从一年一度的重要窗口观察市场、观察中国、观察世界

进博会上看“三变”

本报记者 方臻子 见习记者 张琬琪

共“进”五年

进博会已进入尾声,可这两天的国家会展中心里依然是一派熙熙攘攘的热闹场景。

进博会办到了第五届,今年无论是参展企业还是观展人数,均再创新高。大家不但没有失去新鲜感,反而越逛越起劲。

原因其实很简单,因为大家都在变。无论是参展商还是采购商,都能感受到进博会的“年年岁岁花相似,岁岁年年人不同”。就从他们的故事里,看看进博会折射出的商业之变、世界之变、时代之变。

11月7日,第五届进博会韩国食品展台工作人员在现场接待观众。 新华社记者 刘颖 摄

展商之变
从找代理到设总部

第五届进博会共吸引了284家世界500强和行业龙头参加企业展,数量超过上届,“回头率”近90%。“回头客”多了,会不会失去新鲜感?事实并非如此。进博会上的“老朋友”们,有着新变化。

第三届进博会,韩国三养食品旗下一款甜辣味的“火鸡面”爆火,记者曾到三养展位采访,了解到当时的参展商是火鸡面在中国的总代理、一家浙江企业——宁波保税区宁兴优贝国际贸易有限公司。

本届进博会,记者再访三养,发现参展的不再是宁兴优贝,而是韩国三养食品“亲自上场”。“去年9月,我们在上海成立了中国区总部,逐步扩大本土化业务。”展位工作人员李明慧告诉记者。

变化背后,是中国已然成为这家有着60多年历史的韩国食品公司的新增长极。“中国的销量持续增长,2021年线下渠道就卖了7亿元人民币,占全球总销售额的35%。”李明慧说,中国已经成为三养除本土外最重要的市场,公司也因此调整了战略,与宁兴优贝合作成立合资公司,大力“加码”中国市场。

为了满足中国消费者急速扩大的“胃口”,三养还专门建了一座智能工厂生产出口产品。“位于韩国密阳,今年刚刚建成。”李明慧介绍,这是公司30多年来唯一新建的工厂。在这之前,三养只有两座工厂,分别建于1971年和1989年。然而,这几年中国业务发力之后,老工厂的产能已严重不足。

三养也不满足于一个爆款打天下,推出了更多口味的产品,继续开拓中国市场。“今年我们除了火鸡面品牌外,还主打‘三养’牌的汤面、拌面等,口味达到了20多种。”李明慧介绍,“未来还将推出零食、冷冻食品等更多品类,并为适应中国年轻人的口味做更多新品研发。”

采购之变
从找中间商到源头直采

8日上午,浙江古茗科技有限公司的“采购大队”走进了食品馆。作为奶茶赛道的知名品牌,古茗每年都要花费数亿元进口各类水果。“我们要在进博会场里‘泡’两天,相关展位无论大小都要看一下。”古茗国际采购部主管方媛媛说。

“扫街”式地专业看展,不断地品尝、洽谈,一天下来,她心里已经大致有了一些新目标,如伊朗的粉柠檬、缅甸的圣德龙芒果、菲律宾的吕宋芒果等。“就水果类而言,今年进博会上的产品变化挺大的,不仅多了很多新品种的水果,还有各种新口味的果汁。”她感慨,“这几年,越来越多的优质水果产品涌入中国市场,我们的选择空间也越来越大。”

但最让方媛媛兴奋的是,这次她发现了不少水果“原料端”的新展商,这也是她所期待的。“前几届进博会,以面向消费终端的产品居多,以进口商参展居多,真正的生产企业其实很难见到。”方媛媛告诉记者,“但这次不同。我发现展会上来了不少国外的水果种植园、农场。”

