

新婚俗,让爱卸掉“甜蜜的负担”

张萍

快评慢弹

近年来,有关彩礼、红包等婚俗带来的社会问题,常常引发全国热议。据媒体报道,10月8日,安徽亳州一对夫妻离婚后,女方主动将18.8万元彩礼全部退回,连猪肉和随礼也都一并退回,被网友赞为体面和潇洒之举。国庆长假是婚礼高峰期,估计很多人都体会到了不小的红包压力。小小一份红包,包着祝福、人情、文化传统,也包着当代人那点难以言说的压力。

婚俗有其特定源起和历史演变。时至今日,历经市场经济的淘洗和社会观念的变迁,在一些地区,人情红包成了明码标价的“情感储值”游戏,对一些收入水平不

高的人群来说,几份随行就市的婚礼红包,足以让眼前的生活捉襟见肘。彩礼在某些案例里,成为年轻人走向婚姻的绊脚石,准备一份在当地风俗中“达标”的彩礼,有时需要掏空一个家庭的积蓄,甚至因此负债返贫。

紧随高额红包、彩礼之后,是大操大办的奢靡浪费之风。在社交平台上搜“婚宴”,你会发现不少帝王蟹、东星斑、野生大黄鱼等豪华配置。而一些地区回礼的喜糖盒子里,还会出现高档烟和现金。

民有所呼,政有所应。减轻婚俗负担一直是中央念兹在兹的事,各级政府陆续出台一系列政策推进婚俗改革,倡导树立正确的婚俗价值观,为爱情加分、为幸福减负,奠定人口长期均衡发展基础。

民政部曾于2021年分两批在全国设立32个婚俗改革实验区,直接瞄准婚俗领域的高价彩礼、大操大办、低俗婚闹、高额随礼等现象。实验区第二批名单中的浙江三门县,是积极推行婚俗改革的代表,积累了丰富的经验,拿下多个全省率先。浙江省内也多次出台推动此类改革的政策,倡导婚事新办简办,推进“浙江有礼”省域文明新实践。一些地方通过订立村规民约、成立红白理事会的、倡议党员干部带头、建立公职人员报备制度等方法,有效扭转了大操大办现象。一些新人还将省下的钱捐赠给公益基金,为婚礼留下了特殊记忆。

冰冻三尺非一日之寒。婚俗关乎乡风民俗,涉及经济、文化、心理、情感等多个层面,

想彻底扭转并非一朝一夕之事。政府的主动作为、积极引导,制度性的破与立,可以给改变一个可观的初速度。但礼的事情,更为根本的解决方式还是靠以文化人、以柔化刚。说到底,红包、彩礼等婚俗的畸变,是经济社会发展特定阶段的产物。它们随着特定的财富观而起,相信也必定能随着精神富有的普及而回归正常。

种种迹象表明,引导社会文化心理慢慢转向,把婚俗捆绑的“甜蜜的负担”去掉,并非不可能。我们应该建立这样的共识:真正贵重的红包,应该只有满满的爱,没有人情债。真正让人羡慕的婚礼,比的也不应该是彩礼的厚度、车队的长度、酒席的额度,而是这份爱情征服了多少风浪,又留下了多少有价值的印记。

怎么看“董明珠32年未休假”

伍里川

近日,董明珠在媒体上表示,自己把大部分时间都奉献给了格力,除了一日三餐,基本上都在工作,甚至32年都未曾休过假。这事引来网友热议,并将其推上热搜。

有人对董明珠的这番话不以为然,认为是在晒境界,而且这种行为也不值得鼓励,毕竟她也是六十多岁的人了,休息权还是值得拥有的。不过,我关注到的信息点是,虽然一方面董明珠反复向外界宣称自己多年无休,但另一方面,这家企业也在反复宣称自己不断落实员工休息权。比如,一年前,格力成立30周年之际,曾宣布全面落实双休制,甚至取消了所有加班。这在当时也颇为引人关注。

假如这两方面信息都是真实的话,我倒觉得这种局面也有其可取之处。也就是说,企业家或高管选择做“拼命三郎”,固然值得敬重,但是要小心避免个人选择影响到企业对劳动法的遵守。在当下的中国职场,很多人已建立起工作是工作、生活是生活的理念,这是一种非常正常、正当的认识,应该得到尊重。企业应该有这样的格局:不因老板“拼命”,就要求所有人一样“拼命”,而应着力改善内部管理,将企业工

