

# 杭州文旅:点亮“三江两岸” 助力乡村振兴

叶怡霖

西湖之外,杭州旅游产业发展新的增长极在哪?答案或许就在穿城而过、奔涌千年的钱塘江上。

11月3日晚,杭州“三江两岸”水上黄金旅游线路(产品)设计大赛落下帷幕。这场专家学者、业内人士、媒体平台、相关部门共同参与的旅游赛事,将大家的目光都吸引到了杭城的“三江两岸”。

这是一个起点,也是一个信号。

推进乡村振兴,迈向共同富裕。为此,杭州正在探索一条新路径:推进文旅西进,点亮“三江两岸”文旅新品牌,以旅游业高质量发展助力西部区县(市)共同富裕。

未来,杭州计划将“三江两岸”打造成为世界一流滨水旅游目的地、人与自然和谐共生的世界级山水人文画卷,让杭州西部游客多起来、村民钱袋子鼓起来,为浙江高质量发展建设共同富裕示范区贡献文旅力量。



## 杭州“三江两岸” 水上黄金旅游线路(产品)设计大赛 获奖线路名单

一等奖 “野”孩子,“趣”乡村”(2天1晚游)

二等奖 “17℃建德 江清月近人”(3天2晚游)  
“三江两岸致富路 红色足迹忆初心”(3天2晚游)

三等奖 “钱塘江诗路潇洒游”(2天1晚游)  
“杭城里的田野”(2天1晚游)  
“梦想的乡村”研学营(4天3晚)

优胜奖 “诗画三江 寻宋韵”(5天4晚游)  
“渔樵耕读,非遗三江”(3天2晚游)  
“东安行”(2天1晚游)  
“活力之旅 乡村韵·亚运行”  
(桐庐富阳3天2晚团建产品)



## 文化底蕴、旅游资源双重加持 “三江两岸”是杭州旅游新蓝海

这不是杭州第一次将旅游发展的目光聚焦西部,聚焦“三江两岸”。

2000年,杭州就曾制定《关于加快推进“旅游西进”战略的实施意见》;2004年,杭州与上海、黄山开展区域旅游合作,推出“名城·名湖·名山”黄金旅游线路,将千岛湖推向世界;2011年,杭州全面启动“三江两岸”生态景观保护与建设工程,瞄准将“三江两岸”打造成杭州休闲旅游目的地的潜力,为进一步深化“旅游西进”奠定基础。

“三江两岸”为何承载着杭州旅游未来的发展希望?

“钱塘江是中国旅游资源最密集、最具人文气息、最具度假开发潜力的江河之一,‘三江两岸’具有成为世界一流滨水旅游目的地的潜力。”杭州市文化广电旅游局相关负责人介绍,着力打造“三江两岸”文旅新品牌,是因为这一区域有着丰富的旅游资源和深厚的文化底蕴。

自新安江、富春江至钱塘江,由西向东顺流而下,全长235公里的“三江两岸”,上游始于淳安千岛湖,下游止于钱塘江与绍兴接壤处,纵贯6区3县(市),坐拥千岛湖一池秀水,蕴藏严州古府的沧桑与蜕变,有东汉隐士严子陵醉钓富春江的传世名景,有元代画家黄公望《富春山居图》中的绝美风景,还有杭城繁华璀璨的城市灯火……

这一区域共包含2个国家级风景名胜(西湖、两江一湖)、2个国家级旅游度假区(湘湖、千岛湖)、6个国家森林公园、2个5A级旅游景区、17个4A级旅游景区、8个3A级旅游景区和星

罗棋布的历史文化名镇、名村和文物古迹,旅游资源十分丰富;还有1000多位历史名人曾在此驻足,留下了3000多首诗词佳作,有浙西“水上唐诗之路”之称,是古往今来文人墨客创作的“人间天堂”。

如今,“三江两岸”迎来了发展旅游的新机遇。

最近几年,杭州乡村游、自驾游逐渐占据假日旅行市场主流,旅游的发展方向也逐渐从观光转为休闲。

桐庐荻浦花海、富阳龙门书屋、建德严州古城……越来越多的网红旅游目的地出现在杭州西部区县(市),分布在“三江两岸”。

“我们完全有信心将‘三江两岸’打造成与长江三峡、漓江山水相媲美的世界级水上黄金旅游线路,带动西部山区旅游产业高质量发展,助力山区四县共同富裕。”杭州市文化广电旅游局相关负责人说。



## 文旅赋能城乡协调发展 让“三江两岸”先热起来

打造“三江两岸”文旅新品牌,推动城乡协调发展,助力共同富裕,杭州已经迈出了第一步。

在建德寿昌镇桂花村,每逢周末节假日,就会迎来杭州、宁波等地的亲子游团队。他们入住村民家中,在村民的引导下体验农耕过程、制作当地美食、感受非遗文化,在环境优美的村子里完成一次劳动教育实践课。

