

平湖：创新发展“新仓经验” 助农打开致富之门

陈颖頔 张春美

秋日的嘉兴平湖，处处是五彩斑斓的胜景。每一处风景中，都活跃着一群助农人的身影。近年来，平湖市创新发展“新仓经验”，加快构建生产、供销、信用“三位一体”农业社会化服务体系，用真情实意不断帮助农民打开致富之门。

数字助农

农事服务一手掌握

每天，四川茂县供销社负责人何福涛都会习惯性打开“茂农服”数字为农平台，“巡视”各个种植基地和农户种植的水果生长情况。“农场的光照、温度、农产品的实时状态，一览无遗。”何福涛说，自从有了“茂农服”，供销社对合作基地农产品的管理更加精细了。

“茂农服”，源自浙江省供销社牵头指导、平湖市试点打造为农服务数字应用——“浙农服”。这个“一站式”助农数字化应用，集农业产、供、销于一体，力图通过大数据、云计算等手段，破解农业生产服务供给难、供销对接难、金融授信难等痛点难点，助力农民增收致富。

富。今年年初，“浙农服”捧回了2021年度浙江省改革突破铜奖。

打开“浙农服”，找农资、找贷款、申请补贴等涉农场景一应俱全。农户只要点点手机，不仅能通过应用开展规模种植，用数据分析来精确决策田间管理等工作；还能轻松申请补贴、申请贷款。据了解，为实现数据跑代替农户跑，“浙农服”联合多个涉农部门，归集打通粮补系统、智慧农资系统、地理信息系统、乡镇公共财政信息管理系统等24个数据接口，并通过再造审批流程，将农业补贴发放从原来的9个流程精简为3个。

据悉，截至目前，嘉兴已有5万余农户享受到“浙农服”带来的便利。不仅如此，在省供销社的牵头下，“浙农服”还通过“一地创新，全省共享”的模式，在省内外90多个县(市、区)复制推广。

品牌强农 跨山越海提质增效

车身上，“金平湖 源自耕耘真味”的品牌标识，清爽而醒目；“欢迎您乘坐



金平湖秋收前的稻田景象



在四川茂县，农户正通过“茂农服”采集李溯源数据。

“金平湖”冠名的品牌列车……”的语音播报，带着乘客开启愉快的旅程。前不久，一趟由“金平湖”农产品区域公用品牌冠名的高铁列车自上海虹桥站首发。“我们希望通过这张专属的移动名片，让“金平湖”农产品品牌走得更远。”平湖市供销社(农合联)有关负责人说。

质量兴农，品牌强农。品牌作为一种标志，也承载着产品的品质与价值。近年来，平湖深入实施“金平湖”农产品区域公用品牌战略，通过构建品牌增值增效体系，做大做强“金平湖”农产品区域公用品牌，提升农产品附加值和竞争力。去年，平湖品牌农产品销售5.5亿元，农产品溢价超10%。

好的品牌，离不开严格的品质与行业标准。2019年以来，平湖先后制定出台《“金平湖”芦笋》《“金平湖”双孢蘑菇》等7项“金平湖”农产品团体标准。从包装标识，到检验贮存，均有细致要

求。平湖市供销社(农合联)有关负责人说，团体标准的制定将为全程保障农产品品质提供必要前提。截至目前，在平湖范围，已获得“金平湖”品牌授权的主体达32家。

品牌不囿于一地，生命力才能更强。这些年，平湖通过山海协作、东西部协作，不断让“金平湖”走出平湖县域。在平湖与丽水松阳间，一趟趟“山海快车”，让两地农产品互通流转；在浙江青田以及新疆沙雅、四川茂县等地，一个个“金平湖”农产品区域公用品牌授权基地先后挂牌启用。

三位一体 全产业链强村富民

眼下，在新仓镇3500亩的土地上，一个粮食全产业链项目正渐见成效。高标准的农机数字共享中心、农

田管护的监测中心、人才强农中心、数字化农田监测中心等正如火如荼建设……

“未来在这里，水稻从育秧到种植、收割、加工，再到大米销售，都将实现数字化管理。”该项目负责人说，作为浙江农业“双强”十大重点突破试点，项目将农业社会化服务公司、平湖市供销社、新仓供销社、新仓强村公司四方结合起来，形成“公司+政府”“生产+监管”的新型数字化服务模式，最终使村集体和农户成为土地的受益者。

