

心之所向 缘来新昌

——新昌着力打造美丽乡村山区样本

孙俊 杨侃莉 陈佳一

行走唐诗路,寻梦天姥山。新昌,在灵山秀水间,坐着云卷云舒,在千年传承中,尽享人文风情,这里就是更美的“诗和远方”。

近年来,新昌全面实施乡村振兴战略,持续深化“千万工程”,不断提升农村人居环境,推进美丽乡村丹霞风情、湖畔茶香、天姥古驿、七彩烟山、竹海水韵等“五区五线”建设,打造“云上茗香”、安山古道、盐帮古道等风景线,形成“景在村中、村在景中”的美丽画卷。

厚积薄发,善作善成。如今,新昌已累计建成全国文明村2个,省级美丽乡村示范乡镇9个、特色精品村28个,省历史文化(传统)村落保护利用示范村2个,3A级景区村32个。2021年,全县农林牧渔总产值达32.18亿元,乡村旅游接待游客人数971.3万人次,同比增长84.67%,旅游经营总收入1.88亿元。百村成景、百业增效、百姓致富的“三百工程”初显成效。

追青逐绿,向美而行,新昌着力打造美丽乡村山区样本,不断描绘共同富裕“新昌画卷”。

片区化打造 抱团+联动发展

如何开启未来世界的大门,建设共富共建共享的未来乡村?新昌以示范带引领,片区化打造为金钥匙,在未来之路上探索前行。

新昌因地制宜地建成一批引领品质生活体验,呈现未来元素、彰显新昌特色的“未来乡村”。在推进试点村建设的同时,新昌自我加压,坚持片区系统谋划,各村个性策划,整体抱团联动,探索性地提出打造未来乡村示范带的设想,重点推进以澄潭江为主题轴线的未来乡村示范带,构建“1+8+15”总体框架,放大产业、文化、生态优势,推进梅渚、棠村、雅庄、镜岭、下岩贝等提档升级,实现一带五大空间七大共富单元主题,持续打响古韵梅渚、茗香小薯、天姥金叶、镜岭味道等特色品牌,打造一系列具有新昌辨识度的乡旅“金名片”。

走进澄潭江未来乡村示范带上的明星村落——梅渚村,老味道一条街上,店家笑呵呵地为顾客送上美食;水幕电影、音乐喷泉吸引了众多游客前来“打卡”……梅渚村以“古今融合,宋风美学”文旅生活小镇为未来乡村建设目标,打造符合古村实际的未来乡村“九大场景”,让这座乡村露天博物馆,以崭新的方式,活起来、火起来,带动一方百姓富起来。该村获得第五批中国传统村落、中国美丽休闲乡村、省历史文化(传统)村落保护利用示范村、省3A级景区村庄等荣誉。

创新不止步,梅渚村深化“乡村+国企”合作模式,注册成立梅渚古村文旅发展有限公司,统一流转经营农村闲置用房等资源,实现了投、建、管、运一体化、多元化、专业化,构

建起“村集体、村民、企业”三方共赢模式,确保村集体年经营性收入不低于120万元。

未来乡村不是一枝独秀,而是百花齐放、并肩前进。新昌以片区化打造、组团式发展、差异化运营,进行资源整合和互补,将梅渚村与一墙之隔的梅屏村进行统一规划、资源共享,联合打造“双梅未来新村”,梅渚村突出古村古韵,梅屏村突出新村整合,彰显数字化、智能化。共同建设双梅客厅、幸福邻里和旅游集散中心,以“梅韵”为主题,着力打造丘山梅林、梅映潭、梅渚码头等景观工程,以古今碰撞,多元共享,打造“宋风美学”文旅生活小镇。

抱团发展的不止是“双梅”,在东茗乡,这里组建了“茗香共兴联盟”,选择了下岩贝等风景资源较集中、地理位置又相邻的6个村,通过资源、项目、人才等有序流动,凝心聚力,更快更好助推乡村共富。

除了片区组团,还有公共服务片区化推进,新昌加强推进未来乡村公共服务提升、变革,以需求精准化、服务最优化、供给数字化为导向,将启动《澄潭江未来乡村示范带公共服务推进计划》,深入实施“人本化引领行动、数字化赋能行动、生态化提升行动、九场景融合行动”等,以“小切口、大场景、数字化”为抓手,着重解决便民、养老、教育、医疗、交通、文旅、产业、低碳“八个一体化服务”。



