

# 这个条例,为个体经济加油

刘晓庆

## 中国新闻专栏 之江观察

国务院总理李克强日前签署国务院令,公布《促进个体工商户发展条例》(下称《条例》),自2022年11月1日起施行。这对于广大个体工商户而言是个好消息。

个体工商户是具有中国特色的市场主体,数量庞大,分布广泛,直接服务于群众生活,同时也是我国产业链供应链的“毛细血管”和市场的“神经末梢”。国家市场监督管理总局数据显示,截至9月底,全国登记在册的个体工商户达1.11亿户,占市场主体总量的三分之二。可以说,我国市场经济的活力奔涌、健康发展,离不开个体工商户这一

个个小微市场主体的输血。浙江的情况尤其如此,截至今年8月底,浙江市场主体数量突破900万户,其中个体工商户数量增加功不可没。

但个体工商户的发展并非一帆风顺,也面临着诸多“成长的烦恼”。《条例》的适时出台有利于稳定预期、提振信心。因为个体工商户多以个人或家庭的形式从事经营活动,抗风险能力弱,在社会变动中往往处于遭受冲击的“最前线”。近几年疫情频发、消费低迷,不少个体工商户更是面临着经营成本、客源维持、贷款融资等诸多困难。《条例》的出台可谓“恰逢其时”,及时回应了个体工商户的关切,也表明了政府进一步优化营商环境、扶持个体经济发展的决心,有助于打消他们对发展前景的疑虑和担忧。俗话说,信心比黄

金更珍贵,面临经济下行压力,这份信心弥足珍贵。

促进个体工商户发展,营造良好营商环境是第一位。较之原《个体工商户条例》,新《条例》加大对个体工商户的政策扶持力度,而且具有较强的针对性,聚焦当前个体工商户发展的突出问题,对症下药。比如,《条例》简化了个体工商户年度报告制度和经营者变更手续,把他们从繁琐程序中“解放”出来。《条例》要求各级政府为个体工商户提供贷款融资、经营场所等方面支持,为他们送上“真金白银”的帮助。《条例》还要求政府对“因灾致困”的个体工商户采取纾困帮扶措施,有助于增强个体工商户应对风险的底气。

此外,《条例》还具有一定的创新性和前瞻性,不仅关注到了眼前存在的难题,也为促进

个体工商户长久兴旺提前谋划。为契合数字化改革大局,《条例》提出要引导和支持个体工商户实现线上线下一体化经营,此举有助于引导个体工商户紧跟时代发展潮流,以主动之势应对时代之变。《条例》还弥补了网络直播、电商等“新个体经济”在监管方式、权益保障等方面的空白,让法治的广度跟上了时代发展的速度。而对知识产权的保护、分型分类培育个体工商户等举措,则将目光放在了个体经济的长远发展上,致力于培育技能更全面、法治意识更强的高素质个体工商户。

法治是最好的营商环境。这部回应个体工商户关切、全方位保护个体劳动者权益、契合时代发展变化、助力行业持续健康发展的行政法规,既是经济社会发展的客观需要,也是广大个体劳动者的“信心源”和“护身符”。

# 一个党员就是一面旗

江坪

在《习近平浙江足迹》中,习近平同志指出,一个党员就是一面旗。在党的二十大胜利召开之后,细细品读这句话的内涵,感到意义特别重大。

一个党员就是一面旗,因为共产党员有坚定的信仰。旗帜是什么?旗帜是信仰。信仰,是人们对于世界及人生总的看法,是一种精神纽带。共产党员心中有一座永不褪色的精神丰碑——人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。这就是共产党员的初心和使命。一叶红船映初心。习近平同志曾多次到访嘉兴南湖红色基地,他说,如果我们的党员同志能够来到南湖看一次展览,听一次党课,学一次党章,观一次专题片,瞻仰一次红船,重温一次入党誓词,有助于精神传承、思想升华。这席话对党的初心和使命作了深层的解读。

