

砥砺前行 共享美好

浙江福彩2021年筹集公益金35.91亿元 共促成近2万人就业

朱华 丁璐 顾志鹏



11月8日下午,由浙江省福利彩票管理中心主办的“福彩助力共同富裕示范区建设”研讨暨《2021浙江省福利彩票社会责任报告》发布会在衢州举行。

活动中,省民政厅发布《2021浙江省福利彩票社会责任报告》,这是浙江福彩的第9份年度社会责任报告。

《报告》显示:2021年,浙江全年累计销售各类福利彩票116.29亿元,年度销量连续7年蝉联全国省(市、区)第二位,筹集公益金35.91亿元(含弃奖转公益金6261万元),实现了“十四五”良好开局。



2021浙江省福利彩票社会责任报告



“福彩暖万家·金婚祝福礼”在丽水举行



公益助农助庆元橘农增收致富



自2008年以来,“福彩助圆大学梦”公益活动已走过14个年头,浙江福彩共帮助13570名新生迈进了大学校门。



“福彩快乐8一周年健康公益跑”在绍兴开跑



福彩婚庆彩票年轻人“新宠”



2021年,浙江福彩共完成新建和提升改造“爱心驿站”110个。

书写公益答卷 赋能美好生活

福彩事业,为公益而生,因公益而发展。

自诞生之日起,中国福利彩票就与社会福利事业紧密联系在一起,发行福利彩票的主要目的,是筹集社会公益金,为福利事业发展提供有效的资金支持。

《2021浙江省福利彩票社会责任报告》(以下简称“《报告》”),以“砥砺前行之路·共享美好生活”为主题,通过党建统领、机构责任、公益责任、市场责任、伙伴责任五大篇章,向公众全方位呈现了2021年浙江福彩的履责实践和成效。每个篇章末尾分别以小专题的形式呈现该领域履责亮点,进一步提升报告的可读性。

以福利彩票双色球为例,每一注2元的彩票含0.72元公益金。也就是说,福利彩票销量越高,筹集到的公益金也越多。那么,公益金用到哪里?

“取之于民,用之于民。”《2021浙江省福利彩票社会责任报告》向公众清清楚楚地回答了这一问题。

去年,浙江福彩共为国家筹集福利彩票公益金35.91亿元,其中,上缴中央公益金17.64亿元,省级留成公益金7.88亿元(含弃奖转公益金),市、县(市、区)留成公益金10.39亿元。筹集的公益金按照财政部门的有关分配政策规定,及时足额分别上缴中央财政和地方财政。

2021年,全省福利彩票公益金共资助各类社会福利和公益事业项目1.1万个,资助公益金16.29亿元,有效地推进浙江社会救助体系、社会养老服务体系、儿童福利体系、残疾人福利事业、社区服务体系和社会公益事业建设,为各类困难

群体的生活增福、添彩,也为民生保障事业做出了重要贡献。

2021年,浙江福彩开展一系列助学、助老、助农公益活动,逐步推进公益活动向“专而精”发展。“福彩暖万家”公益品牌是浙江福彩和社会各界多年来打造的一张“金名片”。

2021年8月,“福彩暖万家 助圆大学梦”困难大学新生专项资助同时在苍南和泰顺县启动,共资助589位家庭困难大学新生顺利入学;浙江福彩牢记福利彩票发行宗旨,深入践行“民政为民、民政爱民”服务理念,助力浙江大力构建幸福养老服务体系,努力让每位老人都能享受到有保障有质量的长寿生活;11月,第二季福彩公益助农活动“暖暖的很香甜”走进山区26县之一的庆元,以直播带货形式推介当地重要农产品,通过福彩公益与乡村振兴相结合,向社会传递福彩的公益与

梦想,提升社会对福彩品牌的认可。

截至2021年,“福彩暖万家”系列公益活动已连续开展了14年,省市两级累计投入福彩公益资金1.8亿元,直接资助困难及特殊群体7.6万余人,用实际行动把关怀与温暖送进了千家万户。

近年来,福彩中心不断尝试多项举措,希望通过更多体验式活动,让年轻一代更加了解“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化,走近公益彩票,增进价值共鸣,用行动来支持身边的公益事业。2021年4月,“春风十里,惊喜有你”青春派对活动在杭州举行;5月,在衢州举办“邂逅千年古城,见证百年好合”爱情派对活动,百对新人共同见证甜蜜爱情,感受福彩文化魅力。

