

浙江如何把握高水平开放的新机遇——进博会上，不只有“买买买”

本报记者 郑亚丽 方臻子 见习记者 张琬琪

共“进”五年

进博会上，不只有“买买买”。今天的进博会，已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

第五届进博会，带来不一样的新机遇，参与其中，总能找到不同领域的新机会。在展馆中，记者就发现了一些显眼的“RCEP成员国”标识，遇到了有着新思路的招商团队，还见证了被赋予新身份的重要进口平台。

这些都预示着更大的机遇藏在“买买买”之外，大家都在加速拥抱更大的市场。

掘金RCEP

柬埔寨的大米、泰国的金枕头榴莲、马来西亚的燕窝……走进“四叶草”一楼的食品馆，印有“RCEP成员国”的牌子下，人流络绎不绝。

“这是今年新设的RCEP展区，主要是来自成员国里东南亚国家的绿色农产品。”柬埔寨展位上的工作人员告诉记者，中国消费市场潜力巨大，乘着今年RCEP正式生效的东风，许多成员国加速拥抱中国市场，他们还特意在展区打上了“RCEP”的标识。

在百余平方米的印度尼西亚展区，40多种食品和手工艺品依次摆开。印尼驻上海贸易促进中心商务专员李安迪表示，这是他们第三次来到进博会，展区面积比往届大，带来的商品种类也更多。

“今年的进博会，双重机遇叠加，我们也希望借助这个机会，和中国在各自的优势领域达成新合作。”李安迪说，中国已经连续9年成为印尼最大的贸易伙伴，连续6年保持印尼最大出口目的地，3年前就已成为印尼第三大投资来源国。

来自RCEP成员国的投资热情，和进博会期间发布的《RCEP与东盟国家跨境电商发展机遇》研究报告不谋而合。报告显示，2019年到2021年，RCEP跨境电商贸易规模指标增长2.9倍，企业发展指标增长3.2倍，市场多元化指标增长1.8倍。

对浙江企业来说，这也是一次巨大机遇。11月8日，在逛展时，浙江古茗科技有限公司的采购人员就格外关注东南亚国家的水果展位。该公司负责人告诉记者，他们每年都要从东南亚国家进口价值5亿元的水果。“RCEP正式生效后，买卖双方都尝到甜头。对我们来说，选择变多了，成本也有所降低。”该负责人表示。

“得益于双方投资更加便利，今后这个市场会更活跃，为贸易双方带来共赢的新商机。”省商务厅相关负责人表示，浙江企业可以用好RCEP拓市场、降成本、增活力。

招商引资新思路

这几天，台州温岭市投资促进中心主任韩小卫，每天的微信步数都超过万步。“名片发出去好几盒，加了很多微信新好友。”虽然累，可韩小卫觉得很值，“跟格兰富、上银、威乐、日置等大批国际知名企业都联系上了。”

无论是对展商还是专业观众来说，都更加重视进博会四大功能定位之一的“投资促进”。尤其是今年，进博会首次设立“展商投资商”专区，有30多家展商参展。

走进这个专区，记者发现其中不乏阿斯利康、创享欢聚投资等已在浙江投资的企业。今年的进博会上，浙江再次举办重大项目签约活动，签约的重大外资项目达到15个，总投资25亿美元。

这种正向反馈，让浙江在招商引资赛道上继续“加码”进博会。更重要的是，这些招商不是“一锤子买卖”，而是向长远合作转变。

“我们组织了‘千名招商人员进博行’活动，精准开展产业和国别专题招商。”省商务厅相关负责人介绍。因此，今年的进博会上，出现了大批像韩小卫这样的浙江招商人员。

韩小卫告诉记者，今年温岭市投资促进中心组织了20多人的“招商大军”，“人数是往年的好几倍”，不仅有市高级招商员，还有来自经济开发区、乡镇的招商人员。

“我们往重点产业方向上找投资，看中的企业，前期也都做了大量功课。”韩小卫说，展会只是开端，他们接下来还要跟这些国际知名企业保持联络，继续深入“聊聊”。

令人期待的新平台

这次参加进博会，温州市瓯海区商务局局长谢东格外振奋，在招引企业时也更底气。

原来，就在进博会前夕，商务部等8部门联合印发通知，在全国增设29个国家进口贸易促进创新示范区，温州市瓯海区成为此次浙江省唯一入选的国家级示范区。

“如果说进博会是交朋友的地方，那我们的全球商品贸易港平台，就是长期交流的窗口。”谢东说，这个全球商品贸易港入驻的140多家贸易商经营着消费市场上喜闻乐见的多数商品，市场“回头客”很多。如何借助这个平台，为贸易商提供一个更好的进口窗口，一直

