

融通成就全球价值 开放协同世界纺织

第五届世界布商大会即将在柯桥召开

柯桥,被誉为“托在布上的城市”,拥有全国产业链最完整、产能最大、专业市场最大的纺织产业集群。坐落于柯桥的中国轻纺城,是全国首家以“中国”冠名的专业市场、浙江省专业市场的两张“金名片”之一。

11月16日至20日,第五届世界布商大会将在绍兴柯桥举行。本届大会以“融通成就全球价值”为主题,主要包括主题大会、圆桌论坛、柯桥时尚周、秋季纺博会和各平行论坛、经纬对接会等活动。

大会的举办恰逢中国轻纺城冠名30周年。由新华社与浙江省政府共同主办的2022新丝路故事汇·柯桥论坛以及中国轻纺城30周年庆典等一系列活动,也将同期举行。



纺城柯桥鸟瞰图

畅通循环共创全球价值

当前,世界正以前所未有的速度改变。地缘政治格局的变化,全球产业生态的竞合,从制造体系、创新体系到治理体系、贸易体系都在发生深

刻调整。把握机遇、应对挑战,融通正成为产业高质量发展的大环境与大方向。

本届布商大会将进一步推动形成

更大范围、更广领域、更深层次的对外开放格局。目前大会已广泛联系了德国、法国、意大利、西班牙、土耳其、日本、韩国、新加坡、印度、越南等60多个纺织行业重点国家的行业协会、知名品牌和企业,国内外重要嘉宾邀请工作顺利推进。

从2018年以来,柯桥已经成功举办了四届布商大会。作为世界布商大会永久承办地,柯桥向世界展示了千亿级纺织产业集群和全球最大轻纺交易市场的国际影响力、行业话语权,也为提升全球纺织产业链供应链韧性和安全水平、促进产业互联互通以及多领域合作作出了积极贡献,赢得广泛的国际赞誉。

本届布商大会以“融通成就全球价值”为主题,设置了主题大会、圆桌会议、柯桥时尚周、纺博会、参观考察、驻外外交官遇见柯桥、经纬对接会和相关专业论坛等配套活动和环节。大会将继续实行“线上+线下”双会场模式,线

上向全球同步直播,线下参展整体规模将超千人。

在议题设置上,大会聚焦双循环新发展格局之下,“产业统一大市场”的合力构建、多领域多主体的融合创新、“数实融合”重塑的经济新形态、低碳变革驱动的融合发展等方面的热点议题。

为了更好地保证国内外市场的畅通循环,大会从市场融通、产业融通、虚实融通、责任融通多个维度,促进产业创新主体的紧密协同,打造更具活力的产业创新生态系统,书写产业资源联通、商贸投资畅通、文明交融沟通的新篇章。

本届布商大会旨在共创“全球价值”,促进全球产业在科技创新、时尚创新、绿色创新的能力建设,共同营造开放、包容、透明、多元的全球市场,为推动世界经济复苏和增长、增进人类福祉、创造人民美好生活、实现可持续发展增添行业动力、贡献价值。



第五届世界布商大会新闻发布会现场

科技绿色助力“布”满全球

国际纺都,柯桥有此殊荣,并不仅仅依托中国轻纺城市场,更是得益于不断转型升级的柯桥纺织印染产业,以及不断探索的国际国内、线上线下销售物流渠道。

早在2010年,柯桥就以“壮士断腕”的勇气,开始印染产业集聚提升。

如今,柯桥已完成将散布全区的200多家印染企业整合集聚。去年以来,柯桥又完成了越城区47家印染企业跨区域集聚提升,建立了一个“绿色高端、世界领先”的蓝印时尚小镇。

目前,在柯桥的印染企业数量虽然减少了一半以上,但规模实力却扩大了一倍以上,“亩均税收”从最初的7.5万元/亩提高到23.5万元/亩。今年6月中旬,绍兴在推动先进制造业集群发展等方面的成就,获得了国务院督查奖励。

