

# 三门：“小工坊”搭出“大秀场”

徐子渊

清晨，三门县浦坝港镇“红五星”共富工坊内传来阵阵机杼声。短短几分钟，村民林惠华便完成了一个汽车坐垫的制作。“工坊薪酬计件支付，多劳就能多得。”身为党员的林惠华在自身受益的同时，还积极发动空闲在家的村民一起上班，“每个月平均有四千元收入，可比在家织草帽好多了。”

如今，这座开在百姓家门口的共富工坊，已经成为三门县“扩中”“提低”的关键抓手。今年以来，三门全县建成工坊107个，力促资源下沉、产业进村、送岗到户，有效激活共同富裕内生动力。

来料加工、定向招工、产业赋能等六类工坊，坐落在三门的山间、海岛，犹如点点星灯，亮起了一条党建引领、产业为基、村企联动、多方共赢的发展之路，形成了独有的“家门口经济”。目前，工坊已吸纳从业人员2876人，今年已发放工资总额超3000万元，人均月增收1800元，村集体增收394万元。



三门县岩下潘村“潘家小镇”的打造让村民在家门口踏上生态致富路 林利军 摄

等资源信息4000余条，结合实际在各村社灵活设置工坊，打造资源共联、信息共享的精准匹配机制。

## 因地制宜谋发展 工坊富民又强村

三门建设共富工坊的初衷，是增加中低收入群众要素收入渠道。但随着工坊不断发展，增收致富的辐射范围逐渐扩大，不仅实现富民，还带动强村。

岩下潘共富工坊就是个“模范生”。近年来，三门县横渡镇岩下潘村党支部依托得天独厚的生态环境，引导在外党员乡贤回乡投资创业，带领村民创新实践，率先发展精品民宿、农家乐、水坊街、玻璃天桥等旅游项目，盘活了村集体土地山林等资源，大幅增加了村集体经济收入，还让村民变股民，在家门口吃上“旅游饭”，实现了富民强村。

据统计，岩下潘村专注发展乡村旅游，年客流量有70多万人次。在工坊带动下，全村共有50余户村民经营农家乐(民宿)，经营户年平均收入高达27万元。今年村集体增收近50万元。“接下来我们还将引进数字化平台，增加游客的游玩体验，让我们的未

来乡村早点到来。”岩下潘村党支部书记、村委会主任潘礼毅说。

田畴沃野尽丰景，乡村气象新，农民日子美，一个个工坊建设的小故事，汇聚成乡村振兴这篇大文章。为了更好地推进共富工坊建设、推动乡村振兴，三门建立工坊立体服务体系，组建金融服务、乡贤帮富等10支“共富帮帮团”，每个工坊均落实“三个一”(一个包联干部、一个驻村干部、一个村两委干部)，配备“红色管家”团队，构建“工坊点单—联坊干部派单—帮帮团接单”闭环服务机制。

在帮帮团的帮助下，村集体盘活闲置土地等要素，为发展腾出空间，解决村社各类发展难题。同时，针对村集体发展资金不足这一共性问题，帮帮团通过红色信贷等为工坊授信1.8亿元。

## 强链延链促振兴 规范机制助长效

秋风起，蟹脚痒。当下，正是三门青蟹销售的旺季。

养殖户王飞发现今年的销售有了新变化。“大伙儿乐意抱团发展，直播、电商成了销售主流。”王飞介绍，如今，

他们可以通过在蛇蟠乡渔旅融合共富工坊进驻的第三方农创客平台进行直播销售，不用再担心销路问题。

“直播销售对青蟹的质量要求更高，青蟹身价得以翻倍。”王飞解释，直播获利部分还会以分红的形式，返还至养殖户和村集体。“养殖塘走上一圈，总能遇见直播的养殖户。我作为党员，联系了村里10家养殖户，除了为其进行技术指导，平时还带领大伙儿跟着工坊组织的直播课学习，不少养殖户已能独立直播销售了。”王飞笑言，工坊是他们增收的“大功臣”。

原来，工坊建成后，三门不仅引进专业团队对青蟹品质、包装、销售进行统一管理，确保“三门青蟹”品牌价值；还依托乡村振兴学院等，优化培训课程，通过集中组团授课开展多技能培训，让“传统农民”变“新农人”，以新的方式，助力好产品卖出好价格。