疫情影响下,海运等费用大幅上涨,抬高了进口原材料成本。“没有中间商赚差价”的源头直采,就成为像古茗这样的进口采购企业降低成本的有效路径。

在一家名为“SPI”的菲律宾种植园展台前,方媛媛驻足良久,饶有兴趣地与对方深入洽谈。“目前,我们的水果大多还是通过中间商进口。但我们也在试水源头直采,与国外水果种植园进行直接合作。这不仅能降低成本,还能将自己的标准给到源头厂家定制产品,提升产品品质。”方媛媛说。

SPI种植园出口首席运营官蔡友铭也告诉记者,从某种程度上来说,种植园和古茗的意图不谋而合,“我们就是看到了中国市场的巨大潜力,也想要绕过中间厂家,直接寻找终端买家。”

浙江之变
从买进来到引进来

这几天,省商务厅对外贸易管理处副处长赵赛一直在会场内外奔走忙碌。

作为浙江团的进博会“老兵”,赵赛发现了今年进博会的一个显著变化:已不仅仅是一个产品和服务交易的平台,更是一个推动开放合作、纵深合作的舞台。

“今年进博会新设了两个重要板块,一个是‘中国这十年——对外开放成就展’综合展示区,集中展示了党的十八大以来我国对外开放取得的辉煌成就;另一个是‘展商变投资商’展示区,汇聚了众多投资中国的故事,也包括了英国药企阿斯利康、德国肖特特种玻璃等投资浙江的生动案例。”他认为,这些新设板块,为的就是进一步增强外资企业对华投资的信心。

而浙江围绕进博会展开的一系列配套活动,无论是精心打造的对外开放成就展浙江展区,还是首次高规格主办第五届虹桥国际经济论坛“数字经济开放与治理”分论坛,或是在进博会期间举办浙江省重点进口平台推介会、多场产业高峰对接会、重大项目集中签约等,都是为了通过进博会这个大舞台,向外商集中展现浙江推进高水平对外开放的生动实践,集中推介浙江优质的营商环境,把浙江的知名度做大。

“加速展商布局中国、扎根浙江,变身投资商。”赵赛告诉记者。从“买进来”到“引进来”的新变化,是进博会功能的重大跨越,意味着中国与世界各国的贸易往来、合作的契合度越来越高,逐步形成你中有我、我中有你,“共创开放繁荣的美好未来”的新格局。

国务院联防联控机制强调:
整治『层层加码』 不断提升疫情防控科学精准水平

新华社北京11月9日电(记者 董瑞丰 彭韵佳)当前,我国新冠肺炎疫情防控形势依然严峻复杂。国务院联防联控机制近日强调,要严格执行第九版防控方案和“九不准”要求,提高科学精准防控水平,切实保障群众正常生产生活秩序,并对防控简单化、“一刀切”和“层层加码”的典型行为进行通报。按照要求,多地进一步优化调整了相关疫情防控措施。

据介绍,国家卫生健康委、国家疾控局每日及时转办、督办地方核查处理群众反映的问题。这些问题主要集中在三个方面:一是对来自低风险地区人员采取强制劝返、隔离等限制措施;二是随意将限制出行范围由中高风险地区扩大到其他地区;三是随意扩大采取隔离管控措施的风险人群范围。

此外,一些地方处置疫情时还存在隔离场所收费,随意静默、“封城”代替管控,以赋码弹窗的形式限制人员出行等情况。

记者采访梳理发现,多地针对疫情防控简单化、“一刀切”和“层层加码”的现象进行了整治。其中,河南省郑州市要求精准划定管控区域,避免出现过度防疫情况。据当地6日举行的疫情防控新闻发布会公布的信息,郑州将风险区域进一步精准到社区、小区、楼栋,明确新增感染者小于2例且在同一单元的小区,仅对该单元进行封控管理,不因个别疫情燃点无差别封控整个小区,尽可能管住极少数、放开大多数。

山西省太原市5日要求,严格按照第九版防控方案要求,实时跟踪疫情形势,动态研判风险等级,坚持每日研判、每日调度,分级分类排查管控抵返太原人员。山西省运城市7日解除了当地最后一个中风险区管控,全市范围内全面恢复正常生产生活秩序。

