

快递发货为啥更快了

浙江“快递进厂”降本增效,两年多累计支撑制造业产值1770亿元

本报记者 金春华 谢丹颖 赵静 叶梦婷 通讯员 赵晨

“双11”未到,老板电器位于杭州临平大道上7万平方米的厂房内已早早地忙开了。高速运转的传输带上,一件件货物争分夺秒地“奔走”;身着不同颜色制服的快递小哥,与厂家工作人员一起根据订单快速分发、贴单、装车,配合紧密犹如一个整体。

这一现场,正是浙江实施“快递进厂”工程中的一个典型速写。

党的二十大报告提出,“建设高效顺畅的流通体系,降低物流成本。”

“随着产业变革和消费升级新趋势,尤其是网络经济的迅速发展,制造业企业特别是中小企业对快递物流的需求愈发突出。可以说,谁掌握了物流,谁就掌握了市场主动权。”省邮政管理局办公室主任魏国林说。

自2019年10月在全国首批开展快递业“两进一出”(进村、进厂、出海)工程试点以来,浙江“快递进厂”已因地制宜创新了“仓储+配送”一体化、“订单末端”配送、“区域性供应链”等服务新模式,构建了一张高效快捷的工业互联快递服务网络,也给制造业“递”来发展新空间。

今年前三季度,浙江“快递进厂”工程已培育重点服务项目16个,协作企业1892家,支撑制造业产值878亿元。

“快递进厂”到底是怎么一回事?破解了哪些难题?“双11”前夕,记者走访省内多地产业园、工厂,探求答案。

多方期待“快递进厂” 新需求催生“新订单”

10月31日晚8时,今年“双11”第一轮大规模预售订单进入付尾款、发货阶段。

台州温岭市,浙江最大的电商产业园之一——浙江汇富春天电商产业园内,灯火通明,一片忙碌:前方直播间主播卖力吆喝,订单一经成交,后方仓库迅速打包。每栋楼内,长达2000余米的快递传送带纵横交错,传输着大大小小各色包裹……

“每个包裹从揽收到发出,现在平均只需20分钟。但在快递公司进园区前,当天的订单经常要拖到第二天发货。”“好娃娃童鞋”工作人员杨波说,那时,常有顾客等不及选择退货,店里因此损失不小。

这几乎是浙江中小制造业企业共同的痛点。省邮政管理局曾组织专家赴杭甬温台等地调研,发现随着以消费为主导的C2M(顾客到工厂)等新模式兴起,生产与消费的衔接日趋紧密,但普遍存在企业数量多而集聚效应不强、产品种类多而时效需求不一等短板,很多中小企业不仅享受不到新红利,甚至还有被淘汰的风险。

“一家小作坊一样的厂,以前靠着‘前店后厂’的模式不愁出货;现在疫情等多种因素叠加,市场不再主动来‘敲门’,但企业想要组建自己的物流团队又没实力。怎么办?”省邮政管理局市场部二级主任科员丁锋说,尤其是小微园区、工业园区,对快递的需求更加迫切。

即便是老板电器这种国内行业市场份额很大的老牌企业,也有自己的考量。

“我们要考虑有没有快递企业进来、怎样很好地融合起来?靠自己企业,成本还很高的。尤其是前期,光砸钱不见效果。”老板电器物流部部长盛永良告诉记者,组建物流团队要人、地、车、资金,七七八八加起来,将极大地压缩利润空间。

多家企业负责人表示,人、车相对还好处理,地是一大难题,“老仓库要改造或适应快递的格局,要一大笔钱;购地建新仓,有没有地且不说,有了建起来更得一大笔钱。”

丽水一家装备制造企业的负责人则担心,自家产品有一定周期性和季节性,组建了物流团队,遇到淡季时成本开支又如何承担?

一边是快递物流不畅产生的机会成本在加大,一边是自建物流要承担不小的实际成本,很多制造业企业陷入两难,于是把目光投向快递物流企业——能不能让专业的人来做专业的事?其实,快递业对这份“新订单”也盼了很久。

在汇富春天电商产业园某快递网点负责人小陈的记忆中,以前为了抢“蛋糕”,几家快递公司有时会打价格战,甚至亏本赚吆喝。小陈感叹:“原来传统的市场已成了‘红海’。谁不想有更大的市场、更稳定的货源?”

