

“新时代全优家轿”艾瑞泽8惊喜上市,宠粉价10.89万元起



福果 文/图

金秋正盛硕果累累,技术奇瑞再铸精品。9月26日,艾瑞泽8上市发布会在杭州运河文化发布中心圆满举行。定位为“新时代全优家轿”的艾瑞泽8,全系搭载鲲鹏动力1.6TGDI+7DCT动力组合共计5款车型,官方售价区间10.89万—13.29万元,拉满诚意,让用户触手可及。

奇瑞控股集团有限公司党委书记、董事长尹同跃莅临现场,他说:“‘全优理工男’的艾瑞泽8,就是奇瑞最新技术理念、用户理念的代表作,从造型设计到产品性能,再到年轻

化、智能化的体验,通过全优表现,给用户特别是年轻一代用户,带来全面惊喜。艾瑞泽8同时也是奇瑞努力做强轿车品类、为消费者提供更多选择而精心打造的一款全新战略产品。”

全优实力直击用户需求 诠释“新时代全优家轿”产品价值

新车拥有魔方智享驾舱、全优颜值美学、全优先锋驾控三大核心产品价值,以“每一面,皆赢面”的全能之姿,满足新一代用户对家轿“什么都想要,什么都要优”的要求,成为他们人生进阶期的多面担当。

在新一代用户眼中,汽车不止是出行工具,更是更懂自己的贴心伙伴。艾瑞泽8在配置上尽显“人无我有、人有我优”的领先优势。新车基于全球NCAP五星安全标准设计,拥有80%以上高强度钢,媲美豪华品牌。其中,同级罕有的一体式门环结构,三条碰撞吸能路径及前保横梁双吸能盒设计,合力保障乘员舱的结构完整性,带来“铁骨铮铮”的安全感。再配合10安全气囊,进一步提升全方位安全保护,为用户降低二次事故发生率。在智能安全出行上,艾瑞泽8搭载L2.5级智能驾驶辅助系统,拥有多达20余项强大功能,再搭配DMS疲劳监测+前排乘员监测(OMS),覆盖用户用车全场景,时刻防患于未然。

为了更懂用户、更好地服务于用户,艾瑞泽8搭载行业领先的AI智教系统,以近8000种免费听播资源、声音复刻及车机与智能硬件互联互通等功能,打造移动“智教座舱”,让孩子快乐乘车,家长全程放松。配备24.6吋悬浮式双联屏+雄狮智云LION 5.0系统,营造出科技感和未来感满满的AI科技智慧座舱。同时,同级领先的AR实景导航、超大全景天窗、全体感皮座椅、无极炫彩氛围灯、APP远程控制等多项贴心配置,极度拉满驾驶过程中的安全感、豪华感和舒适感。此外,新车通过主动式自清洁+高级香氛系统+智能空气净

化,打造C-PURE奇瑞净立方座舱,犹如移动的大自然氧吧。而SONY品牌音响和手机蓝牙钥匙等配置可谓“锦上添花”,让用户每次驾驶乐趣横生。

承载美好生活的艾瑞泽8,在性能操控更是拉满“全优”表现。搭载鲲鹏动力1.6TGDI,匹配高效7速湿式双离合变速箱,最大功率145kW,峰值扭矩290N·m及百公里综合工况油耗低至6.5L,既创造速度与激情,又带来高效与精省,并且享受发动机终身质保,让用户用得放心、开得舒心。再加上底盘由国际大师级驾感调校,以及全系标配EPS+EPB+AUTOHOLD,进一步为用户带来媲美豪华品牌汽车的“稳、准、狠、省”的操控体验。

口碑载誉世界 以全球品质再续家轿引领者辉煌

每一次进阶,都赋能奇瑞赢得蜕变新生;每一款新品,必推动奇瑞再迈崭新征程。从艾瑞泽8的身上,可以看到奇瑞不断提升对细分市场的感知能力与辐射能力。相信这款“新时代全优家轿”,在三大“全优”产品实力的加持下,不仅为更多新一代用户开启“每一面,皆赢面”的人生,更进一步强化奇瑞在A+级家轿市场的竞争力,有望成为A+级家轿市场的领跑者。

引领全方位电动化! 广汽丰田导入第二代MIRAI氢能豪华轿车

王佳 文/图

丰田第二代MIRAI氢能豪华轿车,将于今年年末以进口车方式,导入广汽丰田渠道开启销售。作为搭载全球领先氢燃料电池技术的豪华轿车,第二代MIRAI市场建议零售价为74.8万元起,首批将限量引进50台以供先锋环保汽车追求者“尝鲜”。广汽丰田由此将在合资车企中率先实现氢燃料电池汽车销售,持续引领全方位电动化趋势。

第二代MIRAI曾在北京2022年冬奥会和冬残奥会上惊艳首发,作为赛事服务用车首次在国内大规模投入使用。这批赛事服务用车也将通过广汽丰田投入社会化运营,在广州和北京等地作为首批111台氢能源网约车,为市民提供崭新的“氢出行”体验。

氢燃料电池汽车搭载让氢气和氧气进行化学反应并产生电能的燃料电池堆,依靠电动机驱动汽车,使用的是清洁能源,“呼吸的是空

气,加入的是氢气,排放的只有水”,因此也被誉为完全零排放的“终极环保汽车”,未来将对“碳中和”社会的实现具有极大贡献。MIRAI作为丰田旗下首款量产氢燃料电池汽车,2014年在全球上市,是世界首批量产的氢燃料电池车,目前全球销量已超过2万台。

