

从14岁的“双11”透视消费新趋势——消费更理性 选择更多元

本报记者 全琳珉

浙报观察

从2009年至今,“双11”这个“无中生有”的电商购物节走到了第十四个年头。在今年疫情冲击、消费未完全复苏的形势下,14岁的“双11”发生了哪些变化?未来的“双11”又会走向何方?

更务实 更多元

如果要给今年“双11”的消费者总结几个关键词,那就是务实、多元。

多名圈内人士向记者透露,今年“双11”一个很明显的变化,就是进店流量在增加,加购次数在减少。在做购买决策时,消费者更倾向于三思而后行,思考这到底是不是自己真正需要的。

务实的思维还体现在消费行为上,囤货、超前消费渐渐不再流行。

“消费者越来越倾向于即时消费,而不是未来消费。也就是等到时候再买,买了就用,而不是开始前就买。”伊芙丽集团电商中心副总经理冯武举例,以前9月起,消费者就陆续开始购买大衣、羽绒服,但今年9月以来,消费者买短外套、毛衣居多。

而随着直播带货走红,今年参与“双11”的平台更加多元化。

10月24日,以内容兴趣为主的哔哩哔哩正式加入“双11”直播带货行列。抖音电商官方数据显示,10月31日至11月11日,抖音电商内参与“双11”活动的商家数量同比增长了86%,直播带货总时长累计达3821万小时,7667个直播间销售额超过百万元。

平台的混战不仅让销售火药味更浓,消费者的选择也更丰富,更愿意花时间比较各平台的优惠政策。

贝恩公司此前发布的《2022年“双十一”:客户忠诚度比万亿级销售更值

得追求》报告显示,今年,有69%的受访者计划于“双11”期间在3个或以上的平台购物,有37%的受访者计划去5个及以上的平台购物。

在这种变化的倒逼之下,今年“双11”,各平台的“会员”群体存在感非常强。私域流量的经营已成为平台和商家抢占市场的重要策略。

今年天猫“双11”首次发布会员成交亿元俱乐部名单。82家知名品牌跻身天猫会员成交亿元俱乐部,超4000家品牌会员成交额同比增长100%;有2700家品牌的销售额中,会员成交占比超过50%。

11月7日晚8时,京东推出PLUS DAY活动。在活动开始的前4个小时,京东PLUS会员成交额占大盘成交额超60%,有超500万PLUS会员完成下单购买。

未来“双11”更注重商品质量

由于没有零点战报和晚会,今年的“双11”显得十分低调。天猫和京东也没有公布最终交易数据,网上不乏“双11”在慢慢淡化的观点。

但网经社电子商务研究中心特约研究员庄帅认为,“双11”不会淡化,而是会根据买家消费习惯变化、技术升级带来的商业模式创新、营销创新和运营创新不断变化发展。

🔗 相关报道

“双11”期间,宁波进口成交量突破1000万单 美妆用品食品婴幼儿奶粉占销量前三

本报讯(记者 李华 通讯员 朱蔚 阮晨 何罕羽) 今年“双11”,宁波跨境电商继续保持良好态势。10月31日至11月11日的大促期间,宁波市跨境电

那么,未来的“双11”会是什么模样?

浙江大学管理学院市场营销学系教授王小毅表示,当初,“双11”销量还没那么高,很多商家是抱着消耗库存的想法参加的,但自从商家看到了“双11”的宣传效应和销量带动效应,各平台又将“双11”作为了行业竞争的砝码之后,一方面,商家竞争变得“内卷”,一味、的价格战阻碍了产品迈向高质量;另一方面,因为过度消费,消费者的购买能力也不可持续。

此外,因“双11”突增的巨大销量,整条供应链在这个需求的“尖峰”时刻,也常常出现韧性和稳定性不够等问题。而为了满足短暂的“尖峰”需求而额外增加的人手、车辆、服务器等资源,实则也存在一定程度的资源浪费。

“我们真正需要的‘双11’,应该是一个能够在消费端带来品质升级的‘双11’,一个能够倒逼供应链升级、商家带来高品质性价比产品、消费者得到实惠的‘双11’。”王小毅说。

