

解韵知韵 方得宋韵

陈进红

推动传统文化再发新芽。

欲知宋韵,先得解“韵”。一千个人有一千种打开“宋韵”的方式。有人会看到“韵”之“趣”,宋韵文化节中各种令人应接不暇的集市活动,热闹场景宛若《清明上河图》中的市井生活再现,人们在体验中自然而然地受到了传统文化的教育、润物无声地接受了文化传承;有人会看到“韵”之“雅”,无论是到南宋德寿宫遗址博物馆或杭州国家版本馆打卡,还是流连书画、诗词、美器种种,都能从审美层面领略宋人文艺之风雅。无论哪种打开方式,都是观照人的生活。

宋韵何以成为网红,因为它折射了现时代人们内心的愿望。宋韵是两宋时期文化的精华,其中的精神内核与现在有不少契合的部分。例如,高度重视文化;士大夫以天下为己任;崇尚多元文化和科技创新。宋韵文化所展现的时代精神,彰显对思想

文化观念和艺术的宽容,对知识群体的尊重,以及民间社会的开放程度。宋韵文化所蕴含的“士”之精神、“美”之气象、“理”之心性、“民”之活力等重要特征,也是当代社会的价值追求。

宋韵何以成为网红,因为它在今天找到了新的时代基础。宋代的生活方式具有鲜明的“平民化、世俗化、人文化”特点,市民文化繁盛,开放精神蔚然成风。今天的人们之所以喜爱欣赏宋韵文化,是因为在对“人”的价值、对美好生活的追求上有着共鸣。归根结底,中国人民经过多年奋斗实现了小康梦想,个体有了更多发展空间,对生活、对美有了更多元追求和更高诉求。宋韵文化IP的人民属性,回应了时代的召唤。

正由于此,此次宋韵文化节也特别注重为民众提供广泛参与机会。一系列活

动的设置,不只是与公众简单互动,而是让传统文化与日常生活有了更深层的黏连。这也说明,传统文化就像一个生命体,只有跟人建立起紧密的共生关系,才能随着时代的发展、社会的进步不断焕发新的生机活力。

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,是一个时代课题。宋韵文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,也是浙江实现“两个先行”的重要精神资源。浙江高规格打造宋韵文化,背后是国潮、国风的大热,是中华优秀传统文化的强势回归,是文化自信的彰显。正如习近平总书记指出的,“要系统梳理传统文化资源,让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。传统文化在与现代人共生共长的过程中,正在焕发新的生命力。

“清华妈妈语录”：“鸡汤”还是“激素”？

沈烨婷

的教育激励方式,而是用具象的场景描述取代空洞说教,从某种程度上说,确实易于传播。但仔细推敲,这碗“励志鸡汤”经不起逻辑的诘问。因为“清华妈妈语录”的核心前提,就是将成功与金钱划上了对等符号,把读书作为一个功利性的尤其是短期功利性的工具,这明显违背了教育的初心。

实际上,扰乱人们教育理念的不只有“清华妈妈语录”。当下,我们打开各大社交媒体软件,时常会被推送“你的同龄人正在抛弃你”“清华父母如何培养孩子上清华”等爆款文章。它们传导的“教育焦虑”背后,实质正是这样的价值内核:只有获得财富和权力,人生才是有价值的。

“清华妈妈语录”之类,是否真的出自清华妈妈之口,无法考证。但可以肯定的是,蹭着这波热点,不少商家通过精美包装后的产品,迎合了不少有“教育焦虑”的家长,并使其陷入庸俗“成功学”的裹挟。

少年学优而,长大就真能成功吗?在宋代,叶梦得在《避暑录话》中记录了饶州一名九岁孩童朱天锡,因当众背诵了部分四书五经,一字未错,被朝廷颁发“神童”称号,还得到了官位。而他的同族兄长、年仅十二岁的朱天申,同年也因当众背诵十部经典古籍,成为“神童”。但这两位“神童”此后却不见有佳绩载于史册。

