

“听见”浙江美丽，读懂浙江坚守

速海涛

蒙尘。当我们在展馆里戴上耳机，会惊讶地发现，那些充满有趣的声响又回来了，和记忆中的不差分毫。

一段原生态的声音，为何能走入如此高规格的展览，作为重要成就进行展示？这背后，是十年来浙江乃至中国大地上深刻的生态之变，浙江接续奋斗、坚持不懈建设生态文明的生动缩影。

环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。“浙”篇充满生机的绿色乐章，起笔正是从“两座山”的故事开始。作为绿水青山就是金山银山理念的发源地，浙江坚定不移沿着习近平总书记指引的道路，把绿水青山建得更美，把金山银山做得更大，探索走出一条高质量绿色发展新路。

“千村示范、万村整治”工程、首创河长制、发布全国首部省级GEP核算标准、率先实现生活垃圾“零增长零填埋”等探索实践，让绿色浙江的风采，闪耀在联合国最高环保荣誉“地球卫士奖”里，闪耀在全国首个生态省的金字招牌里。在浙江，打通“绿水青山就是金山银山”转化通道、助力共同富裕的故事比比皆是。在经济与生态良性互动的发展模式下，生态文明建设正成为共同富裕新的增长点。这些浸染着浓郁浙江味、创新味、改革味的先行先试和重大标志性成果，提升了人民群众对良好环境的获得感、幸福感、安全感，给可持续发展、高质量发展打下坚实基础，为全国积累了先行经验，是“诗画江南 活力浙江”在生态文明领域的具体体现。

正因如此，从大自然的呢喃到可以游泳的河，从鱼欢虾乐的西湖水下世界到山野间鲜花簇拥的农家乐，在主题成就展上，浙江展区专门设置了“绿水青山就是金山银山”板块，把生态中国、绿色中国的故事，通过浙江这扇窗口，向世界更好地讲述。

一场成功的展览，既是成就的展示，更是思想的溯源，不仅能浓缩过往，同样应昭示未来。浙江，是习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地，包括生态文明领域在内，十年巨大成就的取得，正是因为浙江找到了先行的“金钥匙”。这段天籁之音，见证着翻天覆地的巨变、生动磅礴的历史。在新的征程上，浙江正不断深化“美丽中国先行示范区”建设内涵，开启生态文明建设的全新模式。

中国新闻名专栏 之江观察

春日泉水静流、夏日虫鸣阒陌、秋日斜阳红妆、冬日青瓦落霜……在近日震撼亮相的“奋进新时代”主题成就展上，浙江展区一段名为《大自然的呢喃》的音频吸引了众多参观者驻足。在这个人流如潮的国家级展览中，戴上耳机，就能聆听来自浙江大自然的天籁之音。

久居都市，你是否已经忘记了儿时听过的那些奇妙声响？随着越来越多的高楼、厂房、马路修建好，那些溪水、清风、虫鸣，却逐渐封存进了记忆之中，甚至，满山青绿一度

“添加剂魔法”须经得起安全拷问

张萍

煮羊汤时来一勺“三花淡奶”，汤色立马变白；烤鱿鱼时加入“满街飘香油”，瞬间香味扑鼻；炒糖色不用熬冰糖，有焦糖色素和甜蜜素就行……几位博主在短视频平台揭秘餐饮行业食品添加剂的广泛用途，让“海克斯科技”一词大热。

“海克斯科技”是游戏词汇，指的是一种魔法与科技融合的幻想技术，这里被挪用来形容食品添加剂的“化腐朽为神奇”，不乏挖苦之意。看了那些情节浮夸、语言劲爆的揭露视频，有人大骂商家无良，宣布从此戒掉路边摊和外卖；有人却反指视频制作者为了流量渲染食品安全焦虑，食品添加剂有法规、有监管，不必妖魔化。

说到底，一个短视频创作者费尽心思地搞原创，肯定有他的算盘，只要他没有胡编乱造，不是违法乱纪，就应当论迹不论心。如果食品行业利益相关者认为他说错了，可以站出来一条条地回应，指出他的谬误，而不是粗暴地扣上“宣扬低价有罪论”的帽子，或者说他“砸掉小微个体的饭碗”。这个罪名，简直比违法添加、制假售假还要重，何况目前并没有证据指向视频内容无中生有。

