

民营企业节

15位民营企业为营商环境“好案例”获奖部门颁发奖牌

湖州 你为我解难 我为你颁奖

本报湖州11月1日电(记者吴丽燕)“创业35年,今天有了自己的节日,这是对我们最大的激励和认可。”11月1日,湖州企业家代表们盛装亮相,迎接首届湖州民营企业节,久立集团股份有限公司董事局主席周志江步入会场时激动地说。

民营企业是湖州最活力的市场主体。近年来,当地涌现出一批行业内有影响力的龙头企业,培育出一批有情怀、有担当的民营企业家。开幕式上,湖州首次发布了营收、纳税、研发投入、就业4张民营企业500榜单,并为10家获得2022年“中国民营企业500强”“中国制造业民营企业500强”“中国服务企业500强”称号的湖州民营企业颁奖。

手捧荣誉,周志江在会场的企业文化墙前拍照留念。久立集团一直深耕不锈钢管领域,这些年通过强化自主创新,10余项新产品实现进口替代,打破了国外垄断。虽然疫情之下市场不确定因素增加,但久立亮眼的业绩表明,掌握核心竞争力是企业行稳致远的关键。“举办民营企业节,极大地提振了我们的信心。”周志江说,久立将继续强化自主创新,立志研制出中国自己的不锈钢材料牌号。

一旁的吉利长兴新能源汽车有限公司总裁兼CEO童志远同样满怀信心。“我们在湖州感受到了最优的服务、最好的保障。”童志远说,仅10月,基地就实现整车产销26188辆,眼下正为全年超额完成200亿元产值的目标努力。“民营企业节的设立,必将推动湖州营商环境持续优化,吸引更多市外企业家关注湖州、向往湖州、投资湖州。”童志远说。

近年来,为了让民营企业安心创新创业、放手发展,湖州高度重视营商环境优化,出台《关于打造营商环境最优市支持企业家干事创业的实施意见》。今年该市还在每周三举办“亲清直通车·政企恳谈会”,市、县(区)四套班子主要领导分别轮流听取企业家意见、建议,研究解决企业家诉求。

政府服务好不好,企业家说了算。开幕式上,15位民营企业代表为湖州市第一批营商环境“好案例”获奖部门“一把手”颁奖。“企业家颁发的奖牌,是对我们工作最大的认可和肯定。”湖州市经信局党组书记、局长陆建卫说。作为企业“娘家人”,今年经信部门开展了“稳企业稳工业”“助企纾困百日攻坚”等一系列活动,政企合力渡难关。

据悉,今年8月,湖州市九届人大常委会第四次会议依法作出决定,将每年的11月1日设立为“湖州民营企业节”。接下来,湖州还将举行湖商“创业创新创富”主题沙龙等系列活动。

聚共识 促健康 创未来

温州 上线瓯越卡,关爱民营企业家

本报温州11月1日电(记者 应志彭 叶小西)对于广大温州民营企业家而言,11月1日是个熟悉又特别的日子。在第四个温州民营企业节到来之际,市四套班子向广大民营企业家致贺信,并以“聚共识·促健康·创未来”为主题举行2022温州民营企业节系列活动,在全社会营造亲商、安商、护商的良好氛围。

当天下午,温州民营企业家欢聚一

堂。在开幕式现场,温州宣布民营企业家瓯越卡正式“上线”,为民营企业家提供优惠待遇。同时,举行2022温州入围中国民企500强授牌仪式,并发布温州实力民企100强评选标准。

温州民营企业与民营企业家的企业发展离不开实干,离不开创新。正如温州市政协副主席、市工商联主席、福达合金材料股份有限公司董事长王达武所说:“温州必须坚持自立自强、坚持守正

创新、坚持国家情怀。我们要以科技增动能、以创新促发展、以人才谋未来,加快打造‘温州新模式’,持续擦亮民营经济‘金名片’。”

自2019年首个民营企业节设立以来,温州以此为切入点,积极推动构建亲清新型政商关系、倾听诉求为企业解难题,在新时代“两个健康”先行区创建中推陈出新、努力探索,助力广大民营企业迈向“更新、更优、更大、更

