

喜迎二十大·打卡新地标

开栏的话:我省一批重大民生项目在国庆前夕正式投运,各地不少新的文旅场景也迎来“开张”后的第一个国庆假期。这些新地标,既关乎老百姓的幸福美好生活,也是十年来浙江各地推动高质量发展的真实写照。本报今起推出国庆假期特别报道《喜迎二十大·打卡新地标》,以记者探营的方式,带大家走进这些新地标,喜看之江大地新变化。敬请关注。

杭州萧山国际机场4号航站楼 新航站楼里,科技感无处不在

本报杭州10月1日讯(记者 沈琳 通讯员 朱建美)杭州萧山国际机场4号航站楼(T4)自9月22日投入正式运营以来,迎来首个国庆长假。这座杭州新地标运行情况如何?旅客体验如何?国庆假期首日,记者来到这里一探究竟。

进入T4出发层,大厅通透明亮,记者第一眼就看到悬挂在值机岛和6个值机岛环岛的五星红旗,在安检通道、行李转盘,五星红旗也随处可见。另外,出发层的中庭布置了一处靓丽喜庆的国庆景观,整个航站楼洋溢着喜庆、热烈的节日氛围,吸引了不少旅客驻足拍照。

“新航站楼看起来很‘高大上’,宽敞明亮。担心假期人多,特地预留了充足的时间,没想到整个过程非常流畅顺利。”旅



T4出发层的无障碍值机柜台。

本报记者 董旭明 摄

客马女士在自助一体机前完成值机、“零高差”行李托运、智慧安检等流程,她表示,第一次来新航站楼,体验很棒。

智能化和人性化的服务让旅客幸



扫一扫 看视频

福感满满。据了解,国庆期间,T4出发层16台自助一体机全部开启,每台机器边配有一名志愿者,旅客可以全程自助办理值机、行李托运。另外,智能安检通道安装“自出筐”回筐系统,候机厅有专门的“带路”机器人,这些“黑科技”助力旅客便捷出行。

据杭州萧山国际机场预测,10月1日至7日,预计运送旅客55万人次,进出航班4100架次,出行高峰期出现在9月30日和10月7日两天。9月30日,杭州萧山国际机场起降航班769架次,运送旅客9万人次,均是9月以来最高值。

为方便旅客,杭州萧山国际机场提供新老航站楼之间的摆渡车服务,发车间隔为10分钟,上客点分别位于T2的3号门、T1的7号门、T3的13号门和T4的21号门。

湖杭铁路

搭上快车,与美丽乡村的距离更近了

本报湖州10月1日电(记者 吴丽燕)时速300公里以上,连接合肥、南京、杭州等长三角重要城市和千岛湖、黄山等旅游胜地,合杭高铁湖杭段(下称湖杭铁路)9月22日通车后,迎来首个国庆假期。这条全新建成的铁路运力如何,对旅客来说有哪些变化?10月1日上午,记者来到铁路湖州站现场探访。

上午9时左右,铁路湖州站迎来了一波客流小高峰,旅客在入口接受防疫查验后,有序安检进入候车大厅。不少人惊喜地发现,安检前无需进行身份验证,效率一下子提升了很多。

原来,为迎接湖杭铁路的开通,今年6月,铁路湖州站启动了改造提升工程,并在站内新添置了安检闸机,旅客只需在检票处通过人脸识别和身份证验证,就可同步实施人、证、票核验,通过速度大幅提升。

9时47分,运行于湖杭铁路上,从



铁路湖州站新启用的安检闸机。

本报记者 吴丽燕 摄

黄山北开往南京南的G7452次列车停靠在5号站台。来自黄山的女孩杨文语带着妹妹走出车厢,往出站口走去。“我们趁放假来看爸妈,顺便体验下湖州的美丽乡村。”杨文语说,父母都在



扫一扫 看视频

吴兴区织里镇工作,以前从黄山到湖州车次少,加上节假日车票紧张,往往要买到杭州东站再转车过来,“湖杭铁路开通后车次变多,再也不用转车了。”

同样感受的,还有湖州师范学院的新生邵超伟,他正推着行李箱赶往2号站台,乘坐G7455次列车回千岛湖。“湖杭铁路通车后,我回家更方便了,相信去千岛湖的游客也会觉得很方便。”小邵说。记者查看12306网站发现,每天从湖州开往千岛湖的列车共有10趟,其中一半运行于湖杭铁路。