更根本的是,我们要明白,财富并不是衡量成功的唯一标准。那些散发光芒的人群里,有踏雷边边的边防战士,有高原生命的保护神吴天一,有“中国杂交水稻之父”袁隆平,有问天逐梦的航天人……他们在各自的领域大放异彩,但是他们的人生价值是无法用财富来衡量的,事实上也没有人用财富来衡量他们的价值。

丰子恺有一幅漫画叫《用功》:“无形手按住头,心不爽眉头皱。为了成绩优

秀,再痛苦也要受。”如果孩子沦为学习的工具,让教育沦为获得财富的敲门砖,往往会得不偿失。前不久,有政协委员提交了《关于严防“名校父母”输出“鸡娃”理念抵消“双减”工作成效的提案》,并得到教育部公开答复:“将集中治理蹭炒教育热点、编造虚假信息、渲染升学焦虑等恶意炒作行为,坚持露头就打、重拳出击,持续保持高压态势。”

当然,这不是让人们为不思进取找到“躺平”借口,也不是从“清华妈妈语录”的鸡汤里爬出来,再掉进“人生无需努力”的另一碗鸡汤里。

我们可以偶尔刷刷“励志鸡汤”,但更重要的是,要拒绝焦虑式的“鸡娃”,遵循教育规律和孩子成长规律,帮助他们找到学习的兴趣和方法,坦然接受他们的平凡,耐心发现他们的闪光点,让他们努力探索、扩大和更新自己对于世界的认识,才能走得更稳更远。

「饭圈式追星」应远离运动员

刘晓庆

快评慢弹

“希望我的球迷们热爱乒乓球运动、支持中国乒乓球队,把对运动员的欣赏放在赛场上”“希望大家从竞技体育中收获积极乐观的心态,远离饭圈的戾气”……这是乒乓球国手樊振东写在社交媒体上的心声。

短短几百字的贴文里,樊振东用了“不和谐”“有害无益”“深度不适”“饭圈陋习”等态度鲜明的言辞,其对饭圈文化“入侵”体育圈的困扰、担忧和不适清晰可见。

为什么“饭圈式追星”不适合用在运动员身上?实际上,这两个圈层的底层逻辑大相径庭。“饭圈”的“考核标准”通常是“以人气论英雄”,偶像本人的“咖位”“风评”决定了他(她)能得到什么样的资源。相应地,粉丝需要为偶像刷数据、应援、购买产品、拍摄行程图,以维持偶像的公共曝光度和知名度。可以说,粉丝是支撑偶像地位的“底座”。但竞技体育则是“以实力论英雄”,运动员需要的不是频繁的社会曝光,而是不受干扰的训练环境;需要提升的不是粉丝数量,而是自身的竞技水平。

可是,不少粉丝却把“饭圈”的追星模式“搬”到了体育圈。前有游泳选手汪顺在机场被粉丝强行戴帽子,后有樊振东一次次被粉丝追逐、偷拍、跟踪。这些行为不仅让埋头苦练的运动员惶恐不适,也扰乱了公共秩序,使运动员陷入尴尬的舆论境地。看得见的“干扰”不少,“看不见”的压力也随之而来。风靡“饭圈”的控评思维:不允许批评偶像的观点出现,让部分粉丝容易“神化”运动员。这种粉丝滤镜下对成败的片面看待,对于运动员而言反而是种精神“枷锁”。正如樊振东贴文里所写,运动员有自己的思想和主见,职业生涯有高峰也会有低谷,“只许成功,不许失败”是种美好希冀,但不应该是“只有一种结局”的“结局”。

客观来说,粉丝和运动员本应是互相成就的关系。运动员严于律己,奋勇争先,吃苦耐劳、执着逐梦,这些优良品质对于粉丝而言是鼓励,更是示范,在“偶像光环”的加持下更容易对粉丝产生积极影响。同时,运动员的职业生涯也需要公众的关注和鼓励。体育不是独角戏,有懂得欣赏体育之美的粉丝与运动员同悲同喜同生长,这份珍贵陪伴能让运动员心怀温暖、脚步坚定。

