

售价 15.48 万元

## 新一代领克03家族全面进阶



舒欣 文/图

日前,新一代领克03家族正式上市,售价15.48万—17.68万元,提供5000元的性能升级包和2000元的场景氛围包。

本次发布会以“快得有理”为主题,诠释新一代领克03家族对“快”的定义:“快”并不是简单加速,快可以“有序”、快可以“有道”、快可以“有理”。为满足消费者多元化需求,新一代领克03家族在智能、性能、节能和设计

上全面进阶。

沿袭“都市对立美学”设计理念,新一代领克03拥有宽体、低趴、俯冲的性能新姿态,新增两种车色——流体金属灰和拂晓蓝。内饰方面,设计师同样融入有关城市的崭新元素。譬如,新一代03前风挡和仪表盘交界的位置是一条都市天际线,展现的是日出日落期间天边那条对比强烈的明暗分界线。

新一代领克03动力总成升级到Drive-E 2.0TD T5+7DCT Evo,零公里

加速为6.9秒。新一代领克03+系列动力总成成为Drive-E 2.0TD T5 Evo+8AT,最大功率和最大扭矩分别提升至195kW和380N·m,零百公里加速达到5.7秒。03+系列弹射起步再升级,通过大屏即可开启一键弹射模式。该系列新增的“一键切换赛道模式”和“一键开启澎湃声浪”,同样让操作更方便、更快捷。

新一代领克03能够让用户拥有更好的智能体验,全系采用高通骁龙8155座舱芯片,搭配LYNK OS及智能语音助手打造智慧座舱,秒懂驾乘者语音指令。同时,新一代03支持FOTA,在家即可升级,未来将满足更多期待。

为守护用户出行安全,新一代领克03的雷达及摄像头硬件全面升级,数量、精度同步提升,可实现25项智能驾驶辅助功能,其中包括HWA高速公路驾驶辅助和ALCA打灯变道辅助等功能,保证驾乘者安全。

从激活用户感官到刷新用户出行体验,领克03以“快得有理”的姿态不断进阶,承袭了领克车队在WTCC房车世界杯三连冠的冠军品质,形成了03、03+、03+Cyan定制版、03TCR赛车、03Cyan概念车和领克03EM-F六款从量产车到赛车的强大性能家族。

月销目标2万辆

## AION Y Plus 售价13.98万元起

静华 文/图

9月27日,AION Y Plus正式上市,共推出510km、610km两个续航版本共计6款车型,补贴后的官方售价为13.98万—17.98万元。已通过埃安APP订购现款且未排产的AION Y客户,可选择转订AION Y Plus,体验最新升级。全新上市的AION Y Plus进行了85项升级,价值超20000元。

AION Y Plus传承天空之城百变造型设计理念,车长增加125mm,流线更动感,空间更舒展,新升级的天使之翼大眼睛、Slay全场、天际线贯穿式尾灯,营造出都市与日暮清晨相交的景象。内饰升级为简约科技风格,搭配智驾一体式怀挡、光束氛围灯、双手机收纳、车门和仪表板等多处软质包覆,仿佛“天空之城科技客厅”。

为满足年轻用户的个性需求,AION Y Plus新增“小确杏”外观色、“零蕉绿”内饰主题,共计10款外观潮色、5种内饰主题及2种轮毂可供搭配。此外,用户还可在埃安APP选购丰富的共创拉花、全车彩绘膜等,增添了不少轻改玩法。

作为潮玩青年的轰趴房车,AION Y的



灵活空间改造,种草了不少潮玩青年。轴距长达2750mm的AION Y Plus,为用户提供超大的“套内面积”,自带多种场景模式,且可通过埃安APP自定义场景,满足个性化的潮玩偏好。

除了丰富多变的使用场景,AION Y Plus还提供更便捷的科技体验。全场景一键

遥控泊车、智能540°全景影像等功能,让用户更省心。

AION Y,月销过万已成常态。战力再飙升后的AION Y Plus未来期待值有多少?埃安的目标是:月销20000辆。随着智能生态第二工厂即将竣工投产,埃安设计产能从20万辆翻倍至40万辆。

