



# 象山全面打造

## 产业先行 “五精”入手 雕琢最美海岸线

星空露营、海鲜美食、炫酷潮玩……随着“周末嗨象山”IP品牌的持续发力,今年6月—8月,宁波市象山县文旅行业迎来一波热潮,主要景区共接待游客324万人次,同比增长49.51%。

浙江省文化和旅游厅倡导“浙江人游浙江”,很多人把“拥抱远方”变成了“发现身边的美好”。比如“周末嗨象山”12个周末游产品陆续推出,展现了象山浪漫海滨城市的全新旅游消费场景。

去年以来,象山县旅游工作紧紧围绕长三角海洋休闲旅游度假目的地建设和旅游业“微改造、精提升”行动目标,倡导“碧海银滩也是金山银山”,以文旅产业高质量发展为引擎,高水平助力象山共同富裕样板县和宁波共同富裕示范区先行市建设,探索具有象山特色的文旅共富之路。

### 微改精提

### 细描山北

地处东海之滨的象山县,因县城西北的山岭形似卧着的大象而得名。象山最有特色的资源就是一条神奇而美丽的海岸线。它位于北纬30度线上,988公里绵长海岸线,为浙江省最长,而且75%以上是非常稀缺的自然海岸线。

《象山县旅游业“微改造、精提升”五年行动计划(2021—2025)》指出,以“景观更精美、设施更精良、体验更精致、服务更精心、运营更精细”为主攻方向,通过五年努力,全面完成全县旅游景区(度假区)、景区城、景区镇、景区村、酒店、民宿等旅游业核心吸引物“微改造、精提升”。到2025年,实现游客接待量年均增速7%、旅游总收入年均增速8%,居民和游客满意度达95%以上,全面打响“三生石公园就是‘五精工程’中‘环’‘精’‘美’工程的经典案例。几年前,这里乱石堆砌、杂草丛生,如今,它已成为一处绝佳的海上观日出露营地。据营地负责人董秀梅介绍,营地开业以来,6个帐篷经常在节假日被预订一空。

“三生石的蝶变主要受益于‘北纬30度最美海岸线’重要项目——‘经海逐浪’精品线的打造。”象山县旅游发展

中心相关负责人介绍。  
“经海逐浪”精品线路位于象山北纬30度最美海岸线中段,融合亚运城市、产业发展、滨海旅游等元素,全长约19公里。去年,东陈乡通过小变化、小改善、小更新,在该地配套建设了装配式观景平台、游步道、房车厕所等基础设施,成功地将乡镇“暗角”改造成了旅游“亮点”,推动美丽资源变成美丽经济。

松兰山旅游度假区的“智慧旅游”则得益于“运营更精细”工程。

近日,笔者走进松兰山旅游度假区智慧中心,映入眼帘的是一块超级大屏,度假区客流量多少、配套交通运营情况如何……“松兰山度假区综合管控平台”呈现的是整个度假区的动态。

一套监控实现旅游安全全覆盖、一个小程序全程导览智慧旅游服务、一组热成像装置布防深水区电子围栏、一套AI视频方便游客停车找车、“一张图”智慧管控整个度假区……乘着数字化转型之风,自2020年起,松兰山旅游度假区投入近3000万元,通过“五个一”智慧旅游微改造,不仅刷新了游览体验,更推动了业态迭代升级,旅游安全感与满意度大幅提升。



# 30度最美海岸线

张卉卉

楼继梁

杨忠华

## 文旅融合 营造消费“新场景”

在乡村振兴的大背景下,如何依靠“新场景”的营造,实现文旅产业的高质量发展?