在黑龙江省大庆市,当地应对疫情工作领导小组指挥部办公室5日发布公告,对市外人员抵返大庆的相关政策进行调整。

广东省深圳市7日召开市政府常务会议强调,认真落实“主动防、早发现、快处置、防外溢、优服务”工作要求,突出抓好重点人群、重点场所管理,不断提升科学防控、精准防控、人性化防控水平。

贵州省毕节市责成相关区县立即叫停隔离场所收费行为,并对已收取费用进行清退。在四川省南充市,当地疾控中心5日发布的健康提醒中,已删除集中隔离费用自理的内容。

新冠肺炎疫情发生以来,我国坚持人民至上、生命至上,坚持外防输入、内防反弹,坚持动态清零不动摇,开展抗击疫情人民战争、总体战、阻击战,最大限度保护了人民生命安全和身体健康,统筹疫情防控和经济社会发展取得重大积极成果。

当前,我国面临境外疫情输入和本土疫情传播扩散的双重风险,疫情呈现点多、面广、频发的特点。各地按照“及时发现、快速处置、精准管控、有效救治”的工作要求,进一步提高科学精准防控水平,努力用最小的代价实现最大的防控效果,最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。

北京市疫情防控工作新闻发布会7日公布的信息显示,首都严格进京管理联防联控协调机制、北京新冠肺炎疫情防控工作领导小组根据当前疫情形势和首都实际,坚持适度从严、科学精准,进一步优化进返京防疫政策措施,完善进返京服务系统,对进京就医陪护、亲人病危、重要商务等急特情况拓宽应急救济渠道。

中消协发布“双11”消费提示:
留心促销规则

据新华社北京11月9日电(记者 赵文君)每到“双11”购物季,“全年低价”“巨惠特卖”的促销广告铺天盖地,商家推出预售、满减、红包、优惠券等促销手段,各类“种草视频”“安利软文”接踵而至。根据往年“双11”期间消费投诉热点,中消协提醒广大消费者,留心促销规则,理性购买勿跟风,明晓规则好维权。

今年“双11”,不少电商平台推出了新的保价政策,也有不少消费者反映,不同平台和商家的保价规定复杂繁多,一不小心就可能被套路。比如,“花高价”购买的商品半夜降价,商家以“优惠券、赠品等活动不在保价范围内”为由拒绝退差价。有的商家甚至下架商品直播链接,以此逃避保价规则。

中消协建议,消费者提前明确保价时间、保价方式、价格范围等规定细则,并及时咨询商家和平台客服,必要时留存聊天记录、广告宣传页面截图等证据,便于遇到纠纷后维权。

针对直播带货产品质量良莠不齐、售后服务缺位、维权困难等问题,中消协建议,消费者尽量选择资质全、信誉高、口碑好的正规直播平台,甄别直播商家是否有营业执照,不要随意点击非官方或陌生的直播邀请和链接;下单前了解清楚商品主体信息、功能功效、价格质保等情况,关注商品的购买评价与其直播间商品的相符性;购买后及时截屏或录制商品的广告宣传、直播画面、聊天记录、支付凭证等相关证据,以防商家下架直播视频。

在往年的投诉案例中,不少消费者反映营销类短信无法退订,甚至自己在不知情的情况下就订阅了品牌信息,总是被各类促销信息和推销电话骚扰。

中消协提醒广大消费者,仔细阅读各电商平台和第三方支付平台的相关隐私政策及条款,非必要不提供个人相关信息,尤其是身份证、银行卡以及各类验证码等重要信息。同时,及时销毁带有个人信息的资料单据,防止因随意丢弃、使用不当等造成个人信息泄露。

消费者还要谨防各类电信诈骗。中消协建议,慎点红包领取及促销短信链接,如收到类似“免费中奖”“红包领取”等短信,尤其是页面跳转到其他网页并要求填写个人信息才可兑奖的情况,其中有可能包含钓鱼网站和木马病毒;谨慎甄别购物平台,不随意点击网页、软件中的不明链接和弹窗进行交易,切勿私下进行汇款、转账;如果接到快递丢失、商品缺货、退货退款等信息或电话时,应及时联系平台和商家及物流公司的官方客服确认核实。