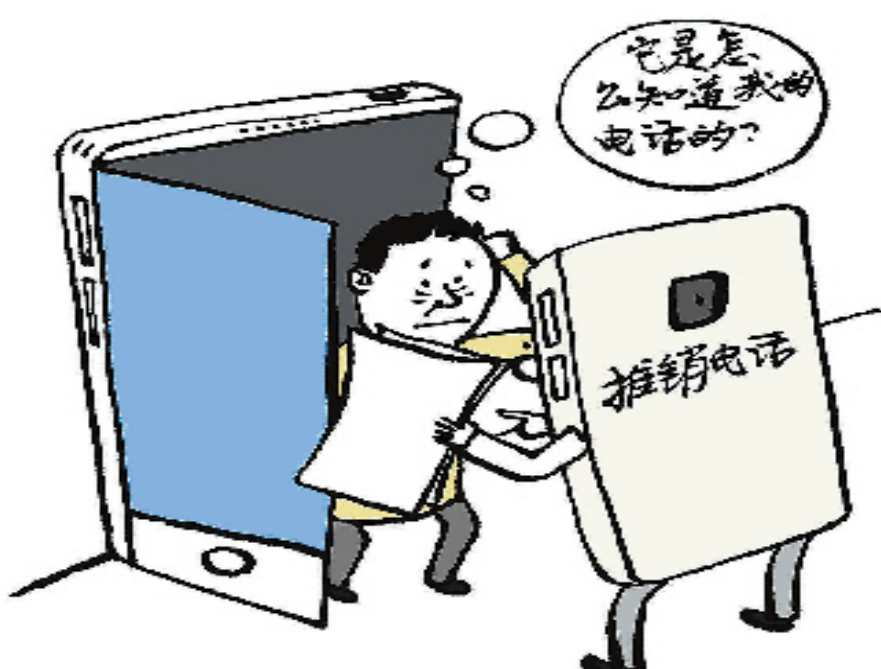
一个党员就是一面旗,因为共产党员有美好的梦想。党员个人的梦与人民的梦、国家的梦融为一体。我的梦与中国梦联系在一起,“国”不再抽象,国家的梦和一个个的“我”联系在一起就不再空洞。而“我”要为人民过上好日子,注入全部自信、温暖和希望。共产党员懂得“我是谁、为了谁、依靠谁”,追求“我将无我,不负人民”的

精神境界。“无我”对于共产党人来说,不仅是一种大公无私的高尚品格,更体现了一种超越自我的自觉要求。“无我”,讲求的是忘我奉献、功成不必在我;“有我”,则是奋斗有我、担当有我。

一个党员就是一面旗,因为共产党员有自觉的担当。担当是一种责任,也是一种实干的行动。实干与担当,犹如一对孪生兄弟,离开实干,再漂亮的口号也是空中楼阁,再有分量的担当也难以落地生根;没有担当,遇到问题绕着走、碰到矛盾躲着走,也当然不可能有真正意义上的实干。“大道至简,实干为要”,这是一条质朴的哲理。事无大小,都是靠脚踏实地、一点一滴干出来的。涵养实干的态度,葆有实干的姿态,笃定逢山开路、遇水架桥的决心,就一定能够战胜一切艰难险阻,充分彰显共产党人的精神风貌。

一个党员就是一面旗,这是共产党员的身份所决定的。无论在什么地方、什么岗位,党员的第一职责就是为党工作,第一目标就是为人民谋幸福。这样,共产党员手擎的旗帜,必定明亮、鲜艳、火红,既照亮自己,更照亮别人,使群众满意,为党旗增辉。

## 画中说



### 推销电话,可能侵权

大部分人在接到推销电话后,都会选择挂断并置之不理。然而,这种拨打推销电话的行为却可能侵犯个人信息权。近日,30多岁的贾某以侵犯个人信息权和生活安宁权为由,将向其推销的某信息科技有限公司诉至法院。北京市东城区人民法院经审理后依法判决某公司向贾某赔礼道歉并赔偿贾某维权合理支出及精神损害抚慰金共计500元。判决作出后,双方均未上诉,目前判决已生效。 王铎 作

# 桐庐县市场监管局:推动商品全流程信息追溯

## 商品条形码变“二维码”

戴萍 周雅燕 姜晓涵

如今,走进杭州市桐庐县不少大型商超,会发现越来越多的商品编码从一维条形码变成了二维码。这源于今年5月,浙江省市场监管局与国际物品编码组织、中国物品编码中心共同签署的三方联合声明,推动浙江省率先建设全球二维码迁移计划(简称“GM2D”)示范区,共同推进“浙食链”成为“GM2D”在全球的首个推广应用项目。

为助力全球二维码迁移计划落地应用,桐庐县市场监管局充分挖掘“浙食链”系统在食品生产、流通等领域的深度应用,丰富“上码”载体和“赋码”指标,加大数字化、可视化、链条化建设效能,积极为消费者、企业提供更优质、更全面的服务。

全面推广,丰富二维码内容。桐庐县市场监管局以阳光工厂建设和食品生产企业关键控制点应用迭代升级

为契机,结合桐庐县检测中心“浙里检”系统中食品生产企业的检测报告及相关数据,丰富产品“浙食链”二维码内容。

截至目前,桐庐县107家企业累计上链898款产品实现实体赋码,消费者可以通过扫描产品的“浙食链”二维码,了解更加全面的生产信息、加工车间生产场景,以及产品的历年第三方检测报告等信息。

拓宽应用,开展多层次推广。桐庐县市场监管局将“浙食链”追溯系统与校园食材配送单位、大型商超、农贸市场等经营单位紧密结合,充分发挥“浙食链”系统在食品安全监管中的精准、高效、溯源作用,为应用落地夯实基础。目前,桐庐共激活“浙食链”经营主体2000余家。同时,将桐庐辖区内部分大型商超作为试点单位,实现在浙产食品实体赋码率

