为主。近期市场海鲜需求有所增加,预计后期价格或将小幅上涨。目前蜜橘、脐橙等应季水果上市,市场需求走高,预计后期水果价格或将小幅上涨。

浙江省商务研究院供稿

分类 信息

联系电话:(0571)85310538

遗失声明

杭州市拱墅区天使阳光公益文化中心遗失法人登记证书正副本,社会代码:52330105MJ88156689,特此声明。