从各美其美迈向美美与共

(紧接第一版)去年,浦山村村集体收入突破百万元。树立村庄经营理念,村庄之美便成为发展之美。两年前,温州瑞安桐浦镇率全省之先成立垃圾分类合作社,合作社按月考核,分类倾倒垃圾的村民能获得生活用品奖励。此举不光大幅提升村里的垃圾分类准确率,易腐垃圾产出的有机肥也成为合作社的增收项。现在,这样的合作社已在瑞安多地迅速铺开。

从垃圾这件“关键小事”,也可一窥浙江美丽乡村建设如何步步进阶:以村庄环境整治为切入口,2003年至今,浙江逐步建立起一套高效、规范的农村生活垃圾集中收集有效处理体系,推动村民由“垃圾扫出门”转变为“垃圾扔进桶”;2014年起启动实施升级版“垃圾革命”,进一步推动村民由“垃圾扔进桶”转变为“垃圾分好类”。目前,全省农村生活垃圾分类处理行政村覆盖率达96%。

“从整洁美迈向生态美,浙江乡村不断提升风貌、风尚,拓宽绿水青山转化为金山银山通道,打造不一样的乡村气质。”省农业农村厅社会事业处相关负责人说,持续提升垃圾、污水、厕所“三大革命”的同时,浙江也不断细化村庄之美的“颗粒度”,推进杆线革命、庭院革命、餐桌革命等。

最近,湖州市德清县下渚湖街道就在清理拆除村居和主干道周边的废旧杆线。随着乡村发展步伐加快,原有的空中“蜘蛛网”正在成为过去时,多线并杆或埋入地下,既能合理分配资源,又能打造一条美丽天际线。

持续强化要素保障。据统计,2019年以来,全省各级财政累计投入村庄整治和美丽乡村建设的资金超过2000亿元。到2025年,浙江将力争实现农村环境垃圾、污水、厕所“三大革命”高水平全覆盖,长效管护机制进一步完善,农村人居环境全域明显提升,让新时代美丽乡村成为乡村活力的注脚。

为未来乡村打个样

几天前,远在意大利罗马召开的联合国粮农组织全球重要农业文化遗产(GIAHS)专家会议上传来喜讯:“浙江庆元林-菇共育系统”成功通过专家评审,正式获批入选全球重要农业文化遗产保护名录。

食用菌是庆元县的代表性产业,2021年全县食用菌全产业链总产值达45亿元,带动相关就业7万多人。在保护与传承中,结构精细的农业文化遗产、岁月悠悠的历史文化村落正从过去迈向未来,成为浙江美丽乡村建设过程中的点睛之笔。

位于江山市的清湖三村,今年以村级合作社为主体,围绕“酱油”谋划了3件事。其中,公泰酱园古法酿造技艺的恢复,让“清湖酱油”率先以文创产品重现。清湖是钱塘江水路与仙霞岭陆路的转接点,历史上的清湖老街曾盛极一时。今年3月,江山以清湖三村为核心,联动清湖一村、清湖二村和清泉村,启动清湖未来乡村连片发展实验区建设,古镇记忆的复苏是重要一环:除了古法恢复,豆制品产业、酿造工艺体验、文创产品设计开发……都是产业共富链条的有机组成。

以历史文化村落为支点开展片区化、组团式建设,浙江正串珠成链,打造一批主题鲜明、功能多样、别具韵味的美丽乡村风景线。而未来乡村的创建,则是浙江结合新形势、新要求,为新时代美丽乡村进阶擘画的全新图景。

围绕未来乡村,各地已展开探索。以产业发展为核心,杭州市余杭区计划到2025年建成10条未来乡村示范带,形成具有辨识度的特色集群,提升乡村发展能级;衢州提出探索未来乡村实验区建设,以1至2个未来乡村建设为核心,同时联动推进3至5个人缘相亲、地域相连、产业相融的新时代美丽乡村,在规划设计、项目建设、产业发展、基层治理和共富推进等方面展开大胆尝试。