强”的良性发展轨道。目前,温州市场主体、企业总量分别突破125万户和38万家,入选首批全国民营经济示范创建城市,为温州实现高质量发展注入强劲动能。

接下来几天,温州还将举行《财富》中国500强峰会系列活动,成立温州研究中心,举办温州新时代“两个健康”先行区创建经验推广试点工作交流会等。

11月1日,湖州市德清县新市镇谷门村水稻成熟,当地农民抓住晴好天气收割水稻,确保秋粮颗粒归仓。

拍友 王树成 摄

深秋丰景



一户一表早装好了,但东阳佐村镇1500多名村民企盼的自来水却一直不来——

这口放心水为何迟迟喝不上

本报记者 王晨辉

一线调查

“日思夜盼了两年多,那一口放心水到现在我们还是喝不上!”说起自来水,正和其他几名村民一起挖井的东阳市佐村镇山合村前王自然村村民胡双伟,语气中有些无奈。

2020年,佐村镇实施农村饮用水一户一表提升改造工程。“当年3月,除低保户不用交之外,我们自然村60多户村民一听到这个好消息,都很高兴地交了600元的一户一表自筹款。结果,水表装好了,可当时承诺的2021年春节前通自来水,却连影子都找不到。”胡双伟家原本有一口水井,因为要通自来水,也就没有用心去打理,谁知现在自来水还没来,井已经废了,“今年天旱,每天为喝水发愁,我们只好在边上再打一口新井,虽然至少要花费七八千元,但这样等下去,实在不是办法。”

有类似遭遇的,在佐村镇有1500多人。不久前,记者来到该镇珊门村,看到村民家中自有自来水龙头,打开也能

出水,但是这个水并不是经过净化处理的自来水,而是直接引自附近一个山塘。山塘距离村庄200多米远,长约200米,宽约100米,塘水看上去还算清澈,但上面有不少悬浮物。“我们现在是既盼下雨,又怕下雨。”珊门村村委会副主任王金治告诉记者,这个山塘容量小,全村约160户村民靠它解决日常饮用水,长期不下雨,水就不够用,但一下雨,水就会变浑浊。

村党支部书记金和忠更是有苦难言,当初交一户一表自筹款时,得到的承诺是最多两年全村就可以通上自来水,“可两年过去了,现在到村民家的水管都安装好了,自来水却迟迟不通。村民找我们,我们找镇政府、水务集团,一直得不到解决。”

自来水通不了,最忙的是镇专职消防队。队长梁正岗告诉记者,今年七八月间,他们几乎每天要向缺水的村送8至12车约40吨的饮用水。其中,佐村镇五丰村的双燕、大坞自然村,桑梓村的上溪自然村等12个自然村,用水尤其紧

张。“我们就一辆小水罐车,容量小,缺水村又多,每天都是从早送到晚,应接不暇。”梁正岗说。

那么,通不上自来水的的原因是什么?记者来到佐村镇政府,副镇长单大明介绍,2019年下半年,由东阳市水务投资集团有限公司主导,佐村镇政府配合,实施农村饮用水一户一表提升改造工程,绝大部分村民都交了一户600元的一户一表自筹款。目前,全镇常住人口的9000多名村民中,有7000多名已经用上了合格的自来水,但还有4个行政村的1500多名村民没有通上自来水。

“工程分三个部分,分别是佐村镇厦城水厂建设、通往各村的总管铺设和一户一表安装,水厂建设和一户一表安装在去年都已经完成。”单大明说,“问题主要出在总管铺设环节,我们遇到了不少困难,包括用地政策处理、青苗补偿、道路施工、方案变更,以及疫情等影响,都是之前没有想到的。”

随后,记者来到东阳市水务投资集

团有限公司。公司负责人介绍,如果除去外界因素,每个自然村的饮用水一户一表提升改造工程,项目施工周期一般为4个月。也正是基于这个原因,当时有工作人员向村民作出了相应的承诺。“之所以拖了这么久,是因为在实施过程中,遇到了很多意想不到的困难,比如,总管大部分沿山而建,施工某路段多次山体滑坡;管网工程路线长,涉及村庄、林地、道路、田地、房屋等各种政策处理问题复杂,如何补偿谈不下来,以及疫情的反复,造成工程推进缓慢甚至停滞不前的困境。”该负责人说。