印染产业集聚提升,纺织产业也不落后。柯桥先后开展了“无梭化革命”“纤维革命”等技术升级,构建从前道PX、PTA再到化纤、织造、印染、服装、家纺一条龙的纺织全产业链;全面推进印染产业数字化改革,不断提升产业内涵,提高附加值,及时更新升级产业链。柯桥传统的“染缸”产业,正在向“布片”产业不断升级。在浙江省现代纺织技术创新中心,由各种纤维

制成的特种缆绳、轻量化汽车零部件、风力叶片等,正不断刷新人们对纺织行业的印象。“传统纺织主要解决人们的‘穿’,而现代纺织则是基础的新材料产业。”该中心副主任戚栋明说。

与此同时,8月份开工的柯桥中欧(义新欧)班列项目也在全速推进中。该基地建成后,作为绍兴市首个铁路海关口岸,出口货物可直接在此报关,通过铁路实现陆港与海港间的快速运转,进一步打通柯桥纺织外贸企业出口通道。

中欧(义新欧)班列项目也是“丝路柯桥·布满全球”行动的重要一步。“推动新旧动能转化,要从优势产业转型升级入手。”柯桥区委主要负责人认为,“柯桥纺织想要再突破,必须在全球格局中进一步凸显竞争力。靠‘布片’崛起的柯桥,要成为纺织领域‘双循环’的战略枢纽支点。”

三十年风雨兼程,通过“市场+产业”双轮驱动、“市场+城市”联动发展,中国轻纺城可谓与柯桥区实现了同频共振。如今,柯桥围绕“国际纺都、杭绍星城”战略部署,通过时尚创意设计和技术研发,提升专业市场功能,坚持改革开放,深化国际交流,抢抓“一带一路”契机,全力缔造新时代国际纺织之都。



杭绍星城

时尚创新增色多元市场

作为全国首家以“中国”冠名的专业市场、浙江省专业市场的两张“金名片”之一,中国轻纺城已经走过了30个年头。去年中国轻纺城“线上+线下”成交额更是突破3000亿元大关。

三十而立,中国轻纺城在走向成熟的同时,依然保持着年轻的心。

沿着中国轻纺城柯桥“米兰馆”的白色旋转楼梯拾级而上,眼前陈列着来自意大利企业的上千款进口高档面料以及设计师的创新作品,宛如置身于一个时尚秀场。凭借和落地米兰的“柯桥馆”互通共赢,这里正成为设计师、时尚人士、品牌企业的潮流根据地。

王凤是从上海来到柯桥创业的设计师,不仅成立了自己的设计师品牌,还和轻纺城内的市场经营户深度合作,助其进行面料开发、样衣设计、门市陈列。如今,在柯桥,正不断集聚着越来越多的“王凤”,他们将布料变化出万千颜色。

根据最新编制的《中国轻纺城发展“十四五”规划》,中国轻纺城将对标世界现代纺织产业集群价值中枢

和高能级发展平台,打造集专业交易市场、纺织时尚产业及相关配套服务于一体的产业生态系统,形成一个以专业市场为核心且与产业链相关的电子商务、物流仓储、文化创意、研发设计、会展与金融服务等行业多形态交织、有序发展的融合体。

“发展路径是‘提升双能,增强双力’。”柯桥中国轻纺城建管委相关负责人表示,即一端立足专业市场和消费者,一端立足时尚创意设计和技术研发,通过提升专业市场功能、服务效能,增强时尚引领力、国际影响力,形成轻纺城转型升级和创新发展新动能,塑造轻纺城发展新格局。

这样的创新之力,是中国轻纺城活力迸发的一个缩影。数据显示,“十三五”期间,中国轻纺城市场成交额从1381.85亿元上升至2163亿元,年均增长9.4%。今年上半年,中国轻纺城面料市场成交额935.3亿元,网上轻纺城市场成交额403.4亿元,分别同比增长8.42%、15.19%。

“优化市场环境,集聚时尚要素,加强智慧智能、完善管理服务,提升国际影响等,缺一不可。”柯桥区政府

相关负责人说,“尤其是近年来,轻纺城积极践行时尚化、智能化和国际化发展道路,取得了显著成效。”

为了让纺织品在全球抢占更多市场份额,今年以来,柯桥还大力推进“数字轻纺城”和“数字物流港”两大



日新月异的纺城柯桥