2022年10月14日 星期五
责任编辑：李建 版式：陈仰东 联系电话：0571-85311080 邮箱：lmb0808@8531.cn

反映党的十八大以来中国发展成就的浙产剧《我们这十年》热播

非凡十年，我们都是主角

本报记者 沈听雨

十年，每个人都足以留下许多珍贵的回忆。从2012年到2022年，是非凡的十年。这十年，每个人都是主角，共同见证、创造了中国的光辉成就。

10月10日，一部以普通人为主角，反映中国十年发展之变和辉煌成就的电视单元剧《我们这十年》，在包括浙江卫视在内的4家卫视，以及优酷、爱奇艺、腾讯、芒果和咪咕等线上平台播出。创作者将十年间无数为国家、为社会、为生活奋斗的身影浓缩进11个故事里，以点带面呈现出党的十八大以来中国翻天覆地的变化。

该剧由浙江华策影视股份有限公司、华策影视（北京）有限公司、上海克顿文化传媒有限公司出品，是“礼赞新时代、奋进新征程”——迎接党的二十大优秀电视剧展播活动重点剧目，也是浙江迎接党的二十大重大现实题材高峰之作。

十年来，值得讲述的中国故事灿若繁星。创作团队如何用一部剧来绘制这十年绚丽多彩的新时代中国图景？这些故事是怎么创作出来的？记者走访该剧主创团队、影视公司负责人等，探寻答案。

《我们这十年》之《一日三餐》单元剧照

《我们这十年》之《心之所向》单元剧照

《我们这十年》之《唐宫夜宴》单元剧照

（本版图片均由受访者提供）

小切口反映大时代

《我们这十年》全剧分为《一日三餐》《心之所向》《砺剑》《唐宫夜宴》《坚持》等11个单元，涵盖经济、政治、文化、社会、生态文明、国防和军队建设、外交等方面的主题，是对新时代中国重大发展成就的一次集中巡礼。

这是一次优中选优的重大主题创作。该剧总策划张晓东表示：“这十年变化太大，改革的方方面面都可以书写。刚接到这个任务时，完全找不到突破口。”于是，大家从理论上寻找方向，《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》从十三个方面分领域总结了新时代党和国家事业取得的成就，围绕这些成就，经过几十次开会研讨，对200多个选题进行筛选，最终确定了“八项规定初心中国”“一带一路开放中国”“民族一家团结中国”“公平正义法治中国”“精神富有文化中国”等单元主题方向，作为展示中国这十年发展的横切面。

11个剧本从创意走向梗概，从梗概走向分集大纲，再根据分集大纲完成初稿和定稿，殊非易事。该剧总编审程蔚东参与了剧本创作全过程，在创作之初，他就和团队一起为整部剧定下了基调——每个单元的创作，都要坚持“去概念”“去虚假”“去平庸”，以小人物反映大成就，以小切口反映大时代。

“主旋律剧不能凭空喊口号，现实主义题材创作更要从生活出发，以纪实为根基对现实故事进行艺术加工，才能接地气，让电视剧传达的价值观和情感直抵人心。”程蔚东说，《我们这十年》正是以“我们”为主角，从普通人身上发掘亮点，写出生活味和人情味，让宏大叙事变得真实可感。

记者发现，11个单元的主角都是小人物，每一个故事里都有生活的真实根基和平凡人的伟大。

比如《一日三餐》单元，以一家肠粉店十年的变化为主线，通过百姓视角写出八项规定带来的改变。“刚开始，编剧郝岩构思的是一个领导干部回乡记的故事，通过他回乡遇到的各种事情，来展现八项规定对他的约束和影响。可沿着这个思路去创作总是卡壳，前后改了5稿都没通过，编剧一度觉得很崩溃。”该剧艺术总监毛卫宁说，后来他把创作方案看了好几遍，凌晨两点又给编剧打电话，提出“这个剧是给观众看的，应该写的是八项规定到底给人民群众带来了什么，一定要换个思路去写”。两个人从凌晨两点聊到早上6点，终于找到了思路——用一家餐馆十年的变化来展现八项规定的影响。

又比如《心之所向》单元，程蔚东透露了该单元设置的一个细节。剧中主角之所以从城市回到乡村，是因为父亲生病，最后在家乡的生活中有了感触和启发，才慢慢用自己所学回馈、改变乡村，带领村民致富。他说：“一切都是合乎常理的，通过‘孝’的情感，让主角回乡的理由不刻板僵硬，这种情感上的勾连更能引起观众共情，讲故事才有说服力。”

每一个单元故事，都从生活细处落笔，既有宏大叙事的“硬”，更有情怀演绎的“软”。程蔚东表示，11个单元浓缩的是不同行业普通人的十年故事，代表着时代前进方向。如果说电视剧受到欢迎，最应该感谢的就是人民群众铸造的新时代。

