

2022年9月30日 星期五

人马一体的新境界 长安马自达黑曜版双车实现新突破

梦妮 文/图

驾驶与操控是车界的重要课题,同一款车,让不同的人驾驶就会有不同的感受。发展至今,车企们对于操控也有着多样的表现形式。当很多车企在研究操控技术时,有的车企已然在用自己的创新,制定具有特色的操控新标准。长安马自达这个秉持操控基因的百年品牌显然属于后者。不久前上市的黑曜版双车——次世代马自达3昂克赛拉黑曜版和马自达CX-30黑曜版,正是其又一次突破的代表。

黑曜版双车搭载了“i-DM 人马一体驾驶评价系统”,让人车之间收获更完美的驾乘体验,而这也是对马自达“人马一体”驾乘愉悦的再次升华。“i-DM 人马一体驾驶评价系统”是“intelligent-Driver Master”的缩写,它能够有效帮助驾驶者清晰感知车辆启动、行驶、转

弯、驻停各个状态下的反馈,以提升驾驶技能。这一系统并不是使车辆的某项参数直接提升,而是通过可视化的方式,通过软件评分以及驾驶等级的划分,在增强车辆与人员互动性的同时,推动人车之间形成一种更加默契的关系。

与此同时,由于其对驾驶员驾驶技术的提升,可以减少驾驶过程中晃动与刹车带来的不适,也为车内乘员带来了舒适感,并有效减少不必要的燃料消耗。“i-DM 人马一体驾驶评价系统”可视化的特征,无疑是重新定义了汽车行业的“操控新标准”。

当然,马自达在设计方面始终坚持自己独特的路线,“魂动”设计也吸引了无数粉丝的喜爱。而黑曜版双车此次再一次被赋予了新的生命力——动人的黑。这两款车秉承“减法美学”,以画龙点睛的方式在轮毂、后视镜以及车顶行李架使用了亮黑元素,再以钢琴烤漆工艺

处理,彰显出不俗品质感,也为运动氛围再次加分;内饰则新增勃艮第红座椅,搭配红色内饰缝线,呈现出更加吸睛的效果,在黑色之中增添了一抹惊艳而醇厚的红。

对于马自达来说,操控已经是深入到了品

牌DNA中,一直以来也并不只是在追求操控,更是在不断研究操控的标准,甚至于制定操控的标准,以此不断强化“技、艺、人、魂”的品牌核心,相信这也是能得诸多年轻用户喜爱的关键所在。



20万级大六座四驱旗舰SUV 北京现代第四代胜达旅行家上市

爱茹 文/图

近日,北京现代旗舰车型第四代胜达旅行家正式上市,共发布6款配置车型,售价20.28万至26.98万元。

第四代胜达旅行家定位于“多功能大六座旗舰SUV”,在2019年上市的第四代胜达车型基础上,针对中国家庭消费者实际用车需求进行了深入优化与升级。

相较于前续车型,第四代胜达旅行家对外观设计进行了优化,整体视觉效果更具冲击力。内饰则将传统中控台布局调整为上下双层中控台设计,与海外版车型同步,令操作更为便捷;前排储物能力进一步提升。

第四代胜达旅行家相较于第四代胜达车型,车身长度增加了15mm,轴距达2865mm,能够带来更为宽大的内部乘坐空间。三排座椅均



可进行独立角度调节。常规三排使用模式下,后备厢容积为591L,放倒后排座椅后还可扩展出一个完全平整的储物空间,满足家庭出行使用。

智能方面,第四代胜达旅行家搭载了新一代车机智能互联系统,中控屏尺寸升级至12.3英寸,内部集成双音区语音控制、虚拟智能助手,搭载丰富的媒体聚合服务,新增停车自动缴费、快递外卖等偏好功能,并且后期可通过OTA功能持续改善功能体验并丰富应用生态。

此外,第四代胜达旅行家搭载的Hyundai SmartSense智心合一安全系统,拥有多项智能驾驶辅助技术和驻车辅助功能,可实现L2级自动驾驶,让消费者出行更安心。

性能方面,第四代胜达旅行家沿用了2.0T+8AT的高效低耗动力总成,拥有169kW的最大功率和353N·m的峰值扭矩,为家庭消费者出行提供充沛的动力储备。

为迎合中国家庭消费者的多元化购车习惯,北京现代针对第四代胜达旅行家打造了“畅游生活先享计划”,为消费者带来“免息金融先享”等五大购车优惠政策。大大降低了购车、用车门槛。