相关报道

《中国医疗器械市场进入和营商环境报告》发布

本报上海11月8日电（记者 韩喆喆 通讯员 李玉林）8日上午，作为第五届中国国际进口博览会的重要配套活动，“医疗器械开放创新高峰论坛”在上海举办。论坛上，《中国医疗器械市场进入

和营商环境报告》首发。这是中国首个

系统性展示医疗市场宏观环境和各省市落地政策的报告，为海外创新医疗企业了解我国政策机遇和落地路径提供了重要参考。

这次参会，他们组织了200多名企业工作人员观展，共同寻找可以入驻平台的外国展商。谢东对此颇有信心，平台上经营西班牙火腿的赛科公司，就是他们通过第二届进博会招引来的。

对于瓯海全球商品贸易港的升级，泰谷啤酒负责人叶海夏说起来很激动。此前，他的公司已经入驻了该平台，每年都要从全球商品贸易港平台进口4亿元的啤酒，实现“买全球、卖全国”。得益于平台完善的政策和仓储服务，他的进口生意做得很省心，“相信升级了的全球商品贸易港平台，会给我们进口商带来更大的机遇。”叶海夏说。

谢东告诉记者，他们已经在谋划推出一系列配套政策来支持国家级示范区建设，为全球商品贸易港平台上的进口企业创造机会。

不光是瓯海。11月6日，浙江省第三批进口贸易促进创新示范区和24个重点进口平台，也在进博会上完成授牌。

“近年来，浙江以进口贸易促进创新示范区和重点进口平台为重要抓手，主动实施进口发展战略，为全省打造进口商品‘世界超市’注入新动能。”省商务厅相关负责人表示，更多、更高规格的平台将是浙企乃至整个浙江进一步融入开放大势的重要机遇。

和营商环境报告》首发。这是中国首个系统性展示医疗市场宏观环境和各省市落地政策的报告，为海外创新医疗企业了解我国政策机遇和落地路径提供了重要参考。

22件作品获第五届中华设计奖

本报杭州11月8日讯（记者 万笑影 见习记者 叶锦霞 通讯员 倪勇 章严）记者从8日在杭州召开的第五届中华设计奖颁奖仪式上获悉，共有22件作品荣获本次大奖，其中，《BOE黑耀U1》和《B2Q便携烤箱组合》分获产品组和概念组金奖。

据悉，中华设计奖大赛创立于2017年，旨在促进海峡两岸暨港澳侨青年在设计和知识产权等方面交流合

浙江人均预期寿命达82.2岁

本报杭州11月8日讯（见习记者 林晓晖 通讯员 楼思颖）11月7日至8日，2022年高水平推进健康浙江行动现场会在杭州举行。记者从会上获悉，截至2021年底，全省人均预期寿命达82.2岁，高于全国4.0岁。

据了解，过去一年，我省完成20个省级行动示范样板打造，形成省级首批40个行动优秀案例，3篇行动典型案例入选第二批全国典型案例库。健康浙江行动

为，为全球华人设计师搭建深度交流的舞台。本届大赛主要分为“智能制造、文化创意、乡村振兴”三大类，累计有效参赛作品达13936件，其中台湾地区参赛作品共计1478件，比上年增长11%。

现场还签约5个“中华行——艺术助力乡村振兴 设计助力共同富裕”项目。据了解，今年我省还依托大赛专家库开展了2022首届设计师中华行活动。

第一梯队初步形成，示范效应初显成效。

健康中国行动实施3年来，我省高质量、高水平推进健康浙江建设，各项工作取得明显成效。数据显示，全省居民健康素养水平为36.11%；经常参加体育锻炼（含学生）人数占总人口的42.2%；国民体质监测合格率达94%。整体层面上，2021年健康浙江发展指数达到84.42，高质量、高水平打造健康中国省域示范区迈上新台阶。

文艺名家盛赞浙产剧《我们这十年》让宏大叙事变得真实可感

本报杭州11月8日讯（记者 沈昕雨）8日，浙产电视剧《我们这十年》研讨会通过线上线下相结合的方式举行。主创团队代表回顾了电视剧创作历程，并与各方专家学者进行经验总结，共同探讨主旋律题材剧创作的艺术化表达和创新性呈现。