## 五菱宏光 MINIEV 敞篷版9.99万元 浪漫上市

MINIEV家族全面上新, 开启下一个百万时代

刘畅 文/图

近日,五菱宏光MINIEV百万潮派·大人们的小乐园第四季活动在杭州千岛湖燃擎赛车主题乐园启幕,打造今年极具影响力的宏光MINI潮创盛典。五菱宏光MINIEV(以下简称MINIEV)家族产品服务双上新,MINIEV敞篷版以9.99万元的价格浪漫上市,GAMEBOY新色青柠苏打、落樱缤纷上市加“色”不加价,五菱两大超级生态LING LAB平台和“轻松充”服务重磅官宣,五菱宏光MINIEV×KFC跨界合作共建生活圈,为年轻人探索多元生活场景。

五菱宏光MINIEV敞篷版定位“年轻人的浪漫敞篷车”,整车将浪漫美学融入外观设计中,提供海天蓝、祖母绿、摩登黑三色选择,搭配红、黑双色可选的软顶篷布,并拥有半自动开关篷结构,以安心舒适的驾乘体验、优异的三电品质和细致入微的安全守护,满足年轻人更多的浪漫出行需求。

GAMEBOY上市两款个性新色,并推出直流快充服务。青柠苏打清新活力、落樱缤纷甜酷出色,此外还提供多重购买惊喜。

用时五年,中国五菱率先成为新能源汽车百万销量的品牌。百万向新之际,五菱从规模化迈向生态化,两大超级生态重磅官宣。个性化定制潮改——LING LAB,为用户打开全新的玩车模式,满足用户“千车千样”的个性化定制需求;一站式充电生态——轻松充,从产品、服务到平台,集省力、省心、省钱于一体,帮助用户实现充电自由。

洞察到当年轻人出行、户外聚餐的新诉求,本次活动,五菱宏光MINIEV宣布携手肯德基(KFC)展开跨界合作,共同打造MINI风移动甜品屋、户外网红咖啡店、定制校宅急送、周末疯狂欢聚日等一系列惊喜场景。

MINIEV2022年潮创盛典延续欢乐与惊喜,呈现别样潮玩盛宴。“潮创领地”专区汇集上百台来自用户的个性潮创车,现场用户以宝藏书吧、甜美花房、人气露营等形式,真实演绎MINIEV代步之余的多元场景和用途。

各地车主也以多种形式来庆祝这一重要时刻。杭州宝寿山空谷滩举办了“百万潮派MINI派对”,车辆巡游、车辆DIY、游戏互动……浪漫、潮玩与时尚一体,宏光MINIEV凭借小巧的车身、精致的外形、多样的车站,吸引了众多散客驻足。

据悉,MINIEV作为代步车开创者与时尚出行单品,凭借好开、好停、好省钱的实力,整体销量已蝉联24个月中国纯电汽车销冠。



小月 文/图

近日,小鹏汽车宣布定位“超快充全智能SUV”的小鹏G9正式上市,共有三个续航版本共6款车型,将于下月底开始交付。

G9搭载车端800V高压SiC平台,4C版本的车型峰值功率达430kW,配合小鹏S4超快充桩可实现充电5分钟续航200km,从10%充到80%最快仅需15分钟;标配的3C车型,从10%充到80%最快也仅需20分钟。续航方面,G9推出了三个续航版本,CLTC综合工况续航里程分别为570km、650km、702km。

G9实现了从“单点功能”的累积到“全局

智能”的全面跃升,让用户在用车出行的全时空全场景,能有超乎想象的全智能出行体验。

G9的全场景语音2.0,带来智能座舱的下一代语音交互形态。G9首次将MIMO多音区技术应用在车载语音系统,创新“全车全时”语音交互,实现小P全程待命,多人同时人车语音对话。G9采用双14.96英寸全触控2K高清联屏,全新的交互系统能够实时渲染3D地图,提升导航精准性,并提供更广阔细致的SR环境模拟显示,增强人机共驾的安全性。

G9的车道级导航能够在全国常见的高速公路和部分城市快速路提供基于车道级定位的精细化导航,实时定位车道车身,并通过沉

浸式的3D场景呈现和语音助手播报,为用户提供全方位的导航驾驶体验。

主动安全方面,小鹏通过新的软硬件架构和数据闭环驱动,在G9的E版和X版车型上实现AEB等主动安全功能的自研。

G9是小鹏遵循C-NCAP & E-NCAP五星安全标准设计,采用高强度的钢铝混合车身结构,让车身更安全坚固。

G9还开创性地将音乐厅的概念融入汽车设计,打造出“声临其境”的5D音乐座舱。

G9作为小鹏最先进技术的集中体现,除了在充电、智能、性能、豪华做到出色之外,也实现了多项创新和突破,为用户带来智能、高效、便捷的出行体验。

## “超快充全智SUV”小鹏G9上市