这也是三门打造特色共富工坊的目标——紧扣强链延链，推进工坊兴产。三门依托冲锋衣、渔业养殖、农产品等优势产业，围绕产业上下游配套布局工坊集群，“链一品”打造“鲜甜

三门”统一品牌的特色工坊，致力将一个个农特产品做成富民产业，带动乡亲就业创业、持续增收。例如，三门县浦坝港镇稞地农场便是特色的产业赋能类共富工坊，全国首批“新型职业农民”徐海亚在全县各地建立外联基地，带动120余个农户就业。同时，三门还引进浙江农科院的专家进行指导，积极培育新品种、新技术、新模式，提高农产品附加值；建立线上、线下渠道，通过农产品统一收购、统一销售，助力农户增收致富。原先，农户陈华方的基地年产值只有5万元，在其带动下，基地年产值达20万元，翻了好几番。

工坊运行时间不长，但因制宜谋发展带来的化学反应已经显现——产业高质高效、乡村宜居宜业、村民富裕富足。为构建长效持续的工坊保障体系，三门出台共富工坊扶持政策，从场地租赁、设备添置、岗位培训等方面，全方位支撑建设运营。目前三门已发放设备购置、岗位补贴等300余万元，对4家新建工坊按实际投资额的90%给予补助，组织开展培训2500余人次。



包联干部上门解难题



三门县花桥镇红旗电商共富工坊的青年党员自发助力农户线上销售养殖水产 (图片由三门县委组织部提供)

## 富民产业到门口 百姓腰包鼓起来

三门县亭旁镇“红飘带”共富工坊内，低收入农户蒋雪华(化名)处理完家中的事务，正回到缝纫机前赶制汽车用品三联垫。“现在在家门口就业，一个月最少有三千元收入，赶得上之前两个月的收入。我可是赶上了好时候。”工坊成立前，蒋雪华一边要外出打工，一边还得照顾家中患病的亲人，两头跑很是艰辛。

亭旁镇党委、前楼村党总支积极主动对接，引进海啊集团在“家门口”成立共富工坊，蒋雪华的就业难题迎刃而解，同时也让一批“蒋雪华”们致富增收。共富工坊成立后，带动100余人就业，更引领其中5名低收入农户和特殊群体共同走向致富之路。

组装、固定、检查……在三门县海游街道祥和共富工坊里，员工们熟练地组装着节日灯串。和普通工坊不同的是，这里的50多名员工都是来自周边乡镇(街道)的特殊人群。除了生产区域，该工坊还设立了休息室、医疗室、娱乐活动室等功能区，定期开展技能培训、体检、健康讲座活动，做到工、疗结合。

“考虑到员工的特殊性，我们有针对性地与企业对接，筛选相对轻巧、安全、简单的工种。”负责人何中豪介绍，



三门县亭旁镇“红飘带”共富工坊



三门县涛头村血蚶共富工坊

除了劳动报酬，员工每天还能享受出勤补贴、免费中餐等福利，特殊家庭每年能增收上万元。

目前，三门已推动共富工坊与42家企业结对。这得益于三门将共富工坊建设纳入党建联建体系，联结村社、企业党组织，按行业相近、区位相邻、灵活就业等原则推进工坊建设。三门在“助共体”建立工坊总部，依托台州市共富工坊数字化应用平台，归集闲置房屋、闲置劳动力、农田、山塘水库

# 余杭区五常街道：助企纾困 “五常云贷”在行动

王燕敬

抓营商环境就是抓生产力，服务市场主体就是服务高质量发展。对市场主体活跃的余杭区五常街道来说，如何精准助企纾困、提供多元化的服务支持，是一道发展过程中的必答题。作为浙江省“企业码”应用的唯一镇街级试点，五常街道依托“企业码”五常专区，持续深化为企业服务新场景，搭建为企业服务多元化新平台，为企业送上“及时雨”。

日前，五常街道与“企业码”五常专区第三方金融服务机构经过不断探索，开发“五常云贷”专项金融服务项目。“五常云贷”以“智创五常+企业码+银行融资”的模式，为五常街道中小微企业提供优质的融资服务，加大信贷支持力度，有效缓解中小微企业融资难、融资贵、融资慢问题，以务实有力的举措帮助企业渡过难关。

