

奋力推进“两个先行”

萧山闻堰街道:描绘现代社区建设新图景

严佳璐 姚宇慧 汪 鑫

城乡社区是共同富裕现代化基本单元,也是承载人民幸福美好的家园。

7月15日,杭州市萧山区召开区委十六届二次全体(扩大)会议,提出以高质量发展为引领,全面深化共同富裕现代化基本单元建设,全域推进城乡社区现代化,打造“八八战略”区域样板,争当“两个先行”区域示范。

在这条奋力推进“两个先行”的关键赛道上,且看萧山区闻堰街道如何一手抓经济高质量发展,一手抓现代社区建设,以小单元推动未来大发展,书写“两个先行”的闻堰篇章。

产业提质升级 跑出经济加速度

围绕“一湖一城新格局,依湖沿江建新城”这一湘湖新城总体发展目标,闻堰街道抢抓“萧滨一体化”重大机遇,以湖兴城,以城旺湖,产业先行筑牢经济发展根基。

今年来,闻堰街道聚焦聚力1.48平方公里未来产业社区核心区块建设,以先临三维、紫光恒越、云尖信息为代表的数字经济“三驾马车”持续发力,新兴产业加速成势。上半年,该街道实现规上工业总产值15.3亿元,规上工业增加值2.76亿元;完成规上数字经济核心产业增加值2237万元,累计可比价增长16.6%;实现社会消费品零售总额2.03亿元,同比增长26.4%。

产业的转型升级离不开招商引资、招才引智,闻堰街道在“双招双引”上持续突破。截至目前,已签约亿元



湘湖闻堰

以上项目8个,其中包括产业项目7个,商服项目1个;围绕智能物联产业链,储备亿元以上项目17个。同时聚焦人才支撑,提升人才招引质效,共推荐申报“5213”计划人才项目25个,成功入选11个,实现签约落地4个;累计引进青年大学生419名,引进F类及以上人才145名。重大项目、各类人才

的成功招引,正在湘湖新城的版图上,竞相迸发创新活力。

此外,闻堰街道还全力做好服务工作,助企纾困精准“滴灌”。落实重点企业重点项目联系服务制度,开启企业服务“直通车”,街道纪工委发挥职能优势,全程跟进,强化督导,为构建亲清政商关系提供坚强纪律保障。



湘湖科创园效果图

上半年累计走访企业70家,向19家企业兑现省级纾困资金,有效提升企业获得感。

现代社区破题 串联幸福共同体

社区是市域社会治理的基层单位和细胞,“建设现代社区”是提高城市治理水平,加快推进市域社会治理现代化的重要内容之一。自萧山区委全会召开以来,闻堰街道以党建引领,加快推进以“一带一廊三社区”为标识、以社会工作全域参与为切口的现代社区建设,积极构建居民幸福共同体。作为萧山第一个现代社区建设实验街区,一幅“湘湖闻堰·安居乐堰”的美好生活画卷正在闻堰街道徐徐展开。

“一带一廊三社区”,“一带”指输水河生态景观带,既连通湘湖、白龙湖,又将自然生态嵌入现代社区;“一廊”指沿时代智造走廊布局“萧滨一体化”产业空间载体;“三社区”指1.3平方公里的江澜现代社区和1.16平方公里的

里的三江现代社区两大融合型社区,以及1.48平方公里的湘湖未来产业社区核心区。通过“一带一廊”南北串联,两种业态三大社区形成有机整体,创新打造“社会工作全域五进、社工全周期成长、老人、女性、儿童”全龄友好”的现代社区。

建设现代社区,问需于民是关键。截至目前,街道共收集了三江名苑、三江新村等6个小区、8000多户居民的需求,梳理归纳需求清单112项,完成吹哨报到社会组织35家,公益创投项目11个;充分发挥辖区内社会组织的资源优势,优化服务项目和服务供给,实现社区居民需求与现代社区公共空间建设相匹配。

值得一提的是,闻堰街道还以数字化改革为抓手,通过成立闻堰街道智治分中心,纵深推进“一网统管”和“大综合一体化”行政执法改革,推动社会治理体系和治理能力现代化。1月至6月,街道网格采集事件4234件,



黄山新村篮球场



便民志愿服务活动

流转处置一网统管事件1059条,事件办结率为100%;组织开展各类综合整治和“综合查一次”行动134次,发现和整改问题197处,社会治理效能稳步提升。

接下来,闻堰街道将紧紧围绕和依靠闻堰广大群众,踔厉奋发,笃行不怠,为高水平建设面向未来、群众有感的“三江名城、幸福闻堰”而接续奋斗。

(图片由萧山区闻堰街道提供)

路桥路南街道:新乡贤为发展护航

许 峰 陈璐 陈星如

“你们上次物流纠纷,现在解决了吧?”9月21日,郭友林和“老郭说事”新乡贤助调服务团的几位成员,来到路桥区路南街道众创园区一家电商企业回访。“都解决了,现在与片区快递员合作得挺顺利,快递也都及时送达了,谢谢你们之前的耐心调解。”电商企业负责人钟琪笑着感谢道。

钟琪经营着一家内衣、家居服的大型电商企业,每天的快递量达数千单。前不久,有消费者投诉称,他们寄回来的快递被快递公司拒收,加上之前也偶尔出现过商品丢件的情况,钟琪就向快递公司进行了投诉。

