

让“川流不息”澎湃浙江活力

张萍

中国新闻名专栏 之江观察

人口迁徙流动蕴含着活力,也创造着价值。国家统计局10月10日发布的“党的十八大以来经济社会发展成就系列报告之十八”中提到,2020年,我国流动人口达到37582万人,与2010年相比增加15439万人,增长69.7%。“中国这十年”系列主题新闻发布会也提到,中国的常住人口城镇化率从2012年的53.1%上升到2021年的64.7%。数以亿计的人口流动中,无数人走向远方、追求幸福、实现梦想。

“人都流去了哪?”媒体梳理发现,浙江是重要的人口流入地。根据第七次全国人口普查结果,2020年11月1日零时浙江省常住人口为6456.76万人。常住人口中流动人口为

2555.75万人,比2010年增加693.88万人,占常住人口的比重为39.58%,即每5个常住人口中就有两个是流动人口,充分显示浙江对流动人口的巨大吸引力。

人口流动是当前我国人口与社会发展的一个重要特征。随着城镇化进程不断推进,人口流动日益活跃,为经济社会平稳健康可持续发展注入了强大动力。就浙江而言,人口流入增加的10年,也是浙江经济社会持续稳定发展的10年。

人是一切故事的起点。浙江非常清楚这一点。最近,《浙江法制报》报道了一位浙江户籍民警的窗口亲历故事:从需要介绍信,到户籍办理“全联网”,她见证了浙江户籍制度的变迁和“放管服”改革的持续深化,这一变迁使落户门槛越来越低,办事越来越方便。在浙江流动人口不再需要繁琐的材料和手续,就能享受公共服务在

内的各种城市红利,从而获得更多的发展机会。

政务服务的优化,只是一地吸引力的一个侧面。党的二十大即将召开之际,全省各领域陆续呈现的成绩单,勾勒出一个个奋进的浙江:经济总量不断上新台阶,高质量发展活力澎湃,数字化改革提升省域治理效能,绿水青山更美了,群众就医、办事、入学更便捷了,推动共同富裕更是打开了广阔空间。

这些成就,持续放大浙江作为“向往之地”的吸引力。这些成就,同样离不开每一个你我的智慧和付出。农民工用一砖一瓦,浇筑城市的筋骨;外卖和快递小哥用有求必应的奔忙,联结生活供需;家政阿姨掌管柴米油盐,解除职工家庭后顾之忧;车间的能工巧匠,用技术撑起制造业的一片天;优秀的高校毕业生,逐渐成长为各行各业的中流

砥柱……这些人在城乡之间、区域之间流动,带来智力流、资金流、信息流、服务流、文化流等资源的流动,书写了人与城精彩纷呈的故事。

“向往之地”,肩头沉甸甸。在推动新型城镇化和户籍制度改革深化的大势下,可以预见,人口的流动还会持续。常住人口的规模扩张,对就业、教育、医疗、交通等公共资源的供给和配置提出了更高要求。不断提升社会治理能力,保障就业形势稳定,推动基本公共服务均等化,在制度上、文化上、路径上协同构建更公平的社会环境,在留住人的同时让人得到充分发展,激活流动人口的活力,这是浙江作为“向往之地”的必修课。从宏观上来说,继续加强人口形势研判、分析和政策应对,下好发展先手棋、赢得发展主动权,将为下一个十年的发展积蓄深厚的人口力。

快评慢弹

一段时间以来,网络上热议一个现象:一些年轻人流行“精致抠”。他们热衷于寻求大牌的“平替”(价廉物美的平价替代品),买东西之前会在各大平台四处比价。“组团薅羊毛”“记账小组”等网络族群也在社交平台日渐庞大。前段时间,央视的一份调查报告显示,40.2%的年轻人选择“少买点,买好点”。

有人把这类“精致抠”定性为“消费降级”的一个信号,认为这会带来内需萎缩。“抠门”过日子,真的等同于“消费降级”吗?恐怕未必。

受疫情、就业形势等影响,内需确实受到抑制,一些人确实收缩了“消费战线”。但具体到年轻人的“精致抠”,却未必属于同一逻辑。公众消费习惯是在多种原因之下形成的。“平替”一词入选2021年消费领域的五大热词,“平替”流行的背后,一个重要原因是国内供给侧逐渐发力,让年轻人有了选择余地。这几年,随着“国潮”的兴起,价廉物美、贴合国内消费者使用习惯的国货逐渐占领了年轻人的消费市场。两三百元的国产潮鞋款式不输于国外大牌,同样舒适好穿,用年轻人的话来说:“不香吗?”供给质量的提升,让年轻人有了更多物美价廉的选项,对年轻群体的消费习惯形成显著影响。

