

土里刨金,要靠全社会齐吆喝

逯海涛

共同富裕今日谈

缙云夹面、三门青蟹、两头乌烤肠……光听听名字,浙江人的DNA就已经动了。这些土特产里,有着香喷喷的“浙江味”“家乡味”,今后,还要添一层“共富味”。为推进山区26县农(副)产品销售,促进农业高质量发展,近日,浙江省乡村振兴局公布了30个农(副)产品为浙江省第一批“263共富农产品”。

为什么是“263”?它指的是山区26县和金华市婺城区、兰溪市以及台州市黄岩区三区一市。这些区、县(市),大部分地处山区,良好的生态环境和充满地域特色的农(副)产品,正是他们的资源禀赋和先天优

势。山区的高质量发展、共同富裕的扎实推进,“三大差距”的弥合缩小、以产业撬动全面乡村振兴……“面”上的工作,需要具体的“点”和抓手,聚焦山区县的长板,正是破题作答的关键一笔。

以往,这些山区县的优质农(副)产品都是各自为战,能多大程度上出圈,得看天资、看努力,还要看一点运气。比如庆元的香菇,从浙西南的边陲小城,靠着品质、不断拓宽的渠道和越来越方便的交通,走进了全国各地的大型商超,并且赶上了这波火锅潮,成为国人餐桌上的“常客”。而有的农(副)产品,尽管底蕴深厚品质优良,但是知名度和客户群体仅限于当地,或者身处外地的乡家人,亟需打开市场局面。

地里的“土疙瘩”要想变成“金疙瘩”,就

要把这些各自为政的土特产资源整合起来,握指成拳整体运作。需要探索突破线上多渠道营销,持续稳定增加农(副)产品的销量,拓宽销售渠道,推动农(副)产品全产业链开发,形成规模优势和品牌效应。比如,各结对帮扶单位食堂食材采购预留一定比例份额给予“263共富农产品”,让这些优质农(副)产品找到稳定销路。而通过统一标注“浙江省‘263共富农产品’”字样,加强品质把控,防止出现低质高价、以次充好现象,并且开展回访回检,动态调整名录,防止挂了“牌子”就想躺着躺赢、不思进取。

传统的帮扶、帮卖等形式之外,用市场化手段打造品质联盟,无疑更为科学也更可持续。更为重要的是,通过这样的方式,也可以嫁接现代管理理念、品牌营销方式,让这些农

(副)产品不再是包装简陋、品质参差的“山货”“土货”,真正形成一条现代化标准化的农(副)产品产业链。

扎实推进共同富裕,缩小“三大差距”,是一项长期而艰巨的任务。就如同制作一条长视频,只要找到其中的“关键帧”,这条视频就有了节奏和筋骨,最终便能够成为一条画面优美、韵味动人的视频。让优质农(副)产品“抱团出圈”,牢牢抓住产业和增收这两条主线,无疑是值得肯定的尝试。

当然,“263共富农产品”在不断破圈的过程中,需要来自社会各个方面的合力相助、共同吆喝。更为重要的是,除了外界的助力,还要激发内生的动力,真正用品质和服务赢得顾客和口碑,把“263共富农产品”打造成有浓浓“浙江味”的金字招牌。

“刮腻子”,夺冠!近日,2022年世界技能大赛法国特别赛传来喜讯,浙江建设技师学院学生马宏达在抹灰和隔墙系统项目上夺冠,实现我国在该项目上金牌“零”的突破。

“刮腻子”也能“刮”出精彩,马宏达,好样的,为浙江技工大军长脸了!

在相关报道的评论区,网友纷纷表示祝贺,可也有个别网友认为,“没用,工地上最多也只能给350元一天”。果真没用吗?笔者不禁要问:我们对技能人才的偏见该消了。

去年《中国青年报》一项调查显示,超过六成的受访职业院校学生,毕业后不愿成为“蓝领”。念职校没出息?当工人没前途?“蓝领”不如“白领”?长期以来,社会对技能人才的偏见一直存在。

有没有用,看贡献。10月17日,在参加党的二十大广西代表团讨论时,习近平总书记指出:“不能瞧不起产业工人。”相信,全国上下产业工人倍受鼓舞、倍增信心。

“技”能成才,更能强国。当工人怎么了,职校出身又如何?为全面建设社会主义现代化国家添砖加瓦的技能人才,值得全社会尊敬。截至2021年底,全国技能人才总量超过2亿人,高技能人才超过6000万人。技能是强国之基、立业之本。技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。

可是,为什么还有人视技能人才“无用”?如此声音,说明有人对技能人才待遇是否有了切实提高、体现出价值,存有疑虑。

这也提示,尊重技能不能只当口号喊、标签贴,更得落到实处。待遇跟上了,收入上去了,地位提高了,产业工人才会有干劲。诸如马宏达这样的高技能人才,不能让他们夺冠的荣光止步于赛场,还要延续到日常工作和社会氛围中。

