

2022年10月10日 星期一 壬寅年九月十五
第26799期

国内统一刊号：CN 33-0001 邮发代号：31-1



浙江新闻

四十温岭企业细分市场占有第一

本报讯(记者 胡静漪 通讯员 邵智)不跟风、不盲从,温岭专注差异化市场,将细分领域优势叠加起来,释放出“长尾效应”,形成了一批专精特新企业。据统计,截至8月底,温岭市有国家级专精特新企业10家、省级41家,均居全省前列。其中,浙江铭振电子股份有限公司、浙江飞越机电有限公司、北平机床(浙江)股份有限公司等企业的40余个产品在全国细分市场占有第一。

“长尾效应”源于企业深耕细分领域持续迭代产品的定力。1月至7月,温岭规模以上工业企业研发费用支出22.06亿元,同比增长16.5%。

铭振电子的车间里,355型号大功率EC离心风机正抓紧生产。据了解,这款拳头产品已达国际领先水平,填补了该类型产品的国产空白。

长尾

“核心竞争力在于产品的心脏——电机。”铭振电子董事长林毅森介绍,他们在2005年选择了EC离心风机这小众赛道,并不断迭代升级。依靠最新的产品,今年1月至8月,铭振电子的工业总产值同比增长58%。

里面找蓝海

同样是电机领域,飞越机电专注真空泵研发,闯出了另一片天地。如今其生产的旋片真空泵已更新至第十代,平均使用寿命提升40%,并入选国家级单项冠军产品。

“温州永嘉县小微企业抱团发展的经验,温岭市科技企业负责人说,在全球争得话语权。”温岭市科技局相关负责人说。

“长尾效应”的释放还源于企业对行业风口的洞察力。如受疫情影响,制造业回流现象明显,加之新能源汽车等新兴行业快速发展,大大带动机床尤其是中高端机床的需求,但国内机床产业仍存在明显技术短板。深耕机床制造20余载的北平机床着眼于此,持续加大研发投入,提升高端五轴联动磨床的性能。去年3月,一款数控螺杆转子磨床获评国内首台(套)产品,有力促进这台售价200多万元的高端智能设备打开国内市场。

政府支持加速“长尾效应”释放。温岭推出一系列真金白银“大礼包”,对符合条件的工业企业,按照研发费用额的5%给予最高100万元的奖励;对于产学研合作,按照合同支付金额的40%提供最高80万元的补助。1月至8月,温岭已兑现科技政策资金超1亿元。当地还与清华大学、江苏大学、华中数控等开展共性技术攻关,加快搭建创新平台,完善科创链条。

诸暨全民总动员推进文明典范城市创建 人人参与 城市有爱

本报讯(记者 千靖 共享联盟·诸暨 刁卓峰 通讯员 陈龙)“玉米、苋菜,这些都成熟了,今天摘了给腿脚不便的老人送去。”10月8日上午,在诸暨市暨阳街道福门社区一片800多平方米的共享菜园里,志愿者们忙得不亦乐乎。

这里原先是一片荒废已久的卫生死角,影响市容市貌。今年初,在社区发起和居民支持下,这里蜕变成欣欣向荣的共享菜园。由街道共建单位和公益招募居民认领地块,福门等5个社区的志愿者共同养护管理,实现人人可耕种、人人可收获,拉近了邻里情。

这是诸暨创建全国文明城市中“城市微空间改造行动”的一个成功案例,在提升城市“颜值”的同时,让城市更“有爱”。

2017年,诸暨市以同类城市“全国第三、全省第一”的成绩,一举创成全国文明城市,并连续两年复评成绩保持全省第一。眼下,诸暨正在向创建全国文明城市发起冲击。

诸暨坚持“群众带动群众、群众服务群众”的理念,注重“建文明城”与“育文明人”有机结合,使文明城市创建成为提升百姓获得感、幸福感、安全感的民心工程,全力构建人人参与的有礼有爱之城。

开展“浙江有礼·枫”尚诸暨”实践活动,实施党员干部我示范、企业职工我响应、中小生我养成、巾帼巾帼我倡议、外卖小哥我践行等系列活动。至今,诸暨全市已有1.1万余名在职党员参与“周末志愿”等社区治理、文明劝导活动3100余场次,700余家企业将倡导文明礼仪、崇尚文明新风纳入工会制度章程。通过分层分类践行培育,推动每位诸暨人成为文明代言人。

人人共建文明城、人人共享幸福事,不仅出现在城市社区,也发生在乡镇农村。诸暨将爱心食堂作为乡村文明建设的重要抓手,紧盯群众精神文化生活需求,将文明建设与农村居家养老有机结合。如今,全市爱心食堂已达143家,覆盖216个村(社),惠及群众7000余人。

在爱心食堂的牵引下,涌现出了“我为父母烧饭菜”“我为食堂添食材”等群众自发行为。“爱心食堂充分依靠群众,让每个人的善念都能转化为善举。”诸暨市委宣传部长王孔羽说。

此外,诸暨以暖心服务办好“关键小事”,组建了231支常态志愿队伍、1000余个专业公益组织,开展“暖心八件事”志愿项目。建成10个镇街志愿联盟,53支村社“志愿轻骑兵”,解决城乡群众多元小需求、民生小难题。

