

# 柯城：民宿经济成为乡村振兴“新引擎”

郑晨 卫萌萌 徐雯



七里乡民宿集聚村 汪洋 摄

柳杉、草坪、泳池、露台，一片绿意盎然的风光……柯城区七里乡七里村小学旧校舍改造而成的民宿，配上蓝天白云的惬意，俨然一幅美丽的画卷。

“大山的房子”由衢州大山旅游开发公司投资建设，是2016年柯城区十大重点建设项目。当年，民宿主人程明康除了盘活闲置校舍，还一并新修了两座横跨七里香溪的小桥、两个停车场和游步道，总投资2000余万元。

民宿有15个房间和宽敞的公共空间，最吸引人的是25米长、10米宽的景观泳池。自2020年8月开业以来，民宿吸引不少游客前来打卡。程明康欣喜地说，每逢节假日，民宿基本处于客满状态。

“大山的房子”，是柯城民宿经济走出乡村振兴“新路径”的代表之一。近年来，柯城率先推出“一乡千宿”民宿发展模式，盘活整合农村农房，以环境改造、主体引入、业态植入、农民参与等为驱动，积极发展有特色、有品位、有情怀的乡村民宿业态，推动民宿产业规模化、标准化、品牌化，让“一乡千宿”成为柯城发展美丽经济幸福产业的新支点和引爆点。

## 唤醒农村“睡资源”

走进七里乡大头村上村自然村，沿着山涧边卵石铺就的小径行走不久，抬头可见一棵参天耸立的古银杏树和一幢黛瓦黄墙配以落地窗的二楼楼房，门口挂着“平仲别院”的字样。跨门而入，房屋主人陈晓红正在接待一大早就来入住的杭州客人。

“暑期几乎天天爆满。”陈晓红招呼着客人，为他们送上果盘、民宿的特色茶饮——银杏叶茶。“我是被迫‘上岗’，都

没怎么推广，结果去年国庆试营业之后，客人源源不断。”1981年出生的陈晓红是江苏无锡人，说起在七里乡开民宿的初衷，她笑称一切都是缘分。

“原来在无锡做生意，2019年我和丈夫来衢州旅游，觉得这里山水环境好，就想找个小房子装修了自己住，修身养性。”陈晓红说，当时寻觅了好久，最终看中了这幢有上百年历史的乡村闲置老宅，花了两年时间改造成现在的模样。因银杏又名“平仲”，就取名“平仲别院”。

“老房子原来40厘米厚的夯土墙



大山的房子

我们也保留了，所以这个房子冬暖夏凉，住着特别舒服。”陈晓红说，如今，经常有外地客人前来参观，晚上还有很多人循着灯光而来，围坐在银杏树下纳凉、聊天。

平仲别院是七里乡利用收储的老宅，引进投资建成的精品民宿之一。如今，这样的精品民宿在七里乡有好多，如大山的房子、结庐·觅境和壹品舍，还有将山体嵌入室内山间老房改建的抱山书院……

“我们不只盘活农村的空置房屋资产，还将民宿与餐饮、文创产品相互融合，让民宿不仅具有住宿功能，同时成为一个集多元于一体的乡村民宿品牌。”柯城区文旅局局长唐志斌介绍，要吸引村民、乡贤、返乡青年及社会资本发展民宿，离不开政府政策支持。他们每年安排1000万元民宿专项资金，用于扶持民宿经济发展，重点支持民宿集聚村道路、停车场、标识标牌等公共服务设施建设，累计投入6000余万元。同时，统筹农业、水利、交通等资源，改善民宿集聚村通达能力，改善村庄环境，完善供水、供电设施，累计投入4.3亿元。此外，按照一星、二星、三星给予每个房间7000元、10000元、20000元奖励；对获评省级银宿、金宿、白金宿的民宿分别给予5万元、10万元、15万元奖励，并对民宿综合体予以补助。2021年累计兑现各类奖补资金400余万元。

