

湖州吴兴打磨“厚植生态 绿色发展”的未来乡村 山水镶妙境 同心绘新景

傅静之



妙山村一景

西塞山前白鹭飞，桃花流水鳜鱼肥。青箬笠，绿蓑衣，斜风细雨不须归——公元772年，当湖州这片山水妙境让诗人流连忘返之时，不知他是否畅想过千年后的未来乡村是何模样？

历经千年，当时间的指针转向2022，这里依然保留着世外桃园般的优质生态，然而百姓富足、产业兴旺、生态宜居的乡村风尚却呈现前所未有的盛景。

金秋时节，西塞山下的山水妙境片区，对标未来乡村，坚持厚植生态，逐梦绿色发展，正被精心打磨成集文化体验、生态度假、艺术田园、休闲运动于一体的长三角乡村会客厅。

坚守生态底色 精雕细琢守护绿水青山

清晨，伴着鸡鸣，地处西塞山旅游度假区核心区的妙山村慢慢苏醒。石桥上听虫鸣，观景台上看村景，湖边木屋错落排列在竹林间，油画般的村庄开始书写一天的故事。

你可能想不到，就是这处“一户一处景，一村一幅画”的美丽村落，曾是飞沙漫天的矿区。2005年，在“绿水青山就是金山银山”理念的引领下，妙山壮士断腕关停矿山，全力推进村庄环境综合整治。一晃17年，妙山村坚持不乱伐一竹、不乱毁一林、不乱挖一石，复绿茶园生态，保护西塞山原始林风貌，让4665亩省级公益林得到有效管控。在引进慧心谷度假酒店、西塞山前木墅等高端度假项目时，村庄坚持利用原有地形，在建筑与建筑之间留足生态保护空间，使得蔬果花田、荷塘月色、玫瑰花海、竹林步道等，都与自然山水亲密相

拥，保留“山还是那座山，林还是那片林”的原生态。

为改变原来的无序与杂乱，山水妙境片区使出绣花功夫，通过“微改造、精提升”行动，对老宅、老水塘、荒地、水厂等进行全面梳理，整修每家每户的围墙，提炼茶禅之源、人名诗、乡风民俗等文化特质，既让曾经无序的山脊变成写意的水墨画，又保留了这片山水妙境的原汁原味。村里的3家桶装水厂，相继华丽变身成全息5D餐厅、西塞山美术馆、白酒博物馆；闲置多年的羊圈，在保留乡野风格的同时，转型成经营文创产品的老邓漫画美术馆；杂草丛生的小水塘，经彻底清理成为炙手可热的“露营沙滩+水乐园”；盛坞水乐、桃花溪、稻花田成为众多游客争相打卡的“妙山十景”……

颜值实力俱佳 优质度假项目纷至沓来

厌倦了钢筋水泥丛林，都市人不甘于生活的苟且，他们渴望栖息在这样一处梦乡——既有车水马龙的现代繁荣，又有“看得见山、望得见水”的乡愁。山水妙境对许多长三角游客来说，就是这样的存在。

与长颈鹿共进早餐，随后打卡一场“神奇动物在哪里”的探秘之旅；漫步千亩竹海间，和孔雀、小浣熊等萌宠来个偶遇；日落时分，在湖中央的小岛点杯咖啡，与三两好友小聚，尽情享受微风拂面的惬意；夜幕降临，围坐在帐篷边，品尝竹林火锅别有一番野趣……2019年以来，长颈鹿庄园在逆境中突围，围绕亲子萌宠特色做深度文章，开设研学营、萌宠探秘之旅、创意手工等沉浸式体验活动……如今一提到山水妙境，妙山村，许多人脑海里首先浮现的就是萌萌的长颈鹿。

亲子特色只是山水妙境一处场景，流传千年的茶禅文化、陆羽古道等人文印记，构筑起了妙山村深厚的文化底蕴；“让居者心怡，让来者心悅”的独特气韵，成就了山水妙境中人与自然的和

谐共生……这一切吸引了《天天向上》《奔跑吧》等一批综艺节目先后来此取景、拍摄，山水妙境知名度、美誉度大幅提升，越来越多的海内外游客爱上这处“宝藏村落”，每逢假期这里时常一房难求。