其实这种作品能火，是因为它回应了长久

以来人们对食品安全的疑虑，捅破了那层薄薄的窗户纸。“没有食品添加剂，就没有现代食品工业”“目前的食品添加剂很多都是天然来源”“添加剂的种类、搭配、用量符合国家相关规定，并不违法”，从理论上讲，这些都没错。现实中餐饮行业到底做到了什么份上，有没有所谓的“行业公开的秘密”？可能专家也说不清楚，但这事本不该模模糊糊、似是而非。

食品是吃到肚子里的，不管消费者花多少钱，只要是合法途径买到的，就必须保证安全卫生。如果连这个基本是非原则都守不住，就无法指望食品行业、餐饮行业健康发展了。食品消费市场非常庞大，面向最广大的消费群体，也关系着最多人的健康，正因如此，才要把一些难以整顿的不法行为整顿好，不能以种种理由为违法添加、造假当幌子。发生在后厨和加工厂里的那些“科技与狠活”，哪些是合法“基操”，哪些是“黑暗料理”，并不是什么晦涩的奥数题或者模棱两可的哲学思辨，通过公开的讨论和及时的监管，是可以查得明明白白的。

不管是专家、商家还是消费者、打假者，到头来都要吃饭，大家都离不开食品和餐饮行业，把这些行业做得健康、安全、放心，应该是大家一致的目标。搞明白这一点，对“海克斯科技”指向的担忧，就会多一分理解和共鸣。



画中说

整治乱象

今年8月以来，按照“清明·打击网络谣言和虚假信息”专项行动统一安排，中央网信办举报中心会同网络综合治理局以中国互联网联合辟谣平台为依托，组织12家网站平台开展网络辟谣标签工作，对存量谣言进行全面梳理标记，对被标记的典型网络谣言样本及时通报曝光，最大限度挤压网络谣言生存空间。

图文均据新华社

(上接第一版)

2015年我们开启“两新三化”的战略转型，从生产手机、笔记本电脑用的电池材料，全面转向动力和储能电池正极材料。2016年我们又提出了“上控资源、下拓市场、中提能力和一体化产业链建设”的战略举措和业务布局。

正是因为前几年的努力，去年底公司转型的底子打扎实了，才有了今年水到渠成的“好”。

记者：如何理解民企“敢闯”？

陈雪华：民企本身就是闯出来的，不闯没天地。我认为“敢闯”后面还有两句话，能闯、闯成。敢闯是信心，闯成是能力，闯成是目的！怎么才能闯成呢？我有三点思考：

第一，坚持。做企业，有顺境的时候就有逆境的时候，然而不管遇到多大的

困难，都需要有坚韧不拔的精神。这看似是一句再平常不过的话，但是最关键的恰恰就在这里。

到今年，我创业28年，华友成立整20年，说实话，困难天天有，我们也习惯了。只要一遇到困难就想尽量少做一点，甚至躺平，精气神没了，公司可能早没了。

做企业永远都要有信念，困难的时候别人可能比你更困难。记得当年我进入钎行业的时候，有40多家同行企业，现在剩下不到5家。2008年金融危机的的时候，华友也遇到过巨大的困难，企业差点就没了。当时我在刚果(金)，绝大部分企业撤了，我坚持不撤，让一半员工放假回家，半年之内工资一分不拿。果然，2009年，金融危机翻过年头，市场恢复得特别快，再一次因为坚持，我抓住了市场反弹的机会。再比如，2007年公司启

困难天天有，我们习惯了

动IPO，走过8年半历程，终于在2015年成功上市，可谁能想到一上市就遭遇钻、镍、铜三大金属大跌，“开创”了华友历史上的首次年度亏损。一桩桩、一件件，如果不是靠着坚定的信念和自强不息的精神坚持下来，哪有今天的华友？

同时，对制造业企业来说，坚持还意味着要能坚持主业。市场诱惑太多，一定不要分心，分心就做不好了，所以坚持是华友最宝贵的内在品格。我刚开始去非洲，那里的水泥500美元一吨，当时国内才300多元一吨，这是肉眼可以赚的快钱。可我转念一想，这和华友主业无关，果断放弃了。

第二是开放。开放是华友成长的必

由之路。当然，当下和未来的开放，不仅仅是把浙江制造卖出去，更多的是在全世界范围内进行资源整合，汇聚更大力量推动自身发展。

华友较早地走了出去，较早参与到了全球产业链供应链分工协作体系之中。我们的经验是要有开放的心胸，要和大家分享，朋友多了，生意也好做了。

三要靠与时俱进。这是华友最根本的竞争力。没有永远成功的企业，只有与时俱进的企业。时代不同，消费需求也在不断演变。创业至今，我转型多次，从做搪瓷原料到玻璃着色剂，又从磁性原材料到手机电池原材料，再到今天的动力电池材料和储能材料。华友唯

