

卡塔尔世界杯开赛在即,中国商家跑步进场 世界杯里的世界

本报记者 祝梅



义乌商户展示世界杯周边产品。

共享联盟·义乌 吴峰宇 摄

浙报观察

2022年注定不同寻常。往年在盛夏举办的足球世界杯,史上首次放在北半球的冬季举办。11月的卡塔尔,将被这个牵动全球体育迷神经与荷尔蒙的重要赛事点燃。

点燃的,还有一个巨大的市场。在这里,中国商家与世界杯千丝万缕的联系,延展出了新的故事线。

对于无数勤勤恳恳的商家来说,世界杯的大门,世界的大门,不会关上。

世界在蠢蠢欲动

浙江义乌,陈显春的工厂里一片忙碌景象:3月起,世界杯的采购订单就陆续填满了工厂的档期。

眼下,相关礼品、奖品、纪念品的订单已经排到了年底,“现在接单,要两个月左右才轮得到!”她说。

这是义乌市金尊文体用品公司近几年难得的丰收时刻。受疫情影响,工厂生产的纪念钥匙扣、小礼物、各式奖杯等品类一度搁浅。这两年,陈显春是靠着生产防疫面罩、红包的订单撑过来的。

“我们又有新产品了”“我们又有促销优惠了”……为了撬动订单,陈显春没少在线上给海外客户留言。但客户往往已读不回。“感觉任何东西都打动不了他们,就算再便宜,那边也没有音讯。”陈显春说。

但随着世界杯节点的临近,让世界再度蠢蠢欲动。

去年下半年开始,阿里巴巴国际站上,有客户来主动询盘了。今年盛夏,工厂的世界杯订单已经运转起来,而11月才举办的卡塔尔世界杯,进一步拉长了生产周期,让企业有意识地补入新单。

“最受欢迎的是大力神杯相关的纪念品,几乎每个客户订单里都有。”陈显春说,眼下工厂正生产一个智利客户的订单,各类产品订购了足足有三个集装箱。

但这份热闹还是不能跟2018年世界杯时相比:那一年,金尊在温州、义乌的两家工厂开足马力也忙不完,不得不临时找了好几个加工点帮忙,今年,工厂只要正常“两班倒”就足以完成生产。

如果没有疫情,工厂通常会提前一年备货世界杯。但今年,大家都担心赛事会延期甚至取消。仓储、工人、现金流……都是必须考量的生存要素。

可陈显春很满足了。世界“回来”了。

这是她和丈夫第三次投入到世界杯相关订单的生产。2014年巴西世界杯时,有客户找上门来,那是他们第一次听说“世界杯”。而今,世界杯的相关产品占工厂营收的近四成,今年上半年,工厂的订单量已超过去年全年。

在义乌这个“宇宙中心”,有太多的陈显春、太多的中国制造工厂连接着世界杯里的世界。

这背后,也是生意边界的变化。陈显春是温州苍南金乡人。在她很小时,她的父亲就用铁锤敲敲打打制作校徽。那时家里只做国内市场,2006年一次偶然的义乌之行,让她决定尝试外贸。

从奖牌到奖杯,从温州到义乌,如今,南美、中东以及东南亚是企业的主力市场,新客户大多从线上来。

很快,眼前这些造型各异的产品就会通过海运从义乌发往海外,出现在与世界杯相关的各种庆祝场合。

很快,如今还留着一块空白区域的奖杯,会被贴上队名乃至相关国家的国旗,出现在全球球迷欢呼的每个角落。

线上乘风出海

世界杯的世界,有很多新可能。

广东汕头,庄晓婷在“押宝”一条全新赛道:球星卡。

在年初的玩具展上,她看到了意大利PANINI公司的新品——世界杯球星卡,一套486张卡,包括世界杯全部32支球队。

更符合当下消费热点的是,球星卡收集也跟拆盲盒一样,你不知道会“拆”出哪张卡。

从玩具展回来,庄晓婷就开始查资料:很多球迷非常喜欢集卡,从2019年至今,球星卡的年复购率增长超23%。而在不少跨境电商平台上,球星卡尚属于空白市场。

很快,庄晓婷就联系到PANINI在中国的独家授权方,签下官方销售授权,上线新店,布货进仓。

这是庄晓婷做跨境电商的第8年。最开始这只是一份副业,但很快,屏幕上不断闪烁的各色国旗让她意识到,可以把更多好产品送往全世界。

在中国占据全球70%的玩具市场份额中,汕头占据半壁江山。背靠成熟的玩具供应链,庄晓婷很快就扩大了生意版图。

“球星卡还没开卖时,我们就针对重点国家做了一些社交媒体投放和社群营销。”庄晓婷说,这是世界杯史上第一次在中东国家举办,因此,亚洲市场也是布局的重点。

距汕头300多公里外的福建泉州,西班牙运动品牌卡尔美的幕后操盘手、卡尔美体育用品有限公司已为这个双11叠加世界杯的月份做足准备:300万件备货,包括比赛服、训练服、袜子、球鞋等近600个细分品类。