一粒米富裕一方百姓。该项目通过整合土地资源，采用现代农业生产管理技术等手段，提高生产效率，降低生产成本，使村集体在社会化服务过程中每亩每年增收20%以上，村集体按照项目分红年收益10%以上。预计今年年底可实现主营收入700万元，带动村集体经济增收165.8万元。



8月25日，“金平湖”农产品区域公用品牌冠名高铁列车在上海虹桥站首发。

强村富民不仅于此。今年，平湖还创新设立新型农村合作经济发展联合体，成立由村集体经济组织、供销集体企业和市国资公司共同出资的市级强村公司，围绕实业投资、物业服务、文旅开发、农产品销售等开展经营活动。目前，已谋划投资粮食应急保障中心、长三角农博汇(二期)等7个项目，总投资约5.7亿元。

(图片由平湖市供销社提供)

临海：医保医师赋积分 当好基金“守门人”

金晨

近日，在临海市医保局，只见工作人员轻点鼠标，浙江省医疗保障信息平台便跳出单据疑点明细列表，各项违规明细类型、费用日期、医保项目名称一目了然。“平台会自动机选出违规项目，定点医保机构的医保医师会同步收到消息，上传申诉的材料，我们再逐一人工复核。”工作人员表示，“如果复核不通过，将对违规的医保医师进行扣分处理。”

医保医师是守护医保基金的第一道关口。为加强医保医师管理，弘扬高尚的医德医风，促进合理诊疗、合理用药，去年起，临海市医保局创新推出《临海市医保医师积分管理实施细则》，对全市3000多名医保医师进行赋分管理。

“临海医保医师一年实行12分制，扣分达到6—8分的予以约谈，扣分达到9分以上的暂停医保医师资格，此项考核结果与医保好医师评选及医院职



工作人员正在审核医保信息 (图片由临海市医保局提供)

称评定挂钩。”临海市医保局医保中心副主任陈伟表示，通过积分管理，时时刻刻督促医保医师当好基金“守门人”

的角色，牢牢把握手中的“笔”，为群众减负，为基金降负担。

自医保医师积分管理实施以来，共

扣1594人次1619分，约谈15人次，暂停医保医师资格3人。今年以来，智能审核平台违规条款数同比减少了20%左右，违规扣款同比下降了15%左右，医保医师违规现象明显改善。

在实施问责的同时，树好行业模范，培育行业新风。去年，在临海市医保局开展首届医保好医师评选活动，通过层层筛选、公众点赞投票，最终20人入围榜单，按照《医保医师积分管理实施细则》，每人分别可以加6分。临床一线工作15年的医保好医师陈好便是其一。

此前，在临海市第一人民医院，一位来看病的老爷爷面露难色，主治医师陈好了解情况后才知道，老爷爷走了很远的山路，坐公交车一路颠簸进城看病，却没带够钱。她二话不说就从口袋里掏出300元：“你拿去买药吧，剩下的留作车费，下次来的时候再还给我。”

陈好帮助过的病人不胜枚举，温和的她虽然很替病人着想，但有时候也“不近人情”，严格医保政策规定，严格执行患者入院、出院标准，绝不允许患者冒用他人医保卡检查或开药。对于像陈好这样的医保好医师，临海市医保局为他们拍摄了主题宣传片，在该市266块流媒体上滚动播放，通过多种途径宣传，掀起比、学、赶、超的热潮。

除了通过积分量化管理，临海市医保局还搭建了医保医师全流程管理平台。近日，临海市医保医师“e”积分管理平台上线试运行，包含考试培训、积分管理、信用监管、清风廉政四大模块。

点击考试培训模块，近1000道题目跃然眼前，涵盖医保政策法规、医保协议规定、打击欺诈骗保知识等内容。对新入职的医保医师以及在协议管理过程中被暂停、注销医保医师资质的人

员，在恢复医保医师资质前，需学习培训，参加考试合格后，才能恢复医保医师资格。

日常工作中，医保医师可以通过平台学习相关政策文件、视频资料，参加考试合格后获得一定的加分。临海市医保局还对打击欺诈骗保提供线索等行为提供积分奖励与物质奖励。

此外，平台会实时亮出医保医师积分，对相关医生及医疗机构信用进行排名，并与医保基金的拨付及日常稽查相挂钩。同时，平台还建立医保医师负面清单，通过对医保医师的正面弘扬以及对违规医师的曝光，起到更好的引导作用。