如今,不管是消费者还是商家,确实都在回归理性。例如预售期的设置,就是商家对备货做了前置,库存会控制得更好,供应链更具有弹性。

盲目追求增量,野蛮生长的年代已

经过去,更注重质量,回归本真,或许才是未来“双11”该有的样子。

观察今年“双11”各品类的TOP10榜单也会发现,消费者用实际行动投出来的,基本都是具有极高性价比或者拥有高品质的品牌。

比如国产化妆品品牌珀莱雅,今年“双11”在一众国际大牌中脱颖而出。在天猫、京东、抖音国货美妆成交均排名第一,多款明星产品销售破亿。

“对于一个追求长期主义的品牌来说,‘双11’的意义不仅仅是用大促拉动增长,而是用高品质的产品和优秀的服务与消费者建立更深的联结。”珀莱雅相关负责人说,这些年,珀莱雅一直在各渠道深耕产品,持续贯彻“大单品策略”,同时借助大数据和消费者调研,深入了解用户的需求。“通过面对面沟通,实现目标人群的精准定位,找准实际需要,做对有效产品,以优质产品满足消费者日趋多元、个性化和高品质需求。”

伊芙丽也是天猫女装TOP5中的常青树,这些年一直以用户为核心,优化服务体验 and 产品质量。冯武认为,也许未来“双11”会出现更多的新场景,比如更倾向内容兴趣电商,甚至出现元宇宙形式的“双11”,但不管玩法如何变化,专注在产品品质上总是没错的。

商网购保税进口成交量再次突破1000万单,货值30亿元。

作为主战场的宁波保税区海关接受跨境电商进口申报清单751.4万单,

货值23.2亿元,再次摘得全国开展跨境电商网购保税进口业务单个区域桂冠。美妆用品、食品、婴幼儿配方奶粉占销量前三位,占比达63%。

11月12日至13日,“十年硕果·杭向未来”人才创新成果展在杭州国际博览中心举行,一批前沿科技成果亮相,展示杭州城西科创大走廊、浙江大学、西湖大学、国科大杭州高等研究院等高层次人才平台及杭州各县(市、区)人才的硬核科技实力。左图为东南网架研发的超高精度铝合金网架结构,已应用于中国天眼项目。右图为来自之江实验室的智能低空载人飞行器,可以实现无人驾驶。 本报记者 董旭明 摄



打造农机“山地师”

装备科研、制造、推广领域的主力军,加快从农业机械化需求到样机、产品的转化速度,同时构建起产业反哺科研的良性生态。

院地合作下,共同富裕的成果可见。在仙居、兰溪两地,山地丘陵特色

果树数字化生产模型赋能“梅好兰溪”、“亲农在线”产业大脑,惠及梅农3000多户、梅园17万亩,实现户均增收3.2万元。技术助共富的种子也播撒到了其他省市,在重庆市涪陵区的丘陵山区,装备所承担了东西部协作与对口支援项目

“榨菜收获机械化装备研发”,极大提高了当地榨菜生产机械化水平和经济效益。从前涪陵区邓家村的农户为榨菜施肥、收割时,需要肩挑背扛、三轮车搬运。研究团队为他们制定了机械化采收、轨道运输与公路运输相结合的榨菜产业机械化解决方案,其中轨道运输机的效能达到人工作业的18.5倍,大大减轻了劳动强度,获得了农户的高度评价。

水效率。

温州市鹿城区利用水利工程的沿江水闸、水库向灌区补水,同时加紧完善农田水利抗旱基础设施建设。截至目前,当地新建泵站4座、新建渠道8060米、疏通渠道2390米,保障灌溉用水畅通。

刚结束了新一轮的全省蔬菜情况调研的省农业农村厅蔬菜首席专家杨新琴说:“蔬菜生长需要大量水分,有条件的地方应尽快完善节水微灌及水肥一体化设施,提高抗旱减灾能力。今年旱情,导致一些蔬菜育苗时间推迟,接下来一定要做好抗旱保苗,适时移栽,加强田间管理和病虫害防治。”为此,省农业农村厅形成及时快速对接机制,深入调查一线情况,及时跟踪指导。据悉,目前全省已陆续组织派出服务组5025人次,服务主体3412家次。

加快实施产业链生态链招商

杭州签下18个10亿元以上项目

本报讯(记者 张留 通讯员 郑陈律)记者从杭州市招商引资暨重大项目促进大会获悉,18个产业项目日前签约,总投资295亿元,单个项目投资全部在10亿元以上,主要分布在智能物联、生物医药、新能源等领域,有助于杭州进一步做强做优产业生态圈。