## 农民增收“新源泉”

今年9月中旬开业的云谷雅舍民宿综合体，坐落于海拔300多米的华墅乡金坂村毛坪山自然村。2019年，在乡、村干部的帮助下，衢州市云谷雅舍民宿有限公司收购5幢农房，耗资1500余万元，邀请中国美院团队精心设计，历经3年改建而成。

云谷雅舍的保安姜玉堂是当地村民。去年10月民宿装修期间，民宿负责人彭建国委托村里寻找合适的村民担任民宿保安，姜玉堂因为踏实肯干而入选。“我在家里也只能种种菜，收入不高。”姜玉堂笑着说，去年当了民宿保

安，每个月有3000多元收入，今年他还帮民宿种菜，月收入增至4000多元，他真的很感谢民宿提供的这个机会。

与姜玉堂一样，在民宿从事前台、整房、保洁等工作的当地村民共有8人，人均每月增收3000多元。

这是柯城通过民宿带动大众创业助增收的缩影。2018年起，九华乡将妙源村原榨油厂、原年糕坊以每年15万元的价格租给乡伴文旅集团，打造融入二十四节气元素的民宿“圃舍·立春”及春糕风情馆。

如今，茶铺·妙源未来乡村成立“民宿联盟”，以星级民宿为引领，采取以村民为主体、本地人为主的联盟化经营方式，抱团发展，开设农家乐、民宿共45家，并成功打造省级白金宿1家、金宿1家、银宿5家。

此外，衢州市柯城区文旅发展有限公司通过“微改造、精提升”，把当地6栋农房打造成木可集民宿集群，每年为村集体、村民增收35万元。

“通过社会资本和个人投资建设一批有品质、有文化、有特色的民宿，

起到示范带动作用。”唐志斌说，他们以溢舍、九宫格、仙草记等白金宿、银宿为代表，以民宿主的情怀和故事为切入点，让民宿更具个性化、人性化，实现农副产品旅游商品化，号召青年返乡创业，助力乡村振兴。如白金宿“溢舍”成功带动周边农户农产品、手工艺品等生产和销售；七里乡贤赖忠卿返乡创办壹品舍，对黄土岭农家乐提升起到积极作用；万田乡乡贤方军将老宅改造成极具浪漫气息的方舍民宿，吸引大量青年男女到方舍聚会、求婚。

目前，全区共有民宿307家，星级民宿138家（其中省级白金宿2家，省级金宿3家，省级银宿14家），共有民宿综合体6家（大山的房子、关西山房、早田云居、云谷雅舍、木可集妙源民宿、优宿民宿），民宿集聚村6个（七里乡桃源村、大头村、七里三村，九华乡妙源村、茶铺村，石梁镇双溪村），民宿集聚区2个（七里乡、九华乡）。2021年，柯城民宿、农家乐营收近1亿元，接待游客超百万人次。



云谷雅舍



平仲别院

(图片由柯城传媒集团提供)

# 数字赋能绿色出行 宁波治堵尽显“智慧”

王凯艺 汤林

9月是绿色出行宣传月，9月1日至25日是公交出行宣传周。最低1分钱公交、数字人民币刷卡出行、“治堵十年”有奖问答、公交适老化设施展……连日来，一连串面向市民的绿色出行活动在宁波掀起。

“近日，宁波已有多条倡导绿色出行的主题公交线路在街头巷尾上线，还特别添加了标志性建筑的设计元素，犹如一道道流动的风景。”宁波市治堵办相关负责人表示，宁波通过多种形式营造“绿色出行，你我同行”的氛围，意在鼓励更多市民优先选择公共交通出行，共同携手创造绿色家园。

紧跟数字人民币的推广热潮，数字人民币支付在宁波公共交通领域全面铺开。8月22日，宁波轨道交通正式开通数字人民币支付，125个车站全面覆盖；8月31日，全市的公交车也试运行开通了数字人民币乘车功能。此外，本土的共享单车“小遛”、停车平

台“甬城泊车”等也相继上线了数字人民币支付功能，全市范围受众达到500万级。“开通数字人民币支付功能后，我已经享受到了1分钱坐地铁和公交等各种优惠政策。”上班族曾女士表示，随着公共交通越来越智慧、便捷、实惠，绿色出行理念深入人心，现在在她的日常通勤也基本放弃了小轿车。

