

去发掘与享受电动汽车的驾驶乐趣

全新EQE试驾：能超越奔驰的，还得看奔驰

晓文 文图

电动汽车没有驾驶乐趣？那是你没有遇到对的那款车。

3个月前试驾过奔驰EQS之后，再没有一辆电动车能撩动我心。不过，此次试驾奔驰全新EQE，我不禁感叹：名门传承，实不欺我。

继EQS之后，全新EQE是奔驰第二款基于豪华行政纯电座驾平台(EVA)打造的量产车型。站在“大哥”的肩膀上，全新EQE无论外观还是内饰，都与EQS一脉相承，并且搭载诸多EQS的卓越功能，在50万元级别豪华电动车行列中可谓佼佼者。

不是油车，胜似油车

坐进全新EQE车内，第一感觉是安静，尤其是车门关上的刹那，仿佛戴上了降噪耳机。除了低至0.22的风阻系数，全新EQE在细节上也未少下功夫，在看不见的地方采用大量隔音零件和声学泡沫，极大降低了风噪。标配的前排双侧静音玻璃和全景天窗上的导风措施，也使车内静谧性更上一层楼，带来远离尘嚣的宁静与放松。

尽管我很喜欢电动车与生俱来的安静，但也钟爱油车加速时的轰鸣声，鱼和熊掌能否兼得？全新EQE告诉我，可以！新车的模拟驾驶音效配上柏林之声环绕立体声音响系统，瞬间点燃驾驶激情。交互式的模拟声浪，可以根据车速、踏板开度、能量回收力度等参数进行动态调整，在运动模式下更加动感。踩下加速踏板，耳边轰鸣作响，宛如油车一般风驰电掣的感觉让人心潮澎湃。

正可谓“听得见与听不到的声音，都能让

你感受到豪华……”

开惯油车的人突然换到电动车，最怕的就是起步和刹车时的眩晕感，但在试驾过程中，从城市道路到高速，再到山路，我没有任何不适感，这里不得不提全新EQE的智能能量回收——D^{Auto}。

在D^{Auto}模式下，全新EQE可根据行驶状态、驾驶模式等智能调节动能回收力度，体验非常美妙。如果前方没有车辆，松开加速踏板后全新EQE会缓缓滑行，和油车的脚感如出一辙。若碰到堵车或红灯路口，前方有车辆等待，就算你不踩刹车，全新EQE也会自动缓慢减速至停止，并与前车保持安全距离。整个过程平顺自然，丝毫没有普通电动车突兀的拖拽感。

智慧升级，超越期待

全新EQE的百公里耗电量低至13.7千瓦时，配备总电量96.1千瓦时的NCM811电芯电池，CLTC工况下续航里程最高可达752公里。

有人说，电动车的表显不准，每次估计剩余里程时都像“开盲盒”，而这也是“里程焦虑”的根本由来。别担心，你所担心的，奔驰都想到了。全新EQE可根据气温、路况、胎压、驾驶模式、动能回收力度等多项条件，精准测算剩余续航里程，并提供“最长”“最短”“个性化”3种显示模式，所见即所得，让驾驶者真正告别“里程焦虑”。

短途不必焦虑，长途也不在话下。EQ优化导航如同一位贴心管家，会根据多种因素规划包含充电站在内的更快捷、更方便的导航路线，并依据路况或驾驶模式的变化做出动态反



应。在计算路线能耗时，它能充分考虑地形、温度、速度等因素，还包括规划路线沿线的交通状况、充电站、充电容量和支付功能等，一切尽在掌握。开上全新EQE，来一场说走就走的旅行，无惧不同路况，只需尽情享受旅途的美好。

在奔驰这里，智能科技不再是功能的堆砌，而是充满人情味的好伙伴。全新EQE进一步升级了MBUX系统，读心语音助理全面升级，我随口说“导航到桐庐并查查桐庐的天气”，两个连续的指令对它来说只是

小菜一碟。在执行完布置的任务之后，它不会马上离开，在15秒内，无需唤醒，我可以直接说下一个指令。它甚至可以判断出哪些是我的指令，哪些是我跟同行人的聊天，特别会“审时度势”，这也是本次试驾的惊喜之一。