对此,很多村民感到困惑:“有困难可以理解,但当时连政策处理这个大前提都没谈,怎么能随意作承诺,说什么时候竣工通水,害我们空欢喜一场。”

据单大明介绍,如果顺利,预计在12月底前可以让大家喝上放心自来水。佐村镇1500多名村民究竟何时能够用上放心的自来水,本报将持续关注。

浙江力保“双11”快递业务顺畅

跨境电商迎来首个出货高峰

本报杭州11月1日讯(记者全琳珉 拜喆喆 通讯员 韩颖 严驰)

11月1日,随着一年一度的“双11”消费盛宴提前开启,浙江正式进入快递业务旺季。省邮政管理局及各快递公司全力保障快递业务顺畅运行。

“速度”是今年“双11”快递企业的关键词。菜鸟物流相关负责人说,今年“双11”菜鸟供应链预售极速达覆盖的包裹量同比增长50%,核心城市批量包裹可实现分钟级、小时级送货上门。

用机器人代替人工是企业加快配送速度的最佳方式之一。11月1日凌晨,杭州邮政分公司新建的南、北部两大集包中心灯火通明,五花八门的包裹邮件在双层分拣机上来回穿梭,等着被工作人员分拣后打包装车。“有了自动分拣机的助力,速度快了不少。”杭州邮政分公司寄递快包部集包中心负责人房景龙介绍,预计11月1日晚,两个集包中心处理量将达到90万件,是平时的3倍左右。

加速度的同时更要保畅通。浙江省邮政分公司相关负责人表示,今年“双11”省邮政收寄量将同比增长约40%。截至目前,省邮政分公司已开行409条一级干线直达邮路,较去年增加35条。“我们也提前对邮件的暂存场地进行了排摸,要求单独场

地优先处理特快邮件,优先接卸特快专线邮路,做好政务、商企、极速鲜等重点项目的运营保障。”

随着“双11”促销开启,省内开展跨境电商业务的综合保税区如杭州综合保税区、金义综合保税区等迎来首个出货高峰。记者从杭州海关获悉,10月31日8时至11月1日8时,海关累计验放跨境电商商品货值达6.4亿元。

10月31日晚10时,金义综合保税区内灯火通明,跨境电商“双11”促销的进口商品如流水般从仓库被运输到打包间、分拣装车平台,通关服务中心的海关关员周曙光也紧盯电脑屏幕,认真审核激增的电子单证,及时放行运输车辆。

随着国内消费者需求多元化,跨境电商品种也在变化。在杭州跨境电商电子商务综合试验区下沙园区,今年的主要备货商品除了母婴、美妆外,还有咖啡机、电饭煲、电动牙刷、电动剃须刀等,这类商品的备货量比去年增长59.5%。此外,“宠物经济”持续火热。有电商企业反映,今年宠物用品的备货量比去年翻了一倍多。

据企业估算,今年“双11”期间,下沙园区的跨境电商订单量将超过370万单,日最高峰值订单将超过200万单。

《绍兴市“枫桥经验”传承发展条例》正式施行 坚持传承发展好“枫桥经验”

本报绍兴11月1日电(记者千靖 通讯员 钟肖芬)11月1日,绍兴召开《绍兴市“枫桥经验”传承发展条例》新闻发布会。作为全国首部以“枫桥经验”为旗帜的创制性地方性法规,《绍兴市“枫桥经验”传承发展条例》(下称《条例》)从11月1日起正式施行。

据了解,《条例》认真总结了绍兴各地坚持和发展“枫桥经验”,推进基层治理成功经验、特色亮点,将实践中形成的行之有效、群众认可、操作性强的做法上升为法规条文予以固化。

《条例》明确,传承发展“枫桥经验”应当结合本地历史文化传统、经济社会发展实际,守正创新,与时俱进;规定市、县(市、区)人民政府应当完善工作落实机制,建立基层创新激励制度;按照数字化发展要求,完善

