

## 数字长三角共建联盟正式组建——

# 看“数三角”的打开方式

本报记者 胡静漪 通讯员 陆斌超

校、浙大长三角一体化发展研究中心主任黄先海告诉大家一组数据。规模总量大:2020年长三角数字经济总量达10.83万亿元,占区域GDP总量的44.26%;贸易比重大:2022年中国城市数字贸易综合指数前10个城市中,长三角沪杭宁甬占四席。

在文雁兵看来,长三角肩负着代表中国参与世界级城市群竞争的使命,关键要以数字化改革和合作来支撑现代化、高质量、一体化和全球化发展。其中,技术和平台尤其需要协同。

研讨会开场前,主持人示意场外观众登录元宇宙虚拟会场——控制动画人物走进线上数字场馆,就能落座、听讲和鼓掌。

如同元宇宙技术开创了参会新模式,科创始终是数字文明发展的驱动力。过去,长三角的数字经济新消费活力十足。随着关键核心技术步入“无人区”,数字经济正从商业模式创新主导转向技术模式创新主导。

“关键核心技术的突破,光靠各地企

业单打独斗很难,要有组织地进行‘大兵团’攻关。”上海社会科学院副院长、长三角与长江经济带研究中心常务副主任王振表示,数字基础设施互联互通存在不足,要加大新基建的投资和布局。

为此,浙江已大力推动长三角数字技术合作,如针对人工智能、集成电路等重点领域,推动第一批数字关键核心技术联合攻关项目落地;推动建设上海、浙江乌镇等多座超算中心,协同布局长三角互联网平台集群等。

一批“生长”于长三角的硬核技术正深耕各自领域:蚂蚁集团的分布式数据库、商家SaaS服务,南京图灵人工智能研究院的人工智能、图像处理,科大讯飞的智能语音、计算机视觉……以企业为核心的数字化创新生态系统逐步搭建起来。

有了技术和数据支持,还要搭建流通平台。推进力度最大的要数“政府引导、联合共建、市场化运作”的创新平台,如长三角G60科创走廊、青浦启动的“长三角

数字干线”,还有这次乌镇峰会发起的“数三角”共建联盟,它将为区域数字化建设提供协作平台、智库平台和服务平台。

平台需要机制与规则来支撑,多位嘉宾呼唤长三角开拓数据交易市场。图灵人工智能研究院首席执行官李强认为,长三角的实体经济和产业数字化有深厚基础,应当以交易所的形式来实现数据流转、确权和使用权分割交易等。王振表示:“无论是长三角枢纽型市场,还是省内区域性市场,平台建起来、标准和管理规则统一起来,为企业创造好环境。”

在数字产业之外,公共服务数字化也是数字文明时代的标志。目前,浙江已携手沪苏皖打造一批民生一体化应用场景,长三角“民生一卡通”已加载公共交通等21项服务功能,138项政务服务事项实现长三角一网通办,异地门诊直接结算已覆盖长三角41个城市……这些都依赖于合作机制与平台联动。

(本报乌镇11月9日电)

## 互联互通 企业出海面临多样挑战

“中国企业出海”是当天论坛上的一大热词。多位参会嘉宾提到,中国企业“走出去”面临着法律和合规风险、区域与时差风险以及供应链的不确定性,乃至当地的文化风俗禁忌等挑战。

思科公司全球副总裁黄志明在视频发言中表示,企业需要加强对“一带一路”沿线国家和地区市场的了解,并建议通过广泛建立合作伙伴关系等方式,充分融入当地市场。

对此,SAP全球高级副总裁李瑞成也提出了一致的看法,他认为,中国企业“出海”第一步就是要站稳脚跟,服务全球化,然后发展壮大,做到可持续发展,最后融入全球,进入商业网络。

丝元投资有限责任公司总裁杨小军深信,在非洲、拉美地区,中国走过的数字化发展道路能够为当地提供经验和借鉴,但做好本地化是取得成功必不可少的一环,生搬硬套其他区域验证过的商业模式或生态系统是远远不够的。

为了助力企业“出海”,中国与“一带一路”沿线国家和地区的数字经济合作持续深化。中国人民外交学会副会长李惠来介绍,截至目前,中国已与17个国家签署“数字丝绸之路”合作谅解备忘录,与23个国家建立“丝路电商”双边合作机制。