“片区组团,背后是经营模式和资源的错位经营、共建共享。”衢州市农业农村局相关负责人介绍,全市在建的33个未来乡村中,有25个位于“衢州有礼”诗画风光带上。以“衢州有礼”诗画风光带为主平台,目前,衢州已出台激励政策、安排6000万元资金,推动全域6个实验区、19个行政村先行先试。

“未来乡村是一块试验田,也是浙江推进共同富裕现代化基本单元的重要组成部分,到2025年,全省将建设1000个以上未来乡村。”省农业农村厅社会事业处相关负责人说,去年以来,浙江先后启动100个省级试点村、278个省级创建村,以“人本化、生态化、数字化”为建设导向,未来乡村要在引领美丽乡村迭代升级、农村产业兴旺、城乡融合发展、农民农村共同富裕上发挥标杆作用。

新一单太空快递要发货啦

天舟五号货运飞船将于近日择机发射 船箭组合体转运至发射区

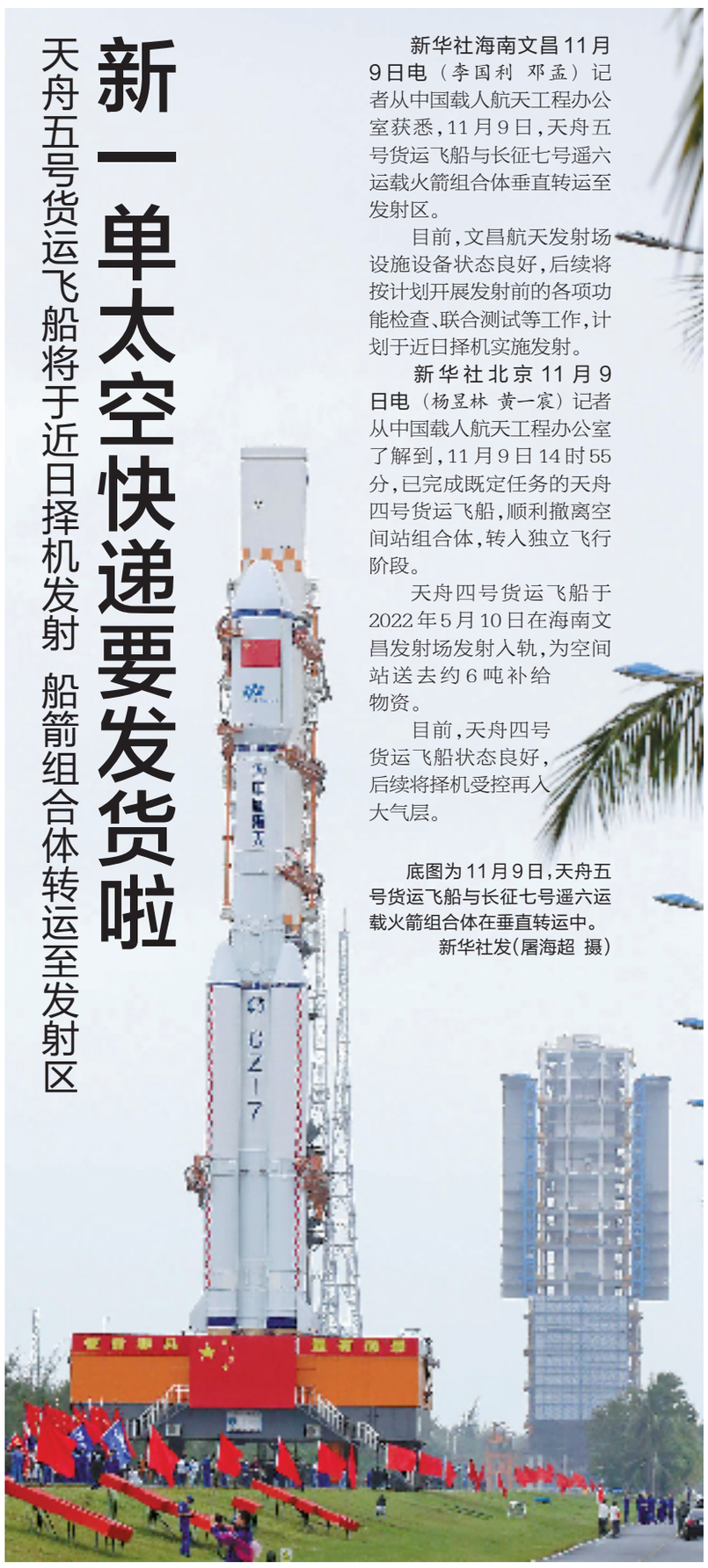
新华社海南文昌11月9日电(李国利 邓孟)记者从中国载人航天工程办公室获悉,11月9日,天舟五号货运飞船与长征七号遥六运载火箭组合体垂直转运至发射区。