这是一部以小切口反映大时代的电视剧。正如该剧总编程蔚东所说，《我们这十年》是以“我们”为主角，从普通人身上发掘亮点，写出生活味和人情味，让宏大叙事变得真实可感。

在中国广播电视社会组织联合会副会长李京盛看来，《我们这十年》将宏大历史性叙事转换为细腻生动鲜活的现实生活镜像，实现了于寻常处见奇

崛，寓宏大于精巧的艺术匠心。

中国文艺评论家协会副主席、北京师范大学文学院教授王一川表示，《我们这十年》在每个故事的选取上都突出“人民创造历史”，实现了人民史诗的艺术书写。

中国文联电视艺术中心副主任赵彤认为，该剧利用细节在各单元埋下多处伏笔，让单元之间形成照应，这样联结各单元的巧思设计，能为接下来题材创作提供可借鉴的经验。

省广播电视局相关负责人表示，接下来，浙江将坚持以人民为中心的创作导向，按照“找准选题、讲好故事、拍出精品”的要求，继续推出不负人民、不负时代的精品力作。

学习宣传贯彻党的二十大精神 “浙里潮音”第四季大学习活动上线

本报讯（记者 陈一晗 通讯员 俞信吉）为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，进一步团结带领全省团员青年在奋力推进“两个先行”中唱响“我在窗口写青春”最强音，由团省委、浙江日报报业集团主办的“浙里潮音”青少年学习平台第四季大学习活动11月7日正式上线。活动上线7小时，在线学习人数已破万。

本季学习活动围绕深入学习贯彻党的二十大精神，鼓励各级青年讲师结合自身学习、工作实际，以青年喜闻乐见的方式讲好故事，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年，用新时代十年的伟大成就鼓舞青年，用第二个百年奋斗目标的宏伟蓝图激励青年，推动党的二十大精神飞入千家万户。“浙里潮音”是依托浙江新闻客户端平台打造的常态化学习平台，从

2020年至今已连续开展3季，累计吸引近83万名团员青年在线学习，超过1.3万名青年讲师和160余个讲师团青年在奋力推进“两个先行”中唱响“我在窗口写青春”最强音，由团省委、浙江日报报业集团主办的“浙里潮音”青少年学习平台第四季大学习活动11月7日正式上线。活动上线7小时，在线学习人数已破万。

本季学习活动围绕深入学习贯彻党的二十大精神，鼓励各级青年讲师结合自身学习、工作实际，以青年喜闻乐见的方式讲好故事，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年，用新时代十年的伟大成就鼓舞青年，用第二个百年奋斗目标的宏伟蓝图激励青年，推动党的二十大精神飞入千家万户。“浙里潮音”是依托浙江新闻客户端平台打造的常态化学习平台，从

4天累计成交逾10亿元 第15届森博会圆满落幕

本报义乌11月8日电（记者 何贤君 共享联盟·义乌 李爽爽）8日，第15届中国义乌国际森林产品博览会圆满落幕。本届展会紧紧围绕“绿色低碳共同富裕”主题，在强化疫情常态化防控的前提下，4天累计实现成交额10.28亿元，其中外贸额2.46亿元，占总成交额的24%；到会客商6.1万人次，有来自也门、巴基斯坦、阿富汗、埃及、俄罗斯等20个国家和地区的境外客商到会采购。

本届展会尽管受疫情影响，给招商招展带来困难，但仍有18个省（直辖市、自治区）的1331家企业参展，设国际标准展位2075个，展览面积5万平方米，汇聚家具及配饰、木竹装修材料、木竹工艺品、木竹日用品、森林食品、茶相关

产品、森林康养产品、花卉园艺、林业装备与科技、森林户外装备与配件等十大行业10万余种商品。设立共同富裕展、山海协作展、森林户外装备展、森林康养特色展、第14届台湾农林精品展、木（竹）雕产品精品展、林草装备精品展、木本粮油展、林下道地中药材精品展、茶产品精品展等10个特色展区。

展会期间，成功举办“浙山珍”发布会、浙南林海·龙泉竹木发布会、第15届森博会跨国采购商贸易洽谈会、第15届森博会木（竹）雕艺术“中工杯”创新设计大赛、第15届森博会线上“欢乐购物节”等活动。

据悉，本届森博会闭幕后，线上森博会将继续开放，参展商和采购商可实现365天在线交易洽谈，打造永不落幕的森博会。

“知识产权杯”创意设计大赛结果揭晓

本报嘉兴11月8日电（通讯员 戴蓓蓓 记者 严粒粒）8日，“共同富裕·五彩嘉兴”——浙江省第十届“知识产权杯”创意设计大赛颁奖典礼在嘉兴举行。本次大赛由省版权局、嘉兴市委宣传部、嘉兴市教育局、嘉兴学院联合主办。

