

经纬连全球 布里创传奇

——写在中国轻纺城命名三十周年

金燕翔 魏金金 沈力 陈翼



创造新动能再迎新优势 对标世界级平台构筑产业生态系统

中国轻纺城既是柯桥的产业之本、立城之基,也是浙江改革开放的一张“名片”。迈入“十四五”新征程,中国轻纺城的转型发展、创新发展,对于柯桥区适应错综复杂的国内外形势,创造新动能,再造新优势,全面打造新时期国际纺织之都具有特殊而重大的意义。

根据最新编制的《中国轻纺城发展“十四五”规划》,中国轻纺城将对标世界级现代纺织产业集群价值中枢和高能级发展平台,打造集专业交易市场、纺织时尚产业及相关配套服务于一体的产业生态系统,形成以专业市场为核心且产业链相关的电子商务、物流仓储、文化创意、研发设计、会展与金融服务等行业多形态交织、有序发展的融合生态。

“发展路径是‘提升双能,增强双力’。”柯桥中国轻纺城建管委相关负责人说,即一端立足专业市场和消费者,一端立足时尚创意设计和技术研发,通过提升专业市场功能、服务效能,增强时尚引领力、国际影响力,形成轻纺城转型升级和创新发展新动能,塑造轻纺城发展新格局。

根据计划,到2025年,中国轻纺城市群群总成交额将达3500亿元以上,线上市场成交额达1500亿元以上,经营主体多层次、商铺能级、市场能级全面跃升,公司化经营户数达17000家以上,培育标杆商户数400家以上,建设直播基地10家以上,建立“直播电商公共服务平台”1个以上;

轻纺数字物流港建成投用,现代化智慧物流生态圈基本构建,仓储物流资源纳入统一的智能化运营达80%。通过“经计划”聚集50名高端创意设计人才和4000名纺织相关人才,“中国轻纺城智慧市场公共管理服务云平台”基本构建,“中国轻纺城智慧综合治理中心”、轻纺城市“诚信管理云平台”建设深入推进,智慧公共管理服务平台应用率达90%;

园区入驻工业设计企业发展至160家,工业设计从业人数达4000人,其中工业设计人才达1300人,培育时尚标杆企业30家以上,“柯桥优选”入选品牌100个以上,行业知名时尚纺织品牌数量10个以上,年时尚活动举办100次以上;

轻纺城市场采购贸易方式实现年交易额10亿美元,绍兴跨境电商综合试验区柯桥园区应用企业年新增160家,年举办各类会展、论坛、研讨会、创意大赛等100场次,“丝路柯桥·布满全球”境外办展20场次以上,海外商会数量20家以上,打造世界级知名纺织服装会议、活动,对标世界互联网大会,将“世界布商大会”打造成全球纺织服装盛会。

蓝图既就,只争朝夕。今年6月,中国轻纺城集团股份有限公司举行2022年度公路路,涵盖智慧物流、物业服务、战略投资的五个项目集中签约,中国轻纺城集团股份有限公司将与天马物亚、杭州天堂硅谷、奥坎科技、广宏科技、宁波海山保税港区杰森湾投资合伙企业(本版图片由中国轻纺城建设管理委员会提供)



2021柯桥时尚周

产业市场城市联动发展 三十载砥砺奋进造就国际纺织之都

作为全国首家以“中国”命名的专业市场,中国轻纺城“摸着石头过河”的三十年奋进中,凝聚了众多纺城人的心血。“大致可分为三个阶段:从一个自发的‘集’到初具规模的‘市’,再成长为现代化的‘城’。”在《织迹》中,柯桥区委相关负责人这样总结。

据介绍,在“一次创业”中,柯桥轻纺市场规模快速扩张,“二次创业”中,滨海工业区开发建设,形成了全国最为完整的产业体系;以2000年绍兴县政府驻地迁址柯桥为契机,依市建城推进“611”建设工程。而“三次创业”,即延续至今的建设新时期国际纺织之都。

这些战略部署,有一个共同的出发点,就是将中国轻纺城作为柯桥的产业之本、立城之基来抓。“1992年中国轻纺城冠名后,县委提出了‘兴建布市,兴市建城’战略。”时任绍兴县委主要领导这样说,“兴布”即布商,“兴市”即轻纺市场,“城”即中国轻纺城、柯桥新城。

这些战略部署,也具有成长性,一直在根据内外环境变化调整发展重心。如在环保压力加大、同质产品过多的情况下,柯桥提升了纺织印染产业链,引导企业从以赚取差价向不断谋求产业附加值,面对国内国际“双循环”战略新机遇,柯桥提出纺织产业“时尚化、智能化和国际化”转型,以抢占更多市场份额。

