

2022年10月10日 星期一 壬寅年九月十五

第26799期

国内统一刊号：CN 33-0001 邮发代号：31-1



浙江新闻

浙江日报报业集团  
ZHEJIANG DAILY PRESS GROUP

### 四十温岭企业细分市场占有第一

本报讯(记者 胡静漪 通讯员 邵智)不跟风、不盲从,温岭专注差异化市场,将细分领域优势叠加起来,释放出“长尾效应”,形成了一批专精特新企业。据统计,截至8月底,温岭市有国家级专精特新企业10家、省级41家,均居全省前列。其中,浙江铭振电子股份有限公司、浙江飞越机电有限公司、北平机床(浙江)股份有限公司等企业的40余个产品在全国细分市场占有第一。

“长尾效应”源于企业深耕细分领域持续迭代产品的定力。1月至7月,温岭规模以上工业企业研发费用支出22.06亿元,同比增长16.5%。

铭振电子的车间里,355型号大功率EC离心风机正抓紧生产。据了解,这款拳头产品已达国际领先水平,填补了该类型产品的国产空白。

### 长尾

“核心竞争力在于产品的心脏——电机。”铭振电子董事长林毅森介绍,他们在2005年选择了EC离心风机这小众赛道,并不断迭代升级。依靠最新的产品,今年1月至8月,铭振电子的工业总产值同比增长58%。

### 里面找蓝海

同样是电机领域,飞越机电专注真空泵研发,闯出了另一片天地。如今其生产的旋片真空泵已更新至第十代,平均使用寿命提升40%,并入选国家级单项冠军产品。

“温州永嘉县黄岩镇飞越机电,是温岭小微企业抱团发展的典型代表。温岭市科技局局长林毅森说,在全球争得话语权。”温岭市科技局相关负责人说。

“长尾效应”的释放还源于企业对行业风口的洞察力。如受疫情影响,制造业回流现象明显,加之新能源汽车等新兴行业快速发展,大大带动机床尤其是中高端机床的需求,但国内机床产业仍存在明显技术短板。深耕机床制造20余载的北平机床着眼于此,持续加大研发投入,提升高端五轴联动磨床的性能。去年3月,一款数控螺杆转子磨床获评国内首台(套)产品,有力促进这台售价200多万元的高端智能设备打开国内市场。

政府支持加速“长尾效应”释放。温岭推出一系列真金白银“大礼包”,对符合条件的工业企业,按照研发费用额的5%给予最高100万元的奖励;对于产学研合作,按照合同支付金额的40%提供最高80万元的补助。1月至8月,温岭已兑现科技政策资金超1亿元。当地还与清华大学、江苏大学、华中数控等开展共性技术攻关,加快搭建创新平台,完善科创链条。

### 诸暨全民总动员推进文明典范城市创建 人人参与 城市有爱

本报讯(记者 千靖 共享联盟·诸暨 刁卓峰 通讯员 陈龙)“玉米、苋菜,这些都成熟了,今天摘了给腿脚不便的老人送去。”10月8日上午,在诸暨市暨阳街道福门社区一片800多平方米的共享菜园里,志愿者们忙得不亦乐乎。

这里原先是一片荒废已久的卫生死角,影响市容市貌。今年初,在社区发起和居民支持下,这里蜕变成欣欣向荣的共享菜园。由街道共建单位和公益招募居民认领地块,福门等5个社区的志愿者共同养护管理,实现人人可耕种、人人可收获,拉近了邻里情。

这是诸暨创建全国文明城市中“城市微空间改造行动”的一个成功案例,在提升城市“颜值”的同时,让城市更“有爱”。

2017年,诸暨市以同类城市“全国第三、全省第一”的成绩,一举创成全国文明城市,并连续两年复评成绩保持全省第一。眼下,诸暨正在向创建全国文明城市发起冲击。

诸暨坚持“群众带动群众、群众服务群众”的理念,注重“建文明城”与“育文明人”有机结合,使文明城市创建成为提升百姓获得感、幸福感、安全感的民心工程,全力构建人人参与的有礼有爱之城。

开展“浙江有礼·枫”尚诸暨”实践活动,实施党员干部我示范、企业职工我响应、中小學生我养成、巾帼巾帼我倡议、外卖小哥我践行等系列活动。至今,诸暨全市已有1.1万余名在职党员参与“周末志愿”等社区治理、文明劝导活动3100余场次,700余家企业将倡导文明礼仪、崇尚文明新风纳入工会制度章程。通过分层分类践行培育,推动每位诸暨人成为文明代言人。