受到投诉的快递员被处罚,心里也有委屈的他,便找上了门。

争吵的一幕,郭友林恰巧碰见。“本来只是沟通上的小事,大家都在气头上。”郭友林说,当时他听到一阵激烈的争吵,于是赶紧跑过去。

70后的老郭,是“老郭说事”新乡贤助调服务团的负责人。在他的安抚

下,双方捋清了思路,互诉委屈。“一讲透,纠纷就消了。”老郭说,现在电商公司在售后服务上加强力量,多配备几个收快递的电话,与快递员做好沟通。而快递员也保证不会出现因为联系不畅就拒收的情况。

把“讨个说法”的怒气,变成“全都服气”的说法,正是路南街道“老郭说事”新乡贤助调服务团成立的初衷。

眼下,路南街道众创园区入驻了中小型企业100余家,就业人员达3000余人,园区的迅速发展也伴随着不少矛盾纠纷。

为把矛盾解决在萌芽状态、化解在基层,路南街道充分发挥新乡贤地熟人熟且威望高的优势,组建“老郭说事”新乡贤助调服务团,为园区的健康稳定发展保驾护航。

“新乡贤深植基层、了解民情,在基层矛盾化解上有着天然优势。我们聘请了十余位调解经验丰富、群众基础好、威望高的新乡贤,由‘老郭’牵头,对劳资纠纷、经济纠纷、产权保护、民商事诉讼等进行调解。”路南街道统战委员林华说。

“小事不出园区,大事不出街道,矛盾不上交。”郭友林说。

主动挖掘乡贤资源、凝聚乡贤力量、夯实乡贤工作基础、拓展统战资源,激发了路南街道基层治理的活力。“新乡贤是乡村振兴和乡村治理的一支重要力量,我们也将进一步发挥乡贤优势,激活乡贤资源、凝聚乡贤力量,助推乡村振兴。”林华说,他们将进一步完善工作机制,总结工作经验,释放乡贤情怀、彰显乡贤担当。

面对乡贤的一腔热血,路南街道也积极打造精细化投资项目,按照乡贤的专长、意愿进行分类,为乡贤量身定制项目库,实施精准“乡贤回归”工程。

据了解,今年以来路南街道共有26位乡贤回归,带来2个亿元投资项目,为当地群众增加就业岗位160余个。除此之外,桑梓情深的路南街道新乡贤还设立基金,为困难家庭、残疾人和困难学生提供帮助。



“老郭说事”新乡贤助调服务团成立

(图片由路桥区路南街道提供)

临海大田:积极应变 主动谋变 迈向高质量发展

金 晨 梁蕙薇

9月19日,随着开市钟敲响,浙江正特股份有限公司在深交所主板上市,现场响起热烈掌声。户外休闲用品产业是临海特色产业之一,约有三分之一的企业都集中在大田街道。正特作为大田街道首家上市公司,也是一家集户外休闲家具及用品研发、生产、销售业务于一体的新技术企业,为临海企业借力资本市场实现高质量发展提供了又一鲜活的案例。

追溯历史,大田街道的户外休闲用品产业起步于上世纪90年代初期,一些创业者从生产遮阳伞,接一些外贸小订单起步,不断优化产品、成本,很快在竞争中获得优势,占领市场。历经近30年的发展,产品的品类越来越丰富,生产工艺也不断成熟精进。

如今,步入临海市大田街道,从上游的模具、管材、面料等零配件,中游的生产制造,到下游的物流、跨境电商,已形成了完整的户外休闲用品产业链。

喜人的数据背后,少不了数字化变革带来的跃迁。去年,正特累计投资8000万元用于数字化设备更新。走进改造完成的4个数字化生产车间,热销产品星空篷正从流水线下线。以前从下单到出货大概需要一个半月的时间,如今缩短到了24小时内。接下来,年产90万件户外休闲用品项目正在筹备之中,投产后,将迅速扩大公司户外休闲用品的产能规模,并通过规模化、自动化、智能化来改进生产工艺、提高产品品质和生产效率。

产品创新、自主研发是大田户外休闲用品行业腾飞的另一个加速器。浙江亚奇工艺品股份有限公司的产品种类达数百种。“每年,我们会投入一

两百万元去开发新产品,提高市场竞争力。”该公司总经理张正锐介绍,企业获得发明专利2项,实用新型18项。在户外休闲用品行业深耕多年,从简单的贴牌生产到自主设计、自主研发,也让企业掌握了产品在定价上的自主权,提升了毛利,还主动创造了市场需求。

但在经历了前两年行业大幅增长后,今年,户外休闲用品在欧美市场接近饱和,需求回落明显,订单量萎缩。按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,大田街道积极贯彻《临海市推动经济稳进提质44条》,对辖区企业进行“一对一”走访,和企业主、企业财务人员面对面交流,了解企业产能、市场销售等情况,讲全、讲懂、讲透帮助企业政策,现场对标准、查数据,让企业尽快享受到政策红利。

“此前有社保费返还政策,现在还有现金奖励,可以让我们直接用于生产



浙江正特股份有限公司生产车间 (图片由临海市大田街道提供)