## 和平安全 网络空间治理敲响警钟

网络无边,安全有界。不可忽视的是,个人信息侵权、恶意流量操控、电信网络诈骗等问题频发,为网络空间治理敲响警钟。

“网络空间不是法外之地。”巴基斯坦驻华大使莫因·哈克认为,各国应践行相互支持、相互信任、互惠互利的理念,摒弃零和博弈和“赢家通吃”的思维模式,并且应该以《联合国宪章》基本原则为基础,构建一个全面的互联网治理框架。

“网络空间的秩序维护是全球性的挑战,没有哪个国家可以置身事外。”“一带一路”律师联盟主席、金杜律师事务所全球主席王俊峰认为,同传统国家安全观念相通,在虚拟世界里也需要充分尊重每一个国家的网络治理自主权,在平等的基础上,坚持互信原则,进行友好、和平的国际交往,推进国际互联网法治建设。

## 开放包容 弥合数字鸿沟任重道远

数字经济的开放与包容,为众多企业提供了商业机会。中欧数字协会主席鲁乙己·加姆巴得拉注意到数字基础设施促进欠发达地区经济发展的重要作用,他在视频发言中分享了贵州通过电商将农产品卖到发达城市的案例。“互联网平台成本低,全面铺开的互联网基础设施让小商户也能克服规模小的弊端,在市场上重新获得竞争优势。”他说。他还提到了由阿里巴巴发起的全球性人才培养项目,在过去几年里,该项目覆盖了亚洲、非洲、欧洲和拉丁美洲,全球数千名年轻数字创业者和商业领袖从中学会了利用数字技术发展企业,进而促进了当地经济增长。

阿里巴巴集团副总裁邢悦表示:“参与全球贸易,不仅需要具备成熟的商业能力和完善的基础设施,更需要平等普惠的营商环境。”

“尽管今年市场持续波动,香港交易所仍然展示出了强大的韧性,上市申请依旧络绎不绝。”香港交易所董事总经理、市场拓展联席主席鲍海洁表示,香港交易所近年持续构建“互联互通”机制,并推出多项制度改革,不断进行产品创新。

(本报乌镇11月9日电)

## 乌镇峰会嘉宾热议企业在数字化浪潮中如何作为——

# 科技创新,“下”沉“上”攀同时发力

本报记者 夏丹 王柯宇



11月9日,2022世界互联网大会乌镇峰会——互联网企业家论坛在乌镇举行。

本报记者 魏志阳 朱海伟 摄

争的制高点,也是中国走在世界技术创新之路的必要路径。

“数字时代的竞争已经不再是单个企业之间的竞争,而是生态与生态之间的竞争。”张勇认为,企业如何围绕应用场景,打造开发者软件、硬件应用等多主体高效协同的技术生态,是竞争建立核心优势的关键。而培养一个充满活力的繁荣的创新生态,离不开企业的努力,也离不开政府的支持和创新的政策环境,更离不开优秀人才的不断加入。

不谋而合,刘健也提到,“全面推进数字化变革,单靠几个领军企业和头部企业是远远不够的,还需要跨行业、跨领域的多方协同,共建数字化新生态。”他介绍,中兴通讯目前已经链接了500多个生态伙伴、汇集数千种业务和终端,充分汇聚优质资源和多方能力,为客户提供成本最优、快速部署的富有竞争力的行业数字化方案。

而数字化时代的创新生态,离不开两大关键主体——互联网企业和实体经济制造企业。它们在融合创新中碰撞出火花,犹如数字化浪潮溅起的朵朵浪花。

在特斯拉位于上海的汽车工厂,从一开始就按照纯电动汽车生产企业的标准打造,而不是在传统燃油汽车生产工

厂的基础上进行改造。“互联网相关的一系列技术的演进,有效帮助了大规模生产制造的制造企业,或者说帮助传统行业进入下一个发展高峰期。”特斯拉全球副总裁陶琳深有感触地说。

另一边,互联网企业领军企业京东集团,也大步走进了实体制造。京东集团首席执行官兼执行董事徐雷介绍了京东在江苏常州的尝试——依托领先的人工智能技术,目前京东工业互联网平台已成功接入常州市内600余家工厂的4万多台设备,并成功消化3亿多美元的剩余产能,助力区域内产业结构转型升级。

