

一网感知 一体支撑

## 杭州拱墅：以数字化改革打造城区精细智治标杆

陆群安 胡金 潘春梅

集成15类3.4万个感知设备，汇聚12.6亿条公共数据，对区域8大类17万个管理对象进行数字孪生精准画像——近日，杭州市拱墅区“城市眼·云共治”完成迭代升级。

全新的全时空多维度采集感知网，打开了拱墅区以数字化改革为牵引的整体智治、高效协同新局面，开启了中心城区基层治理省域现代化新模式。

“一体两翼”  
赋能多跨协同

想要全面掌握城市运行状态，首先要能及时感知到城市的“呼吸”和“脉搏”。

“呼吸”和“脉搏”如何感知？

改革创新源于超前的理念。据拱墅区数据资源管理局相关负责人介绍，早在2012年，拱墅区就开始布局城市智慧设施建设。

从最初在桥梁、灯杆、河道等城市各个区域安装物联感知设备，实现实时动态映射城市运行情况，到依托一体化智能化公共数据平台等资源，连接各类智慧设施打造全时空多维度采集感知网雏形。

“可以说，全时空多维度采集感知网的建设，源于拱墅区十年来在智慧型城市建设上的积累。”拱墅区数据资源管理局相关负责人介绍，“一体两翼”结构是全时空多维度采集感知网的基础支撑。

全时空多维度采集感知网在对拱

墅区17万个管理对象进行数字孪生精准画像的过程中，通过“半人工采集数据”与“自动沉淀数据”相结合的方式采集城市数据。“采集感知中台通过对不同数据进行标准化规范化处理，十几亿条数据迅速归集、清洗和分类存储，最终实现基层事件的跨域融合感知与洞察。”拱墅区数据资源管理局相关技术人员介绍，以城市感知一体为出发点，全时空多维度采集感知网实现“省、市、区、街、社”五级数据联动协同，极大地促进了拱墅区线上线下一体化贯通、多跨协同作战、实时快速响应的城市运行指挥体系建设。

以渣土监管场景为例，依托全时空多维度采集感知网建设，该场景实现住建、城管、交警、环保等7个部门数据互通、多跨协同。当智能感知设备发现未经审批的渣土车，系统立刻还原行车轨迹，找出来源地。同时平台自动派单给综合执法队处置，并生成企业、车辆、工地红黑榜，构建信用画像。

据悉，目前拱墅区全时空多维度采集感知网已经入选省级基层智治城区精细治理试点任务。



拱墅区运河体育公园 李忠 摄

算力中心  
助力政府减负

平台是基础，“大脑”是关键。

“可视智能的感知网背后，是杭州市第一个县级政府级算力中心的‘大脑’支撑，这里集成了192种现有算法，实现资源的合理配置。”拱墅区数据资源管理局相关负责人介绍，目前，拱墅区的全时空多维度采集感知网以算法、算力、调用数智“三中心”为依托，已贯通省级重大应用75个、集成区级应用115个，构建了“大脑+平台+应用”快速响应机制。

“现在，点击鼠标就可掌握人员、企业、自然环境、社会治理情况等各类信息，展开图片就能直观快速知晓辖区河道、消防等情况。”拱墅区数据资源管理局相关负责人说，算力中心的建设，同样促进了“政府减负”。以“红旗班”应用为例，通过前端感知和后端算法支撑，目前，仅亚运公园区域的作业人员就从原来的37人减少至20人。再比如拱墅区的“道路监测”子场景，实现道路多跨共治数字化管理后，拱墅区政府对



拱墅区全时空多维度采集感知网启动仪式现场

市政道路的监管在不增加额外成本的情况下，每年节约经费425万元。

此外，得益于多年的技术积淀和丰富的实践经验，拱墅区还构建了“零门槛”模块化装配车间，以智治功能模块来满足不同领域、不同层级、不同行业的需求。“在过去，AI模型的开发需要开发者具备多项技能，而现在，用户只需简单几步，就可以零门槛定制。”

例如，在城市数字化防汛方面，拱墅区通过整合现有气象等数据资源，智能计算内涝积水情况，实现监测预警、研判分析、应急指挥等。后续通过优化模型，又能进一步促进城市排水防汛和应急管理水平的再次提升。



“红旗班”配备的专业环卫车辆

当前，拱墅区开发的“零门槛”45种视频算法，已在省内外推广使用。

成效出圈  
制定国际标准

“疫情智控”系统助力拱墅区疫情防控相关经验，被国务院防控办肯定；“红旗班”应用被省建设厅评为“高品质示范街区”典型案例，并在全省范围内复制推广；“数字就业”场景在第二届全国公共就业专项服务业务竞赛上荣获优秀就业服务成果一等奖……

拱墅区数据资源管理局相关负责人介绍，随着“城市眼·云共治”的不

断升级，拱墅特色的社会治理样板日益完善，基层治理向数智、智治、共治的转变。同时，全国各地探索数字化改革的道路上，出现越来越多拱墅经验与拱墅标准。

拱墅区打造的全时空多维度采集感知网成效凸显，除入选省级基层智治城区精细治理试点任务外，相关的经验做法更是支撑全区成为全省唯一单位，参与国际标准《城市治理与服务数字化管理框架与数据》(ISO37170)的起草，获住房和城乡建设部全国智能建筑及居住区数字化标准化技术委员会认可肯定。