按照“时尚东海岸、潮隐西海岸、风情石浦港、斑斓西沪港”要求,促进产旅深度融合,象山着力营造五大滨海都市新消费场景。《“象山北纬30度最美海岸线”点亮滨海消费新场景》入选省文化和旅游厅“促进文化和旅游消费创新案例”。

上马吞村地处象山县洲头镇南部,大部分村民外出就业,不少农房被闲置。笔者近日在该村的旅游业“微改造、精提升”项目——马吞知青公社民宿看到,民宿占地2000平方米,由接待中心、客房区域、公共庭院三部分组成。接待中心在保留马吞小学遗址的肌理上被赋予了新的内涵,学校的外立面和框架完整保留,增加了知青年代的装饰元素,知青文化浓郁。

“民宿于今年7月对外营业,由宁波目的地民宿管理有限公司承租,租金20万元/年,促进村集体经济稳定增

收。”象山县旅游发展中心相关负责人介绍。

8月5日,“乘风破浪的哥哥姐姐”第二届东旦时尚运动海帆嘉年华在象山东旦时尚运动海滩正式启幕。位于象山东乡东旦村,海岸线2.5公里的这个宝藏海滩以帆船、帆板为主打,打造“华东首席时尚运动海滩”。

西海岸风情线全长约15公里,是集资源展示、文旅招商、旅游运营、数字化体验为一体的西海岸未来乡村共富E站,通过VR/AR设备(MR混合现实)、360°数字体验馆为游客服务集散中心提供服务,打造西海岸共同富裕示范带对外展示的金名片、新样板。笔者在现场看到,该镇按照蟹钳港区域打造“海山一色、美丽港湾”总体要求,围绕“静、美”的独特属性,通过“数字+”“文化+”“农业+”等着力点,坚持一手抓生态保护、一手抓适度开发,新增渡头落日、网红音乐墙、七彩云梯等10处以上打卡摄影点,把风景串点成线。

## 产业先行 探索文旅共富路

乡村振兴关键是产业振兴,产业是发展的根基。

象山文旅工作走好“三合”路,打好三张牌,在文旅促共富模式打造和路径探索上,通过松兰山、影视城等高等级景区(度假区)、环蟹钳港共富样板区和“共富小单元”的创建,打造出一批产业平台。

以环蟹钳港共富样板区为例,整合新桥、泗洲头、茅洋3个乡镇以及住建、资规、财政、文旅等多部门资源和要素,重塑乡镇空间价值,合力打造样板区。“目前已累计完成16个项目策划包装,签约项目8个,投资额2亿元;大地景观、自驾营地、渔船餐厅等一批项目正逐步落地。”茅洋乡相关负责人介绍。

依托村庄资源,结合“万户农家旅游致富计划”,择取28个村创建“共富小单元”,打造一批文旅融合、产城村统筹、群众幸福感满满的共同富裕示范村和培育村。去年以来,各个村注重资源招商、乡贤回归和乡村运营,初步形成多种文旅促共富模式。白岩下村推行“集体入股、村民众筹、公司运营”旅游项目开发模式,村民累计分红815.6万元,集体经济增收300余万元。

在环蟹钳港共富样板区,产业前行带动场景设计,一个“政府顾全局,公司精收益,百姓得实惠”的文旅促共富模式正呼之欲出。“由国有企业出资提升

项目基础设施;坚持专业人干专业事,房车俱乐部、数字公司、大学生科创团队组团建设;签订5年的运营合同,村集体将闲置资产出租或注入公司获取收益,合同期内将组织村民进入各大场景进行专业化培训和就业。”西海岸风情以数字化和年轻态为着力点,已成功敲定了星野房车营地、渔船餐厅、彩虹小跑车等新兴业态的入驻,预计今年国庆可全面对外开放。

东陈乡东旦村拥有长600余米、宽100余米的天然沙滩。随着大众旅游的兴起和全域旅游的推进,东旦村大力发展乡村休闲旅游。目前,村内共有民宿48家,其中金宿1家,银宿1家,户年均收入超10万元,去年村集体年经营性收入129万元,民宿经济已成为东旦村村民和村集体的主要经济收入,实现村民由共同富裕示范村打造的“旁观者”向“参与者”转变,拧成发展合力。

大沙理想渔村露营基地项目,2月完工,总用地5亩,露营地38个。该露营地所处的大沙村深挖海湾、小百丈、大百丈等得天独厚的山海资源串点成线,以线带面,推动全域美丽。

《象山县擦亮渔文化名片促进渔民转产致富》入选第二批浙江省文化和旅游促进共同富裕最佳实践案例。创新工作机制,提升产业能级,激发市场活力,在“北纬30度最美海岸线”上,一个活力四射的“文旅共富新象山”正在浮出海面。