一不变的就是天天变，如果不能与时俱进，时代就会和我们告别。

记者：身处大变局之中，如何谋划未来发展？

陈雪华：百年未有之大变局下，企业命运和国家命运紧紧相连，尤其是在逆全球化趋势下，短期肯定会有阶段性、周期性的波动。可从长远发展的角度来看，进步都是在波动中产生的。华友内部有句话，“逆境中能力强，顺境中实力强”。

比如新冠肺炎疫情，我们并没有把它看成困难。因为疫情是全世界的，华友遇到疫情，别人也遇到疫情。疫情下大家不敢走出去，我们反其道而行之，甚至让一支几十人的队伍干脆驻在户外，正常开展业务，所以我们的国际化战略取得了突破性进展。

对于企业来说，无论外部环境如何

变化，练好内功才是本质。我说的练内功，包括两方面：一个是科技要走到别人前面，另一个是成本要比别人便宜。前者指的是产品领先，后者是成本领先，这是制造业企业安身立命的根本。

当我们的产品做到世界第一，甚至在加了关税之后依然拥有领先优势，那么许多跨国企业会为了和我们合作，去说服所在国政府，我们就有不少这样的客户。

要练就这两项内功，人是核心。华友在今年6月启动了全球精英招募计划，全世界范围内招募领军人才和行业精英。我们要做到在资源开发、冶炼、前驱体、三元锂电等全产业链各环节实现精英全覆盖。

产业想做到领先，人才计划是第一计划。坚持这么做下去，我相信，华友还会迎来一轮又一轮新增长。

浙江省推进长三角区域社会保障卡居民服务一卡通规定

(2022年9月29日浙江省第十三届人民代表大会常务委员会第三十八次会议通过)

第一条 为了创新社会管理，提升公共服务能力，保障和改善民生，推动建立长三角区域社会保障卡居民服务一卡通，推进长三角区域高质量一体化发展，根据《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》、相关法律和行政法规的规定，以及国家有关工作部署，经上海市、江苏省、安徽省、浙江省人民代表大会常务委

员会共同研究，结合本省实际，制定本规定。

第二条 本规定所称长三角区域社会保障卡居民服务一卡通(以下简称长三角一卡通)，是指在长三角区域内，以中华人民共和国社会保障卡(以下简称社保卡)作为载体，在交通出行、旅游观光、文化体验、社会保障、医疗卫生、金融服务等领域，实现社会保障卡一卡多用、跨省通用。

本规定所称社会保障卡，包括实体社会保障卡和电子社会保障卡。

第三条 本省按照国家有关要求，与上海市、江苏省、安徽省汇集各类居民服务事项，拓展社会保障卡应用领域、范围，推进长三角区域社会保障卡线上线下场景融合发展，推动“多卡集成、多码融合、一码通用”，促进跨区域居民服务便利共享。

第四条 长三角一卡通服务管理遵循协商协作、互联互通、便民利民、安全高效的的基本原则。

第五条 本省依托长三角区域合作机制，与上海市、江苏省、安徽省共同研

究长三角一卡通相关重大事项，完善各应用领域配套措施，推进跨区域业务协同，统一应用场景，实现互联互通。

第六条 省人民政府应当加强对长三角一卡通工作的领导，建立健全工作推进机制，将长三角一卡通纳入“一网通办”、跨省通办等工作体系，督促相关部门、下级人民政府落实相关工作任务。

县级以上人民政府应当建立健全长三角一卡通服务管理机制，督促和指导相关部门做好相关工作。

第七条 人力资源和社会保障主管部门负责长三角一卡通服务管理，会同同级有关部门优化社会保障卡应用环境。

发展改革、教育、公安、民政、财政、交通运输、文化和旅游、卫生健康、体育、医保、大数据、残联等有关部门以及金融监督管理机构按照职责分工，共同做好长三角一卡通服务管理的相关工作。

第八条 人力资源和社会保障主管部门应当公开社会保障卡申领条件、办理流程、办理时限等信息，为个人申领社会保障卡提供便利。

人力资源和社会保障主管部门应当采取线上线下申请、收受分离的模式，提供社会保障卡异地申领服务，为跨地区申领社会保障卡提供便利。

社会保障卡的功能开通、挂失、补领和换领、注销等工作，由发卡地人力资源和社会保障主管部门负责。

省、设区的市人力资源和社会保障

浙江省第十三届人民代表大会常务委员会 第83号

《浙江省推进长三角区域社会保障卡居民服务一卡通规定》已于2022年9月29日经浙江省第十三届人民代表大会常务委员会第三十八次会议通过，现予公布，自2022年10月1日起施行。