## 市场依然广阔

面对数字化带来的机遇与挑战,中国始终愿同世界各国一道,携手走出一条数字合作互利共赢的全球数字发展道路。这是中国对世界的承诺,也是中国的切实行动。

在中国这片数字经济热土上耕耘了近30年,全球领先的网络解决方案供应商思科充分尝到了互利共赢的甜头。论坛上,思科全球副总裁、大中华区首席执行官黄志明以视频形式,与大家分享了思科与中国的深厚缘分。

“我们在中国有研发、供应链、服务、销售等多种投资,和中国各行各业的合作伙伴和客户紧密合作,倾听和满足他们关于可持续发展的需求。”他介绍,过去这些年,思科网院为中国ICT行业培养了超过106万名毕业生。同时,他提到,就在2022财年,思科中国获得了思科总部颁发的代表思科最高荣誉的“年度国家奖”。

“我们很高兴思科中国作为一座桥梁,向思科总部展示了中国市场的巨大潜力,也进一步增强了思科投资中国的信心。”黄志明说。

数字化发展道路上,中国不但吸引全球数字经济领域的企业扎根中国发展,也鼓励有实力的中国企业大胆走向全球,贡献中国数字技术力量。

论坛上,中国网安企业的“领头雁”奇安信集团总裁吴云坤分享了一组激动人心的数据——据国际数据公司IDC预测,2025年全球网络安全产业规模将达到2114亿美元,折合人民币超1.3万亿元,一个万亿规模市场正等待中国网络安全企业大展拳脚。为此,奇安信积极拥抱海外市场,去年全面开启国际化,现已成功打入了印尼、新加坡、加拿大等多个国家的网络安全市场。

(本报乌镇11月9日电)

# 让互联网之光照亮每一个人

刘晓庆

活变得智能:全自动驾驶、全屋智能家居让生活轨迹在“云端”互联;有技术把危险变为安全:各类智能化感应系统、人体监测设备为“一老一小”画出“安全圈”;有技术让缺憾变得“圆满”:外骨骼机器人可以辅助关节功能不全患者康复治疗,阿尔茨海默病筛查辅助工具努力让老年人记忆消失的“步伐”慢一点、再慢一点。

古往今来,每一次“文明之树”的拔节生长都离不开“技术之泉”的浇灌驱动。如今,我们身处数字文明的崭新阶段,互联网技术不仅全方位重塑了生活形态,更

放大了普通人的个体价值,激发自我意识的觉醒。线上直播淡化了群体间社会差异,让更多人拥有自己的舞台,成为个体世界的“主角”;在线教育让知识世界的大门尽可能平等敞开,让更多人通过教育实现社会阶层跃升,见识广阔世界。数字文明的先进之处不仅在于让生活搭上智慧“快速列车”,更在于让普通人有机会发现鲜活又丰富的“自己”。

中国互联网的发展不仅有广度、有深度、有温度。以人为本,科技向善既是前沿技术改进的初衷,更是互联网大会传

递给全世界的价值和理念。互联网大会的各个论坛上,“人”依然是嘉宾们讨论的核心,弥合数字鸿沟、数字基础设施互联互通、数字公益慈善与数字减贫……如何让科技更好地服务人、惠及人,是激荡在乌镇峰会会场的响亮之声。

习近平主席向2022年世界互联网大会乌镇峰会致贺信,再一次强调了加快构建网络空间命运共同体。宏观战略的背后是技术惠及每个普通人的温度,互联网之光不仅闪烁在乌镇峰会的现场,更会照亮每个人的未来。

## 乌镇时间

在11月9日举行的长三角一体化数字文明共建研讨会上,沪苏浙皖长三角联席办和上海青浦、上海松江、杭州、宁波、嘉兴、湖州、南京、苏州、合肥、芜湖等地政府共同发起倡议,正式组建“数字长三角共建联盟”。

这是乌镇峰会三项“永久举办地”特色活动的第二站,与会者的目光不约而同地汇聚到长三角一体化话题。什么是数字文明?“数三角”需要怎样的技术支持与合作机制?