今年以来,杭州聚焦“万亿产业、千

亿企业、百亿投资”,把优势特色产业集群作为招商引资主攻方向,全力推进产业备份和项目招引。1月至10月,杭州共落地总投资1亿元以上固投类项目289个,同比增长34%,其中,10亿元以上项目67个,同比增长24%;1月至9月,杭州新设外商投资企业633家,实际利用外资62.84亿美元,同比增长8.16%,在全国城市中排名第五。

“今年,我们加快实施产业链生态

链招商模式。”杭州市投资促进局负责人介绍,围绕智能物联、生物医药、高端装备、新材料和绿色能源等五大产业生态圈,着力在产业链精准招商上取得突破。不久前,随着杭州开建“中国视谷”,聚焦智能物联领域的10多个项目签约,涉及工业视觉、计算机视觉等方面,将推动杭州实现“数字安防—视觉智能—智能物联”的产业跃迁。

围绕五大产业生态圈,杭州实施“班化运作,谋划一批投资规模大、产业带动强、经济效益好、科技含量高的招链、补链、强链项目。如在央企招引行动中,杭州与中国林业集团签约战略合作,双方共建“双碳”平台,聚焦碳汇全产业链服务,将努力打造国内最大的碳汇经营实体和生态产品价值实现重要运营平台。

吴兴发力打造新青年城市

29个重大项目集中开工签约

本报吴兴11月13日电(记者 徐坊 通讯员 张寅) 13日,湖州市吴兴区新青年城市2022年百亿项目集中开工暨重大项目签约仪式举行,29个项目集中开工、签约,计划总投资390亿元。

据介绍,本次开工、签约项目主要涵盖运动、音乐、时尚、创新、文化等年轻人关注的领域。其中,10个集中开工项目均为城市功能型项目,如湖州新青年中心项目、打造奥林匹克青少年示范区、全国首个奥林匹克青少年中心与国际营地的湖州奥青汇项目;矿坑运动乐园项目将重点打造集矿坑主题酒店、运动乐园、沉浸博览、特色

商业于一体的一站式时尚运动休闲综合体。

“这些项目建成后,将使东部新城的面貌焕然一新,城市能级和品质得到有效提升。”吴兴区相关负责人介绍,此次集中开工、签约项目全部落在吴兴东部新城。近年来,吴兴旗帜鲜明打造新青年城市,以高品质生活、低成本创业、打造“吴上乐居”的青年新城品牌形象。东部新城作为吴兴承接开放的主要平台,这些“年轻”项目的落户,将为青年新城发展注入活力、丰富内涵,有效增强对各地青年人才的吸引力。

越城举办陆游文化嘉年华

本报越城11月13日电(记者 王佳 共享联盟·越城 陈楠) 一心报国存风骨,诗词万首泽千秋。今年是南宋诗人陆游诞辰897周年。为进一步弘扬宋韵文化、擦亮“宋韵越城”和“陆游诗歌”文化名片,13日上午,2022陆游文化节暨首届中国(绍兴)“陆游诗歌奖”颁奖典礼在绍兴市越城区皋埠街道坝头山村陆游祖居举行。

现场举行首届中国(绍兴)“陆游诗歌奖”获得者颁奖仪式、“宋潮小大使”聘任仪式、《小学生陆游读本》签赠仪式、发布宋韵越城地图、“陆游诗词地图·绍兴卷”和2022绍兴越城·陆游IP数字纪念品。随后,还进行了“浙江省大学生乡村振兴创意大赛实践基地”与“中国作家协会《诗刊》社阅创中心”授牌。

据了解,活动期间,陆游祖居以呈现“陆游波澜壮阔的一生”为主线,分“陆游少年志”“越州梦华录”“放翁归隐记”三大板块,通过大宋蹴鞠赛、宋潮市集、“陆游打虎记”趣味互动展等活动,引领大众享受陆游文化嘉年华的乐趣。越城区皋埠街道以坝头山村为核心,西湖畚村联动、吼山村参与的模式,挖掘陆游文化,带动村民参与,联片打造农文旅IP“陆游的乡村世界”,推动乡村振兴共富先行。

近年来,越城区深挖宋韵文化,先后建成了陆游书院、陆游文化中心(宋韵图书馆)、陆游的乡村世界客厅、风情宋街等众多文旅节点,突出陆氏家族文化、陆游爱国情怀、宋韵生活美学等内容,初步打造出了一片历史文化与休闲产业并举的诗意乡村。