温岭快递协会秘书长张雨直言:“快递业需要找到新的增长点,要找到低物流成本和优质服务之间的‘最大公约数’,要高质量发展。”

浙江省城乡规划设计研究院城建分院副院长薛锋长期关注“快递进厂”,他告诉记者,当下,百年变局和世纪疫情交织,全球产业链供应链安全稳定面临挑战,“快递进厂”是固链补链强链的重要抓手。

在薛锋看来,我国制造业正迈入高质量发展新阶段,产业升级加快,柔性生产流通规模在逐渐扩大,而邮政快递业的快速响应能力,及其灵活多变的“打法”,正符合这类生产流通方式。尤其是大数据、人工智能等技术被广泛应用于邮政快递业,将推动采购、制造、销售“提档加速”,同时也可以发挥其“穿针引线”的作用,构建高效的信息互通网络,使产业园间的合作更加深入。

去年3月,浙江邮政业发展“十四五”规划印发。规划提出,到2035年,建成工业互联寄递服务网,“快递进厂”引领浙江智造。



▲ 位于宁波的雅戈尔中部服饰1号智能云仓。宁波邮政通过对货品资源的集中化管理和智能化管控,为雅戈尔提供物流分析、仓储规划、智能化物资运输和调拨等支撑。 拍友 刘晓阳 摄

◀ 左图:顺丰快递小哥贾鹏鹏(右)化身“安装小哥”,为永康客户送来跑步机并提供安装服务。 共享联盟·永康 卢斌 摄

▶ 右图:杭州临平,老板电器厂外,杭州邮政工作人员与厂家工作人员紧密配合,装卸包裹。 拍友 徐力平 摄

快递与制造业深度融合 让消费者尽早收货

“不要问我们是哪家公司的。不管邮政,还是老板电器,我们的目标一致,就是让消费者早日收到包裹。”老板电器厂房内一角,身着中国邮政绿色工作服的快递员小徐正在一台电脑前快速开单。如今,跟他一样的20名邮政工作人员驻点厂里。今年1月至9月,他们协调老板电器相关部门,在杭州总仓发货40.81万件。

“事实证明,邮政快递业对制造业上下游关联产业的贡献度日益提高,对区域产业支撑更加有力。两者可以融合得很好。”省邮政管理局相关负责人说。

2020年7月,浙江专门印发“快递进厂”工程全国试点方案。方案提出探索快速分类“进厂”路径、打造现代供应链体系、实施快速“进园”行动。两年来,各地应不同行业的不同需求,已探索培育出仓配一体化、入厂物流、国际供应链、海外协同等融合发展的成熟模式。

“我们现在是楼上楼下、系统内外,都亲如一家。”汇富春天电商产业园,张雨打开手机一边演示一边说,现在快递仓储管理系统和企业订单系统已无缝连接。

产业园二三楼是仓储中心,记者跟着快递传送带走了一圈。只见巨大的传送带连接每个楼层,各家企业仓管人员只需将产品贴上二维码,放入自动打包机,30秒便可完成打包。淘宝、拼多多等不同商业平台,邮政、中通、圆通等不同物流公司,各家单子无需人工区别,整个系统都能顺畅对接。包裹打包完毕,直接放上传送带即可。

包裹会被统一传往分拣中心,自动化分拣设备如一只饕餮巨兽不断吞吐。经过智能分拣,包裹被直接传送到一楼,送入相应的快递车,然后快速起运。从揽收到发出,最快只需15分钟,物流信息就会显示在顾客手机中。

“3年前我们还是纯人工操作,要挨家挨户上门揽件,一家公司一天十二三万的订单量就到顶了,分拣误差率也很难降下来。现在这些问题都没有了,日均订单量达到20多万。”张雨以自己所在的中通快递为例介绍。随着邮政快递业供给结构逐步优化,要素资源流动更加活跃,“快递进厂”已被列为邮政快递业更高水平产业协同的突破口。

在雅戈尔集团这样的大厂、大企业,浙江快递公司探索的是“点对点”这类更

考验综合实力的“个性化服务”。

“我们把智能仓搬进了雅戈尔,又搬到全国各地。”宁波邮政雅戈尔项目部经理徐斌说。眼前高度自动化、智能化、平均每分钟有10个快件整装待发的仓库,是宁波邮政以仓配一体化承包的方式为雅戈尔“量身定制”的智能云仓。它跟雅戈尔的供应链体系融为一体,可以提供物流分析、仓储规划、智能化物资运输、调拨以及全环节信息共享支撑。

说话间,徐斌演示了一个新订单的配送过程。一名杭州的消费者在线上下单,订单被分配到雅戈尔的国内总仓,系统根据消费者所需款式,自动将订单就近分配到杭州一家线下门店进行配送。整个过程瞬间完成,十分流畅。

而此前,宁波邮政早已根据雅戈尔在全国范围的子公司分布及营销数据,在宁波总仓的基础上规划华北、华南、中西部3个区域分仓,利用“智慧云仓”,实时引导物资在全国各生产基地、云仓、门店等的调拨。

按照徐斌的说法,这相当于原本远离消费者的仓储,都成了“前置仓”。

“快递的加入,相当于将企业送到了消费者身边。企业可以根据市场环境变化,及时作出调整,进一步降低经营、库存等各方面的压力,提升与消费者的黏合度。”薛锋说,销售数据往往是企业的核心信息,能够让快递企业参与,说明双方的融合确实很深入。