循着长颈鹿的“脚印”，借助全省“坡地村镇”政策试点的东风，妙山村相继迎来包括慧心谷绿奢度假村、廿舍度假村、野界度假营地、西塞山前木墅酒店等多个高端文旅项目。整个山水妙境片区，成功引进了25个农旅项目，30亿元社会资本落地开花，其中已运营17个、在建8个，涌现出了老邓漫画美术馆、蝴蝶餐厅、公社露营、松菓咖啡等一批网红打卡点；去年4个行政村村集体经营性收入全部超百万元，较前年增长47.9%，其中妙山村达到211.1万元。



谷堆乡创



郊外蝴蝶主题5D餐厅



水乐园



长颈鹿庄园



老邓漫画美术馆



露营生活

有人气有活力 全域运营共建诗和远方

“你心目中的未来乡村是什么样的？”对于这道题目，每个人的答案不尽相同，但生态、和谐、富裕一定是多数人的必选项。

种下梧桐树，引得凤凰来。依托优质的山水资源，妙山村所在的山水妙境片区抢抓浙江首批未来乡村创建契机，大力开展美丽乡村建设，吸引工商资本下乡，引来高端文旅项目落地，拓宽“绿水青山”和“金山银山”双向转化通道，全力打造“厚植生态 绿色发展”的未来乡村新模板。

当越来越多的游客不再满足于只窝在度假村里吃吃喝喝，能否为他们提供丰富多彩的文旅项目，成了乡村挖掘内涵的关键所在。过去的这个暑假虽然气温居高不下，但在山水相宜的山水妙境片区，夏日嘉年华、乡村好声音、研学游等多场户外活动，串起了一个多彩假期。活动主办方浙江乡荐农文旅产业发展有限公司是妙山村引进的第三方经营团队，主要负责民宿经营、农产品包装、乡村旅游路线开发等。层出不穷的活动，除了让远道而来的游客能在度假村内住得惬意，更能在充满乐趣和活力的美丽乡村玩得尽兴。负责人肖非介绍，他们正酝酿将互联网服务嵌入到日常运营中，未来游客来到山水妙境，可以通过微信小程序等获取旅游、住宿、活动等各种信息，一键下单购买门票、预定民宿、缴纳停车费、购买伴手礼，享受到便捷的数字化服务。

让肖非倍感振奋的是，在这波实现创业梦想的热潮中，他们并非是单打独斗的“孤勇者”。声名远播的山

水妙境，正吸引一波波团队从五湖四海汇集到此：上海“老文青”李耀强在慧心谷发起“妈妈喊你回家”活动，吸引70多名年轻人到酒店工作；“乡创客”蒋晓峰激活龙山村破旧粮仓，改建成乡村振兴众创空间“谷堆乡创”；返乡青年汪颖创办妙溪民宿后建立高质量民宿创业培训基地，为妙西镇乃至全市的青年创客提供实践授课……

这片游客的“诗和远方”，更是当地村民“爱的家园”。曾经的“空心村”通过一系列未来乡村的创建，如今已华丽变身成兼具人气与活力的“网红村”，村里的1300多位村民如今有500多人在家门口创业、就业，在共享生态发展红利同时反哺绿色家园。原乡人、新乡人、归乡人携起手来，心往一处想、劲往一处使，村集体经济与村民收入实现同步增长，去年村民人均可支配收入达到4.1万元。幸福邻里中心、乡村卫生服务站、儿童之家、路下儿童乐园、十里茶经绿道等构建起了5分钟邻里生活圈、15分钟社区生活圈、30分钟镇村服务圈，丰富了村民群众的文化娱乐生活，带动了民生服务的配套提升，实现了幸福生活圈的共建共享。

好山好水好生态，人气活力在妙山。在连续摘得“全国乡村旅游重点村”和“中国美丽休闲乡村”两块国字招牌的带动下，今年前三季度，妙山村接待游客超30万人次，旅游总收入达9000多万元，谱写了以美丽生态引育美丽项目、以美丽项目助推美丽经济、以美丽经济反哺美丽生态的妙山新篇章。