

方寸小彩票 托起大民生

“浙里有福”即开型福利彩票首发上市

朱华 丁璐 施翼

福满三衢大地,彩绘四省边陲。11月8日,“浙里有福”即开型福利彩票首发上市暨“福彩暖万家·帮您理银发”公益项目启动仪式在衢州举行。



“浙里有福”即开型福利彩票首发上市暨“福彩暖万家·帮您理银发”公益项目启动仪式现场



购彩者拿到新上市的“浙里有福”即开型福利彩票

的迫切需求。

为有效解决老人理发难的问题,我省将选取100个偏远山区乡镇、50个海岛村先行试点,通过“浙里有福”即开型福利彩票公益金资助第一批500个左右理发服务点,配备流动设备,组织爱心人士志愿服务。

据悉,此次“浙里有福”即开型福利彩票筹集到的公益金,优先支持我省革命老区、海岛和山区26县等福利事业发展。

省民政厅相关负责人指出,福利彩票作为政府引领的公益慈善事业,取之于民、用之于民,是发挥第三次分配作用、助力共同富裕的时代要求。从1987年我省第一张传统型彩票“中国社会福利有奖募捐券”上市,到“浙里有福”即开型福利彩票首发上市,我省福利彩票走过了光辉的发展历程。截至今年10月底,35年来,全省累计销售各类福利彩票1877亿元,筹集公益金556.7亿元,为全省民生保障事业和社会公益事业发展提供了重要的资金支持。

“十三五”的五年间,浙江福彩筹集福彩公益金218.3亿元,除了上缴中央财政,浙江省共资助各类社会福利和公益事业项目5.88万个,投入公益金93.27亿元,按照福利彩票的发行宗旨,主要用于资助老年服务机构、社会福利机构、居家养老服务照料中心、老年公寓、社区服务设施、避灾安置场所、儿童福利机构、残疾人事业设施

设备,还有“福彩暖万家”“福彩助我行”“明天计划”以及社会组织公益项目等,为保障和改善民生事业作出了积极贡献。

浙江福彩不断探索公益品牌发展新思路,擦亮独具特色的公益名片——“福彩暖万家”公益品牌,这是浙江福彩与社会各界一起用爱心打造的一张“金名片”。今年,“福彩暖万家”系列公益活动依然温暖人心:“趁青春 向前冲”,福彩助力困难大学新生专项资助活动在泰顺举行;“幸福颐养 爱在重阳”活动在杭州举行;“暖暖的很香甜”福彩公益助农第三季走进青田,以直播带货形式,帮助农户将青田稻鱼米送进千家万户;开展“福彩暖万家·一路有你”针对困难环卫工人的资助活动;参与助力“浙江省首届十佳婚姻登记机关”选树活动、“十佳养老护理员”推选;《福彩帮帮帮》帮扶足迹遍布全省各地市县;浙江福彩以扎扎实实的行动践行着公益精神。

浙江福彩还开展多种体验式活动,让年轻一代更加了解“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化,用行动支持身边的公益,在形成“全民健康共富”氛围的同时,增强人们的幸福感和获得感。

方寸彩票,承载民生重任,诠释大爱担当。全省福彩系统将以发行“浙里有福”即开型福利彩票为契机,踔厉奋发,勇毅前行,在助力共同富裕示范区建设中做出福彩更大的贡献。



公益直播带货助农户增收



福彩中心为福利院老人送上精彩文艺演出



“福彩暖万家·十佳婚姻登记机关”选树活动启动仪式上的集体婚礼



爱心志愿者上门为老人理发



福彩公益金资助困难大学新生扬帆远航



“浙里有福”系列即开型福利彩票的8张票面设计图

在方寸间描绘时代画卷

浙里有福,共享美好。

经财政部批准,“浙里有福”即开型福利彩票在浙江发行销售。该系列即开型福利彩票一套8枚,包含2张20元面值彩票和6张10元面值彩票。

2张20元面值彩票分别呈现杭州奥体中心和衢州礼贤桥。票面由这两处地标性设施的实景照片构成,展示浙江凝聚现代智慧和充满活力的现代公共服务建设成就。近年来,浙江各地以数字赋能、文化赋能,让城市、社区生活更智慧、更便捷,惠及更多群众,现代城市风貌、传统文化精神、优美生态环境与人民幸福生活,在浙江大地上同频共振、和谐共生。