达60%以上。

作为桐庐县试点单位,世纪联华超市分店正全力推进大型商超二维码改革,在打破商品编码规则不一、数据参差等瓶颈的基础上,探索研究浙产食品“浙食链”码支付结算等功能,致力实现收银员通过扫描预包装食品上的“浙食链”二维码,即可完成商品支付结算。

深层推进,实现多维度运用。桐庐县市场监管局专门成立“GM2D”应用专班,主动指导保健食品、固体饮料、包装饮用水、肉制品等食品企业实现产品从一维条形码向“浙食链”二维码转化。目前,这4类企业的40余款产品条码转化率达100%。

今后,桐庐县市场监管局将继续加大“GM2D”应用推广力度,督促生产经营单位确保其录入数据的完整

性、准确性和连续性,稳步推进桐庐县特色食品产业试点开展转码增量工作。



桐庐县市场监管局推进大型商超“赋码”工作(图片由桐庐县市场监督管理局提供)

# 多措并举建广厦 临平东湖圆好人才安居梦

载下梧桐树,引得凤凰栖。人才是产业发展的重要资源,东湖街道作为临平区制造业主阵地,制定“群雁落巢”工程实施方案,积极开展人才公寓建设,破解辖区内外来人才住房需求大与安置房管理混乱两大难题,从建设、管理、使用三方面着手,切实为人才解决住房的“后顾之忧”,营造引才、爱才的良好氛围,助力开发区企业发展,推进产城融合,促进共同富裕。

**优选房源 盘活辖区闲置住房**  
紧盯人才需求和辖区内房源情况,多次进行市场调研及排摸,积极对接开发区大型生产企业,形成人才公寓需求“一本账”。针对新产业青年及白领青年的合租私密性差、农民房环境差、小区管理混乱3大痛点对症下药,选择居住便利且居民愿意出租的安置房源作为人才公寓,将600余套房源收储至人才公寓库。截至目前,胡桥家园“创客公寓”项目396套人才公寓已装修验收完成,10月正式投入使用,已入住110户、入住率28%。结网嘉苑西区保障性租赁住房项目,242套人才公寓房已进入装修验收阶段,预计12月投入使用,为人才招引不断夯实基础底座。

**社企合作 打造1+1+N的管理模式**  
围绕小区人居环境及配套设施,东湖街道选择社区企业共管模式,引入



胡桥人才公寓外观(图文由杭州市临平区东湖街道提供)

# 厚植人才沃土 争做稻田里的乡村造梦师

严佳璐



浙江高校走进禹上稻乡微创意大赛(图片由杭州市余杭区余杭街道提供)

10月23日,围绕打造“余杭城乡融合示范村、杭州共同富裕样板村、浙江未来乡村标杆村”目标,由杭州市余杭区委组织部人才办、杭州市余杭区余杭街道工作委员会主办,杭州稻香

小镇农业科技有限公司承办的“创意享禹上”浙江高校走进禹上稻乡微创意大赛决赛活动在余杭街道永安村文化礼堂举行。

此次比赛有来自浙江大学、中国

美术学院、杭州师范大学、中国计量大学等高校的团队,提供了70多个创新方案,通过层层筛选后13支团队入围决赛。

决赛当天,13支团队分别从“场景我来造”“视频我来拍”“产品我来销”“运营我来谋”4个赛道,选取不同角度内容,提供创意设计方案,逐一上台进行路演。来自浙江大学、杭州师范大学、浙江旅游职业学院的专家学者,与来自余杭区委组织部、余杭街道、永安村的相关负责人作为评委对路演团队进行打分。

据余杭街道党工委委员吴君俊介绍,举办本次比赛的主要目标有三:一是紧抓项目落地生根。根据创意方案的可行性和实用性,排定落地项目推进计划,将创意方案转化为发展成效。二是力促校地合作共赢。以此为契机,与更多的高校牵手禹上稻乡,打造乡村振兴实

践基地。三是厚植人才发展沃土。积极营造尊重人才、尊重创造的氛围,加强对落地项目和人才的帮扶及支持,使高校人才能带着项目扎根禹上稻乡,造梦禹上。

最终,根据评委综合打分,决赛评选出了本次微创意大赛一、二、三等奖。斩获一等奖的是来自中国计量大学稻草人团队的《“稻梦游记”——余杭永安村休闲农业园空间规划设计》。该方案将“禾下乘凉梦”作为灵感,以稻田乡村生活为背景,设有“稻田守望”“丰收新梦”“童年筑梦”“禾下恬梦”4个主题,让游客感受耕作、品茗、丰收和星火等禹上稻作文化场景。

此外,中国美术学院的“稻客”团队获得了最佳创意奖;浙江树人学院的“遇上稻香”团队获得了最佳商业价值奖;浙江旅游职业学院的“菁彩视纪”团队通过网络投票获得了最佳人气奖。