“我们企业最近现金流短缺，资金周转压力较大，融资也比较困难，生产



五常街道办事处主任许正良带队走访辖区国家级“专精特新”小巨人企业——思看科技(杭州)股份有限公司。

经营难以持续，想要了解一些低息贷款产品。”近日，浙江良中控股有限公司总经理邹良中向街道表明了自己的需求。

浙江良中控股有限公司成立于

2015年，是一家集农产品上行(供应链体系建设、区域公共品牌打造、产业孵化)、公共服务中心运营、县域人才培养、农旅规划开发、数字经济建设于一体的县域电商综合服务商。

在了解到企业需求后，五常街道助企服务员第一时间帮助企业通过“企业码”五常专区链接到“五常云贷”项目，并与银行取得联系。之后，助企服务员和银行工作人员一起上门详细介绍了贷款政策、减费让利政策以及“五常云贷”特色产品，包括账户云贷、结算云贷、薪金云贷等。在详细了解该企业目前的经营状况和资金周转的迫切需求后，银行迅速为其匹配了合适的普惠产品。浙江良中控股有限公司按要求提交贷款资料后，当天申请当天放款，银行行为其发放贷款100万元。事后，邹良中说：“‘五常云贷’真的是方便又快捷，解决了我们中小微企业的燃眉之急。”

中小微企业是五常街道创新创业的活力之源。“五常云贷”的推出，大大提高了街道针对中小微企业助企服务的水平，同时，“企业码”五常专区精准触达企业需求，使中小微企业能够便捷获取银行融资，有效缓解小微企业

融资难的问题，大大提升企业的发展能级。

截至9月，“五常云贷”已服务五常



五常街道办事处助企服务员走访辖区企业——杭州迅得电子有限公司。(图片由杭州市余杭区五常街道办事处提供)

# 天台稳步推进保健食品领域数字化创新应用

邱盼攀

近日，在浙江济公缘药业有限公司外包车间，一款保健食品正在流水线上封装，通过热转印打码机，这一批次的保健品被统一赋予独有的“浙食链”二维码，实现一批一码、追溯防伪。“我们企业自从应用‘浙食链’平台后，管理效率大幅提升，原料投放、仓储管理、流通结算等环节管理也更加规范科学，比如系统能精确识别产品保质期，帮助门店合规下架产品，同时，‘浙食链’增强了产品的防伪功能，减少了许多不必要的消费纠纷。”济公缘药业质量管理员赵娇娇说道。

“浙食链”二维码是浙江省正在大力推进的GM2D示范区建设的载体形式之一。GM2D是全球二维码迁移计划(Global Migration to 2D)的简称，我省是国际物品编码组织确定的GM2D全球首个示范区。由于二维码能承载很大的信息量，推动商品编码由一维条形码向二维码转换，能给消费者、企业带来更优质、更全面的服务，对商品生产、流通结算具有重要意义。

“为全面助力食品安全数字化改革GM2D落地，我们以‘浙食链’平台为

依托，率先在保健食品行业试点，迭代升级阳光工厂硬件配置，推行智控管理、智能采集和实时监测的管理模式，在食品企业生产端口实现二维码全覆盖。目前，天台‘浙食链’上链企业共49家，赋码1.5万余批次。”天台市场监督管理局局长杜林锋说。

“我扫了扫刚买的保健品，发现可以看到比条形码多得多的信息，不仅有批次信息、企业信息和产品检测报告，还能看到企业在车间生产加工的实时影像，再也不用担心买到假货了，比以前放心多了！”在天

台某超市刚买到赋码产品的消费者陈女士说。

据悉，在保健食品行业试点完成GM2D应用后，天台计划将糕点、粮食加工品、茶叶、包装饮用水等食品纳入GM2D“一批一码”应用改造对象，该县市场监管部门协助企业完成包装改版、设备添置、人员培训、“GM2D在线”多场景信息展示等工作。同时，与辖区大型商超对接，推动流通环节二维码结算技术改造，逐步实现GM2D在食品生产流通全环节推广应用。



工作人员在GM2D试点推广应用企业查看产品包装赋码情况 (图片由天台市场监督管理局提供)

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



浙江日报 浙江新闻 公益广告