

鄞州：“微改”妙笔起华章 展现文旅新气象

陈潇奕 沈丹 金婷

“半城半乡”是宁波市鄞州区的特色，自浙江省启动旅游业“微改造、精提升”行动以来，鄞州聚焦旅游业“微改造”，以“微改”妙笔勾勒出文旅高质量融合发展的新图景。

从乡村到城市，鄞州于“微”“精”处见“诗和远方”，以主客共享为导向，不断提升旅游环境，完善基础设施，丰富业态布局，持续推进旅游业品质提升和高质量发展，全区文旅风貌焕然一新。2021年以来，全区旅游业“微改造、精提升”项目已入库65个，总投资额约1.9亿元，完成投资约1.5亿元。

从点到线处处景 串珠成链皆风光

在有着宁波“城市绿肺”之称的鄞州公园，一丛丛苍劲的鼠尾草星星点点的紫色穗状花序昂扬着，在秋风的轻抚下，翩跹起舞，空气中洋溢着草木独有的芬芳。草木环绕中，伫立着今年7月开馆的周尧昆虫博物馆。紧挨着这间博物馆的，是一座由玻璃建造而成的小红帽咖啡馆体验馆，走进处处可见昆虫元素，无论是文创产品的展陈还是咖啡茶具的选用，随处可见巧思。

周尧昆虫博物馆负责人朱海燕介绍：“这座咖啡馆就是依托旅游业‘微改造、精提升’工作出现的旅游新业态，是博物馆的配套项目之一。原先只是一个狭小的闲置房间，现在扩容升级了，不仅可以让人休闲小憩，还定期开展研学课程、音乐市集等，丰富了人们的体验，为博物馆之旅增添了诸多新亮点。”

有机叠加更新，正是目前鄞州旅游

业“微改造、精提升”工作的一大思路——充分发现有资源、项目的“边际效应”，围绕旅游核心吸引物、旅游目的地及旅游接待场所进行有机提升，从而由点及面地营造全域旅游的更高品质体验。

值得一提的是，周尧昆虫博物馆也是鄞州区公园城市景观线的重要节点项目。据了解，2021年以来，鄞州围绕“一年成形、两年成景、三年出彩”总目标，全力推进10条精品线路创建，实现由景点建设向全域推进的美丽嬗变。



洋山 TALK LOOK 农场



宁波文化广场橙邑集市

在美丽风景线上，明珠璀璨。东吴天童老街宋韵汉服展示馆、云龙端午风情滨水绿道、姜山“未来乡村”体验馆等一批旅游业“微改造、精提升”项目，通过“小更新、大变样”“小创意、大收获”带给游客更精致的旅游体验；凰山农旅体验区、宁波中心丽思卡尔顿酒店、宁波新世界广场K11、十方牧云小镇等近30个大型文旅项目将落地推进，为城市擦亮“乐游鄞州”新名片。

精品线路同时也为鄞州旅游业“微改造、精提升”工作提供了另一种科学思路。通过点线面结合，点上着笔、线上串联、面上共美，鄞州文旅更显活力、更见品质。

艺术振兴赋新能 富美画卷启新篇

如果说精品线路拉开了鄞州旅游业“微改造、精提升”工作的大框架，那么艺术赋能则凝聚起精神内核。让文旅高质量发展有效汲取所在地文化精神，打造深度转化的金钥匙。

为此，鄞州启动艺术振兴乡村（社区）工作，引进中国人民大学刘志强教授团队、中央音乐学院和市社科院等机构，将艺术振兴乡村与全域旅游创建、美丽宜居村建设紧密结合，通过艺术赋能村民，激活村民内生动力，就地取材进行“微改造、精提升”，计划建成10个



城杨国际艺术村

村（社区）试点，形成联动融合的艺术振兴示范区。

如今，诸如城杨村这样的网红艺术村星星点点散布在鄞州，不仅焕发新颜，完成了入口门头、河岸、亭溪等布景的亮化提升，还引进了特色农场、私房餐馆、甜品店、咖啡馆等业态，补齐了游客原本在村里“坐不下来”的短板，带动农民增收。