本届大赛自2021年12月启动以来，收到来自嘉兴市23所高等学校、中等职业学校以及企业等共计1400余件作品。经专家评审，本届大赛共评出各奖项获奖作品120件，其中一等奖10件、二等奖20件、三等奖30件、优秀奖60件。

第三十二届中国新闻奖揭晓

我省新闻界15件作品获奖

本报讯（记者 王璐怡）11月8日，中华全国新闻工作者协会主办的第三十二届中国新闻奖评选结果揭晓。

来自全国各级各类媒体的376件作品获中国新闻奖。我省新闻界共有15件作品获奖，其中一等奖1件、二等奖5

件、三等奖9件。浙报集团3件作品获奖，其中《在红船边，看见美好中国》《第四维度|看

第三十二届中国新闻奖浙江省获奖作品目录

- 一等奖(1件)
新闻专题
《数字化改革之道》省市场监管局局长“闪电速度”的背后(获奖单位:浙江广播电视集团 浙江卫视)
- 二等奖(5件)
1、消息(广播)
浙江在全国首创省市县三级医学检查互认共享(获奖单位:浙江广播电视集团 浙江之声)
- 2、通讯(报纸)
为了跨越时空的团聚(获奖单位:宁波日报报业集团 宁波晚报)
- 3、重大主题报道(电视)

- “中国共产党为什么能”第十四季:《人民就是江山》第一集《生死与共》(获奖单位:浙江广播电视集团浙江卫视)
- 4、典型报道(报纸)
在红船边,看见美好中国(获奖单位:浙江日报报业集团 浙江日报)
- 5、融合报道(新媒体)
第四维度|看“共富的种子”生根发芽(获奖单位:浙江日报报业集团 浙江新闻客户端)
- 三等奖(9件)
1、消息(报纸)
“机器鱼”遨游万米深海(获奖

- 单位:余杭融媒体中心)
- 2、评论(电视)
爱心厨房,善待也要善治(获奖单位:浙江广播电视集团 浙江卫视)
- 3、新闻专题(新媒体)
浙世界这么多人(获奖单位:浙江广播电视集团 钱江都市频道)
- 4、系列报道(报纸)
杭州百家小店生存报告(获奖单位:浙江日报报业集团 钱江晚报)
- 5、新闻摄影(报纸)
“诚信奶奶”十年还清2077万元债务(获奖单位:丽水日报)

- 6、副刊作品—报告文学(报纸)
我的爸爸是“活界碑”(获奖单位:杭州日报)
- 7、新闻访谈(电视)
《对话“陋室画家”位光明:人生的画布 我最喜欢画暖色》(获奖单位:浙江广播电视集团 浙江卫视)
- 8、新闻业务研究(期刊)
广电深化融媒亟须用好五大策略(获奖单位:浙江广播电视集团 交通之声)
- 9、国际传播(新媒体)
亚克西!新疆棉花朵朵开(获奖单位:浙江广播电视集团 浙江卫视)

取湿地之水 展西溪之美

西溪保护故事登上国际大舞台

本报杭州11月8日讯（记者 叶怡霖）《湿地公约》第十四届缔约方大会目前正在武汉举行，这是我国加入《湿地公约》30年来首次承办该国际会议。杭州西溪国家湿地公园是浙江唯一的湿地参会代表，并在8日举行的“中国图强湿地论坛”上分享湿地保护与利用的西溪故事。

这是西溪湿地第一次实地参加《湿地公约》缔约方大会。与杭州西溪国家湿地公园生态研究中心副主任刘想一同到武汉的，还有一瓶西溪湿地的水样。在大会系列活动中，这瓶水和其他11个国际重要湿地的水样一起，汇入了武汉东湖，表达汇聚全球湿地保护力量、凝聚生态保护共识的寓意。

“西溪之胜，独在于水。我们带来了这瓶水，就是带来了西溪最美的一面，带来了保护湿地的最佳成果。”刘想告诉记者，20年前，西溪的水还是劣Ⅴ类水，水质相当糟糕。2003年，西溪湿地综合保护工程启动，通过清淤疏浚、



图为杭州西溪国家湿地公园。

新华社记者 黄宗治 摄

截污纳管、科学配水、生物治理等措施，西溪的水体环境有了明显改善。如今，西溪湿地水质总体保持在Ⅲ类，核心区

域的水质已稳定在Ⅱ类。西溪湿地处于杭州的城市核心区。湿地保护与城市发展平衡点的建