目前,文昌航天发射场设施设备状态良好,后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作,计划于近日择机实施发射。

新华社北京11月9日电(杨昱林 黄一宸)记者从中国载人航天工程办公室了解到,11月9日14时55分,已完成既定任务的天舟四号货运飞船,顺利撤离空间站组合体,转入独立飞行阶段。

天舟四号货运飞船于2022年5月10日在海南文昌发射场发射入轨,为空间站送去约6吨补给物资。

目前,天舟四号货运飞船状态良好,后续将择机受控再入大气层。



底图为11月9日,天舟五号货运飞船与长征七号遥六运载火箭组合体在垂直转运中。 新华社发(屠海超 摄)

空军首次在中国航展发布系列创新赛事

新华社广州11月9日电(记者 刘济美 郭明芝)空军9日在中国航展首次发布系列创新赛事,面向社会广发“英雄帖”,聚焦新质力量建设,寻求技术创新突破,为空军创新发展献智献策,助力人民空军高飞远航。

据介绍,空军系列创新赛事致力于打造高水平赛事品牌。大赛设置航空创意挑战赛、第三届“无人争锋”挑战赛、算法挑战赛和“智能空战”挑战赛等4项赛事。

航空创意挑战赛,立体式发掘奇思妙想,零门槛寻求跨界应用,重点围绕下一代飞行器、隐身攻防、远海搜救、敏捷保障等方面征集创意提案。赛事由空军工程大学承办,计划于2023年2-3季度举办。

第三届“无人争锋”挑战赛,聚焦无人集群领域,挖掘自主控制和集群智能技术。赛事由电子科技集团组织承办,计划于2023年3季度举办。

算法挑战赛,聚焦装备敏捷升级,征集电子信息领域先进模型算法。比赛问题源于实战、场景依据实战、数据采自实战、结果用于实战。赛事由空军研究院承办,计划于2023年2季度举办。

“智能空战”挑战赛,聚焦未来智能空战对抗,优选智能博弈策略与对抗算法。设置1对1中距、近距空战场景,采用机器对机器、算法对抗的方式,优胜算法有机会与王牌飞行员进行人机对抗。赛事由空军研究院承办,计划于2022年12月举办。

空军副司令员贾志刚表示,党的二十大报告提出,打造强大战略威慑力量体系,增加新域新质作战力量比重,加快无人智能作战力量发展,统筹网络信息体系建设运用。对空军而言,我们要按照空天一体、攻防兼备的战略要求,提高战略预警、空中打击、防空反导、信息对抗、空降作战、战略投送和综合保障能力,“由空到天”向高处拓展,“由陆向海”向远处延伸。

空军装备部某局局长邹朝霞介绍,建设世界一流空军,就要有一流的装备做支撑。新时代十年间,空军不断推进新型装备研发和更新换代,未来,空军将持续推动适应联合作战需要的信息化武器装备发展,以应对多种安全威胁、完成多样化军事任务。