数字时代，宁波围绕智慧治堵、绿色出行不断探索创新。日前，宁波公交集团自主开发的“甬e行”微信小程序正式上线，乘客只要打开微信小程序，搜索点击“甬e行”，即可享受轻松便捷、优质高效的查询服务。据介绍，“甬”指宁波，“e”指依托互联网，“行”指公共出行，开发“甬e行”旨在运用网络技术和数字化手段，使宁波公共出行更便捷。

当前，“甬e行”的服务内容已覆盖从地面交通出行服务到企业特色产业

通过该微信小程序，实时体验公交查询、失物招领、出行调查、意见反馈、线路公告等线上自助服务。

与此同时，公交旅游、公交驾校、公交物业、维修检测、包车服务、定制公交等板块的同步上线，让该小程序具备了有效解答特色业务咨询的功能，搜索点击“甬e行”，即可享受轻松便捷、优质高效的查询服务。据介绍，“甬”指宁波，“e”指依托互联网，“行”指公共出行，开发“甬e行”旨在运用网络技术和数字化手段，使宁波公共出行更便捷。

在利用数字化手段提升智慧交通水平的同时，宁波充分考虑到“银发一族”的出行需求，持续创新“适老化”出行服务。9月22日上午，在宁波治堵办举行的“绿色出行，你我同行”主题活动现场，坐着轮椅的老大爷现场尝试了通过可翻转盖板的轮椅通道上下公交车后深表满意。他说：“平时只能在小区

里面走走，现在可以通过家人带着自己坐公交车，多出去走走看看了。”

目前，宁波已有480余辆公交车配有专门的适老化设施，主要分布在途经敬老院、医院、老年人居多的社区等线路。除了安装有照顾座和可翻转盖板的轮椅通道之外，部分车辆还具备气囊升降功能，方便老年市民轻松上车，部分品牌线路备有医疗急救箱（包）等工具。

不仅如此，今年8月中旬，宁波刷公交实体卡还能同步完成防疫安全核验，只要手持高龄老人卡、爱心卡、学生卡等公交实体卡，在乘坐宁波市公交车时只需刷卡就能实现快速乘车。

宁波市治堵办有关负责人介绍说：“这些都是宁波公共交通在高品质服务过程中不断提升服务品质，为特殊群体优化人性化服务的具体举措，我们希望让老百姓在公共交通出行时能更舒心、更便捷，真正爱上绿色出行。”

# 揽才汇智 打造人才科创高地 2022南京·衢州人才周成功举办

赵璐洁 胡斌

9月26日至27日，“南孔圣地·衢州有礼”2022南京·衢州人才周举行。人才周活动围绕人才招引、科研对接、项目洽谈等主题，在南京大学、南京师范大学、南京文化艺术中心和南京工业大学安排4场专场招聘会，还专题考察南京大学技术转移中心，深度对接南京人才科技资源，搭建人才、科研、产业等合作平台，吸引优质资源落地衢州。

此次人才周活动由衢州市委人才工作领导小组主办，衢州市人力社保局、常山县委人才工作领导小组和常山县人力社保局共同承办。在严格落实疫情防控措施下，通过市县联动，衢州市共选派44家企事业单位及重大平台参加，推出岗位358个。

在南京大学仙林校区专场招聘会上，南京大学学生黄智对衢州抛出的“橄榄枝”特别感兴趣，他说，本次招聘会岗位设置得比较多，而且一些岗位与自己所学的专业比较对口，希望自己能在衢州发挥所学。

“我们来到南京大学招聘，感受到学生的求职热情很高，这次来报名

的学生都非常优秀，所学专业有环境资源、城建规划，是我们常山县所需要的。”常山市委组织部负责人说。

据了解，通过4场专场招聘会，44家用人单位共收到投递简历726份，现场达成来衢就业意向者共计512人，其中博士20人。

活动期间，浙江艾佳食品、中天氟硅2家公司分别与南京大学李建龙博士、李承辉教授达成初步合作意向。市县两级组织人社部门负责人还与南京工业大学校方开展了校地合作交流对接会，校方表示会全力支持衢州市企业员工引育计划，定期组织学生来衢实习见习，共同搭建常态化招聘平台，推动校地合作走深走细走实。