据悉，该国际标准对城市的基础设施、数据和规程、平台和系统、管理与服务、数据安全和隐私保护等内容进行了规定，力争通过数据获取、数据交互、数据分析和处理、数据展示和应用过程等方式，建立城市管理和公共服务的机制，提升城市数据分析、决策和更新的应用能力。

同时，为了给基层智治大脑建设贡献一套可复制推广的评价体系，拱墅区坚持探索和实践，出台了《全时空多维度采集感知网建设管理规范》等文件，量化衡量感知网建设的完备度、先进性、经济性、迭代性、开放性。

未来，拱墅区将持续善作善成，以更大的力度推进数字化改革出新出彩，以更大的担当为亚运盛会保驾护航，努力打造时尚之都、数字新城、运河明珠，为奋力推进“两个先行”贡献拱墅力量。



运河家园移动端应用



全时空多维度采集感知网首页

(图片由拱墅区委宣传部提供)

## 平湖：画好同心圆 凝聚新力量

王兰平

为谱写统一战线事业新篇章，近年来，嘉兴平湖以清单化落实、项目化推进、制度化建设、品牌化引领“四化融合”为重点，坚持大团结大联合，构建常态化工作机制，夯实基层基础，不断巩固和发展团结、奋进、开拓、活跃的大统战工作格局，推动新时代统战工作高质量发展，凝聚起新时代共同奋斗新力量。

坚持清单化落实  
构建新工作格局

平湖制定市委及统一战线工作领导小组、成员单位及镇(街道)、村(社区)党组织统战职责和工作清单，实现市、镇(街道)、村(社区)三级贯通，明确各级党组织及其书记抓统战工作的具体任务清单。

同时，平湖深入推进统战工作“四个带头”“六个纳入”落到实处，切实构建“党委统一领导、统战部门牵头协调、有关方面各负其责”的大统战工作格局。据悉，2021年换届时，各镇(街道)党(工)委均配备了专职统战委员，并安排1名统战干事。

实行项目化推进  
强化全闭环管理

为了加强工作的全过程管控，提升工作水平，平湖将“项目化”理念引入统战工作，持续深化统战工作项目化推进机制。平湖每年按照综合、创新、提升三类项目组织实施，年初协商确定项目名称、责任单位、主要内容及完成时限等并举办品牌发布会，每季度组织召开现场推进会，年底开展考核评优，全面构建统战工作项目“申报—研判—发布—跟踪—督查—考核—奖励—提升”的闭环管理体系，促进统战各领域工作提质增效。

截至目前，平湖共组织实施各类统

实施“五聚五富”行动  
贡献统战新力量

平湖作为民营经济发达的县级市，统一战线如何助力共同富裕建设，是一道需要持续回答的时代命题。

为充分发挥统一战线联系广泛、智力密集、人才荟萃的优势，平湖找准切入点，让统一战线在服务大局中彰显更多担当作为。平湖聚力加强政治引领，实施“同心思富”行动，推进解决民营经济高质量发展的思想认识问题，凝聚起助力共同富裕的智慧和力量；聚力推动队伍建设，实施“同心稳富”行动，推进解决民营经济高质量发展的主体问题，建设一支助力共同富裕的高素质民营企业队伍；聚力优化营商环境，实施“同心安富”行动，推进解决民营经济高质量发展的政策保障问题，打造助力共同富裕的良好环境；聚力促进转型发展，实施“同心创富”行动，推进解决民营经济高质量发展的转型升级问题，增强助力共同富裕的底气和实力；聚力履行社会责任，实施“同心带富”行动，推进解决民营经济高质量发展的价值导向问题，切实担当起助力共同富裕的社会责任。

通过深入开展“五聚五富”专项行动，目前平湖已初步构建了以共同富裕为导向的民营经济统战工作模式，进一步夯实了民营经济助力共同富裕的物质基础，努力探索一条实现民营经济高质量发展与共同富裕示范区建设有效融合的路子，有效激发了民营经济助力平湖高质量发展、勇当共同富裕新崛起典范的不竭动能。

(图片由平湖市委统战部提供)

战工作项目197个。

聚焦制度化建设  
促进高标准运行

为更好新形势下统战工作，平湖制定出台加强民主党派自身建设若干机制实施方案，围绕思想政治、履职能力和组织阵地等建设，建立健全18项常态化工作机制，不断提升统战工作的参与度、贡献度、辨识度、认同度。

譬如，开通“建言直通车”，鼓励引

导党外人士高质量建言献策、参政议政，近年来共编发建言成果62期；坚持“同心学堂”主题学习制度，不断加强对统战成员的思想政治引领，已举办专题学习45期；发布“同心家园”地方性标准，促进基层统战阵地建设运行标准化、规范化。

突出品牌化引领  
扩大金名片效应

为深入融合到如今的新时代建设大潮中，平湖把中心所需、大局所在与统

战所长结合起来，唤醒工作激情，以“春风化雨”“润物无声”的工作理念及方法，着力打造“同心”系列工作品牌，不断擦亮平湖统战金名片。

近年来，围绕“三个100”同心建设目标任务，平湖共推进100个同心统战项目，建成100个同心家园阵地，选树100个同心典型人物。首创党建引领“同心参治”平湖模式，凝聚广大统战成员智慧和力量，积极创新统一战线助力基层治理新途径。平湖充分挖掘统战领域“同心文化”资源，积极打造“报本文化”“合新乡贤”“同心石榴红”等特色文化品牌，举办各类活动200余次。



争创典范·共富有我