作生态引向规范化,不搞变相加班,切实落实员工休息权。

事实是,董明珠的“32年未曾休过假”,之所以引来那么多人的围观,恰恰是因为现实中一些企业负责人动辄以自己为标杆,宣称自己如何如何不休假,暗示甚至明着要求员工向其看齐。很多网友根据自己的职场经验,对董明珠的无休假宣示表示警惕,也是这种现实的映射。

“坎特法则”认为,尊重员工是人性化管理的必然要求,是回报率最高的感情投资。这话在职场中很有现实意义。尊重员工的一个重要表现,就是让员工满足于劳动报酬,且有余力和欢喜心经营自己的一份私生活。这种尊重,可以激发员工对一个单位的好感,从而在工作中更专注、更用心。这就是“回报”所在。

现实中,以尊重员工休息权为前提的用人管理制度,是科学、理性的。它应该成为职场一种具有普遍性的文明规范。因而,在希望用人单位的领导能够尽力营造一个温和、舒适的用工环境并以身作则之外,也期待监管部门能够更关注这一领域的乱象,及时加以遏制。而事实上,近年来多起关于“加班文化”的热点事件,都因监管部门的介入而走向令人欣慰的结局。这种说“不”的力量,多多益善。

画中话



多措并举促就业

今年以来,国资央企多措并举促进高校毕业生就业,招录2022届高校毕业生工作取得明显成效。截至8月31日,全国国有企业年度招录高校毕业生超过76万人,同比增长23.4%。其中,中央企业招录高校毕业生人数同比增长23.9%。
图文均据新华社

绍兴市自然资源和规划局国有建设用地使用权出让公告

绍市自然告字[2022]48号

根据相关法律、法规,以及《浙江省国有建设用地使用权出让网上交易规则》等文件规定,经批准,绍兴市自然资源和规划局决定公开出让上虞区滨江新城23-2A号(ZX09-03-09)、滨江新城23-2B-D号(ZX09-03-12)、城北38-1-A号(城北新区D4-2)地块国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

- 一、本次国有建设用地使用权出让通过浙江省土地使用权网上交易系统绍兴市上虞区子系统(以下简称网上交易系统)进行,登录网址:https://td.zjgtyj.cn。
- 二、地块出让基本要素

地块编号	出让面积(m ²)	土地用途	出让年限	规划主要指标要求			起始地价	竞买保证金
				容积率	建筑密度	绿地率		
滨江新城23-2A号(ZX09-03-09)	28713	商务金融用地兼容零售商业用地	40年	3.80—4.00	≤50%	不少于15%	人民币12155万元	人民币2431万元
滨江新城23-2B-D号(ZX09-03-12)	7663	商务金融用地兼容零售商业用地	40年	2.50—2.70	≤35%	不少于10%	人民币3593万元	人民币719万元
城北38-1-A号(城北新区D4-2)	9915	商务金融用地兼容零售商业用地	40年	2.80—3.00	≤30%	不少于10%	人民币5605万元	人民币1121万元

- 1.地块坐落:本3宗出让地块位于上虞区城区(详见规划设计条件书)。
- 2.出让方式:网上拍卖。
- 3.出让年限:40年,自合同约定的交地截止日起算。
- 4.竞买规则:本次出让不设置底价(政府保留价)。加价幅度为100万元或100万元的整数倍。具体竞买规则详见《出让须知》。
- 5.交款时间:自《网上交易成交确认书》签订起1个月内支付50%的土地成交价款,6个月内付清剩余50%的土地成交价款(具体时间以土地出让合同约定的日期为准,下同)。
- 6.交地时间:自《网上交易成交确认书》签订之日起6个月内并缴清土地成交价款后,按地块现状交地。
- 7.动工时间:自合同约定交地截止日起12个月内动工。
- 8.建设期限:滨江新城23-2A号(ZX09-03-09)地块自合同约定动工截止日起60个月内竣工;其他地块自合同约定动工截止日起36个月内竣工。
- 9.其他要求:(1)自验收合格后取得不动产登记之日起,滨江新城23-2A号(ZX09-03-09)5年内自持比例不得低于地块总计容建筑面积的50%;滨江新城23-2B-D号(ZX09-03-12)20年内自持比例不得低于地块总计容建筑面积的80%;城北38-1-A号(城北新区D4-2)40年内自持比例不得低于地块总计容建筑面积的50%。(2)地块产权分割至少以半层为单位且建筑面积不小于500平方米(商业除外)。(3)享受总部楼宇奖励政策的,应符合《关于加快推进“两江两岸”总部楼宇扩容提质建设的实施方案》(区委办〔2022〕14号)文件要求。(4)享受总部楼宇奖励政策的,单独申请竞买的,如竞买人竞得土地后需设立新公司的,竞得人在新注册公司中的投资比例必须为100%;联合申请竞买的,竞买申请人均应具备奖励资格。在奖励兑现前,新注册公司的出资(投资)人和各方的出资(投资)比例不得发生变化。(5)开发地块的围挡设施在项目开工前建设完毕并经区建筑业管理服务中心审核通过。(6)竞买申请人可在报名前详细了解《规划设计条件书》等内容,并应实地踏勘和咨询,全面了解出让地块情况。
- 三、竞买资格及要求
- 1.本次国有建设用地使用权出让网上拍卖交易