广东广州、东莞,福建泉州、晋江是国内

运动鞋服产业带的中坚力量。卡尔美的前身、晋江市远祥服装织造有限公司2010年起步做外贸时,为多个国际大牌做贴牌生产,到2014年,企业反向收购有着60多年历史的西班牙运动品牌卡尔美,走上品牌出海之路。

“做品牌和做工厂,心态是不同的。”卡尔美国际部负责人吴冬苹认为,中国有很多好的产品、好的资源,但要打造好品牌,就要让它实现更高价值。为此,企业持续投入各类联赛赞助。

除了希望能够在欧洲五大足球联赛上更多地露露头角,卡尔美的另一个“痛点”是如何扩大品牌影响力。“我们在部分国家有影响力,但要进入空白市场,传统线下渠道往往很难打开。”吴冬苹说,通过耕耘线上,消费者“用脚投票”反倒为企业吸引到一些当地大型代理商。

在吴冬苹的感知中,欧洲老牌俱乐部对定制化产品的需求越来越多。好在,从最初100多人的小厂到如今超1600人的品牌企业,卡尔美已形成强大的供应链体系,可以自己把握工厂各环节,还在西班牙、韩国、日本都建立了自己的设计师团队。

“我们的快速小单定制已经可以做到7至10天返单。”吴冬苹说,乘风“出海”,品牌对市场最强力的回应还是要靠市场。“希望能在世界舞台上见到越来越多的中国品牌,国货雄起。”吴冬苹说。

抢抓消费的风口

双11、黑五、世界杯,这个11月,多个消费节点拥挤地凑在一起,这让今年的世界杯更不同以往。

世界杯到底会带热什么?

中国最大的跨境电商出口B2C平台速卖通数据显示,近一个月来,足球服在巴西市场的销售额增长了680%;在中东地区,中国的运动鞋服进口量不断上升,阿联酋的足球鞋销售额增长了200%。

与“足球”相关的搜索和购买也在扩散至更

多品类:海外消费者喜欢在家里沉浸式看球,受此影响,在巴西市场,舒适型沙发的销售额同比增长了1156%,在阿联酋则增长了800%。

另一个有明显感知的品类是投影仪。过去一个月,国产投影仪在巴西、中东地区的销售额较去年同期分别增长250%、120%。

洞察到这些涌动的需求,今年,速卖通首次推出了世界杯专场及专线物流服务。平台专场负责人马祥说,共有20个行业、53个品类参与到场中。

这似乎打开了“新世界的大门”。提出做专场后,有个美妆行业的负责人找到马祥要求加入——很多球迷观赛时会在脸上涂抹代表队的国旗。

眼下,这其中的部分中国商品已备货在义乌优选仓,一些小件将通过智能合单技术打包成一个包裹,组包、集包乘上提速的世界杯专线。

卡尔美的足球就备货在义乌——10月起,足球在速卖通上的搜索热度比上月高出两倍,而义乌优选仓最快7天可以将订单送抵西班牙、法国消费者手中。

世界杯相关国家的旗帜也已进入热卖期。“从目前销售情况来看,英格兰、巴西、阿根廷是热门。但你必须要有快速的备货响应和物流投送能力。”义乌市苏承贸易有限公司负责人詹德亮说,上一届世界杯,法国的国旗直到半决赛才开始热卖,“你要在10天内把旗帜送到买家手中。”

“义乌的跨境电商商家具有很突出的短期定制化供货力。”义乌跨境电商协会会长徐俨认为,美国大选、世界杯杯,让全球客商看到了义乌承接全球订单的能力,但义乌必须长出新能力,才能与全球消费热潮和产业环境一起进化。

世界杯就是个很好的试验场:除了参赛国之外,还有很多非参赛国、前往现场观赛的球迷消费需求需要被满足。“要快速汇聚全球范围内更广、更多的需求,跨境电商是很好的路径。”徐俨说,义乌也在不断提升数字化关务、数智化物流等跨境电商服务能力,共同抢抓海外消费风口。

2022新丝路故事汇·柯桥论坛、 第五届世界布商大会将在柯桥举行 全球纺织精英共话“新丝路”

本报柯桥11月3日电(记者 徐添城 共享联盟·柯桥 俞立权)记者在3日下午举行的新闻发布会上获悉,11月15日至20日,2022新丝路故事汇·柯桥论坛、第五届世界布商大会将在绍兴柯桥举行。届时,各国纺织业界精英代表将相聚柯桥,共绘全球纺织产业高质量发展新蓝图。