这样的亲子研学线路,由杭州天马旅行社为桂花村“量身定制”,目前已接待游客达5000人,预期收入将达到1000万元,桂花村的村集体收入因此增长约三成。

“每个村都有各自的特色,我们要做的就是将旅游资源串联起来,针对市场所需,找准受众,增强体验感,加强村民服务的专业性。”杭州天马旅行社经理江浩介绍,他们计划走进更多村落,以文旅赋能乡村振兴,实现合作共赢。

像这样深入乡村、特别定制的旅游产品,在本次杭州“三江两岸”水上黄金旅游线路(产品)设计大赛中收获了500多个。比赛历时两个月,经过专家评审层层选拔,优选出30个精品旅游线路,将通过携程旅行、飞猪旅行等平台推向市场,预计在接下来的两个月中招徕游客7500人次,成交金额将达到980万元。这些作品以“水上+岸上”为新生力,“乡村+旅游”为新旋律,“文化+体验”为新方向,“亚运+运动”为新亮点,涵盖亚运活力游、文化溯源游、亲子研学游等主题。

探索不止于此。今年7月,杭州市文化广电旅游局启动了“三江两岸”万人休闲游活动,招募400名游客,开启“水上+陆上”四晚五天的游程,打响了“三江两岸”旅游市场的知名度。

“文旅促共富合作联盟”也已经成立,一方面发挥文旅部门的销售渠道优势,带动农产品销售;另一方面发挥文旅部门的文化创意优势,帮助西部区县加快农文旅融合步伐,打造更多旅游目的地的,真正实现文旅赋能乡村振兴的目标。

另外,“发现三江两岸”小程序也与大赛同步推出,目前使用量已超131万次。在小程序中可以看到9个“三江两岸”沿线区、县(市)近400个文旅资源和产品,还有“千岛环湖”“17℃新安江”“江南古村落”“富春山居”“严州古韵”“艺术之江”“江东湾区”“活力都市”“弄潮萧山”“红色记忆”等十大文旅共富体验场景供游客参考、体验。

接下来,杭州市文化广电旅游局还将举行“三江两岸”旗袍快闪、买家考察等活动,进一步扩大“三江两岸”的品牌影响力。特别是即将开启的买家考察,将集合宁波、温州、嘉兴、绍兴、金华、台州、衢州、舟山、安吉、开化等省内市县的数十家旅行社前往“三江两岸”沿岸景区对接、采购,借此真正把“水上黄金旅游线路(产品)”转化为“三江两岸”沿线百姓口袋中的“真金白银”。

## 专班牵头 规划先行 “三江两岸”未来可期

发挥“三江两岸”资源优势,打造世界一流滨水旅游目的地,该如何破题?

杭州已有思路:以水上旅游为突破口。

目前,“三江两岸”区域已有部分水上旅游资源,比如船舶、码头、游线等,但没有形成合力,对游客的吸引力不够。“我们希望,未来游客可以乘坐游船玩遍‘三江两岸’,不仅可以在水上欣

赏《富春山居图》中的美景,还可以从码头上岸,去景区景点游玩,晚上再回到船上住宿,去往下一站……”杭州市文化广电旅游局相关负责人介绍,杭州将以现代版富春山居图、钱塘江诗词之路为主题,按照“做精岸上、突破水上、水岸互动、众星拱月”发展导向,形成“一线双链四区七心群珠串联”水上旅游空间发展格局,打响“三江两岸”水上黄金旅游线路的世界品牌。

“众星拱月”一词尤为突出。这是用来形容未来“三江两岸”水岸互动式的文旅产品体系。岸上在改造存量旅游资源的基础上,引进大型文旅IP、龙头文旅项目;水上以游轮度假产品为龙头,集合水上观光、休闲、夜游、美食、研学、运动、商务等产品。

要实现这样的愿景,杭州还有不少困难和挑战等待跨越。

今年8月,杭州已成立“诗路文化·三江两岸”水上黄金旅游线路开发工作专

班,由杭州市文化广电旅游局、杭州市发改委、市商旅集团牵头,联合市交通局、市规划资源局、市拥江办、市运河集团等多个部门,高效协同推进“三江两岸”水上旅游开发工作。

目前,杭州正在编制“三江两岸”水上黄金旅游线路相关实施规划,对标国际一流内河旅游城市,拓宽视野、拉高标准,统筹谋划“三江两岸”文化旅游市场开发工作。

对“三江两岸”文化的挖掘也在同时进行。杭州将厘清“三江两岸”沿线文化家底,以文促旅,以旅彰文,做好文旅融合,打造更有杭州韵味、文化情怀的旅游产品。

“三江两岸”水上旅游运营公司也已经成立,将统筹“三江两岸”旅游招商、投资、运营等工作,集聚沿线各地资源,形成合力,打造高品质旅游产品体系,辐射带动西部县市旅游产业高质量发展,助力共同富裕。

(本版图片由杭州市文化广电旅游局提供)