“湖杭铁路为我们湖州站增加了新的线路方向,也给湖州站带来了更多的客流。”铁路湖州站党支部书记王浩亮介绍,国庆期间,客流主要以邻近省市和省内外城际间的旅游流、探亲流和学生流为主,10月1日湖州站发送旅客1.4万人次,其中湖杭铁路开行旅客列车12.5对,到达发送量共1830人次。



衢州市民公园

碧波卧浮桥,乐享家门口的好风景

衢州市民公园夜景。 拍友 韩林颖 摄

本报衢州10月1日电(记者 钱键 通讯员 韩林颖)金秋时节,衢州市民公园迎来了改造提升后的第一个国庆假期。10月1日,记者来到衢州市民公园,徜徉在浙西“城市之心”的这个24.7万平方米的花园绿地,近可看云廊水岸杨柳依依,远可观碧波卧桥人来人往,真一派休闲好时光。

衢州市民公园一头连着草坪公园,一头连着衢州市政广场。这个始建于2003年的公园承载着许多衢州市民的回忆,它东至衢江、西到衢州智慧新城紫薇路,南临石梁溪、北靠衢州市

文化艺术中心和便民服务中心,园内风景如画。如今,改造后的公园树更绿、景更美、设施更齐全,不仅新开发了落英烟渚、童梦星汇、望阁观景台等十六景,还增设1200米亲水步道、1500米运动跑道及24小时健身房、夜间灯光球场等运动场所。同时,新亮相的公园科技感十足——地下停车场可无感支付,户外座椅有充电插头,手机扫一扫就能在“智能行李房”存放私人用品……

如今,这里已经成为衢州的新晋

“网红”打卡地和城市新地标。国庆假期首日,三五成群的游人来到这里,或漫步休憩,或凭栏远眺,还有一些市民带着萨克斯、二胡等乐器,居于公园一角演奏歌唱,好不热闹。

临到傍晚,华灯初上,公园内张灯结彩,五彩斑斓,更加如梦幻。尤其是俯卧于石梁溪上的灯光浮桥,成了一道靓丽风景。无论是置身公园草坪,还是站在公园外的紫薇大桥上,都能一睹“虹桥卧波”的风采。

“国庆假期,我专门带家人到公园

来游玩。”来自杭州的游客张德青说,衢州市民公园风景优美,空气清新,让人流连忘返。

家住附近的衢州市民柴禾几乎天天来公园“打卡”。每一次来,她总喜欢拿出手机拍几张美照发朋友圈。

“从开始改造到如今游人如织,我记录了这一年多来公园的点滴变化,也收获了无数点赞。”柴禾说,改造后的市民公园,有花有树,有绿道有长廊,真的太美了!



扫一扫 看视频

(紧接第一版)这就需要强化核心创意资源,不断为创意团队赋能,全力优化他们的价值。

9月30日,我们推出了根据真实撤侨事件改编的电影《万里归途》,以及深度挖掘这十年人民群众的生活巨变和党带领大家共同奋斗美好历程的二十大献礼剧《我们这十年》。

另外,应不断丰富内容产品矩阵。在老本行影视剧的基础上,华策相继拓展了电影、动画、音乐和艺人经济等方面业务。现在,我们正拥抱前沿技术,顺应互联网3.0的兴起,构建以影视内容为核心,以国际化、科技化驱动的多元化布局。

爆款内容是华策的优势,我认为,它能转化成为流量入口优势,链接到新的

消费模式、消费场景。因此,探索元宇宙这一新兴方向,华策绝对不会缺席。

当然,造内容也好,建矩阵也罢,都离不开人才的支持。影视生产需团队分工协作,分工很细、链很长,除了创意创作人才,还要摄影、灯光、服装、化妆、道具、制作、特技等专业艺术工种人才。目前,大多数从业者基本靠自行摸索、师徒传承。影视行业的技术型人才缺口一直存在。这背后是相关职业教育的缺位。我们选择自己向影视职业教育领域探索。去年9月,浙江华策影视技工学校开学,职业教育也成为我们围绕核心开展多元化布局的新产业板块。

总结起来,我对影视企业发展建议就是,要紧紧以内容创意为核心,这是立

身之本;也要多元布局,从而探索多元发现。同时,打好人才培养体系的基底,做到源源不断、层出不穷。这样,企业的发展才能持续、健康、稳健。

记者:巩固经济回暖向稳趋势,文化产业板块应该担当怎样的角色?