独具匠心创新表达

《我们这十年》采用了单元剧模式的剧集。自2020年以来，该类型已有多部优秀作品诞生。这一次，《我们这十年》想为这个艺术品类提供更多新鲜经验。

剧中的11个单元，由不同创作团队阐释不同主题，各团队的叙事理念相通，都以百姓视角勾勒国家十年间的辉煌时刻。不过，表现手法有所不同。在程蔚东看来，把这部剧置于时代背景下，这样的模式能让作品展现出现实主义创作的广度和深度，也能为各团队提供更多元的艺术表达空间。

《唐宫夜宴》是《我们这十年》的首个开播单元，它聚焦新时代文艺工作者，讲述一个爆款舞蹈从创排到走红的故事。该单元编剧任宝茹、高璇告诉记者，在创作中，她们用3个时空串联起整个故事。

该单元刚开场，一幕时空对话的场景就吸引了观众眼球——白百何饰演的陈冉是郑州歌舞剧院的编导，为了创作新舞蹈，她来到河南博物院寻找灵感，并被博物院中的唐代乐俑吸引。她站在玻璃展示柜前，和形态各异的唐代乐俑“对视”。随着画面变换，文物“活”了起来，一位身着唐代服饰的乐俑和陈冉开启了时空对话……

这种古今对话的形式，灵感来源于舞蹈《唐宫夜宴》节目编导陈琳的真实经历，她讲述舞蹈创作经过时说：“我们去了很多家博物馆参观，其中有一组唐代乐俑给我留下了深刻的印象，我想象：这种形态，如果在博物馆里面‘活’起来，把我们带到1000多年以前，会是什么场景？”

可以说，这一单元完美展示了舞蹈《唐宫夜宴》的诞生、走红过程，但它想表达的不仅限于舞蹈本身。

“刚接触这个选题时，我们最存疑的一点就是，这部舞剧的故事能不能代表中国这十年的文化建设成就。”任宝茹和高璇说，随着了解深入，她们不仅关注到这个节目本身所承载的文化意义，也关注到背后文艺工作者曾经的困境，于是一切变得豁然开朗。

她们明白，要表达的不仅是一个5分钟舞蹈背后的编排，更重要的是舞蹈背后的这群人，他们光鲜背后曾经的困境与窘迫，以及一个文艺院团如何在十年时间里，在市场、人才以及资金都不占优的情况下做出一个全国爆款。这背后折射的是文化自信，这些人是这十年中国文艺界中颇具代表性的形象。

在《心之所向》单元，画风又是另一番模样。该单元讲述了一群不同经历的年轻“新农人”回归农村，投身新时代乡村振兴的故事。

这一单元的编剧兼导演李昂告诉记者：“时间紧、分量重，如何在一个较短的拍摄周期以及短小的表达篇幅中，浓缩农业发展10年的变化，又不能是喊口号式的呈现，这是最困难的。”

主创团队走访了浙江数十个村镇，最终在建德找到了答案。这里有一群“逆行者”——以王运、郎学渊、饶成芳、叶瑾等为代表的农创客，他们从农村去城市，又从城市回农村，进行工厂化育秧、智慧农业、农文旅结合等探索实践，助力乡村振兴。

李昂说，第一次去建德采风时，就被这里的农创客打动了。他从来没有想过一个90后女孩，可以一个人种2000多亩水稻，也不曾想到年轻人回乡推动农业现代化发展已经取得了如此大的成就。

为了契合乡村振兴主题，展现新时代农村风貌，创作团队还特邀中国美术学院电影学院的姬鹏教授担任该单元美术总监。“浙江的人文山水以及乡村发展，无疑是这十年乡村振兴的一个代表。”姬鹏说，他们想用镜头呈现一个具有浙江山水特征、体现诗画田园和人文魅力的“浙美乡村”，通过这样的表达方式，拍出新时代村落的样子，可以摆脱农村题材剧在不少人心目中的“土味”。

11个单元故事，用各自不同的表达方式，或让观众心向往之，或让观众热血沸腾。为拍摄这些故事，创作团队跨越北京、浙江、广东等10多个省市，备尝艰辛。

在广州拍摄的《一日三餐》剧组，遭遇持续性台风暴雨天气，剧组人员排除困难，通宵工作，历时16天完成了主场景搭建；《心之所向》剧组筹备拍摄恰逢三伏天，摄制组顶着酷暑，平均每天转场两三次，许多人被晒褪了皮，全组光是藿香正气水就消耗了近万元；《砺剑》剧组受疫情影响，原定群众演员无法到位。有一场部队移防、家属孩子默默送别的戏份，因缺少群演，团队在军营内挨家挨户寻求军人家属帮助，才完成了这场重头戏的拍摄……

正是这样的匠心打造，才呈现出一部高品质的剧作。该剧对每一个篇章的精巧构思，对每一个细节的精准捕捉，让不少网友赞叹：“它开创了现实题材电视剧创作的新境界。”

内容为王铸就精品

细数近年来涌现的优秀主旋律作品，许多影视剧背后都有华策的身影。从《外交风云》《绝境铸剑》到《万里归途》《我们这十年》等，它们坚持主旋律艺术化创作的规律，以独特视角切入重大历史题材，注重捕捉生活细节，实现了主旋律作品叫好又叫座。