衢州将警力融入1700个网格

小事不小看,细心除隐患

本报讯(记者 钱关键 施力维)今年以来,围绕打造浙闽赣皖四省边际社会治理桥头堡目标,衢州公安部门打破传统的社区警务治理框架,创新推出“警务融治”模式,持续深化多元网格协同治理,主动将警务工作融入县、乡、村网格基层治理体系,在全市1700余个村(社区)建立“警务网格”,将2700余名警力全部融入其中,实现全市“一格一民(辅)警”全覆盖。

“还好小刘警官及时出现,帮我化解心中疙瘩。”说这话的是居住在衢州智造新城工业园区的外来务工人员俞先生。前段时间,他的妻子路过某工地被扎伤脚,因未及时拿到赔偿款,他一

直愤愤不已。园区网格警刘毅在走访企业了解到这一情况后,及时联系“警务融治中心”的助企员化解了这场纠纷。

“小事不小看,细心除隐患。”衢州市公安局相关负责人表示,通过“线上线下”联合排查、溯源治理、及时流转、限期化解等机制,今年以来,他们持续提升基层社会治理效能,避免了多起“民转刑”案件的发生。

数据显示,今年前10个月,衢州全市有效刑事治安警情同比下降10.27%,电信网络诈骗案件发案数和损失数同比分别下降15.16%和21.87%。

丽水18位基层党(工)委书记打擂

“山沟沟也可谱写大文章”

本报讯(记者 黄彦 通讯员 朱亮羽)“肯用心、肯用情、肯用脑,小乡村也能激发大能量,山沟沟也可谱写大文章。”11月8日下午,丽水市乡镇(街道)党(工)委书记擂台赛上,缙云县石笕镇党委书记记艺这样感慨。当天,来自丽水各地的18位乡镇(街道)书记齐聚一堂,同台PK,通过PPT、视频、图片等多种形式,分享各自在推进乡村振兴、共同富裕上的探索和实践。经过一番激烈角逐,最终丁艺荣获一等奖。

今年以来,丽水扎实推进“红耀绿谷、强基共富”工程,以红色党建引领绿色发展、推动山区共同富裕,取得了一定成效。此次比赛,全市优选18位乡镇(街道)党(工)委书记现场比拼,目的是围绕红色根脉强基示范乡镇创

建,展示丽水各地的乡镇党委抓党建促乡村振兴、深化技能型干部培养、建设技能型乡镇的生动实践。庆元县江根乡组建“党员敲门服务队”,守护乡村夜晚平安。青田县巨浦乡打造包含展览馆、浮雕墙等载体的千峡溯源党建示范带,扎实提档基层党建。遂昌县湖山乡以文创、农创、科创“三创融合”实现绿水青山向金山银山的转化,具有鲜明特色。龙泉市住龙镇借力数字赋能,帮助农户销售笋干等农产品5000余公斤,带动农民增收30余万元。松阳县古市镇坚持数字赋能溯源治理,推进省人民法庭+共享法庭“解纠纷一案”数字化改革试点。各位书记精彩展示的背后,是扎根基层、实心实干的生动缩影。

(紧接第一版)农民遥控操作就能搬运小型农具、农机等。

把论文写在大地上,让科技创新真正惠及“三农”,推动地方发展,省农科院在成果推广转化上下足了功夫。目前,已十余家院所、院地(企)技术转移分中心挂牌成立。2021年,省农科院还牵头成立了浙江省农机装备创新研发推广联盟,联合40余家浙江农机

(紧接第一版)他告诉记者,此前用于灌溉的小山塘早已干涸,目前导致当地三分之二面积的油茶受灾,200亩五色水稻绝收,还有上百棵香榧树死亡,“现在已经不是减产的问题,再不下雨,只怕我这些树种都死光了!”

不同地区的农民正在经历同样的心酸。庆元县由于旱情导致甜橘柚褐斑病大面积暴发,受灾面积上百亩,经济损失约1200万元。江山市一位农业

保险工作人员透露,当地再生稻受灾率达50%左右。截至10月底,金华全市农业受灾面积达12.55万亩,直接经济损失8300余万元。

面对可能出现的秋冬春连旱,农业之渴如何解?全省多地纷纷出招,打响农业抗旱“保卫战”。

“保卫战”从源头品种开始。丽水市农林科学研究院高级农艺师何伟民日前给莲都区雅溪镇试点的“早优