

过度关注是另一种伤害

陈进红

儿子让他不再出摊,并将在适当时候送老人回老家安度晚年。

“汉堡爷爷”表示,之前也有很多人想给他提供帮助,但都被他拒绝了,他说他还是想靠自己的努力赚钱。这是劳动者朴素的价值观,值得尊重。“汉堡爷爷”的走红和消失,让人很自然地想到武汉的“糖水爷爷”,2元一碗,17年坚守。他们之所以能走红,恰恰就是身上那股子朴素坚守的韧劲。第一个把这些视频上传的网友,一定是希望通过网络找到它的正确打开方式——给身处困境中不断努力的普通人以帮助,借助流量改变命运。把自己的感动传播出去,这本是令人点赞的好事,但普通人一夜之间成为网红被过度围观而陷入困境。“糖水爷爷”也是走红后不堪其扰,最终无奈收摊,留下字条表示“想安静地生活”。

智能手机时代,每个人都是流量的制造者,也可能被流量消费。我们每个人都可能成名15分钟,不知在哪一刻,就有可能被流量选中。被选中之时,如何不成为被红线牵着的木偶,也许是身处互联网时代的每个人需要深思的。

我们期待被世界温柔以待,但网络的过度关注一不小心就会成为一种伤害。因为,任何普通人都经不住网络放大镜下的各种审视。对于忽然落入“流量池”的普通人,他们遭遇了从未有过的关注压力。对于这些老人来说,什么是网红,什么是流量,他们可能并不清楚。哪怕是还算年轻的“拉面哥”,也一下子被流量裹挟得不知所措。流量来得快去得也快,被打扰的当事人,他们的生活却徒留一片狼藉,甚至有些人的人生轨迹也因此发生改变。被网暴“劝退”的摆摊网

红老人少了一份收入来源,市民也少了一份物美价廉的平价商品选择。

网络流量是把双刃剑,网友的感动是瞬间的,而老人的生活是长久的。草根“网红”不断涌现,他们值得被温柔以待,他们的正当权利应当受到尊重和保护。对于食品安全、持证经营等涉及大众安全、城市管理的网友关切,相关部门可以给出权威的令人信服回应。对于网络上无端肆意发布的恶言和借机博眼球流量的恶意炒作,平台应及时加强监管。要想从根源上遏制流量乱象,不仅外部监管要跟上,内在的社会文明程度也要提升。每个人都要在跟帖中注意言论尺度,对他人留一份包容,不能以关心之名行伤害之实。给“汉堡爷爷”们一个安静的角落吧,让他们能够继续平静地微笑生活。

快评慢弹

最近,嘉兴有一位深夜摆摊做汉堡的73岁老人突然走红,受到嘉兴乃至全国网友的关注。老人的老伴脑梗,所以他深夜摆摊补贴家用。老人做的鸡蛋汉堡食材新鲜、味道好,在秋夜温暖了不少人的胃,大家亲切地称他为“汉堡爷爷”,热心网友纷纷前去排队打卡。不过这两天,老人和他的小摊不见了。

原来,“汉堡爷爷”走红虽然带来了生意的一时火爆,但随之而来的就是各种杂音。有网友提出小摊的卫生问题,有网友说这么大年纪还出来干活一定是子女不孝,这样的随意猜测,随着一些人的“无脑转发”被不断放大。家人不堪其扰,老人的

破解痛点,让露营经济崭露头角

毕舸

“露营经济”堪称今年国内旅游休闲市场的一大热点,民众对于露营市场的规范化、有序化发展有着持续增长的需求。

近期,国家体育总局等八部门共同印发的《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》提出,优化露营产品供给。鼓励开放郊野公园提供露营服务,在城市郊野、农村地区等建设更多露营地,满足群众就近便捷露营需求。推动露营地完善配套服务设施,加快建设露营地相关基础设施,因地制宜引导城镇水、电、气、排污、垃圾处理等基础设施管网向营地建设区延伸,支持在营地集聚区域配套建设露营服务中心、加油站(充电桩)、维修站、停车场、旅游厕所、观景平台等。积极引导文明露营,完善规章制度,规范露营地,推动露营产业健康可持续发展。

可以预见的是,随着系列政策利好的推出,露营经济将获得更大的发展空间。

从规划来看,它不仅瞄准了露营经济所带来的市场机遇,也希望能够通过整体规划,为这一新兴产业的发展提供所需的产业链、服务链。毕竟,露营经济相比于传统旅游模式,需要大量新设备、新服务,从帐篷、

烧烤架等必备需求,到天幕、露营车、小夜灯等衍生需求,持续攀升的露营消费需求,有望带动相关产业的快速发展。近年来,企业围绕露营经济新热点,推出了铝合金蛋卷桌、便携式烧烤炉等众多新品,由此不仅能形成新一轮消费热潮,同时能带动中国户外产品在技术、品质上不断创新和提升,为游客带来更加多样化的选择。

当然,露营经济未来发展的关键之处,则是持续改善游客相关体验,提供更加完善的服务链。人们在外露营的吃喝拉撒睡,都要有相对应的服务供给,如专业的服务人员、无需排队队的公厕、可回收的分类垃圾处理设施,以及能够满足汽车、电器顺畅使用的蓄能设备等。各地可以通过政策引导,鼓励更多企业进入,形成公共服务与市场化运营的协同发展,让游客享受到放心、舒心、省心的露营服务,也就能带动更多人参与其中,持续扩大露营经济的市场规模。

当然,作为游客,也应积极成为露营经济良性发展的共建者,在周末休闲、家人欢聚之际,谨遵公序良俗,不随意丢弃垃圾,不污染环境,不乱扎营,以免破坏当地生态。来时不扰周边,去时不留污“痕”,应当成为露营者的共同约定。唯有如此,露营经济才能在政策扶持、游客自律的基础上形成持久的发展势能。

画中话



快递不能过度包装

11月份,快递业正式进入业务旺季。国家邮政局监测数据显示,11月1日全国共揽收快递包裹5.69亿件,同比增长28.54%。随之而来的快递包装垃圾也持续增多,不少快递商品仍有“大盒套小盒”等过度包装现象存在。朱慧卿 作

全光WiFi在移动 每个房间都好用

全屋千兆覆盖 | WiFi无缝漫游

专享定制服务