为什么是华策？为什么是浙江？这是长期积淀的结果。

《我们这十年》拍摄规模大、单元多、时间紧、任务重，项目在创作、制作、资金投入等方面都挑战不小。为保障项目推进，华策群策群力，调动北京、杭州、上海三地核心团队共60余人，集结了一众知名编剧、导演、演员等，全剧组规模达4000多人。从今年4月起，各单元陆续进入拍摄阶段，经各方通力合作，最终按时完成任务。

如今，华策正朝着“新主流剧”高峰作品的方向发力。华策集团总裁傅斌星表示，我们希望这些剧不仅能让中国观众喜欢，也让海外观众喜欢。在《我们这十年》的选题策划阶段就考虑到了全球观众，接下来这部剧将在海外20多个频道播出，覆盖200多个国家和地区，并翻译成英语、越南语、法语等语种。还有领跑国庆档、正在热映的电影《万里归途》，也将在10月21日起陆续登陆美国、加拿大、澳大利亚等院线。

梳理以往口碑出众、收视亮眼的影视佳作，会发现这些作品的共性是坚持内容为王，在各个环节锤炼品质、精益求精。这也是华策在影视创作中一直坚持的原则——探寻独特的视角、挖掘思想内核、尝试创新表达，让作品真正走进观众心中。

傅斌星说，华策一直坚持电视剧内容为王战略，电影、版权、国际、元宇宙四大战略业务协同发展，并规模化推出精品力作，形成了以内容创作生产为核心，生态业务梯队布局发展的产业布局。

今年是华策影视上市12周年，是公司成立的第30年。从“小作坊”成长为如今大动作不断的中国影视行业龙头，华策集团董事长赵依芳感慨不已：“华策的发展，离不开浙江这片沃土，华策的主阵地，也永远在浙江。”

·资 讯·

深化“三农”服务 共促乡村振兴

余金露 陆平华 曹 义

今年是杭州市西湖区供销联社开展“五送五服务”活动的第四个年头，以“五送五服务”为抓手，西湖区供销联社牢记初心和使命，不断深化“三农”服务，共促乡村振兴。“五送五服务”主要是指“送政策、送科技、送农资、送信息、送服务”，惠农政策到农家、放心农资下乡进村，切实帮助农民解决生产中的问题，推动农业平稳发展。

加快农业生产 供销社支“妙招”

在了解了西湖区农企农忙季节农业生产的需求后，西湖区供销联社整合资源，打通12家综合服务社、5个农资供应点和4家庄稼医院供应渠道，为农企累计供应农药、化肥、农膜等农资3800余吨，42家农企获得扶持资金40.633万元，同时开展农事培训1988人次。西湖区供销联社基层指导科相关负责人指出：“我们还通过组建西湖供销志愿服务小组，让机关干部和青年充分发挥带头作用，下到田间地头干农活累计400人次，走访农企、农户超过1500人次，解决实际困难68个。”在山海协作对口帮扶上，西湖区农机装备农合联赴川渝等地开展免费收割服务，服务面积约720亩，缓解当地农事压力。

促进流通合作 供销社搭“桥梁”

管好民生“菜篮子”，促进农副产品流通，西湖区供销联社实现托管智慧农贸市场10家，市场营业面积总计约11700平方米。在疫情防控期间，古荡农贸市场为2124户居民分送约15吨物资，确保市场内蔬菜肉禽日供30吨。西湖区供销联社投资发展科相关负责人指出：“我们还与贵州凯里、镇远等地建立东西协作帮扶战略合作机制，组建西湖区对口协作优质农产品展示中心，承办湖北恩施、青海西宁、吉林长春等东西部农产品帮扶对接任务，累计销售额达1340万元。”同时考虑到农业人才短缺、参差不齐的现状，西湖区供销联社借力优质职业教育资源，与西湖职高签署乡村振兴战略合作协议，先后落实3个生产培训基地，培养西湖区农业人才储备队伍；依托数字供销建设，构建“西湖供销溯源码”“数字工分”“浙农服”等助农服务数字场景。

助力信用融资 供销社有“门道”

目前，西湖区中小微农企部分存在融资难、体量小、成本高、经营困难的问题，在走访调研西湖区33家中小微农企后，了解到这些农企因自身经营困难和信用低无法实现融资或融资额度少的难题，西湖区供销联社和杭州联合银行签订长期战略合作，为农业企业提供信誉担保。目前，已有12家会员单位获得融资担保，额度总计9250万元，另有10家专业合作社各获得免担保授信额100万元，总计1000万元。另外，28家西湖区农合联会员企业兑现奖励扶持资金33.4万元。同时，派驻区政府办纪检监察组严格按照相关制度规定对西湖区供销联社为农服务开展全程监督，确保政策普惠、助农资金兑现严格规范、各项为农措施务实高效。