“速度七十迈，心情是自由自在。”试驾结束，脑海中突然冒出这段旋律。没错，用这句话来形容此次试驾全新EQE的感受，真是恰如其分。

打造高阶露营美学社区

2022年奥迪瓦罐季正式开启

高广 文图

近日，一汽奥迪携手户外露营地品牌“大热荒野”在嘉兴平湖开启了一场Glamping精致露营体验，将当下最为流行的创意美学、户外运动、音乐元素等美好事物融入其中，以跨界共创的形式，为玩家呈现理想化的户外生活方式，引领专属于瓦罐族（热衷旅行车文化的车迷）的旅行车文化。

以一场跨界，演绎一场精致露营

“像生活一样旅行，像旅行一样生活。”此次Glamping精致露营体验活动，便是把生活

融入旅行。一汽奥迪携手“大热荒野”在嘉兴平湖打造了一处精致高阶的露营美学社区，并通过品牌朋友圈的跨界联动，创造、表达、交流、塑造露营的多重精致玩法。

露营社区内，桨板、陆冲、腰旗橄榄球等户外运动，让人们在秋风中感受肆意流汗的快乐；具有本地特色的非遗美食，热烈而充盈地激荡着各类玩家的味蕾；废墟艺术空间上的户外咖啡馆，让无“咖”不欢的人们享受惬意与舒适；特邀音乐人的“荒野演出”，更把Live-house搬至现场……不论动或静，处处都展示出奥迪旅行车随性但精致的生活态度。

营地处的大草坪，是各路玩家最爱的聚集

地。在这里，以奥迪A6 allroad为主角的户外装备一应俱全，拥有现代美学造型设计的旅行车，与篝火、路亚吊杆、桨板等户外装备相映成趣，营造出的野营氛围让人瞬间醉心其中。

作为充分融合轿车舒适性和SUV越野性的“全能全路况智享豪华C级旗舰旅行车”，奥迪A6 allroad具有卓越的动力和操控性能，宽敞的内部空间可容纳下户外旅行所需的一切装备。可在公路上恣意驰骋，亦可在户外跨越崎岖，露营扎寨，活出生命的辽阔。

此外，在露营社区的跨界联动朋友圈中，还汇聚了拓乐、BOTE、自由之魂等户外装备品牌，与奥迪旅行车一起诠释旅行的意义。

以多元共创，诠释丰富生活方式

对于户外高阶玩家而言，一场旅行，不止是露营看风景，更是生活的延续。因此，活动期间，一汽奥迪在湖心岛开辟了奥迪旅行车家族专属区域，并邀约高阶露营玩家加入奥迪社区共创，为热爱生活的人提供令人向往的休闲体验。

在共创区域，“一个亿复古仓”主理人Double，将包豪斯中古家具与奥迪A4 allroad车辆结合，打造出一处别致的“户外无边客厅”，完美衬托奥迪A4 allroad的美学设计语言。

共创玩家“H&K皮具”主理人丞相，则将户外徒步生活方式与奥迪A4 Avant充分结合。

共创玩家“什良商店”主理人一鸣将奥迪A6 Avant融入BC露营的生活方式，用一刀+一块木头创造无限可能，将户外变成大型游乐园……

玩家共创区域多元文化的碰撞，让丰富的艺术灵感，注入以奥迪旅行车为主角的生活方式，为人们呈现出对于自然社交场地的无限想象。

后记

以一汽奥迪领衔的品牌跨界狂欢，在秋日打开了人们对旅行的无尽想象。

近两年，露营从小众活动迅速成长为大受追捧的时尚生活方式。据悉，浙江一家做露营帐篷的企业2年时间股价涨了三倍，足见露营风潮之火热。

其背后，折射的是当今人们对于轻奢户外生活方式的向往。

作为豪华旅行车引领者，奥迪始终关注用户的高端出行需求和精神价值追求。奥迪旅行车可以说是承载着生活态度、生活品位的座驾，它代表着自如切换的生活方式。

据悉，在过去两年，奥迪旅行车家族分别在云南、浙江、安徽开启了“双车·双城·双面人生”的精致试驾之旅，在大理闲庭信步，慢享享受高品质生活；在丽江观星瞭望，体验山谷漫游；于西溪湿地乘船私享一座“城市秘岛”；在黄山感受穿梭于云雾山涧的极致浪漫……无论游刃于都市，或是出游于山野，都悠游自在、别具一格。

今年，随着奥迪瓦罐季的开启，奥迪旅行车也将为用户带来全新个性化产品以及更加多元的生活方式体验，充分满足旅行车爱好者对于旅行车精致生活方式的进阶追求。奥迪将继续与用户一起，解锁露营多重精致玩法，带来亲近自然的极致体验。