据省邮政管理局统计,从2020年初至今年前三季度,浙江“快递进厂”工程已累计支撑制造业产值1770亿元,并保持较高速增长。



▲ 浙江汇富春天电商产业园内,传送带和自动化分拣设备正在高效运转。 共享联盟·温岭泽园 祝秋晨 摄

大件包安装、无人机送货 出新招服务无止境

采访中,问起“快递进厂”最明显的成效,大多数企业提到的是降本增效。

老板电器如今在全国建了15个云仓,北到黑龙江南到海南岛,西至新疆东到浙江的客户,基本可实现当天下单最快当天收货,并能为客户节约物流成本70%左右。

雅戈尔自2017年与宁波邮政合作以来,线上电商业务发件量年均增长超过50%,日单量从800单增至2500单。特别是在“双11”旺季生产期间,通过将爆款产品提前分流至区域分仓,实现订单的快速响应,24小时投递率超过30%、48小时投递率超过70%。

在汇富春天电商产业园,张雨以往在9月初就要开始为“双11”抢人。如今,尽管日均订单量提高了不止一倍,原来那批小哥还是干得游刃有余。他仔细算了一笔账,降下来的各项成本让利给那些做鞋子生意的电商和厂家,每一双鞋子的成本能再降两毛钱……

多位专家表示,流通成本显著降低,进一步提高了产业链条的核心竞争力,大量低货值的产品如今也可以通过快递渠道销往全国,制造业供应链组织效率、市场竞争能力显著提升。

最近,国家邮政局发展研究中心一份调研显示,“快递进厂”至少可为制造企业节约1/5的流通成本。

“快递进厂”一方面为入驻企业降低成本,另一方面也在不断优化行业服务供给结构,提高了快递业对上下游关联产业的支撑力和贡献度,实现了合作共赢。”温岭邮政管理局党组书记、局长戴伟伟说。

85后童鞋供应商小蔡入驻不少电商产业园,最后还是决定选择汇富春天,“原因主要两条:一是生产、销售、仓储、物流等都在咫尺,省

了很多‘路上’的成本;二是这么多上下游企业在,有品牌聚集效应,有利于及时交流信息、更新产品款式、提升质量。”

除了上述成效,“快递进厂”还有不少新招式。

“您购买的跑步机有安装服务,您看跑步机放在家里哪个位置比较合适?”11月5日上午,永康市区,顺丰快递小哥贾鹏鹏把一台跑步机配送到客户家中,待客户确认货品完好后,他又化身安装小哥,熟练地帮客户装好跑步机。

这一项新增服务,杭州骏驰电子商务有限公司供应链经理肖渝夕期待已久。

2020年,受疫情影响,健身器材行业迎来爆发式增长。但客户对物流时效、服务水平也提出了更高要求。杭州骏驰当时找了一家第三方安装公司,却发现配送速度慢不说,每单价格更比一般快递公司贵了20%。

“专业的人做专业的事。事实证明,怎样安装培训一下快递小哥就行,物流速度却培训不出来。”肖渝夕笑着说,与顺丰合作后,产业链两端都在提升——前端通过自动化仓储管理和自动化分拣设备,提升了原材料等的运输效率;后端在配送基础上配套安装服务,提升了客户的满意度。

顺丰等快递企业也在进一步“发掘”到家服务项目的市场。顺丰金华区大件部负责人赵雷雷介绍,他们目前已承接健身器材、课桌椅、指纹锁等行业近20家企业的宅配延伸服务,去年宅配延伸服务单量超过51.68万件,宅配延伸服务快递业务收入超4000万元。

服务无止境。浙江“快递进厂”还在不断创新模式,寻求更大突破——省内一家大型制药企业表示,其生产的药品对时间要求非常高,可能接到订单后半小时内就要送到指定医院。企业正在与快递物流企业合作,尝试利用无人飞行器运送。

也有一些快递企业在积极与制造业企业合作,探索运用无人车承担相关运输任务。省邮政管理局则聚焦信息家电、医药、汽配、服装和快消品等对周转速度、路上时间、运送时的温度等有特别需求的领域,指导地方企业培育相应的示范项目……

“快递进厂”,正在打开一扇新的大门。

链接

快递业“两进一出”工程是国家从畅通国内国际双循环的战略高度提出的重点工程。浙江自2019年10月在全国首批开展快递业“两进一出”工程试点以来,在快递业合作发展联动进村、融合发展分类进厂、协同发展抱团出海等方面取得了显著成效。

“快递进厂”,被视作提升产业供应链稳定性和竞争力、助推传统制造业转型升级的强大引擎。浙江正在探索快递分类“进厂”路径、打造现代供应链体系、实施快递“进园”行动,加快形成快递业“进厂”模式,率先建成快递现代供应链服务体系。

(资料来源:浙江省邮政管理局)



▶ 顺丰金华区大件中转场,工作人员正在忙碌。 拍友 时补法 摄