所幸,以樊振东为代表的运动员们作出了良性示范,及时给这股“饭圈风气”踩下“刹车”。作为体育圈“顶流”,他们的发声对粉丝无疑是积极引导作用的。

爱一朵花,最好的方式就是陪它绽放。作为追星行为的主体,粉丝本人也应当正三观,赛场边为运动员呐喊欢呼,生活中与运动员保持距离,将喜爱与支持化作对自身的督促和激励。唯有如此,才能更好地欣赏到花开的盛景。

“微改造、精提升”赋能余杭文旅

孙海明

前段时间,位于杭州市余杭区的中泰街道老虎山入坑艺术公园格外热闹,一系列户外活动吸引了广大市民参与。前身为矿坑的老虎山入坑艺术公园之所以人气不断,得益于余杭区文化和广电旅游体育局(以下简称“余杭文旅局”)开展的“微改造、精提升”行动。

原来,通过对老虎山进行除险复绿工程,余杭文旅局利用矿坑整治的特色地貌,发展乡村市集、特色节庆、民宿餐饮、品牌农产品等文旅新业态,乡村旅游发展得如火如荼。而像老虎山这样,以“微改造、精提升”盘活陈旧场所的案例并不少见。

“加快推动余杭区‘全域大花园’建设,全面提升旅游品质。”余杭文旅局相关负责人介绍,他们以“打造全国文旅融合样板区、建设国际知名的文化旅游胜地”为目标,大力推进旅游业服务品质大提升。



杭州户外休闲旅游节现场——摄于中泰街道老虎山入坑艺术公园 (图片由余杭区中泰街道提供)

在“五精”工程上下功夫。按照以“景观更精美、设施更精良、体验更精致、服务更精心、运营更精细”的主攻方向,余杭文旅局因地制宜,加快推进“全域大花园”建设。

比如,黄湖镇将原先的村民闲置房屋改造为青山访客中心,这一集游

色,实现绿化、洁化、美化,打造群众可“席地而坐”的环境;加强对传统特色建筑保护和高效利用,推动景区区域(镇、村)、A级景区门户形象改造提升,践行低碳旅游等,打造环境“精美”工程。

此外,在“微改造、精提升”过程中,余杭文旅局还格外注重服务“精心”和运管“精细”,不断提高游客体验感和幸福感。截至目前,余杭共完成旅游业“微改造、精提升”项目近100个,总计完成投资超2亿元。

据了解,今后余杭文旅局将继续以“微改造、精提升”工作为抓手,打造文旅融合新高地。为确保项目快落地、快见效,余杭文旅局还以“问题发现—清单建立—立项推进—整改落实—综合评估”工作闭环体系为指导,实施清单化管理,进一步激发旅游新活力,真正实现“环境美、产业丰、村民富”。

让农家宴成“放心宴” 西湖区5家农村家宴放心厨房顺利通过验收

张佳

整洁明亮的空间、分工明确的操作区,走进西湖区的农村家宴厨房,这里不仅环境窗明几净,还实现了智慧监管……

日前,西湖区市场监管局会同局派驻纪检监察员西湖区农村家宴建设实事项目,截至10月20日,按照《浙江省农村家宴放心厨房建设标准》和《2022年区政府民生实事项目民生综合体“智能阳光厨房”建设标准》,转塘街道定山家园文化家园(双流社区)、三墩镇五幸家园会馆、留下街道东岳社区文化礼堂家宴中心社和屏峰社区文化家园、三墩镇荡王头社区慧仁家园北区会馆5家农村家宴放心厨房建设顺利通过验收,全部达到建设标准。西湖区提前完成民生实事项目5家农村家宴放心厨房建设工作。

百姓小餐桌,民生大事情。农村家宴放心厨房一边传承传统文化习俗里蕴藏的温情,一边发扬农村聚餐实现食品安全可控的时代新风,意义重大。

西湖区市场监管局高度重视农村家宴放心厨房建设,将其作为年度民生实事重点项目来抓,多次组织召开专题推进会,确定专门科室负责工作推进。西湖区食药安办与三墩镇、转塘街道、留下街道食安办紧密配合,会同镇街食安办实地走访农村家宴厨房的施工现场,按照“一户一方案”推进5家拟建农村家宴放心厨房(留下2家、转塘1家、三墩2家)的硬