目前，临海市医疗行为逐步规范，不合理用药、不合理治疗等情况也明显减少，不合理医疗费用的增长势头得到有效遏制，违规拒付金额和自查自纠扣款显著减少。

萧山戴村：“映山红”带火乡村经济 增收有了新盼头

陈松 徐瑞

午夜12点，杭州市萧山区戴村镇“映山红”共富工坊的配送中心内，灯火通明，蔬菜、禽蛋等农副产品堆成小山，20多名打包工人正手脚麻利地分拣、分拣。凌晨4点，这些货品准时出仓，送往萧山各个学校。

这个2000多平方米的配送中心，是戴村镇今年9月份新投用的。打包工人大多是本地村民，配送的农副产品不仅来自戴村镇的农户，还有萧山区周边乡镇以及省内山区26县。

“映山红”是戴村镇党建引领乡村共富的一个品牌。共富工坊，则是该品牌下一个以产业赋能为核心，镇、村、企三方共建共赢的红色经济体，它不仅带火了乡村经济，也带动了农户增收。

村企合作以“链”促“产”

工坊投用首月，就创下不菲“战绩”：农副产品销售额近200万元，其中山区26县的产品占到30多万元。

“开门红”并非偶然，从最初的品牌

创建到现在的共富工坊，“映山红”体系在不断拓展，内涵也在不断丰富。

今年3月，“映山红”乡村共富党建

联合体成立，最初是由戴村镇党委牵头，联合当地农业企业——杭州映山红农业科技开发有限公司与佛山、大



“映山红”共富工坊配送基地 任舒婷 摄

石盖等5个村的党组织进行共建，通过整合各村特色农产品，建立起“种、购、销”一体化的全链条服务体系。企业指导农户科学种菜、增产提质，并通过自身销售渠道以及直播带货、映季微信小程序等线上方式帮助农户销售农产品。

联合体推动村企合作后，农户有了新盼头。映山红公司不仅免费发放优选种苗，还运用数字化手段对种植全过程进行管理指导。等蔬菜成熟，农户也不用骑着三轮车去集市售卖，只需打个电话，公司就会上门来验货收菜。

短短半年，“映山红”已累计帮助农户销售白茶、笋干、应季果蔬等各类特色农产品12860斤，带动村民增收186万余元。

在此基础上，戴村镇酝酿着更大的计划：让“映山红”从一朵两朵开到漫山遍野，辐射范围更大，惠及农户更多。共富工坊正是关键一招。眼下，戴村的“映山红”模式正逐步推广到周边乡镇和省内外山区26县。

美丽资源借“友”出“圈”

上游供应端多方合作，下游销售端借“友”出“圈”。

戴村镇一直致力于扩大“红色朋友圈”，利用联合体资源优势，做大美丽经济“蛋糕”。

今年5月，戴村“映山红”与上城区望江街道“红云”联盟跨区域共建，开启未来社区和美丽乡村的互助互促，利用社区开放日、四点半课堂、垃圾分类积分兑换等活动载体，积极助推农产品销售。同时，戴村镇还与中国邮政萧山分公司共同打造“映山红”农产品展销专线，以平台共用、渠道共建、客流共享的方式深度合作。

除农副产品外，戴村镇还借助联合体拓展文旅业务。如利用佛山村红色展馆、张家弄村智慧农创园等特色旅游资源，向共建成员单位推荐红色研学、农事体验等文旅项目，并优惠推广云山峡谷漂流、云石滑翔伞、高空秋千



“映山红”助农直播

等户外运动项目，不断导入游客流量，带动村民增收100余万元。

戴村镇的“映山红”，是萧山区抓党建促共富的一个缩影。今年以来，萧山深入推进共富工坊建设，充分挖掘特色产业优势，在全区打造遍地开花、各具特色的工坊。目前，萧山区新建的品牌带动式、产业赋能式、文旅融合式、共享农场式共富工坊共计30余个，工坊工作的村民人均月增收达到2500元以上。

(图片由戴村镇提供)