6张10元面值彩票呈现浙江省嘉兴市嘉善县的6个美丽乡村。票面以村庄实景照片及原典雅诗句,描绘出新时代乡村蝶变跃升、富庶均衡的宜居宜业图景。6张票面细腻描绘水乡村庄的共性与特色,并巧妙地6个村名融入诗句中,展示出稻香十里、清波潺潺、画桥烟柳、碧叶连天的乡村美景,传递浙江人民“安居乐业”之寓意。

该款彩票是公益福彩与地域文化、数字化改革有机结合的积极尝试,具有扩大中奖面、定向帮扶、便利购彩、数字监管四个方面的特色。

方寸之间有乾坤。浙江福彩一直致力于深挖即开型福利彩票的承载性,除了福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,更希望赋予福利彩票新的时代使命。浙江福彩在拓展主题范围、创新票面设计等方面不断探索,为弘扬优秀传统文化、展示地方特色文化贡献力量。

近年来,浙江福彩循着“两美”浙江的发展足迹,创新设计思路,将公益福彩与浙江的地域文化有机结合,先后推出了“金山·银山”“绍兴越剧”“魅力宁波”“幸福温州”“美丽嘉兴”“美丽衢州”“群岛之彩”“绿水青山”等八款“两美”浙江系列地方特色彩票,充分彰显了各地的地方特色。此次发行的“浙里有福”即开型福利

彩票是第九款具有浙江地域特色与文化内涵的彩票。

比如,2020年在湖州上市的即开型福利彩票“金山·银山”,就以湖州的生态环境、人文景观为背景,票面选用安吉高家堂村、吴兴丝绸小镇、德清下渚湖湿地等12处湖州自然和历史人文景观,主题是“在即开票上看见湖州,在湖州看见美丽中国”;去年在丽水推出的“绿水青山”即开型福利彩票,票面选用云和梯田、田园松阳、景宁畲乡、应星楼、龙泉青瓷小镇、缙云仙都等主题的水乡特色风景。因票面精美,不少彩民争相购买集齐全套,加以收藏。一张张福利彩票,成为传播浙江地方文化的精美名片,对传播地方优秀传统文化、促进福彩公益事业发展产生了极大的推动作用。

参加首发仪式的中福彩中心相关负责人说,近年来,浙江申报发行“两美浙江”系列地方主题彩票,深化责任彩票建设,打造“福彩暖万家”公益品牌,提升福彩品牌形象,推动“智慧福彩”数字化改革,各项工作走在全国前列,为全国福利彩票事业发展提供了宝贵经验。

浙江省福利彩票管理中心主任傅昕介绍,下一步,我省还将筹备申报“传统型”彩票,期待筹集更多的公益金,打造更强的公益品牌,持续提升其发行价值和公益影响。

于细微处彰显公益风采

福利彩票,汇聚了千万人的爱心,亦承载着一个个公益梦想。

丝丝银发,我来牵挂。活动现场,“浙里有福”即开型福利彩票第一个资助项目——“福彩暖万家·帮您理银发”正式启动。

在浙江的一些偏远山区乡镇、海岛,留守老人要想理个发并不容易,附近几个村子只有一家理发店,因为子女都在外打工,没有交通工具的老人只能徒步前往理发。加上老人的年龄大了,如果腿脚不方便,一年到头,理发的次数屈指可数。“谁能上门帮忙理发”成为不少农村留守老人