件改造施工。

确定方案以后,西湖区市场监管局牵头,多跨协同,为民生实事早落地“保驾护航”。一方面该局落实以镇街为主的建设经费保障机制和政府奖励机制,对建设单位每家给予10万元的奖励,目前奖励资金正在发放中;另一方面牵头部门(市监、民政)积极联系相关餐饮单位,做好沟通、协调、动员、督促,制定建设进度时间节点,争取尽量提前、尽早完成。在多方共同努力下,今年9月底5家农村家宴放心厨房建设顺利完成。

民以食为天,食以安为先。在农村家宴阳光厨房建设的基础上,西湖区市场监管局重点开展民生综合体智能阳光厨房建设,制定10家餐饮服务单位的“一户一方案”改造计划,磋商智能阳光厨房建设的预算方案,会同西湖区民政局和各镇街商讨确定相关经费的落实。

西湖区现已完成留下街道的杭州润家住房租赁有限公司、灵隐街道的杭州禾隐餐饮服务有限公司、西溪街道的杭州市西湖区西溪街道求是社区居民委员会、蒋村街道的杭州市西湖区兼葭餐厅、翠苑街道的浙江福寿康医养服务有限公司杭州翠苑分公司、古荡街道的杭州南都悦壹养老服务服务有限公司、双浦镇的杭州西溪街社区老服务中心、北山街道的杭州暖君餐饮管理有限公司、文新街道的浙江隐养餐饮服务有限公司、三墩镇的杭州市西湖区鑫厨餐厅等十家民生综合体智能阳光厨房建设。



古荡街道民生综合体 (图片由西湖区市场监管局提供)

建德市大慈岩镇：跨区域联动 打造“浙硒莲盟”区域公共品牌

张浩

杭州市建德大慈岩镇毗邻兰溪市诸葛镇、龙游县横山镇,地处杭金衢三地交汇处。如何破除三地分属不同行政区划的障碍,充分利用山水相连优势,构建产业相融格局?

今年,大慈岩镇携手诸葛镇、横山镇签订“党建共建合作框架”和“结对帮扶协议”,三地通过资源共享、优势互补,共谋区域内莲产业集群发展。

三地莲产业资源丰富,拥有全省最大的优质富硒莲子产业基地,区内种植面积达16000余亩,白莲年供货订单1500吨以上。但由于缺乏统一的区域品牌和市场规范,莲农在销售莲子时常会因为竞争而出现卖不出价格的情况,收益随着销量的增加反而减少了。“为了解决这一问题,我们莲子协会间签订了‘战略协议’,共同打造了‘浙硒莲盟’区域公共品牌,不仅有利于三地城乡风貌统一和谐、推进



大慈岩“荷田绿道”串联起荷美产业线 (图片由建德市大慈岩镇提供)

全域土地综合整治和农业人才互通,更重要的是通过产品共检、统购统销、保价收购等措施,引导三地莲农从互

相竞争走向合作共赢。”说起签订三地战略协议的原因,建德市莲子联合会会长叶麒麟解释。

“三地合作框架签订后,我们制定了‘一月一联系、一季一走动、半年一轮值、一年一回顾’的常态互访联系机制。”大慈岩镇党委书记倪浩群介绍,今年以来,三地明确了合力发展的方向,共同举办了“荷花节”等20余场品牌活动,打造了“莲子师傅带农富”等“一镇一品”特色品牌。今年以来,三地通过沟通互融、品牌共用、资源互通,4000余名莲农共享了莲产业联动发展所带来的红利,年增收达2000余万元,同比增长20%。同时,镇纪委开展三地联动督查,对区域品牌创建、清廉文化建设等情况进行收集和反馈。

下一步,三地镇党委将持续深化党建共建,在万亩荷田中挖掘更多发展机遇,让孕育幸福的莲香飘入更多农户的家中,让更多人能农村过上三地的美丽乡村,关注到三地农村优质的莲农产品,助力实现三地乡村振兴。