2022新丝路故事汇·柯桥论坛由新华社与浙江省政府共同主办,将于11月15日至16日举行。这是新华社首次在浙江主办“一带一路”主题高端论坛,论坛由一个主论坛以及三个相关分论坛构成,将围绕“讲好‘一带一路’故事、共享‘一带一路’机遇”主题进行交流与研讨。活动旨在为促进国内外政商精英、专家学者交流合作搭建平台,为推动共建“一带一路”高质量发展建言献策。

第五届世界布商大会恰逢“中国轻纺城”冠名30周年之际举办,系列活动将于11月15日至20日举行。本届大会以“融通成就全球价值”为主题,主要包括主题大会、圆桌论坛、柯桥时尚周、秋季纺博会和各平行论坛、经纬对接会等活动,期间还将举行“中国轻纺城”30周年功勋颁奖、“中国轻纺城”冠名30周年展览会、“科创中国”纺织科技成果展等配套活动,呈现共筑“融合发展”、共促“畅通循环”、共创“全球价值”三大特点。

金华探索中医按疗效价值付费

本报讯(记者 傅颖杰 通讯员 叶芳)11月2日,金华市“中医按疗效价值付费”现场会在兰溪召开,总结前期试点经验并在骨折科等特定病种中,推广中医特色治疗方式和医保支付方式,让老百姓节省费用的同时,促进中医药健康发展。

“中医按疗效价值付费”是一种医保支付方式。简单说,就是医保参照西医DRG(疾病诊断相关分组)手术组付费标准,按照一定比例,结算给开展相关中医治疗的医院。以75%的比例为例,若医院用中医治好了患者的病,费用仅手术治疗的三分之一。在疗效得到认可的情况下,医保将以该患者手术治疗费用的75%来核算划给医院的钱。相较手术治疗而言,这样不仅为医保节约了25%的支出,医院也得到了结余,形成激励机制,从而鼓励更多医生主动优化中医诊疗手段、探索中医优势技术。2021年4月,该模式在兰溪市启动试点,均在骨折科。

据统计,2021年,兰溪共有214例病例申报中医按疗效价值付费,总医疗费用约135.91万元,其中医院成功申报并获取结余奖励有166例,总医疗费用约109.65万元。对比之下,若申报病例全部选择手术治疗,预计总费用(含二次手术)约492.2万元。参保患者人均节约自费费用近6000元,取得了“患者少花钱、医院增收、医保减支、中医得发展”的多方共赢成效。

外来入侵物种在湖州遇上天敌 一枝黄花成了湖羊大餐

本报讯(记者 王艺潼 共享联盟·吴兴 王建国 杨飞云)最近,外来物种加拿大一枝黄花在湖州遇上了“天敌”!这种被称为“生态杀手”“霸王花”的植物,变成了湖羊口中的美味。

加拿大一枝黄花,又名黄莺、麒麟草,作为一种外来植物,因其繁殖能力极强,与周围植物争阳光、争肥料,所到之处农作物会大量减产,被列入第二批《中国外来入侵物种名单》。近两年,全国多个省份都出现了它的身影,被当地围剿。

但在吴兴区埭溪镇,一枝黄花成了湖羊的美食,实现一举多得。

吴兴清境羊家庭农场负责人项继忠多年从事湖羊养殖,去年跟省农科院畜牧所蒋永清专家团队取得联系,开始试验将一枝黄花作为湖羊饲料。经研究,一枝黄花不仅是非常好的湖羊饲料,还有清热解毒的作用。

项继忠介绍,用一枝黄花代替花生秧、青贮玉米等原料,不仅营养价值高,农场的成本还能下降四五成。今年,该羊场开始以5毛钱一斤的价格大量收购一枝黄花,埭溪镇顺势动员农户收割,既消除“生态杀手”,还能助农增收。

“找个说法”助力无欠薪

本报讯(通讯员 王健 记者 蒋欣如)杭州市临平区乔司街道是临平区“南融”发展主阵地,辖区内有6000余家用工组织,涉及从业人员约10万人。近年来,乔司街道扎实推进“无欠薪”工作,形成工资拖欠闭环体系,切实维护劳动者合法权益。

乔司街道把“重源头、强预防”作为工作重点,打造劳动争议调解中心,全面提升预防调解质效,被评为全国首批“百家金牌劳动争议调解组织”。今年以来,已调解劳动争议1000余起,调解成功率99%。