“抠门”过日子的背后,更是一种值得称赞的“理念升级”。经济发展当然需要需求端支撑,但扩大内需本身并不意味着鼓励铺张浪费。近期的中央深改委会议强调,要增强全民节约意识,推行简约适度、绿色低碳的生活方式。“精致抠”某种程度上正是物尽其用。这背后折射年轻一代的心智成熟。越来越多年轻人有一个明显的特点,那就是对于某些“割韭菜”式营销的警惕心理比较明显。“面子消费”在不少年轻人中的分量变小了,看重性价比成了更多人的选择。因为年轻一代成长在物质丰沛的年代,很多人并不热衷于靠消费来争面子。这种酷酷的消費态度,值得各层面消费群体借鉴。

有时,一些人或企业对消费升级和扩大内需存有误解。消费升级并不是简单地指人们愿意花更多钱消费,而是人们对商品和服务品质有更高要求,人们更愿意为那些优质产品买单。如果有企业不下功夫提升自己的产品品质和性价比,却指望在消费升级浪潮中分一杯羹,那显然是误读了年轻消费群体的精明和务实。

同时,扩大内需无法靠铺张浪费式消费来拉动。实际上,内需的结构性提升有很大空间。或许今天的消费者在食品、服饰等方面的开销比例甚至有所下降,但是在旅游、电影、读书、继续教育等方面的开销显著提升了。因此,深入挖掘消费者的新需求,创造性满足、提升消费体验,应是扩内需的题中之义。

「精致抠」,值得称赞的消费理念升级

逯海涛

热爱,让少年体育梦飞出大山

刘晓光

10月10日晚,2022-2023中国男子篮球职业联赛揭幕赛在杭州打响。赛场迎来一群特殊客人——来自四川的凉山黑鹰篮球队的小球员们为大家表演了球技。10月11日下午,根据凉山黑鹰篮球队真实故事改编的网络电影《黑鹰少年》,作为北京市广播电视台“青春中国梦”网络视听精品创作项目入选作品,在优酷等三平台同时上线。

这支篮球队来自四川凉山州甘洛县吉米镇阿沙莫村,队员平均年龄12岁,平均身高1.3米,多为留守儿童或孤儿。这支队伍在青年教练瓦尔阿木的带领下,从大凉山一路“打”到北京,与全国顶尖的小学篮球队同场竞技。他们克服各种困难,努力追寻篮球梦的故事受到多方关注。如今,他们的故事被拍成了电影。

凉山黑鹰篮球队的故事,向世人展示了一群山娃的热爱和无畏。人们之所以被“黑鹰”少年打动,是因为他们黑瘦、弱小的身躯内藏着一颗颗坚毅、发光的心。因为热爱,他们从泥土地打到水泥地,又从水泥地打到木地板。篮球在崇山峻岭间为他们打开了一扇窗,热爱则为他们插上飞出大山的翅膀,让

小小少年在广阔世界里自由翱翔。

所爱隔山海,山海皆可平。热爱的力量可以冲破重重难关。没有篮球场,他们就自制简陋支架;没有篮球场,田间地头都是练习场;没有专业教练,手机视频就是“老师”。这群“小脏孩儿”也许并不懂执着逐梦的分量,也不明白篮球会如何改变他们的命运,支撑他们的仅仅是因为热爱。

令人欣慰的是,“黑鹰”少年的追梦之路得到了社会各界的大力支持。篮球队教练瓦尔阿木辞掉大城市的工作,回到深山,因为不想让孩子们像自己小时候一样热爱篮球却没有机会。明星球员易建联、艾弗森鼓励孩子们好好练习,CBA邀请他们来揭幕。相信,这些“像做梦一样”的体验,会成为他们未来克服千难万险的勇气所在。

很多人都说追梦太难,现实已经疲于应对,还怎么去谈梦和远方?其实,是我们把“梦想”二字看得太重、想得太多,从来就没有人规定过它的具体形态。找到心中热爱,把大目标分解成小模块,一点一点地做,一天一天地行,梦想终会成真。因为热爱,少年们的体育梦终于飞出大山。希望我们每个人也都能心中有梦,以热爱和坚持为梦想加油。

画中话



逆向考研

据《光明日报》报道,“逆向考研”成为今年的一个“热词”。所谓“逆向考研”,是指“双一流”高校本科毕业生报考“双非”高校(非“一流大学”、非“一流学科”建设高校)的优势专业研究生。“逆向考研”是一个进步,一方面显示学生更加注重专业选择,另一方面也彰显了高等教育改革为更多高校强化办学特色提供了途径。

王锋作

用户人数多 | 2500万浙江移动5G手机用户

电子竞技快一步 | 毫秒级超低延迟

下载不等待 | 千兆级下载速率

网络覆盖广 | 超8万5G基站 乡镇村连续覆盖



扫码进入5G专区