近年来，衢州全面强化党管人才，聚焦“创新致胜”主方向，围绕产业、城市高质量发展，建平台、优政策、强招引，人才生态持续优化，人才集聚不断加速。下一步，衢州市将持续开展“市县联动+部门协同+专班攻坚”大兵团人才招引机制，举办“南孔圣地·衢州有礼”人才周活动，更好地集聚青年、集聚人才，全力打造四省边际人才科创桥头堡。



南京工业大学招聘会现场(图片由常山市委组织部提供)

## 新理念 新体系 新生态

# 打造绿色产品认证“南浔模式”

南 苏

9月26日，2022年全国绿色产品认证与标识宣传周在线上启动，今年宣传周主题为“践行双碳目标 守护绿水青山”。

湖州市南浔区在会上做了分享。近年来，湖州市南浔区市场监管局坚持“绿色共识”，以理念先行为导向、体系重塑为抓手、绿色共富为目标，科学构建新生态，率先走出绿色产品认证“南浔模式”。

截至目前，南浔已有人造板、纺织、木家具等行业的57家企业、78个产品获得全国绿色产品认证证书，位居全国各县（区）前列。

## 高水平引领绿色产品认证理念

自2018年绿色产品认证工作开启以来，南浔区市场监管局始终坚持“绿色共识”，全面统筹谋划绿色产品认证工作，不断建立完善扶持政策体系，力

争通过提升绿色产品供给质量和效率，引导产业转型升级，为绿色低碳转型和高质量发展作出更大贡献。

“我们积极引导重点企业进入绿色产品品牌培育库，累计指导企业研制团体标准12项，参与制（修）订国家标准79项，部分企业的绿色产品认证证书还应用于招投标，绿色产品市场认可度和国际影响力不断扩大。”南浔区市场监管局有关负责人说。

8月29日，南浔区市场监管局协同省特科院等单位发布了《绿色产品评价（电梯）团体标准》，填补了电梯领域绿色产品标准和认证实施规则的空白。

## 高效率激发绿色产品认证动能

南浔区被誉为中国木地板之都，地板业已成为浙江省重点产业集群。近年来，南浔区市场监管局率先以绿色产品认证为抓手、龙头企业为突破

口，指导企业创新管理模式，提升产品品质，并建立完善的扶持政策，激发行业绿色认证的动能，带领地板行业率先转型。

从2019年开始，南浔地板业中获得绿色产品认证的企业，订单数、经销商增幅数量、销售收入等数据连续三年出现大幅增长。仅去年，南浔就有29家企业36个产品获得绿色产品认证证书，30家企业通过“品字标浙江制造”认证。

与此同时，南浔区市场监管局精准做好培训提升服务和专家上门服务，例如举办南浔区木业质量提升大会、邀请认证机构专家对全区10家企业的绿色技术提升等进行指导，带动行业快速形成“绿色共识”。

## 高质量建设绿色产品认证生态

南浔区市场监管局认为，绿色

产品认证生态，要立足企业、行业、市场等多维角度，多元联动，绿色赋能。

自2018年起南浔区明确对通过绿色产品认证、“品字标浙江制造”认证并亮标贴标的，给予奖励20万元；同时获得“品字标浙江制造”认证及国际互认证书并亮标贴标的，给予奖励25万元。与此同时，邀请绿色产品生产企业入驻政府采购云平台“湖州绿色产品馆”，向全国政府采购领域展示南浔产品。截至目前，南浔区绿色产品获证企业连续三年销售额实现6.5%的年增长，绿色产品市场占有率提升至17.3%，客户满意度提升至94.1%。

眼下的南浔，高质量建设绿色认证生态，已逐渐成为政府、企业、消费者等层面的共识。打造绿色产品认证的“南浔模式”正成为南浔迈向共同富裕的绿色“新引擎”。