镜岭脚市

市场化运营 特色+韵味彰显

要实现从建设美丽乡村到实现美丽经济的转化,什么才是关键?新昌给出的答案是:以产业和运营落地为核心,将政府的“有形之手”与市场的“无形之手”紧密结合。

新昌不断探索,做精做深旅游产业,将村落资源与市场化运营团队开展合作,以市场化运营,挖掘出乡村发展的无限可能。

在十九峰的怀抱之下,澄潭江穿境而过,镜岭老街正焕发全新活力。一个上世纪六七十年代的邮局,一条挂满红灯笼的巷子……老街内蜂巢艺术社区、镜岭脚市等业态各具特色,老街景与新业态、传统文化与现代艺术在这里有机相融、共生共长。

新昌通过招引专业运营团队入驻,探索乡村“企业自营”模式。运营公司统一租赁闲置农房、村集体和政府闲置房屋,再统一根据街区运营业态布局,面向市场进行招商引资,以特色业态为老街“塑魂”。目前,已成功引进慢UU等高端民宿4家,特色餐饮5家,街区商户已达21家。2021年镜岭老街项目直接带动村集体增收50多万元,带动当地村民就业20多人,增收200多万元。

同样在穿岩十九峰山脚下的雅庄村,也正以乡村运营的巧思雕琢美丽乡村。雅庄村山水优美,且临近杭绍台高速十九峰出口,已经形成了初具规模的民宿集群。

为了解决雅庄民宿产业发展“成长的

烦恼”,村里成立了雅庄民宿联盟,制定行业章程、管理细则、公约承诺,创新设立了一站式管理服务台。打开雅庄民宿一站式平台,民宿资料、周边景点等一目了然。“有团队游客的时候,我们会安排客人分流入住各家民宿,在分配房间时客人拥有优先选择权,促进民宿之间良性竞争,从而推动雅庄民宿产业的提质发展。”雅庄民宿联盟相关负责人说。

同时,村里还引进了第三方运营团队,创新“镇+村+联盟+公司”的民宿运营管理模式,在镇指导、村主导、联盟服务、公司运作的工作格局下,雅庄民宿产业实现从零星发展向集聚发展的成功转变。

截至10月底,累计接待游客2万余人,带动村民就业120余人,旅游产业年收入1200万元以上。随着集展览、销售、餐饮等多功能于一体的“镜岭味道”主题馆建成,村里的旅游配套服务更加完善,每年新增村集体经营性收入20万元以上。



乡村直播间



老街民宿

创新化驱动 善治+善为惠民

新昌的美丽乡村拥有着独一无二的文化内涵,千年流转,以乡村人才为核心,乡风文明在绵延中获得新生,乡村治理打开了新局面。

在后岱山村,古建筑集聚,其中有建于清代的张家、赵家、大堂前等,大台门布局在村中心,村内的木偶广场、布袋木偶戏等,充分彰显出后岱山村底蕴深厚的特色传统文化。

曾经,后岱山村是全县出名的落后村。2017年,干部、党员、乡贤组成的“三支队伍”,打响环境整治攻坚战,有效提升村庄治理水平,后岱山完成了由内而外的全新改变。

后岱山作为基层治理的重点村,率先建立村级“握手言和”工作室,组成一支以干部、党员、乡贤为主体的握手队伍。

新昌在全县推广后岱山村三支队伍建设先进做法,把农村三支队伍作为“五星达标、3A争创”主抓手,为实现乡村全面振兴提供坚强的组织支撑和人才保障。大力建设坚强有力的村干部队伍,打造领导有方的“好书记”

群体、精诚团结的“好搭档”群体、担当有为的“好干部”群体,积极推进村干部“五星达标、3A争创”实训基地建设,努力培育冲锋在前的农村党员队伍,突出发挥农村老党员

经验足、民情熟等优势,通过设立党员信箱、党员说事会等平台,鼓励他们为推动乡村振兴献计献策、贡献力量。着力打造农村乡贤人才队伍,实施乡村人才发展计划,激发乡贤人才参与乡村振兴的动力活力。

发展人才,依靠人才,“三支队伍”并不是个例。在新昌有名的菊花专业村——棠村村,这里发动乡贤回村发展乡村旅游,参与乡村治理。今年7月,棠村村的水上乐园开园。这个水上乐园由几位乡贤共同投资,占地6000多平方米,分亲子欢乐区、娱乐休闲区、惊险刺激区3个区域。高涨的人气,为村里的乡村旅游又添了一把火。

棠村村

梅渚古村

(本版图片由新昌县澄潭街道、镜岭镇、东茗乡提供)



后岱山村茗乡客厅

梅渚古村