借助“花卉观光、星空露营、野趣玩乐、夜间消费”等多元互动，鄞州将休闲主题站点进行有序串联，带给游客更佳的沉浸式游玩体验，增强了对游客的吸引力。位于东钱湖镇的俞塘村，就是一个生动写照。仅一年多时间，从艺术振兴乡村初尝甜头，到打造宋韵耕织园植入特色产业，俞塘村“宋韵文化+农旅融合”乡村富美模式开始逐步实现“吸引人、留住人、能赚钱”的目标。如今，“艺术振兴”点亮美丽乡村，已经成为鄞州的一张“金名片”。

事实上，艺术不只振兴乡村，也同样在赋能社区。仇毕社区党群服务中心盘活闲置空间，怀揣浓郁乡愁打造毕春芳艺术馆。该馆展示了著

名越剧艺术家毕春芳的生平事迹和艺术成就，同时展陈毕春芳家乡的发展变迁，让艺术馆也成为见证仇毕蝶变的场所，为鄞州再添一张文化新名片。

如今鄞州的旅游业“微改造、精提升”工作不再仅聚焦物理形态，而是更多考虑数字赋能、科技助力，打开思路，为旅游品质升级、产业高质量发展注入源源动力。

譬如，宁波科学探索中心顺利完成智慧云屏项目的建设，通过智慧云屏对接业务系统、视频监控等IOT硬件设备，在实现运营数字化管理的同时，打造具有生命力的数字3D科技馆，衍生出更多符合受众喜好的内容和体验。

随着全区精品线路打造、“艺术振兴乡村”等工作的深入推进，鄞州区文广旅体局紧紧围绕物质富裕、精神富有的目标，持续推进旅游核心吸引物、旅游目的地、旅游接待场所的“微改造、精提升”，突出艺术赋能、体验互动，强化运营思维、品牌打造，多元撬动，在精雕细琢间，以“微改造”绣出新面貌，



毕春芳艺术馆 董宁 摄



走马塘村荷塘茶馆

以“精提升”绘出新画卷，激活文旅融合新格局，为高质量推进全域旅游提供新灵感。

（图片由宁波市鄞州区文化和广电旅游体育局提供）

镇海：旅游业谱写高质量发展新篇章

徐子胭 罗瑶映 杨剑侠

山河湖海风情兼具，历史文化底蕴深厚，宁波市镇海区通过文化赋能、业态植入，盘活闲置资源，揭开了文旅高质量发展的新篇章。

镇海，位于甬江入海口，是“海上丝绸之路”起碇港，享有“海天雄镇”“浙东门户”的美誉。这里有“商舶所经，百珍交集”的繁华记忆，还有稻香花海的旖旎风光。

自旅游业“微改造、精提升”行动开展以来，镇海利用原生态、原文化孵化多元体验式新业态。“微改造”带来大收益，小细节提升体验感。2021年，全区游客接待人次、旅游总收入实现双增长。截至9月底，镇海区2022年实施“微改造、精提升”项目25个，已完成投资1.73亿元。

解码文化基因 擦亮地方标识

招宝山是镇海第一个国家级4A级景区，同时也是镇海第四批精品线路——“海天雄镇”文化体验线的重要节点之一，有威远城、鳌柱塔、宝陀寺、镇海口海防历史纪念馆等众多景点。然而，由于踞江控海，地势险要，旅游产业的拓展受到一定制约。镇海从“宋韵”“海防”等文化中汲取灵感，通过微创意、微更新打造景区新风貌。

今年国庆期间，招宝山旅游风景区举办了“庆国庆、寻宋韵”主题游园活动。在沙场表演区，一众“士兵”穿戴盔甲，模拟古代军营训练的场景；在古风集市，摊主们身穿宋代服饰，卖力吆喝着传统手工艺品。蹴鞠、射箭、套圈、投壶等宋代文人雅士喜爱的娱乐项目令人目不暇接，短短3天，就吸引了3万人次前来体验。