人人共建文明城、人人共享幸福事,不仅出现在城市社区,也发生在乡镇农村。诸暨将爱心食堂作为乡村文明建设的重要抓手,紧盯群众精神文化生活需求,将文明建设与农村居家养老有机结合。如今,全市爱心食堂已达143家,覆盖216个村(社),惠及群众7000余人。

在爱心食堂的牵引下,涌现出了“我为父母烧饭菜”“我为食堂添食材”等群众自发行为。“爱心食堂充分依靠群众,让每个人的善念都能转化为善举。”诸暨市委宣传部长王孔羽说。

此外,诸暨以暖心服务办好“关键小事”,组建了231支常态志愿队伍、1000余个专业公益组织,开展“暖心八件事”志愿项目。建成10个镇街志愿联盟,53支村社“志愿轻骑兵”,解决城乡群众多元小需求、民生小难题。



林毅(左二)、徐川子(左三)、宋昌美(左四)三位党代表共话绿色发展。

本报记者 李震宇 吕之遥 摄

林毅带来的温岭果蔬。

### 我们的故事·三届党代表说十年

#### 活动卡片

时间:9月29日  
地点:杭州市滨江区,国网杭州供电公司徐川子劳模融合创新中心

#### 三届党代表:

宋昌美 党的十八大代表,时任安吉县溪龙乡女子茶叶合作社社长

林毅 党的十九大代表,时任温岭市蔬菜管理办公室主任

徐川子 党的二十大代表,国网杭州供电公司滨江供电分公司服务拓展班班长

#### 盲盒物品:

- 安吉白茶
- 温岭果蔬
- “E路小黄蜂”手持智能终端

#### 专家点评

### 为“两个先行”奠定坚实的绿色基础

浙江农林大学党委书记、生态文明研究院院长 沈满洪

党的十八大以来,浙江自觉践行绿水青山就是金山银山理念,始终如一贯彻“八八战略”,在守住生态绿色主线的同时实现生态文明建设战略目标的迭代升级:建成全国首个生态省,实现了从“生态浙江”到“美丽浙江”再到“诗画浙江”的升华。从三位党代表所讲的故事中,可以得出三个结论:绿色成为共富的禀赋。宋昌美代

表讲的安吉白茶故事表明,良好的生态环境是人人可以感知的普惠福祉,良好的生态环境是生产生态农产品实现农民好收成的必要条件,良好的生态环境还能以白茶为载体实现结对帮扶走上共同富裕之路。我们既要保护和保持生态优势,又要用足和用好生态优势。循环成为自觉的追求。林毅代表

生态开发等领域接续奋斗,亲历并领跑了这场属于浙江的“绿之蜕变”。在与主持人、00后宣讲员吴合以及现场青年观众的热情互动中,她们打开了话匣子。

### 在家家户户——为低碳生活“采蜜”

三个盲盒,藏着三个故事。圆桌会现场,首个被幸运观众抽取的盲盒物件,是一个黄黑相间、配色类似蜜蜂的手持智能设备。这是哪位党代表带来的“宝贝”?

“我!”徐川子代表笑吟吟地站了起来,举起手认领。这是她的一个创意小发明,名叫“E路小黄蜂”,用于电表

的寻址和故障处理。2008年,徐川子从浙江大学毕业,进入电力行业。身材娇小的她剪了短发,戴上安全帽、穿着工作服,干起了甚费体力的“男人活”——走街串巷表接电。凭借女性的细致和耐心,能吃苦、不服输的她脱颖而出,成为业务骨干。

“在农村地区执行任务时,难免会陷入‘找不到电表’的窘境,因为所有在线导航软件对村路的记载都很局限。”2015年,受移动互联网轨迹记录相关

为福州擘画了美好蓝图,确立了总纲、总方略。

蓝图指引,久久为功,30年踔厉奋发,“3820”战略工程见证伟大思想历久弥新的实践伟力。

牢记嘱托,继续开来,30年接续奋斗,有福之州正在全面建设社会主义现代化国家的新征程上阔步前进。(据新华社 全文详见第五版)

### 喜迎二十大

## “三届党代表说十年”第三站,生态“娘子军”来了——绿色梦想,在每个角落生长

本报记者 来逸晨 胡静漪 通讯员 雒震



徐川子带来的“E路小黄蜂”。



宋昌美带来的安吉白茶。



林毅带来的温岭果蔬。

软件的启发,身为国网杭州供电公司富阳电力客服中心用电信息采集班副班长的徐川子,牵头为一线电力工人设计定制了一套农村专属导航系统。“我们将抢修、抄表等不同岗位电力工人日常工作中的路线轨迹记录下来,标记经纬度,辅以图文,形成‘运维轨迹数据库’,能精准导航到户。”徐川子揭秘,手中这台“E路小黄蜂”,小巧实用,正是系统的智能终端。“E路小黄蜂”不仅能帮助工人第一时间定位故障电表的方位,还能查询生产厂家和批次,分析故障类型,对症下药提供检修参考方案。

