过度关注是另一种伤害

陈进红

快评慢弹

最近,嘉兴有一位深夜摆摊做汉堡的 73岁老人突然走红,受到嘉兴乃至全国网 友的关注。老人的老伴脑梗,所以他深夜 摆摊补贴家用。老人做的鸡蛋汉堡食材新 鲜、味道好,在秋夜里暖了不少人的胃,大 家亲切地称他为"汉堡爷爷",热心网友纷 纷前去排队打卡。不过这两天,老人和他 的小摊不见了。

原来,"汉堡爷爷"走红虽然带来了生意的一时火爆,但随之而来的就是各种杂音。有网友提出小摊的卫生问题,有网友说这么大年纪还出来干活一定是子女不孝,这样的随意猜测,随着一些人的"无脑转发"被不断放大。家人不堪其扰,老人的

儿子让他不再出摊,并将在适当时候送老 人回老家安度晚年。

"汉堡爷爷"表示,之前也有很多人想给他提供帮助,但都被他拒绝了,他说话了,他的对赚钱。这是爷爷"的人就看朴素的价值观,值得敬重。"汉堡爷爷"的推和消失,让人很自然地想到武汉的"糖水谷",2元一碗,17年坚守。他们之下,他们之坚守。他们之上,恰恰就是身上那股子朴素坚守的一定是和,恰时流量改变命运。把自己的正确对人。"糖水谷"也是走红后不堪其扰,最终无奈收摊,留下字条表示"想安静地生活"。

智能手机时代,每个人都是流量的制造者,也可能被流量消费。我们每个人都可能成名15分钟,不知在哪一刻,就有可能被流量选中。被选中之时,如何不成为被红线牵着的木偶,也许是身处互联网时代的每个人需要深思的。

我们期待被世界温柔以待,但网络的过度关注一不小心就会成为一种伤害。因为,任何普通人都经不住网络放大镜下的各种审视。对于忽然落入"流量池"的普通人,他们遭遇了从未有过的关注压力。对于这些老人来说,什么是网红,什么是流量,他们可能并不清楚。哪怕是还算年轻的"拉面哥",也一下子被流量裹挟得不知所措。流量来得快去得也快,被打扰的当事人,他们的生活却徒留一片狼藉,甚至有些人的人生轨迹也因此发生改变。被网暴"劝退"的摆摊网

红老人少了一份收入来源,市民也少了一份物美价廉的平价商品选择。

网络流量是把双刃剑,网友的感动是瞬间的,而老人的生活是长久的。草根"网红"不断涌现,他们值得被温柔保存,他们的正当权利应当受到尊重和保护。对于食品安全、持证经营等涉及大众安全、城市管理的网友关切,相关部门内庭品安全、城市管理的网友关切,相关部门内域的电应。对于网络上元端肆意发布的恶言和借机博服监管。要想从根源上遏制流量乱象,不仅外部上遗制流量引入,内在的社会文明程度也是度,对他会容,不能以关心之名,对他会容。给"汉堡爷爷"们一个安静的角落吧,让他们能够继续平静地微笑生活。

近期,一些地方出现"一刀切"、层层加码的防疫措施,给人民群众日常生活、就医治病带来一些困难,引发关注。

与此同时,一些部门强化科学防控工作原则,一些地方及时作出调整,对不合理的"一刀切"做法进行纠偏,受到舆论肯定。

11月5日,国务院联防联控机制召开新闻发布会,强调坚持"人民至上、生命至上",坚持"外防输入、内防反弹"总策略和"动态清零"总方针不动摇,同时鲜明提出防止简单化、"一刀切"等问题,坚决整治"层层加码"。

比如,郑州提出,新增感染者小于两例且在同一单元小区的,不得无差别封控整个小区。这个态度很明确,具有可操作性,没有模糊空间。呼和浩特则提出"七个不准",特别是坚决杜绝设置门锁、插销、挂钩等锁闭设施。"如再出现锁门事件,市民可投诉举报,一经查实,严肃查处相关责任人"。鄂尔多斯更提出:如您遭遇危及人身安全的情况,特别是危及生命安全的紧急情况时,您有权采取措施自救,"无论任何时刻,我们都坚持生命至上、救人为先"。好一句"生命至上、救人为先"!