基层治理数据归集共享机制,迭代优化基层智治应用场景,构建完善新时代“枫桥经验”指数指标体系等内容,推动绍兴各地因地制宜、因时制宜、因事制宜,不断传承发展“枫桥经验”,实现“枫桥经验”与时俱进。

坚持好、传承好、发展好“枫桥经验”,离不开人民群众的参与。《条例》还鼓励、支持、引导公民、法人以及其他组织依法有序参与“枫桥经验”传承发展工作,努力让“枫桥经验”在新时代大放光彩。

为了丰富传承和发展好“枫桥经验”的载体形式,《条例》还指出,要加强人才培养和队伍建设,加强文献档案、口述资料收集整理和利用研究,并将“枫桥经验”纳入党校、干部教育培训机构主体班次教学计划,在高等学校、中小学校组织开展传承发展“枫桥经验”相关活动。

寿崇德捐赠作品入藏浙博

本报杭州11月1日讯(记者李娇伊 叶怡霖)11月1日,“钱塘水拍新安秀——寿崇德捐赠作品展”开幕暨捐赠仪式在浙江省博物馆举行。记者获悉,本次共有159件寿崇德先生创作的作品入藏浙博,是近年浙博接受的规模较大的藏品捐赠。

寿崇德先生生前是20世纪中国画大家吕凤子、潘天寿先生的得意弟子,是我省著名山水画家、美术教育家。他的山水画,上溯宋元,倾心石涛,笔参造化。从他的山水画中,可见传统山水画的笔墨基因,与写生得来的现实素材紧密结合,表现出独具风格的继承和创造。他投身美术教育工作四十余年,培养了大批美术人才。

寿崇德先生晚年分别将珍藏的部分书画作品捐赠给浙江美术馆和

诸暨博物馆等单位,帮助这些公共文化机构填补了馆藏空白,提升了馆藏层次。近日,长子寿再生将寿崇德先生的159件画作,及友朋信函、家人师友作品、自用图书等,共计逾300件(组)无偿捐赠给浙江省博物馆。

据悉,浙江省博物馆的全部馆藏珍贵文物中,捐赠的比例高达45%。可以说,没有众多慷慨无私的捐赠,就没有今天的浙博。浙江省博物馆副馆长许洪流表示,浙博作为受赠单位,会保存和利用好这批艺术佳作,不负捐赠者的重托。

当天,浙博从此次捐赠作品中甄选寿崇德先生各时期的国画、书法、水彩、速写及家人友朋题赠等共计141件(组)举办作品展,展览将持续至11月27日。

浙江经济V型回升

(上接第一版)

向好态势可期

经济学家常说,信心比黄金更重要。其所凝聚的市场预期,在很大程度上影响着未来的经济走势。

最近在做业绩盘点时,奔腾激光(浙江)股份有限公司董事长吴让大发现,尽管下行压力不轻,但是公司两款评为国际首台套、国内首台套的新产品,今年以来增长都在50%以上。

“这给我的信号很明确,进一步加大研发投入,到细分领域去找‘饭’吃。”他告诉记者,去年公司R&D投入比重(研发占营收的比重)不到5%,今年预计达到5.5%左右。目前公司在研发的高功率激光焊接设备,最快有望明年上半年面世,届时将打开一个新的市场。

一般来说,R&D投入比重超过2.5%就处于研发投入比较大的行

列,而前三季度浙江研发费用占营收的比重达到了2.77%，“企业舍得投入表明对未来还是比较看好。”王美福说。

这种信心,还体现在民营经济上。前三季度,浙江民营经济的工业增加值增长6.2%,对规模以上工业的增长贡献达到77.4%,9月的增长贡献达到了88.7%,民营出口也保持比较快的增长,民营出口的比重超过了80%。

这与浙江稳住经济一揽子政策措施密不可分。今年以来,为帮助市场主体渡过难关,浙江坚持“全面顶格、能出尽出、精准高效”原则,先后出台了“5+4”政策包、稳住经济一揽子政策38条等四轮稳进提质举措。截至目前,浙江减负降本已经超过3300亿元,提前超额完成年度3000亿元的减负目标任务。

在抵住疫情的冲击后,市场正重拾信心。