赵越芳:这就要说到文化产业的“两面性”。一方面,文化产业是软体产业、新兴产业;另一方面,文化消费是硬消费、强消费。

人们对文化产品或服务的精神需求是随人类社会存在而存在的,是刚需。疫情影响也只是让文化消费的渠道发生了部分转移,不仅不可能使它消失,反而推动了产业大升级。现在人们更离不开影视内容,可以在更多渠道随时观看。

因此,我认为,经济稳进提质,文化服务业的力量肯定不可或缺,是“关键变量”。

首先,我们是“助攻手”的角色。浙江文化产业占GDP比重约7%,其中文化服务业占比4%左右,虽然较其他产业占比相对低,但由于“产业弹性”较大,自身的发展情况依然会对经济大盘造成一定权重影响。

这种弹性,来自于文化服务业的传播属性、带动功能。它能在数据“看不见”的地方,赋能其他产业,促进共同发展。

我们与制造业、互联网、旅游等行业深度融合越来越密切。影视制作中,服装、道具、化妆、制景等100多个环节所产生的需求,会直接流向相关其他产业;一部爆款影视剧的取景,能带火当地

我省重点项目建设者坚守一线

本报杭州10月1日讯(记者 张帆 通讯员 贾沈罗 汪邱陈 韦魏)国庆假期第一天,浙江省重点项目杭绍甬高速、景文高速、临建高速、义东高速、瑞苍高速,一派热火朝天的建设场景。上万名建设者奋战在建设工程一线。

在省交通集团景文高速项目北溪桥施工现场,近百位工人有条不紊地开展沥青路面摊铺作业。景文高速全长68公里,桥隧比高达80%,按照计划,项目将于10月中旬完成沥青路面工程,并于年底前建成通车。为了实现这一目标,浙江省交通集团景文高速项目全线3000多名建设者除险保安,抢抓黄金施工期。

在浙西秀丽山水间,为了不耽误进度,临建高速3标的工人们坚守岗位,鼓足干劲,计划于国庆节期间完成乐平

互通全部工程量。目前,2500多名临建高速建设者坚守在这条浙皖省际断通高速建设一线。

在浙东,杭绍甬高速杭绍段项目一片繁忙,8000名建设者奋战在一线。在临江南互通,挖掘机、铲车、吊车、运输车往来穿梭,路基施工、梁板架设和桥面系施工等工程交叉进行,奋力推进项目建设。据悉,杭绍甬高速杭绍段项目已全面进入架梁及桥面系收尾阶段,各参建单位加快剩余预制梁预制与架桥施工进度,做到能架尽架,尽早完成桥面系施工。

10月1日,在浙中义东项目前山坞大桥施工现场,架桥工人叶文贵和平时一样,7时不到就来到现场忙活开了。他头戴安全帽,与工友们一起忙着固定梁体。这座大桥计划10月完成架板架梁,届时义东项目江北至南市主线将实现贯通。

假期首日各地公路整体运行安全有序 我省全力保障出行畅通

本报讯(记者 王晨祥)国庆假期首日,我省公路整体运行安全有序,各地交警全力保障节日出行畅通。

据预测,今年国庆假期群众旅游、探亲等出行需求旺盛,都市休闲游、乡村农家乐等短途旅行成热门,全省高速公路总体流量预计较日常上升30%以上。

为做好全省道路交通安全工作,全省交警强化“群众过节 交警站岗”责任意识,坚持打主动仗,狠抓各类交通安全风险清零,坚决维护全省道路交通安全畅通和谐有序。

节前,各地交警部门联合交通等部门上门检查重点客货运输企业1.2万家,“两客一危”、重型货车、农村面包车

等重点车辆检验率、报废率均达100%。对全省高速公路86座特长隧道、167座事故多发长隧道(群)全部设立人口道闸或落实24小时人员值守。

节日期间,全省交警将继续严查“三超一疲劳”、酒驾醉驾、违法载人等易肇事致祸违法行为,开展高风险车辆精准查缉和酒驾查处行动,并启动全省交警、派出所酒驾整治联合工作机制,全面提升执法震慑及农村地区查处力度。针对环杭、环甬、杭金衢吕塘、甬台温吴岙、杭甬沽渚等高速公路易堵区域及西湖、千岛湖、普陀山、乌镇、横店等重点旅游景区,细化“一路一方案”“一点一方案”,确保通行安全有序。