据了解,北京现代在今年率先实现止跌上扬。6月以来,销量环比增长分别达到72.7%、3.2%,8月更是热销25385辆,环比增长14.5%,连续3个月实现销量直线拉升,吹响了逆势反击的号角。

车电分离模式购车,“畅享价”20.59万起,飞凡R7诚意登场

苏红 文/图

9月27日,“极智高阶纯电SUV”飞凡R7正式上市,共推出4款车型,官方零售价30.25万元起。在此价格基础上,年内交付的飞凡R7全系车型,将享1.26万元的新能源国家补贴,补贴后价格为28.99万元起。选择车电分离模式购车的用户,最高可享受电池立减10万元。飞凡R7全系补贴后畅享价为20.59万元起。今年购车还有望得到整车及三电终身质保等两重增值权益。

作为飞凡汽车首款旗舰车型,飞凡R7整车尺寸4900mm×1925mm×1655mm,轴距2950mm,定位中大型SUV市场,百公里加速

最快达3.8s。同时,飞凡R7全系标配无框车门、BOSE剧院级音响、触控式真皮方向盘、256色线性氛围灯、双层隔热全景天幕等豪华配置,让价值全面回归,为用户打造了同级领先的尊享体验。

飞凡R7的RISING MAX 3+1巨幕,由中国品牌量产车型最大尺寸的43英寸宽幅真彩三联屏和华为视觉增强AR-HUD平视系统组成,被誉为“智舱屏界霸”。飞凡汽车和京东方合作,开创性的为其搭载了一块15.05英寸的超大AMOLED超清中控屏,同样具备创新技术的还有10.25英寸仪表盘屏与12.3英寸副驾屏,采用了先进的MiniLED分区背光技术,有效解决强光下屏幕显示亮度

不足的痛点。

飞凡R7的RISING PILOT全融合高阶智驾系统,堪称“智驾界领跑者”。整车搭载了33个高端感知硬件,另有英伟达Orin X芯片的强大算力,配合飞凡汽车Full Fusion全融合算法,全方位为用户带来了感知结果更快、更安全和更高置信度的高阶智驾体验。

此外,飞凡R7全系标配换电架构,以车电分离商业模式,支持用户自由选择整车购买模式或电池租赁模式,直接减轻购车压力,轻松拥有纯电智慧出行生活。10月底,飞凡R7将在全国重点城市展开大型路演活动,届时用户即可零距离体验飞凡R7的极智魅力。



纽顿中国新能源汽车超级工厂落地金华

晓丽 文/图

日前,纽顿中国新能源汽车超级工厂开工仪式在金华举行。

作为一家绿色出行技术公司,成立于2016年的纽顿(NWTN)秉持“以乘客为中心”的理念,强调人工智能技术和个性化的乘客体验。

纽顿中国新能源汽车超级工厂是纽顿在中国投资的首个超级工厂,也是金义新区首个投资达百亿元的重大制造业项目。工厂占地700余亩,设计产能为年产10万台套,计划于2024年实现投产。以超级工厂为依托,凭借差异化的产品理念和出色的技术能力,纽顿将有望成为金义新区、金华市乃至整个浙江省智能制造的代表和全球智能新能源汽车新一代



样板智能工厂。

纽顿大中华区总部也在同日揭牌,这一举措将显著带动纽顿供应链上下游企业以及大量科技人才及行业专家共同落户金义新区,形成集成

效应,支持区域新能源汽车产业布局和升级。

纽顿大中华区首席执行官林密表示:金华市和金义新区的高效务实,促成了纽顿大中华区总部的落地,短时间内又实现了纽顿中国新

能源汽车超级工厂的开工。这使得纽顿全球生产制造体系得到进一步完善。未来,金华超级工厂将对纽顿位于阿布扎比哈利法工业区内的生产基地实现直接赋能,完成对中国、中东、东南亚、欧洲、北非等关键市场的覆盖。

联合市场研究公司的研究显示,2030年,全球电动汽车市场估值将增长5倍,达到8237.4亿美元,复合年增长率为18.2%。另有数据表明,到2028年,电动汽车将占全球汽车销量的33%,到2035年这一比例将达到54%。备受关注的市场前景,在智能化浪潮下升级重塑的产业链、消费者不断提升的消费意愿,都驱动电动汽车持续引领科技创新与产业突破。纽顿在量产准备和资本市场方面也将奋力驶入快车道。