浙江省人民代表大会常务委员会
2022年9月29日

主管部门可以委托符合条件的社会保障卡合作金融机构和有关企业事业单位做好社会保障卡服务工作。

第九条 本省与上海市、江苏省、安徽省共同编制和动态调整长三角一卡通应用项目清单，并向社会公布。鼓励相关部门通过社会保障卡加载更多业务应用功能，逐步扩大应用领域。

第十条 社会保障卡可以作为办理政务服务、公共服务以及住宿登记等事项的有效身份凭证，法律、行政法规另有规定的除外。

第十一条 长三角区域社会保障卡持卡人可以按照规定持社会保障卡办理就业创业、劳动关系、人事等人力资源业务和养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险等社会保障业务。

第十二条 长三角区域社会保障卡持卡人可以持加载交通联合一卡通功能的社会保障卡，乘坐公共汽车、电车、轨

交通、轮渡等公共交通工具。

第十三条 长三角区域社会保障卡持卡人可以持社会保障卡享受公共图书馆入馆阅览、公共博物馆入馆参观、旅游景区入园游览等便利服务。

第十四条 参加基本医疗保险的长三角区域社会保障卡持卡人，按照国家有关规定，可以持社会保障卡在本省以外的异地联网医药机构就医购药，发生的医药费用可以直接结算。

第十五条 本省与上海市、江苏省、安徽省共同推进以社会保障卡为载体发放各类惠民惠农补贴、社会保险待遇等，政府相关部门新开设的居民服务类发放账户原则上采用社会保障卡，逐步实现以社会保障卡为载体发放各类居民服务类补贴项目。

鼓励社会保障卡合作金融机构依托社会保障卡的金融功能，为长三角区域社会保障卡持卡人提供优惠及便利服务。

第十六条 鼓励各地根据本地实际，积极开展长三角一卡通服务管理探索创新。

鼓励长三角生态绿色一体化发展示范区开展长三角一卡通先行先试，拓展应用场景，率先实现同城服务和同城待遇。

第十七条 本省与上海市、江苏省、安徽省共同推进长三角一卡通与长三角“一网通办”融合发展，扩大电子社会保障卡等电子证照的应用领域，推动与全国其他省份的互联互通，不断提高公共服务数字化、普惠化、便捷化水平。

本省加强与上海市、江苏省、安徽省政务服务平台的对接工作，依托全国一体化政务服务平台以及全国社会保障卡服务平台，完善社会保障卡持卡人信息与业务应用数据库，推动业务与数据标准统一，实现长三角一卡通跨省业务互认与数据互通。

第十八条 本省与上海市、江苏省、安徽省共同构建长三角一卡通应用平台支撑和安全防护体系。

县级以上人民政府及有关部门应当加强线上线下业务安全管理，采取相应的技术措施和其他的必要措施，加强风险监控，建立突发事件应急处置机制，做好相关数据安全和网络安全工作；对在

服务管理中获取的涉及个人隐私、个人信息、商业秘密等方面的数据，应当依法采取保护措施，不得违法使用或者泄露。

第十九条 县级以上人民政府、有关部门和广播、电视、报刊、网站等媒体，应当加强对长三角一卡通政策措施、应用场景和使用方式等的宣传，引导持卡人和相关单位积极、规范使用社会保障卡，营造良好的用卡环境。

第二十条 县级以上人民政府有关部门应当通过长三角一卡通线下应用场所、线上服务平台和12345、12333等电话热线，为持卡人提供用卡咨询、服务引导和投诉受理等服务。

第二十一条 履行公共服务职能的企业事业单位、社会组织及其工作人员，违反本规定，推诿、拒绝接受使用社会保障卡的，由相关部门责令改正；情节严重的，依法追究相应的法律责任。

国家机关及其工作人员在长三角一卡通管理服务工作中，不履行或者不正确履行本规定的职责，造成危害后果或者不良影响的，或者存在其他玩忽职守、滥用职权、徇私舞弊行为的，由有权机关对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处理。

第二十二条 省人民代表大会常务委员会通过听取和审议专项工作报告、开展执法检查等方式，加强对本省推进长三角一卡通相关规定的监督。

第二十三条 本规定自2022年10月1日起施行。