要打通产业工人晋升“快车道”,完善技能要素参与分配制度,让技能人才有更多获得感、成就感。今年3月,人社部出台《关于健全完善新时代技能人才职业技能等级制度的意见(试行)》,原有的“五级”技能等级制度和发展的“八级工”制度,技能人才发展风向标更加明晰。打破唯学历论、唯资历论,不断提高其收入水平,才能真正让高技能人才紧缺人才成为受人尊重的“金蓝领”。

要加大对技能人才事迹的宣传力度,在全社会形成尊重技能、崇尚技能的浓厚氛围。今年6月,90后“浙江工匠”杨杰被写进浙江高考作文题;吉利汽车集团一线工人吕义聪,是零件堆中走出来的浙江省党代会代表……他们的出彩,改变了人们对技能人才的刻板印象。

党的二十大报告指出,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国……这离不开技能人才的贡献。国家相关规划也提出,到“十四五”时期末,技能人才占就业人员的比例达到30%,高技能人才占技能人员的比例达到1/3,东部省份高技能人才占技能人员的比例达到35%。期待有更多青年加入产业工人队伍,成为全面建设社会主义现代化国家不可或缺的技能人才。

『刮腻子』夺冠荣光不应止步于赛场

王心慧

艺考培训乱象就该严管

刘晓庆

快评慢弹

10月26日,为加强艺考培训机构规范管理,防范遏制机构及其人员违法犯罪行为,切实保障人民群众利益,教育部、公安部、市场监管总局联合作出部署,对面向中学生或未成年人的艺考培训机构开展专项治理行动。

近年来,“艺考”不是一般的火。一方面,艺考是高中生升学的“优选”之一,能为有艺术特长的学生提供个性化出路,补足我国艺术领域的人才缺口;另一方面,“双减”政策落地后,艺术等“非学科”教育受到了更多关注,越来越多的家长注重培养孩子的艺术修养和审美志趣。教育部公布的数据显示,2020年全国艺考报名人数达117万,艺考已经是涉及百万学生前途的“教育大考”。

面对竞争越发激烈的艺考市场,艺考培训机构成了“香饽饽”。但市场容量的“水涨”并没有让培训机构的质量也跟着“船高”,反而泥沙俱下,乱象丛生。一些机构推出高价“保过班”“内部秘卷”,让艺考沦为虚假宣传的“外衣”;一些所谓“名师”师德不正,借助集训便利性侵、猥亵未成年人,侵害孩子们的身心健康;一些从业人员暗通款曲,勾结多方为招考舞弊“铺路搭桥”,有损教育公平……这些乱象不仅破坏了艺术教育的健康生态,也

误导、耽误了不少学生的艺术前途。

究其原因,一方面,一些艺术培训从业者观念错位,育人初心让位给利欲熏心;另一方面,监管部门监管不力、查处不严,也让问题得以在“隐秘的角落”潜滋暗长。如今,三部门部署开展艺考培训机构专项治理行动,正是回应了人们对艺考培训市场良性运行的期待,也彰显了国家大力整治培训市场乱象的决心。规范管理既是艺考培训市场扩容、问题滋生后的监管需要,更是保护孩子们艺术之梦的必要之举。

本轮专项治理行动聚焦的恰是艺术培训市场最为突出的几大问题,敢啃硬骨头才能把“毒瘤”铲除干净。查处无证办学机构,能抽干从业者趁乱摸鱼的“浑水”,规范市场运作;清退不符合要求的从业人员,能揪出滥竽充数的“假名师”,整治师资队伍;打击性侵、猥亵等违法犯罪行为,则能对妄图以艺术之名行作恶之实的人产生震慑。

此外,专项行动不能只注重短期的打击整治,更要以此为契机,建立健全长效监管机制。比如,建立行业永久黑名单,一旦上榜,永远禁止从事艺术教育;建立艺考全流程溯源机制,斩断“拿金钱换梦想”等腐败行为的利益链条。艺术教育要培养的是未来的艺术表达者和美好创造者,艺术培训市场应摒弃乱象,早日回归育人本质。

画中话



电子烟,也是烟

11月1日起,电子烟将征消费税。业内人士预计,消费税的征收将进一步使电子烟行业步入正轨。今年3月发布的《电子烟管理办法》,要求加强吸电子烟危害健康的宣传教育,禁止中小学生吸电子烟。

高晓建 作

70
1952
时代经典 致敬开创

泸州老窖 1952
LUZHOU LAOJIAO

建议零售价:
899元/瓶

*倡导理性饮酒 禁止向未成年人出售