动态清零被证明是适合中国最有效的防疫举措。中国这么大的国家,这么多的人口,医疗资源总体不足,发展不充分不平衡,病毒还在不断变异,防疫必须谨慎从事。但动态清零关键在于精准防控、科学防控。它靠的是分散据在溯源中的充分运术的精密,靠的是大数据在溯源中的充分运机,靠的是各层级体制机制无缝衔接、快速不断完善,靠的是决策果断、反应迅速,靠的是全征实际的"一刀切"和"层层加码",更坚决反对不顾民生甚至不顾民众特殊情况下生命安全的极端化举措。

"一刀切"的做法简单粗暴,它与"动态清零"总方针完全背道而驰。与其说这是动态清零,不如说它是在给动态清零抹黑,损害了地方政府部门在广大人民群众心目中的形象。

"一刀切"、层层加码的背后,看似以最坚决的态度贯彻动态清零,给人以政治正确的感觉,

实际则是懒汉思想作怪,是能力不足的表现,更是宗旨意识淡薄。我们党和政府坚定奉行人民至上、生命至上理念,一切防疫行动都是为了捍卫人民群众生命健康安全,这是毫无疑问的。我们不能允许病毒危害人民的生命,又岂会允许铁链锁门、栅栏封楼、拒绝求医这样的极端事情危害生命?这些现象的存在,本身是荒唐的、不理性的、不科学的。

确保生命安全是绝对的底线和不可逾越的红线。发现问题就要立即整改,一些地方作出声明,规范封控举措,这些应该落到实处。对民众举报的问题一定要立即纠正,以实际行动取信于民,也以实际的纠偏推动一线防疫人员形成共识。哪些是不能碰的红线,要让防疫人员一清二楚。

在防疫过程中,我们一定要照顾好民生,及时解疑释惑、回应关切、疏导情绪,用好精准防控、科学防控的利器,团结广大人民群众众志成城、合力防疫。这样才能真正发挥动态清零的巨大威力。

破解痛点,让露营经济崭露头角

半 舸

"露营经济"堪称今年国内旅游休闲市场的一大热点,民众对于露营市场的规范化、有序化发展有着持续增长的需求。

近期,国家体育总局等八部门共同印发的《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》提出,优化露营产品供给。鼓励开放郊野公园提供露营服务,在城市郊野、农村地区等建设更多露营基地,满足群众就近就便露营需求。推动露营基地完善配套服务设露营高求。推动露营基地完善配套服务设施,加快建设露营旅游相关基础设施,因地制宜引导城镇水、电、气、排污、垃圾处理等基础设施管网向营地建设区延伸,支持在西湖、全等。积极。由、维修站、停车场、旅游厕所、观等地集聚区域配套建设露营服务中心、观、景、电、规范露营市场,推动露营产业健康可持续发展。

可以预见的是,随着系列政策利好的推 出,露营经济将获得更大的发展空间。

从规划来看,它不仅瞄准了露营经济所带来的市场机遇,也希望能够通过整体规划,为这一新兴产业的发展提供所需的产业链、服务链。毕竟,露营经济相比于传统旅游模式,需要大量新设备、新服务,从帐篷、

烧烤架等必备需求,到天幕、露营车、小夜灯等衍生需求,持续攀升的露营消费需求,有望带动相关产业的快速发展。近年来,企业围绕露营经济新热点,推出了铝合金蛋卷桌、便携式烧烤炉等众多新品,由此不仅能形成新一轮消费热潮,同时能带动中国户外产品在技术、品质上不断创新和提升,为游客带来更加多样化的选择。

当然,露营经济未来发展的关键之处,则是持续改善游客相关体验,提供更加完善的服务链。人们在外霉营的吃喝拉撒睡,都要有相对应的服务供给,如专业的服务人员、无需排长队的公厕、可回收的分类垃圾处理设施,以及能够满足汽车、电器顺畅使用的蓄能设备等。各地可以通过政策引导,鼓励更多企业进入,形成公共服务与市场化运营的协同发展,让游客享受到放心、舒心、省心的霉营服务,也就能带动更多人参与其中,持续扩大露营经济的市场规模。

当然,作为游客,也应积极成为露营经济良性发展的共建者,在周末休闲、家人欢聚之际,谨遵公序良俗,不随意丢弃垃圾,不污染环境,不乱扎营,以免破坏当地生态。来时不扰周边,去时不留污"痕",应当成为露营者的共同约定。唯有如此,露营经济才能在政策扶持、游客自律的基础上形成持久的发展势能。





快递不能过度包装

11月份,快递业正式进入业务旺季。国家邮政局监测数据显示,11月1日全国共揽收快递包裹5.69亿件,同比增长28.54%。随之而来的快递包装垃圾也持续增多,不少快递商品仍有"大盒套小盒"等过度包装现象存在。 朱慧卿 作



5g#

全光WiFi在稳动 每个房间都妈用

全屋干米覆盖

⇒ WiFi无缝邊游

13 专享定制服务