小小电表,分散各处,记录着家家户户用能情况,为绿色低碳发展时刻采集底层数据。它们,也为徐川子带来了无穷的创意空间。

这两年,电力行业正式步入“双碳”时间。徐川子和团队在杭州创新发起“低碳入住计划”,自主开发“智慧绿色民宿”系统,用一张电子“碳单”,分析民宿每个客房的能耗情况,并进行排名。排名靠前的民宿住客可领取对应的消费抵扣积分和礼品,在倡导低碳生活的同时促进消费。(下转第二版)扫一扫 看视频

低碳成为生活的时尚。徐川子代表讲的低碳生活故事表明,经济社会的绿色低碳转型是全社会的责任,只有人人动员起来,才可能化整为零,以相对低廉的成本实现碳达峰碳中和的宏伟目标。因此,绿色低碳发展理念必须让每个人内化于心并外化于行。

正是由于三位党代表说的这些点点滴滴的小故事汇聚成强大的力量,使得浙江通过腾笼换鸟、脱胎换骨实现了浴火重生、凤凰涅槃,走上了绿色循环低碳的高质量发展之路,为浙江“两个先行”奠定了坚实的绿色基础。

### 聚焦十年成就,讲述你我故事

## 浙产剧《我们这十年》今晚开播

本报杭州10月9日讯(记者沈听雨 林婧)记者9日从浙产剧《我们这十年》开播发布会上了解到,该剧将于10日晚在浙江卫视等平台全网开播。本剧是“礼赞新时代、奋进新征程”——迎接党的二十大优秀电视剧展播活动重点剧目,也是浙江迎接党的二十大的重大现实题材高峰之作,由浙江华策影视股份有限公司、华策影视(北京)有限公司、上海克顿文化传媒有限公司出品。

这是一部以一线基层群众为视角,反映党的十八大以来社会生活各方面辉煌成就的时代报告剧。全剧分为《一日三餐》《心之所向》《砺剑》《热爱》《未来已来》《理想生活》《前海》《沙漠之光》《西乡

明月》《唐宫夜宴》《坚持》(按故事发生时间排序)11个单元,每4集一个单元,围绕经济、政治、文化、社会、生态文明、国防和军队建设、外交等方面主题,全景式展现百花齐放的中国图景,是对新时代中国重大发展成就的一次集中巡礼。

“十年来,值得讲述的中国故事灿若繁星。从最初的200多个选题创意到最终确定的11个单元,内部讨论不下百次。”该剧总编审程蔚东表示,电视剧讲述的是“接地气、有温度、有共鸣”的中国故事,并致力于表现出生活味、人情味。

电视剧以小切口反映大主题,以小人物折射大时代。创作团队从普通人身上发掘故事亮点,将十年辉煌成就落

到一个个生动具体的人物上,从而实现“从十年奋斗之人感受十年生活之变”。11个单元浓缩了11个不同行业普通人的故事。该剧总策划张晓东表示,每个普通人在这十年里齐心协力缔造了新时代的奇迹,也共享时代赋予的获得感、幸福感、安全感。因此,“新时代为取景框,我们做主角”就是对《我们这十年》剧情的凝练。

值得一提的是,11个单元中有4个单元展现了亮眼的“浙江元素”。《心之所向》以建德几名“农创客”为原型创作,展现了“两山”理念在建德的实践;《沙漠之光》讲述“一带一路”建设中援建北非清洁能源项目的故事,原型取自

浙江正泰集团;《理想生活》的故事背景是义乌进口博览会和中欧班列;《未来已来》在杭州拍摄,讲述了科研工作者实现5G技术突破,让中国标准得到世界认可的故事。这些是发生在浙江的好故事,也是中国好故事。

作为党的二十大献礼剧中唯一一部采用单元剧模式的剧集,《我们这十年》的创作团队令人关注。电视剧由赵依芳、傅斌任总出品人,张晓东任总策划,程蔚东任总编审,毛卫宁任艺术总监,并集结了一众有实力的导演、编剧、演员等,让每个单元都有精彩看点。筹备拍摄期间,主创团队还进行多次实地采访、采风,全剧拍摄地涉及全国10多个省市。

### 新闻提要

衢江探索山村生态价值转化新路径——整村经营,整出了什么

» 3版

### 重要窗口 理论周刊

» 7、8版

### 我省发布城乡现代社区服务体系“十四五”规划 让家门口的服务更有质量

» 4版