“我家就在附近，听说这里有‘宋韵’活动，就带着女儿过来了解中国传统文化。亲身经历，对历史会有更深刻的认识。”一位陪伴女儿游园的市民说。

除了与宋韵相结合，镇海还于今年9月推出了具有地域特色的蓝色海丝游、红色海防游、绿色乡趣游、古色文化



郑氏十七房

游、金色研学游等5条特色微游学线路，仅一个多月的时间，就吸引了近千名学生前来体验。“研学游将出游的快乐和求知的满足有机融合，是新兴的旅游业态。”镇海区文化和广电旅游体育局相关负责人表示。

运营商浙江春秋国际旅行社营销经理褚盈说：“商帮文化、海防文化和宋韵文化都是镇海旅游的鲜明特色，对青少年有很大的吸引力。我们在镇海推出的春野秋梦等研学项目，受到广泛好评。”

无独有偶，在文化基因带动旅游创新上，秦山村通过挖掘乡村美学文化资源，利用原地貌改造山水融合景观，成为精品线路“烟雨江南风情线”上的一颗明珠；长胜村通过深挖历史资源，将闲置旧仓库、民居改造成九龙湖红色历史陈列馆和知青博物馆，并

推出研学游、红色游等专题文化旅游线路；十七房村发挥郑氏十七房明清古建筑群落优势，改造提升“春野秋梦”营地……

此外，镇海还聚焦康养文化，打造香山绿红牡丹国际家园、九龙安泰医养综合体、宁和园等融合项目，并引进了悦榕庄酒店。下一步，镇海将在“微”上发力，在“精”上破题，以文促旅，以旅彰文，打造更精致有内涵的旅游产品。

构筑共建空间 推动产业发展

今年国庆假期，本地游、近郊游成为旅游市场主体，人们在“微旅游”中畅享慢时光。镇海以“五精工程”为指引，丰富假日产品和服务供给，发布了以时尚律动之好玩、尽享美食之好吃、优质

流行之旅拍、亲近自然之治愈为主题的4种微度假新玩法。

搭建好框架，镇海敞开文旅大门，加强要素供给，撬动更多社会力量参与当地旅游业“微改造、精提升”中，并引进知名运营团队，帮助旅游目的地在短時間內升级体验、丰富业态、完善产业链，最终实现高质量发展。

在永旺村，除了网红景点稻田咖啡馆，近期又多了一个露营好去处——营中无物露营基地。温暖的阳光下，从宁波市区自驾而来的游客正在帐篷下料理食材、准备午餐。到了晚上，大伙儿围坐在篝火旁，抬头是夜空，耳畔是悦心的歌曲，身心都得到了放松。

事实上，不久之前，这里还是一片杂草丛生的空地，运营商乡伴集团邀请设计师通过对廊道和公共区域进行整

体设计改造。改造后的营中无物露营基地以白色为主色调，7个帐篷搭配消费公共区域和活动公共区域，可用餐、可住宿，成为镇海“露营经济”的又一个代表。

同样的变化还发生在九龙湖镇秦山村草坪湿地公园，村企合作打开了乡村经营的新思路。在引入音乐、娱乐、美食等元素的同时，一顶顶帐篷撑起了消费“新风口”。湿地公园改造后，秦山村客流量增长近60%，周末日均车流量突破500辆，游客量近2000人，同时，带动了周边10家农家乐、民宿的发展，日均营业额提升超过30%。从观光游到体验游，从景区游到全域游——“草坪经济”的红利在这里得到了体现。

与此同时，镇海着手做深农旅融合，高标准打造了横溪“休闲旅游+乡味”、朝阳“农田采摘+田园”等23个各具特色的精品村庄，累计创建完成3个4A级景区镇、23个景区村，景区村庄覆盖率突破60%。

持续推陈出新，全力打好“文旅牌”，镇海正实现从“颜值”到“品质”的能级提升。未来，镇海文旅将继续以“山—湖—城—村—景区”为核心，打造文化旅游融合发展新格局。



绿意招宝山



2022年镇海文旅嘉年华活动



永旺村营中无物露营基地 闫明 摄