第二代MIRAI于2020年底全球上市,作为丰田多年电动化技术积累和先进新技术的集大成者,它搭载的氢燃料电池技术在效率和性能上均进一步革新,一次添加氢气约3分钟,即可实现近800公里的长续航行驶,并拥有“只排水不排碳”“不惧严寒畅行无阻”“野营时可作为移动应急发电站对外供电”等技术特性,更能适应新能源出行“痛点”,为用户带来更愉悦安心的体验。

与此同时,第二代MIRAI不仅是一辆环保汽车,更是一款诞生于TNGA架构高端平台,拥有前卫炫酷设计、愉悦驾趣和智能化配置的豪华轿车。第二代MIRAI以“SILENT DYNAMISM”为理念设计前卫炫酷外观,未来



感造型让人一见倾心,无论驰骋于都市或乡野,都是一道夺目的风景线。它也是一款追求“愉悦驾趣”的纯电后驱车型,拥有电动机驱动带来的超高扭矩和平顺加速体验,TNGA架构赋予的低重心和高刚性车身,以及通过FC系统的上佳配置,实现前后50:50的理想重量分配,还有作为行政级豪华轿车开发的极致静谧

性,实现了纯电驱动性能和高级轿车舒适愉悦驾趣的无缝对接,成就非凡驾驶体验。

随着第二代MIRAI的到来,广汽丰田将丰田全球领先的氢燃料电池技术导入中国市场,在国内合资车企中率先进入氢领域,引领电动化前沿路线,致力为顾客提供环保“氢出行”体验。

带来全新新能源体验 杭州百台岚图梦想家集中交付

钺帆 文/图

9月25日,岚图梦想家925杭州百台交车盛典暨嘉年华活动于杭州举行,向用户集中交付百台岚图梦想家七座版车型。同期,岚图还在北京、广州、南京、重庆等7个城市开启了梦想家集中交付活动。

活动现场,除百台岚图梦想家七座版的交付外,岚图FREE超长续航纯电版、岚图FREE DNA首度亮相杭州,并携岚图梦想家四座定制版、岚图FREE标准版同台亮相。岚图以强大的产品矩阵,为用户带来全新的高端新能源产品体验。

七城交付

岚图产品矩阵展现硬核实力

自岚图梦想家7月国内开启交付以来,8月第1000台车辆集中交付用户,岚图成为国内的高端电动MPV市场累积交付破千的品牌。此次百台岚图梦想家在杭州交付及7城同步交付,再次让更多用户体验到岚图梦想家

的魅力。

岚图梦想家诞生自ESSA智能电动架构,拥有17项MPV首搭、21项同级领先技术,成为低碳出行的MPV领跑者。岚图梦想家四座私人定制版是官方后装定制电动MPV,同样基于岚图官方个性化定制生态打造,采用专属配色和升降扬声器等,还MPV首搭空悬+CDC+魔毯及高通8155芯片等,带来尊享用车体验。岚图梦想家车辆成交均价超过41.6万元,树立了品牌MPV价值新高度。

在活动现场,首次亮相杭州的岚图FREE超长续航纯电版和岚图FREE DNA也吸引了众多关注。岚图FREE超长续航纯电版以730km的超长续航能力、高通8155芯片赋能的旗舰智能化表现及豪华底盘等优势,进一步满足对续航里程有极致需求的用户。岚图FREE DNA作为“性能级智能电动SUV”岚图FREE的个性化定制版,以“鸚鵡螺”仿生设计、专属车身颜色、个性运动套件、零百加速4.3秒、33.8米的百零制动、高质感底盘、出色的智能化表现以及豪华配备等优势,为用户带来更

具先锋设计与强悍性能的定制化用车体验。

岚图FREE超长续航纯电版、岚图FREE DNA和岚图FREE标准版组成高端智能电动SUV家族,将以硬核实力、多样化配置和个性化设计,为用户带来全面、优质的高端新能源SUV选择。

深耕杭州市场 以卓越产品和服务满足用户需求

杭州新能源汽车的市场渗透率超过30%,是岚图的重点市场之一。今年8月,岚图汽车目前最大、功能最齐备的全功能用户中心开业,岚图在杭州与用户的实体触点已达9个,实现了杭州核心城区的全覆盖,大幅缩短了用户看车、买车、用车的服务半径,同时也助力岚图整体销量的增长。

到目前为止,岚图汽车在全国已建成包含岚图空间、全功能用户中心、交付服务中心在内的超130个销售服务渠道,覆盖全国超71个城市,向用户提供更高效、便捷的服务。

随着消费需求释放、岚图产能提升及超强



杭州地标建筑打卡

的产品矩阵实力,岚图汽车销量持续快速增长。今年6月,岚图销量环比增长33%,7月销量为1793台,销量环比增长达50%,8月销量为2429台,同比大涨495%,环比上涨35%,6月以来连续3个月保持快速增长。其中,“电动豪华旗舰MPV”岚图梦想家8月实现1591台交付。截至8月底,岚图品牌已累计向全国用户交付新车近2万台。