喜迎二十大 “三届党代表说十年”第三站,生态“娘子军”来了—— 绿色梦想,在每个角落生长

本报记者 来逸晨 胡静漪 通讯员 雒震



林毅(左二)、徐川子(左三)、宋昌美(左四)三位党代表共话绿色发展。

本报记者 李震宇 吕之遥 摄

林毅带来的温岭果蔬。

我们的故事·三届党代表说十年

活动卡片

时间:9月29日
地点:杭州市滨江区,国网杭州供电公司徐川子劳模融合创新中心

三届党代表:

宋昌美 党的十八大代表,时任安吉县溪龙乡女子茶叶合作社社长

林毅 党的十九大代表,时任温岭市蔬菜管理办公室主任

徐川子 党的二十大代表,国网杭州供电公司滨江供电分公司服务拓展班班长

盲盒物品:

- 安吉白茶
- 温岭果蔬
- “E路小黄蜂”手持智能终端

专家点评

为“两个先行”奠定坚实的绿色基础

浙江农林大学党委书记、生态文明研究院院长 沈满洪

党的十八大以来,浙江自觉践行绿水青山就是金山银山理念,始终如一贯彻“八八战略”,在守住生态绿色主线的同时实现生态文明建设战略目标的迭代升级:建成全国首个生态省,实现了从“生态浙江”到“美丽浙江”再到“诗画浙江”的升华。从三位党代表所讲的故事中,可以得出三个结论:绿色成为共富的禀赋。宋昌美代

表讲的安吉白茶故事表明,良好的生态环境是人人可以感知的普惠福祉,良好的生态环境是生产生态农产品实现农民好收成的必要条件,良好的生态环境还能以白茶为载体实现结对帮扶走上共同富裕之路。我们既要保护和保持生态优势,又要用足和用好生态优势。循环成为自觉的追求。林毅代

讲的生态高效农业故事表明,历史上的传统农业“循环但低产”,工业革命以来的现代农业“高产不循环”,生态文明时代的农业发展追求“循环且高产”。如何在化肥、农药减量化使用的背景下实现“循环且高产”?必须依靠农业科技和绿色制度创新。我们必须掌握“创新驱动”循环发展这一密钥。

聚焦十年成就,讲述你我故事

浙产剧《我们这十年》今晚开播

本报杭州10月9日讯(记者沈听雨 林靖)记者9日从浙产剧《我们这十年》开播发布会上了解到,该剧将于10日晚在浙江卫视等平台全网开播。本剧是“礼赞新时代、奋进新征程”——迎接党的二十大优秀电视剧展播活动重点剧目,也是浙江迎接党的二十大的重大现实题材高峰之作,由浙江华策影视股份有限公司、华策影视(北京)有限公司、上海克顿文化传媒有限公司出品。

这是一部以一线基层群众为视角,反映党的十八大以来社会生活各方面辉煌成就的时代报告剧。全剧分为《一日三餐》《心之所向》《砺剑》《热爱》《未来已来》《理想生活》《前海》《沙漠之光》《西

明月》《唐宫夜宴》《坚持》(按故事发生时间排序)11个单元,每4集一个单元,围绕经济、政治、文化、社会、生态文明、国防和军队建设、外交等方面主题,全景式展现百花齐放的中国图景,是对新时代中国重大发展成就的一次集中巡礼。“十年来,值得讲述的中国故事灿若繁星。从最初的200多个选题创意到最终确定的11个单元,内部讨论不下百次。”该剧总编审程蔚东表示,电视剧讲述的是“接地气、有温度、有共鸣”的中国故事,并致力于表现出生活味、人情味。

电视剧以小切口反映大主题,以小人物折射大时代。创作团队从普通人身上发掘故事亮点,将十年辉煌成就落

到一个个生动具体的人物上,从而实现“从十年奋斗之人感受十年生活之变”。11个单元浓缩了11个不同行业普通人的故事。该剧总策划张晓东表示,每个普通人在这十年里齐心协力缔造了新时代的奇迹,也共享时代赋予的获得感、幸福感、安全感。因此,“新时代为取景框,我们做主角”就是对《我们这十年》剧情的凝练。

值得一提的是,11个单元中有4个单元展现了亮眼的“浙江元素”。《心之所向》以建德几名“农创客”为原型创作,展现了“两山”理念在建德的实践;《沙漠之光》讲述“一带一路”建设中援建北非清洁能源项目的故事,原型取自

为福州擘画了美好蓝图,确立了总纲、总方略。

蓝图指引,久久为功,30年踔厉奋发,“3820”战略工程见证伟大思想历久弥新的实践伟力。

牢记嘱托,继往开来,30年接续奋斗,有福之州正在全面建设社会主义现代化国家的新征程上阔步前进。(据新华社 全文详见第五版)



徐川子带来的“E路小黄蜂”。



宋昌美带来的安吉白茶。



林毅带来的温岭果蔬。

新闻提要

衢江探索山村生态价值转化新路径——
整村经营,整出了什么

» 3版

重要窗口 理论周刊

» 7、8版

我省发布城乡现代社区服务体系“十四五”规划 让家门口的服务更有质量

» 4版