从“农业文明”“工业文明”迈向“数字文明”,是当下人类社会更迭的方向。“数字文明的最大区别在于回归人性,促进发展与共享。”嘉兴学院经济学院院长、嘉兴学院中国共同富裕研究院执行院长文雁兵说。

长三角数字文明发展到哪步?浙大副

11月9日下午,2022年世界互联网大会乌镇峰会互联网企业家论坛如约而至。中外与会嘉宾围绕“激发创新活力促进健康发展”主题展开交流,分享互联网创新经验。

当今世界,数字技术引领的第四次工业革命,正在驱动社会文明的跨越式新发展,全球数字化浪潮势不可当。在这场席卷全球的数字化浪潮中,广大企业将以何为舟?中外互联网领军企业的探索与思考,将带给广大企业哪些启发?

## 深耕用户

创新是第一动力。数字化浪潮中,科技创新在人类历史上从未像今天这样重要。以“创新”为舟,是企业必须练好的内功。

“技术创新不一定能够推动产业变革,但是产业变革必须依赖于技术创新。”一开场,阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官张勇就亮出了自己的观点。他认为,科技创新助力企业快速洞察客户的需求,从而调整自己的供给。

“双11”临近,他以天猫零售平台为例,“平台上各行各业的商家,都能在用户需求的基础上进行商品创新,背后依托的正是天猫大数据驱动商品创新的平台。”

作为互联网思维的核心,“用户至上”的理念成为现场不少互联网企业家的共识。回顾创业路,小红书创始人瞿芳认为科技创新提升了从生产到消费的全流程,从而能更好地服务用户。而与用户在一起,始终是公司的一门“必修课”。“深耕用户是小红书最重要的基因和传统,我们很多战略都是跟着用户的需求走。”瞿芳说。

在数字化浪潮中争先争优,中国互联网企业的创新步伐既要向“下”沉,更要敢于向“上”攀登。论坛上,中兴通讯高级副总裁刘健向大家展示了中兴通讯勇闯无人区的雄心。“在新一轮科技变革中,企业开展科技创新重点要瞄准关键技术突破、无人区突破。”他认为,“无人区”包括了基础理论、“0到1”新技术等多方面,只有充分发挥企业的主体作用,才能在数字化浪潮中大有所为。

## 共建数字化新生态

数字经济时代,更有活力的创新生态,日益成为产业制胜的焦点。当前,围绕数字科技的生态创新成为全球产业竞

## 乌镇聊吧

又一年“乌镇时间”如约开启。当我们把目光聚焦到前沿技术上时,技术会如何改变普通人的生活日常,也许更为具体可感。

漫步乌镇,可以清晰感受到,技术赋能让精细化管理、智慧化生活成为常态。衡量互联网技术的发展速度,注定离不开“人”的维度。跳出乌镇,技术正在泛在、普遍地惠及每个普通人。有技术让生

发展。

针对数据安全和个人信息保护等眼下公众关注的焦点问题,蓝皮书系统梳理了网络安全尤其是数据安全和个人信息保护方面的法律法规。同时,展示了我国在数据安全和个人信息保护方面所做的工作和成效。

又讯(记者 王雨红 通讯员 田雨晨) 11月9日下午,《数据供应链白皮书(2022)》暨数字经济实践成果发布。

据悉,“数据供应链”课题由国家信息中心数字中国研究院发起,联合全国各地数字经济和大数据管理部门、数梦工场等单位,共同组建“数据供应链”联合课题组,形成阶段性研究成果,并于全国各地开展实践探索。从2019年至2021年,联合课题组已连续三年发布研究及实践成果白皮书。

今年,“数据供应链”课题从政府、城市领域进入产业领域,并与相关单位开展了“数据供应链赋能数字经济”课题研究。“产业数据供应链是指围绕产业数据,以数字经济主管部门为主体,通过制定统一产业数据标准、管理统一产业数据质量,保障统一产业数据安全,从政府和企业两端推动各类产业数据的充分汇聚和有序交换,对产业数据进行全生命周期管理的功能网络结构。”数字中国研究院院长陈旭华介绍,产业数据供应链能够为省市级产业数据仓、行业产业数据仓、企业数据仓的发展提供一体化数据通道,为各地建设数字经济提供理论借鉴和实践参考。