三十年风雨兼程,通过“市场+产业”“双轮驱动”、“市场+城市”联动发展,中国轻纺城可谓与柯桥区实现了同频共振式发展。其中最大的跨越,当属“611”建设工程,用6年时间,建100幢左右商务高楼,三产增加值占地区生产总值比重每年提高一个百分点以上。配合“611”工程,柯桥还大力扩充教育资源;鲁迅中学迁建,轻纺城小学、鲁迅外国语学校等都是在那时兴办的。

“自此,柯桥区面积从10平方公里拓展至现在的77平方公里,中国轻纺城的外地经营户纷纷落户柯桥,柯桥区相关的产业从业人员在追求自身富裕的同时,以产业报国为价值取向,争做有责任、有情怀、有自信的轻纺城人,争当‘最美奋斗者’‘共富先行者’。”中国轻纺城党工委书记、建管委副主任钱娟说。

此外,在第三届世界布商大会上,众多布商还自发成立了绍兴柯桥轻纺城海外市场促进会,作为“丝路柯桥·布满全球”计划的海外推介组织。“柯桥是一片包容的土地,我在柯桥成家立业,愿意为柯桥发展做出一点点贡献。”绍兴柯桥轻纺城海外市场促进会执行会长魏长军说,希望可以通过努力,给在柯桥的布商企业提供一个窗口,让他们看到不同的风景。

数据表示,目前绍兴柯桥轻纺城海外市场促进会已与全球15个国家和地区的纺织协会建立沟通机制,疫情期间,开展了多轮“云展会”帮助柯桥企业进行海外贸易。

既包容开放又创新进取 三十而立的中国轻纺城成熟又年轻

如果你经常出入中国轻纺城,肯定会注意到一个现象:近年来,市场中的年轻面孔越来越多,很多订单都是在网上对接,不少门市部内,布匹等纺织品越来越少,空出的位置上竖立着展示服饰的模特、衣架,一些市场内,甚至有全国闻名的设计机构;

沿着中国轻纺城柯桥“米兰馆”的白色旋转楼梯拾级而上,眼前陈列着来自意大利企业的上千款进口高档面料以及设计师的创新作品,宛如置身于一个时尚秀场。凭借和落地米兰的“柯桥馆”互通共赢,这里正成为设计师、时尚人士、品牌企业的潮流根据地;

而在浙江省现代纺织服装技术创新中心,由各种纤维制成的特种纱绳、轻量化汽车零部件、风力叶片等,正不断刷新人们对纺织行业的印象。“传统纺织主要解决人们的‘穿’,而现代纺织则是基础的新材料产业,“中心副主任戚栋明说。

这样的创新之力,是中国轻纺城活力迸发的一个缩影。数据显示,“十三五”期间,中国轻纺城市群成交额从1381.85亿元上升至2163亿元,年均增长9.4%。今年上半年,中国轻纺城面料市场成交额935.3亿元,网上轻纺城市场成交额403.4亿元,分别同比增长8.42%、15.19%。

历经三十年发展,中国轻纺城是如何永葆青春的?“优化市场环境,集聚时尚要素,加强智慧智能、完善管理服务,提升国际影响力等,缺一不可。”柯桥区相关负责人说,“尤其是近年来积极践行时尚化、智能化和国际化发展道路,取得了显著成效。”

据介绍,“十三五”期间,柯桥通过“走出去”与“引进来”相结合,以中欧时尚设计中心、东方米兰国际时尚发布中心等一批时尚重大项目平台,积极开展系列大型品牌推广“活动,有效接轨了欧洲时尚前沿的新阵地,品牌声誉和国际影响力显著提升。其中,“丝路柯桥·布满全球”系列活动成功走进10个国家,办展参展次数累计20余场。

聚焦融通主题,突出国际化、高端化、时尚化,突出高质量发展,突出纺织人主人翁精神……近日,柯桥区召开“中国轻纺城”冠名三十周年庆祝大会暨第五届世界布商大会筹备工作会议,动员全区以盛会促发展,进一步推动产业提升、城市发展。

作为全国首家以“中国”冠名的专业市场,2021年中国轻纺城“线上+线下”成交额突破3000亿元大关。通过“市场+产业”双轮驱动,“市场+城市”联动发展,柯桥区也凭借全国产业链最完整、产能最大、专业市场最大的纺织产业集群,成为首屈一指的国际纺都。