- 采取资格后审方式,即先竞买、后审查资格。竞买申请人应认真、全面、系统阅读《网上公开出让文件》《浙江省国有建设用地使用权出让网上交易规则》,对上述内容作充分了解。并自行到地块现场踏勘,全面了解地块现状。竞买申请人一旦提交申请,即视为竞买申请人对出让文件及地块现状无异议并全部接受,并对有关承诺承担法律责任。
- 2.中华人民共和国境内的自然人、法人和其他组织(法律另有规定的除外)均可申请参加,可单独申请,也可联合申请。欠缴土地出让价款者不得申请参加本次竞买。
- 3.非上虞区注册登记的竞得者须在上虞区注册设立一家具有法人资格的公司独立从事受让地块的开发建设。
- 4.单独申请竞买的,如竞买人竞得土地后需设立新公司的,在申请报名时应当按要如实填报新公司的出资构成,且竞得人在新注册公司中的投资比例不低于51%(竞得人属于分支机构的,可由其法人出资且在新注册公司中的投资比例不低于51%);联合申请竞买的,竞买申请人均应具备竞买资格,报名时竞买申请人应当按要如实填报联合竞买各方的信息和各方的出资比例,成交后,新设立公司中的出资构成必须与申请竞买时填报内容相一致。
- 5.拟成立新公司的均应在成交确认书签订后三个月内注册成立。出让方同意与成立的新公司签订出让合同的补充协议,调整受让方为新公司,同时《出让合同》中约定的权利和义务也随之转移。
- 四、申请人数字证书办理
- 如有意向申请参加本次国有建设用地使用权出让交易,请先办理数字证书(CA认证),联合申请竞买的,联合竞买各方均需办理数字证书(CA认证)。
- 办理数字证书请参阅“浙江省土地使用权网上交易系统——使用帮助/常见问题”,服务电话:400-0878-198;受理单位:杭州天谷信息科技有限公司;地址:杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园D幢19层。
- 五、出让资料获取
- 有意竞买者可通过浙江省土地使用权网上交易系统(https://td.zjgtyj.cn)进入绍兴市上虞区子系统,选择拟竞买的国有建设用地使用权,浏览、查阅

- 和下载《绍兴市上虞区国有建设用地使用权出让须知》等相关资料。
- 六、报名时间、竞买保证金和竞得资格审核
- (一)网上报名时间
- 滨江新城23-2A号(ZX09-03-09)地块:在2022年10月22日上午9时至2022年11月2日下午4时。
- 滨江新城23-2B-D号(ZX09-03-12)地块:在2022年10月22日上午9时至2022年11月2日下午4时。
- 城北38-1-A号(城北新区D4-2)地块:在2022年10月22日上午9时至2022年11月2日下午4时。
- (二)网上竞价时间
- 滨江新城23-2A号(ZX09-03-09)地块:网上拍卖时间为2022年11月3日9时起至竞得人产生。
- 滨江新城23-2B-D号(ZX09-03-12)地块:网上拍卖时间为2022年11月3日10时起至竞得人产生。
- 城北38-1-A号(城北新区D4-2)地块:网上拍卖时间为2022年11月3日11时起至竞得人产生。
- (三)竞买保证金和竞得资格审核
- 1.滨江新城23-2A号(ZX09-03-09)地块竞买保证金为人民币2431万元,应当在网上报名时间即2022年10月22日上午9时至2022年11月2日下午