以数字化改革为牵引,乔司街道积极拓宽投诉渠道。探索开发“找个说法”小程序,实现劳资纠纷从投诉、派单、处置、回复、评价全闭环管理,切实把劳资纠纷解决在萌芽状态,化解在基层。同时,依托“企网智治”云上中心数字赋能模块,对辖区内6000余家企业用工数据实行全过程留痕,一旦发生薪金纠纷,通过平台下发任务给综合处置队伍并保留处置流程,农民工对办理进度可查询、可评价。



11月3日14时07分,中国广核集团浙江三澳核电项目1号机组顺利完成穹顶吊装。穹顶是核电站第三道安全屏障的关键组成部分,重量达238.5吨,直径45米,而对接钢板厚度仅约6毫米。吊装工作需要克服风力影响下的偏摆和温度变化下的热胀冷缩等挑战,难度极大。

本报记者 甘凌峰 通讯员 王鹏晓 文/摄

国家发改委公布《新发展阶段浙江嘉善县域高质量发展示范点建设方案》 嘉善,迈向全国县域发展典范

本报记者 胡静漪 顾雨婷

小城嘉善再度成为焦点。不久前,经中央全面深化改革委员会审议通过,为嘉善发展量身定制的《新发展阶段浙江嘉善县域高质量发展示范点建设方案》(下称《建设方案》)正式印发。11月3日,省政府新闻办召开新闻发布会,会上热议的正是这份全国唯一的《建设方案》,由此,嘉善也踏上了迈向全国县域发展典范的新征程。

2008年,嘉善被确定为习近平同志深入学习贯彻科学发展观活动的基层联系点。2013年、2017年,国家发改委两次制定实施相关方案,推进嘉善县域科学发展示范点建设。十年来,嘉善持续在产业转型、城乡统筹、开放合作、生态文明、民生幸福方面探索突破。从1.0版到3.0版,嘉善的发展之路将通向何方?

3.0版本的新亮点

3.0版的特殊之处何在?

有心人会发现,虽然此次《建设方案》与上轮方案一样,均围绕五大发展理念确定五个先行示范方向,但其内涵有了质的提升。例如,从过去的建设产业转型升级引领区,升级为建设科创产业联动发展先行区。突出“科创”二字,正是明确了县域“科创+产业”的融合发展之路。过去10年,嘉善全社会R&D经费支出占比已从2.44%提升到

3.71%,到2025年这一比例还将上升至4%。

又如,城乡统筹先行区升级为城乡融合发展先行区,看似“统筹”与“融合”二字之差,实则是明确了嘉善的区域发展将消弭城乡之别。当前,嘉善正深入推进全域土地流转、全域土地综合整治、全域农房集聚,城乡居民人均支配收入比达1.59:1。在嘉善修葺一新的未来乡村里,科创湖荡边,能看到许多从上海、深圳来的年轻创业者,更能看到从大城市来休闲办公的“数字游民”,城与乡的边界正变得越来越模糊。

嘉善县政协主席顾新宇注意到,相较以往,此次的《建设方案》增加了工作原则这一章节,而其中第一条便是坚持示范引领,要求针对全国县域高质量发展的共性问题 and 突出难题,大胆探索解决路径和可行方案。

确实,当前传统资源驱动方式难以为继,县域资源整合能力遭遇瓶颈,各地正在经历“县域经济”向“城市经济”、“都市区经济”转型,在这样的背景下,县域经济去向何方是嘉善需要探索的关键。

“这意味着我们不仅要解决好自身的发展痛点,拿出实践成果,更要形成制度成果,甚至理论成果,为全国县域高质量发展提供示范。”顾新宇说。

据了解,目前,嘉善县已经梳理了80多项任务,计划在接下来每年滚动实施。“每年抓实

20项左右年度示范任务,由省市县合力来推进,到年底总结形成一批具体的示范经验和成果。”嘉兴市委常委、嘉善县委书记江海洋说。

值得一提的是,对党中央、国务院明确的全面深化改革开放举措,以及浙江高质量发展建设共同富裕示范区重大改革举措,允许在嘉善县因地制宜开展先行先试、系统集成,这为嘉善县更好地探索县域高质量发展路径提供了重要保障。

同时,嘉善将全力建设10张高质量发展名片,比如建设祥符荡科创绿谷,打造县域科技与产业联动发展名片;建设江南水乡公园,打造江南水乡生态文明名片。这些嘉善经验将以印发制度创新经验清单、召开工作现场会等方式进行集中推广。

国家战略的交汇点

嘉善,长三角生态绿色一体化发展示范区建设的重要参与者,更以其持续缩小的城乡收入差距,成为浙江高质量发展建设共同富裕示范区的探路者。在全新的方案中,长三角一体化和共同富裕成为示范点建设使命任务的两大关键词。

任务背后更是机遇。深秋时节,祥符荡四周风吹稻浪遍地金黄,一派旖旎风光。走进祥符荡科创绿谷,这