在内行人士看来,“中国轻纺城”冠名三十周年庆祝大会暨第五届世界布商大会的召开,不仅是柯桥区的大事喜事,也是纺织行业总结“柯桥经验”、挖掘合作机遇、共商行业未来的一次重要机遇。

在这一点,我们重拾了中国轻纺城30年发展史的点滴身影,尽力重现从“河边布街”摇辘而来的柯桥人,如何在一匹布上织出一座客商鼎沸、贸易通达的国际纺织之都,让柯桥商标遍布全球192个国家和地区。

纺织名镇勇当改革先锋 全国首个国字号专业市场应运而生

站在柯桥的街头,处处都能感受到这个城市与“纺织”的紧密联系。南部传统交易区、中部的国际贸易区、北部创新发展区、西部原料交易区、东部物流仓储区……总面积达390万平方米的中国轻纺城专业市场人头攒动,客商、工程师、设计师穿梭不断。

扑面而来的繁荣气息,让人很难想象,这个全球规模最大的、经营品类最多的纺织品类集散中心,起初只不过是一条长不过四百五十米的狭长“水街”;上个世纪80年代初,绍兴县大力发展以纺织、印染为主体的乡镇轻纺工业,在轻纺企业较为密集的柯桥,一大批兜兜售布匹的“小船户”喊着“招帮话”,沿着水网密布的河道开始了和外来商贾的交易。

回顾这段波澜,很多人都发出疑问:彼时,自发的纺织市场四处开花,为何只有柯桥发展了起来,并成为全国首个被冠名为“中国”的专业市场?除了柯桥与纺织产业渊源颇深,也得益于当时各级政府的支持,“作为”中国轻纺城市场建设的亲历者,柯桥区市场监督管理中国轻纺城市场监督管理分局党委书记、局长杨水龙回忆道。

据了解,绍兴柯桥纺织业距今已有1500年的历史。隋唐五代,“越罗”已是“贡品”。到了清代,绍兴华舍等地设有“染织局”,有记载云“时间机杆声,日出万匹绸”。因为自古与布打交道,改革开放后,柯桥(原绍兴县)的乡镇企业很多是纺织厂,可以说是“镇镇兴办纺织业、村村创办纺织业”。1987年,全县乡镇企业日纺纺织品已达45万米。

凭借这一得天独厚的产业基础,柯桥“河边布街”的名声迅速打响。“1983年柯桥老街还有10余户布摊,翌年发展到200余户。”土生土长的柯桥人虞建妙回忆道,“当时的货源大多来自本地纺织企业。因为交通以水路为主,河道上常穿行着上百条运输的乌篷船。”

“河边布街”逐步陷入后劲不足的困境。为突破发展瓶颈,当时的绍兴县政府迅速进行了引导提升。”当时提出,政府的手与市场的手,两手都要抓。”时任绍兴县委主要负责人的回忆道。

根据这一思路,1985年7月,绍兴县工商局和柯桥镇政府共同投资15万元,在柯桥镇区公所附近建造占地3500平方米的柯桥轻纺产品市场。1988年,占地17000平方米,拥有600间营业用房的多功能、封闭式绍兴轻纺市场建成开业,成为当时浙江省最大的室内专业市场。

三年大跃变,迅速引起强烈的社会反响。1990年7月,浙江省政府主要领导考察市场,肯定市场建设,说“绍兴轻纺市场要抓住机遇加快发展,把绍兴轻纺市场建成全国的轻纺市场”。1992年,经国家工商行政管理局批准,绍兴轻纺市场更名为浙江绍兴中国轻纺城,成为全国首个被冠名为“中国”的专业市场。1997年,轻纺城股票上市交易。至此,中国轻纺城基本成型。

这一段从无到有的发展史,也奠定了中国轻纺城“市场+产业”的独特发展属性。人民日报1992年1月的报道《建起大市场带动大产业绍兴县轻纺业实现利税五点五亿元》中写道:绍兴轻纺市场交易4年累计销售轻纺产品17亿元。现在,全县拥有4万余台织机,年产各种纺织物6亿米,占全县工业总产值的70%。1990年,全县根据轻纺市场信息,开发了500多种纺织新产品,其中近百种获部、省级奖。

为永葆中国轻纺城的活力,这些年柯桥也一直在提升纺织印染产业:开展“无梭化革命”“纤维再造”等技术升级,构建从前道PX、PTA再到化纤、织造、印染、服装、家纺一条龙纺织全产业链;推动印染集聚,创建蓝印花布小镇,全面推进印染产业数字化改革,不断提升产业内涵,提高附加值,及时更新升级产业链……

其中最为人熟知的是被誉为“壮士断



轻纺市场橱窗

轻纺数字物流港效果图