天台

“南山表兄”调解纠纷有一手

本报讯(记者 全晨 通讯员 金依橙)近日,天台县南屏乡前杨村的一处四合院修葺一新,迎来了叔侄俩入住。看到其乐融融的一幕,该乡“南山表兄”和合调解团成员们悬着的心终于放下了。

3年前,看到南屏乡村旅游发展得如火如荼,叔侄俩决定重修老屋办农家乐,却因3平方米的模糊产权闹得不可开交。“有纠纷,找‘南山表兄’。”在巡逻中发现苗头的网格员眼看着矛盾不断升级,找到了前杨村的“大表兄”杨再兵。杨再兵带领新乡贤、村干部组成的“南山表兄”调解员队伍来到了老屋,现场调解。

拉家常,套近乎,话发展,“南山表兄”们将两户分开调解。经过5个多小时的调解,初步确定了3平方米的归属权。谁知,一波未平,一波又起,因为梁柱的移位及费用问题又吵了起来。“移位的费用我们出,产权的事情定了就不

变卦了。”经过3次大规模调解,最后由“南山表兄”自费800元,化解了积压3年之久的矛盾。

“‘南山表兄’是古时候天台人民对高威望的南屏人的尊称。”南屏乡党委书记潘晓萍说,自2018年起,立足当地实际情况,该乡结合本土历史文化,组建成立“南山表兄”和合调解团,通过党建引领网格智治,形成网格员发现矛盾—南山表兄化解纠纷的调解模式,实现隐患不出村、纠纷实时调、案件庭前解。

4年多来,南屏乡探索推行构建“四头四找八法”的民间调解模式,搭建线上线下调解平台,并在宁波成立“南山表兄”和合调解团分站,吸纳流动党员参与,构筑乡内乡外新乡贤调解体系。截至目前,“南山表兄”和合调解团共受理矛盾纠纷416件,调处率100%,调解成功408件,成功率98.08%,服务群众1万余人次。

义乌

办好一老一小身边事

本报讯(记者 何贤君 共享联盟·义乌 林晓燕)眼下,义乌各城市社区党组织坚持以“三张清单”办好“一老一小”身边事,1.6万名党员、2.1万名群团骨干进网格排摸托育、养老等需求,整合社区共建单位、社会组织等领域资源210余个,形成免费义诊、社区矫正、送餐上门、课后托管、普法宣传等服务项目300余项。

同时,义乌依托全市党群服务中心,将机构的资源和设施下沉,与居家养老、邻里中心、社工站、老年电大、医务室等设施资源互动融通,满足老人、儿童“原居安养”的需求。

每当周末或节假日,江东街道东苑社区党群服务中心内就充满了孩子的欢声笑语。跆拳道训练营活动消息一经发布,短短两小时,20个名额就报满了。王先生和妻子都从事外贸配送工作,老家在江西,周末班帮他们解决了孩子“看护难”问题。同在江东街道的塔下洲社区,舞蹈馆、书画社、艺术团等民营机构也纷纷以党建共建成员单位身份加入到托管接力中。

义乌连续5年将开展公益托管服务列入社区“项目清单”,“家门口的托管班”已成为义乌城市党建的一张特色“金名片”。

景点和民宿,同时,文化IP植入产品,在提升附加值的同时,让产品销售更加容易;影视明星大V直播带货,一夜间便能清空带销的商品。

在未来的发展中,我们可能会是“生力军”的角色。眼下,随着新技术的发展,文化消费业逐步呈现出科技化、大众化、全球化的特点。华策的选择是“去风口跳舞”。

数字化带来了流媒体的快速发展。我们与Netflix、迪士尼、亚马逊、爱奇艺、优酷等国内、国际知名流媒体平台开展深度合作,同时苦练内功,推动企业内部数字化变革;海外发行方面,我们新建C-DramaRights平台将海外买家购买中国影视内容版权的线下流程搬到线

上,疫情背景下,交易更便捷。影视版权方面,我们建立了全国最大影视内容版权库“华策新视界”,目前正在努力打破区块链技术注入这个影视版权大数据平台,为资产数字化和业务创新打基础。

元宇宙正成为文化服务的新风向标,未来几年将为整个行业打开新世界的大门,刺激新一轮爆发式增长。现在,我欣喜看到,省内部分文化服务业企业和我们一样,正不断深入布局。

文化产业的坚定使命,就是源源不断向社会输出正能量价值。现在是“低谷”,但也是“触底反弹”的机遇窗口。我想为万千同行鼓劲:让我们坚定信心,顶住行业和疫情重压,顽强成长,韧性成长,去风口成长!