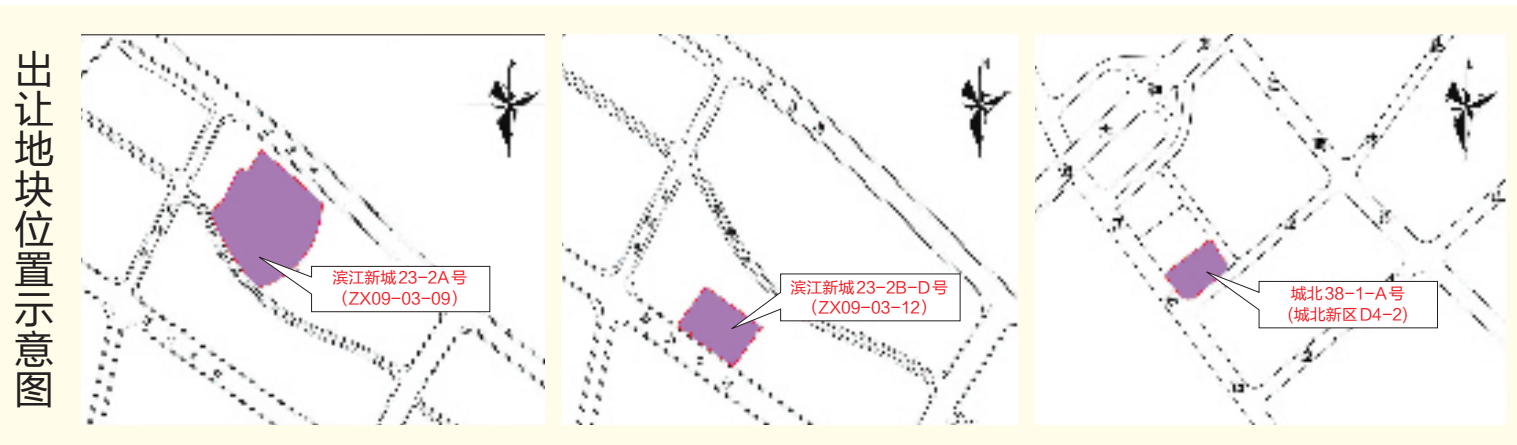
- 4时内交纳到指定账户(应实际到账,到达指定账户时间以银行信息系统为准)。
- 滨江新城23-2B-D号(ZX09-03-12)地块竞买保证金为人民币719万元,应当在网上报名时间即2022年10月22日上午9时至2022年11月2日下午4时内交纳到指定账户(应实际到账,到达指定账户时间以银行信息系统为准)。
- 城北38-1-A号(城北新区D4-2)地块竞买保证金为人民币1121万元,应当在网上报名时间即2022年10月22日上午9时至2022年11月2日下午4时内交纳到指定账户(应实际到账,到达指定账户时间以银行信息系统为准)。
- 竞买申请人按规定足额缴纳竞买保证金,经网上交易系统确认到账后才可以参加网上拍卖出让活动。以上时间未特别注明的,均以浙江省土地使用权网上交易系统时间为准。
- 2.本地地竞得入选人应在地块交易结束五个工作日内,持竞得入选人通知书等相关资料到绍兴市上虞区公共资源交易中心进行竞得资格审核。审核通过后,竞得入选人转为正式竞得入,当场签订《网上交易成交确认书》,并在确认书签订之日起10个工作日内与土地出让方签订《国有建设用地使用权出让合同》。绍兴市上虞区公共资源交易中心在出让合同签订后5个工作日内,将竞买保证金按国有土地

使用权出让收入代竞得人向税务部门申报缴纳,竞买保证金不再退还。审核不通过或未按时签订《网上交易成交确认书》和《国有建设用地使用权出让合同》的,竞得结果不生效,其竞得入选人资格丧失,出让人有权不予退还竞买保证金。

- 3.其他竞买申请人所缴纳的竞买保证金,在出让结束后2个工作日内到绍兴市上虞区公共资源交易中心办理竞买保证金退款手续(不计息),竞买保证金退至原缴纳竞买保证金的银行账户。