浙江福彩通过公益慈善活动,让更多社会公众参与到“日行一善”的爱心公益事业中来,切身感受福彩公益的温暖。



“福彩暖万家”重阳节关爱活动走进杭州市第二社会福利院

促发展惠民生 守住幸福底线

2021年,是浙江福彩“十四五”规划开局之年。

浙江福彩围绕“变中求稳、稳中求进”的整体思路,攻坚克难,积极抢抓战略机遇,持续主动深化改革,有力促进社会福利和公益事业发展,以实干和担当,交出了一份良好的答卷。

《报告》显示:2021年,在政策调整和疫情防控的双重压力下,浙江全年累计销售各类福利彩票116.29亿元,年度销量连续7年蝉联全国省(市、区)第二位,销售、渠道整体稳定,实现“十四五”良好开局。

面对新形势,浙江福彩以转型发展为契机,在稳定传统渠道的基础上,积极创新开拓市场,加快了与大型商超、综合体等行业的跨界融合,深化“品牌+营销”理念,大力发展商业综合体品牌店。2021年,浙江福彩在全省大型商业综合体内存设即开票销售专营店179家,销售即开票4亿多元,参与购买者578万人次。

为满足公众日益多元的购彩需要,浙江福彩加大对即开票的开发力度,一批批富有美好寓意和文化内涵的即开票进入市场,2021年6月,“绿水青山”即开票福利彩票在丽水首发。去年,即开票福利彩票销量创历史新高,全年共销售30.17亿元,同比增幅117.6%,销量、增幅均创历史新高。杭州、金华、宁波三市跻身全国销售十强。

精准营销,激发潜力。2021年,浙江福彩深度谋划市场布局,在售游戏产品升级迭代,以娱乐性、文化性、公益性取代高博弈性、刺激性,引导购彩者理性购彩、定期公益。同时,积极开展各类派奖促销、开发互动小游戏等,激发彩票市场活力,为购彩者提供更多邂逅幸运的瞬间。

技术革新,数字赋能。浙江福彩深入推进福彩数字化改革试点,争创全国“智慧福彩”先行省。省中心出台《浙江省“监管大脑+智慧福彩”数字化改革试点方案》,杭州等地依托城市大脑在智慧

福彩上进行初步摸索,均取得一定成效。

浙江福彩依托省一体化智能化公共数据平台,对接民政部和中福彩有关信息系统,构建“1+6+N”的总体技术框架,即:建设1个福彩数据库、打造6个彩票治理场景、创新N类彩票服务场景,为市场决策、高效管理和智能服务提供有效支撑。

就业是民生之本。浙江福彩深知,稳市场就是稳就业,稳就业才能暖民心。一个个福彩站点的背后是一个个家庭的生计。2021年,浙江福彩多措并举,稳市场保就业惠民生,牢牢守住千家万户的幸福底线。《报告》显示:2021年,浙江福彩为社会提供近2万个就业岗位,同时带动信息技术、印刷、物流、新闻出版、广告等相关产业的发展。

浙江福彩人以使命担当,全力稳市场、保就业、提销量、促发展,努力推动全省福彩工作再上新台阶。

扶老·助残·救孤·济困 数读2021 浙江福彩

2021年全省福彩公益金共资助各类社会福利和公益事业项目1.1万个,资助福彩公益金16.29亿元。主要是:

老年人福利类

资助公办养老机构(含县级福利中心、乡镇特困供养机构、养老服务中心、老年活动场所等)建设项目875个,资助资金57323.64万元。

资助民办养老机构建设项目103个,资助资金3524.5万元。

资助养老服务补贴项目195个,资助对象121.48万人,资助资金15622.13万元;资助居家养老服务(照料)中心运行补贴项目2747个,资助资金15070.08万元。

资助适老化改造项目2440个,资助资金9433.58万元。

资助为老服务平台和其他养老服务等项目245个,资助资金9369.34万元。

残疾人福利类

资助残疾人事业项目434个,资助资金5314.8万元。

儿童福利类

资助儿童福利机构、未成年人救助保护机构、儿童之家建设及设备购置等项目1205个,资助资金8188.53万元。

资助“残疾孤儿手术康复明天计划”“添翼计划”和其他残疾儿童康复等项目34个,资助资金1527.33万元。

资助“孤儿助学”项目和其他儿童福利项目等140个,资助资金1317.51万元。

社会公益项目类

资助流浪乞讨人员救助机构和殡葬事业等项目158个,资助资金12979.41万元。资助社区服务设施、避灾安置场所等项目508个,资助资金5973.16万元。

资助慈善事业项目34个,资助资金547.21万元;资助红十字会生命关爱工程项目12个,资助资金40.4万元。

资助社会工作站建设项目378个,资助资金3178.16万元。

资助社会组织公益项目、社会工作及志愿者服务和其他社会公益项目等项目1368个,资助资金7727.33万元。

济困帮扶类

资助特殊困难群体生活救助、医疗救助、就学救助等项目149个,资助对象7.43万人,资助资金5176.03万元。

资助救助能力提升、大救助中心建设等项目12个,资助资金235.19万元。

(本版图片由浙江省福利彩票管理中心提供)