- 七、其他注意事项
- 1.本次国有建设用地使用权出让报名只接受网上申请(即通过网上交易系统进行),不接受书面、电话、邮寄、电子邮件及口头申请。
- 2.相关事项详见出让须知和合同文本、规划设计条件书等,出让地块情况如有变动,另行公告。
- 3.本次出让活动委托绍兴市上虞区公共资源交易中心组织实施,如有不明,可进行咨询。关于网上交易系统技术相关问题的,请致电400-0878-198咨询,咨询时间:工作日9:00—11:30、14:30—17:00;关于竞买规则有关问题的,可咨询绍兴市上虞区公共资源交易中心,联系人:韩先生,联系电话:0575-82398110,网址:http://xxgk.shangyu.gov.cn/col/col11228984905/;关于出让地块情况相关问题的,可咨询绍兴市自然资源和规划局上虞分局,联系人:杜女士,联系电话:0575-82121741。
- 4.本次出让信息可在中国土地市场网(www.land-china.com)绍兴市上虞区公共资源交易中心网站(http://xxgk.shangyu.gov.cn/col/col11228984905/)查询。
- 5.绍兴市上虞区招标投标监督办公室对本次出让活动进行监督,投诉电话:0575-82180907。

绍兴市自然资源和规划局
2022年10月12日



「鸡娃」营销的「迷魂药」,吃不得

陈进红

“必看!哈佛爸爸总结的十大育儿心得”“斯坦福妈妈强烈推荐这套课外读物”“揭秘!清华父母如何培养孩子上清华”“北大妈妈教你这样教育下一代”……相信不少孩子家长或多或少都看过这类“鸡娃”号炮制出来的营销号文章。近年来,一些顶着名校毕业生头衔的自媒体,靠着晒育儿观、育儿方法和育儿“好物”走红网络。不少父母在关注这些账号后,不知不觉陷入教育焦虑无法自拔。

对此,有政协委员提交《关于严防“名校父母”输出“鸡娃”理念抵消“双减”工作成效的提案》,近日得到教育部的公开答复:将联合中央网信办等部门继续开展线上巡查,集中整治蹭炒教育热点、编造虚假信息、渲染升学焦虑等恶意炒作行为,坚持露头就打、重拳出击。

这些“鸡娃”号的基本套路是:晒娃+贩卖焦虑,然后发起付费咨询,随后就是各种团购产品和课程。这种“经典的配方,熟悉的味道”,屡试不爽。

冷静地思考一下,“鸡娃”背后很多家长都有一个教育误区,认为孩子必须比自己强,否则就是教育失败。其实,每个家长都知道这个道理:成绩不是评判孩子优秀与否的唯一标准,一个社会对人的认定是全方位的。但为什么还是有家长容易被“鸡娃”号带偏,追根究底是“望子成龙”无止境欲望。在“鸡娃”号恶意营销的气氛烘托下,有些家长拿自己的孩子和“牛娃”比成绩、比才艺,甚至连身高和吃穿用度一切可见的和孩子有关的事务都拿来比较,这样的家长心态及其家庭教育氛围,能有利于孩子健康成长吗?这带来的恐怕不是激励,而是成长的阴影和灾难。

其实,扳一扳手指头就能算得出,所谓“名校父母”就能让孩子再上清北的说法,根本就是个伪命题。你想,北大清华一年毕业生有多少,他们的孩子如果都能上北大清华,那北大清华的招生名额岂不是被“包圆”了?所谓名校家长如何培养“鸡娃”,大多数是营销号炮制的虚假内容。他们不是善意地给困顿的家长支招,而是制造欲望满满的营销气氛和流量红利。说到底,这就是碗为了自身利益而炮制出来的教育“毒鸡汤”“迷魂药”,吃不得、喝不得。每个家庭都应看清这一点,切莫着了道、上了当。

教育是个急不得的过程,不仅需要家长有“等待花开”的从容心态,也需要社会创造更公平、更畅通的提升通道。2021年7月,国家颁布的“双减”政策着眼于建设高质量教育体系,强化学校教育主阵地作用,学校课后服务基本实现全覆盖。此举有效减轻了教育“内卷”,有力推进了教育公平。

当下,新生代父母正在经历一场深刻的教育改革。但要知道,我们真正的生活目标是幸福生活,无论是功成名就还是学有所成,都只是实现目标的手段。作为家长,如果心中忘记目标,眼里只剩手段,结果只会与幸福渐行渐远。